

Jaarverslag Stichting SPOTS 2015



Destroyed buildings can be rebuilt; destroyed works of art may possibly be replaced by new creations; but every animal and every flower which becomes extinct is lost forever in the most absolute of all death

Joseph Wood Krutch



Spinetstraat 76
4876 XT Etten-Leur
Telnr.: 06 40947232

info@Stichtingspots.nl / www.Stichtingspots.nl

KvK West Brabant: 20114314

Bankinstelling: ING

NL90INGB0004611235 (algemeen) / NL58INGB0004496284 (adoptie)

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van het boekjaar 2015 van Stichting SPOTS. Dit boekjaar loopt van januari tot en met december 2015. In dit jaarverslag geven wij u een overzicht van onze activiteiten in het jaar 2015 zodat u inzichtelijk krijgt waar wij nu zoal mee bezig zijn geweest en wat wij gedaan hebben met gelden die aan ons verstrekt werden. Voor het financiële overzicht 2015 verwijzen wij u graag naar onze financiële jaarrekening 2015. Deze is onder andere te vinden op onze website onder het kopje 'verantwoording', <http://www.Stichtingspots.nl/index.php?page=23>.

Het is goed te zien dat we nog steeds groeien. Onze achterban blijft stabiel en trouw en zorgt zo voor een vaste basis. Er zijn ook vraagstukken waarover we moeten nadenken en die insteek van gesprek binnen het Bestuur zijn geweest in 2015. Als dit jaar iets toonde, was het wel de kracht van de media en de hype die hieruit kan ontstaan. Tot voor september 2015 hielden weinig mensen zich bezig met het dier de leeuw maar door Cecil, de inmiddels wereldberoemde leeuw die in Zimbabwe door een tandarts werd doodgeschoten, veranderde dat. Stichtingen die zich eerder niet om de leeuw bekommerden, voerden het dier nu aan in pr campagnes. Dit levert immers veel applaus en mogelijk donateurs op. Door de dood van Cecil ontstond er ook een zware anti lobby op jacht. De nuance uit de discussie is totaal weg en het lijkt vooral te gaan om eigen emoties (afkeer) die de toon bepalen. We praten met een Westerse bril over situaties ver weg van ons behaaglijke huis. Maar het is de lokale bevolking in Afrika die moet leven met roofdieren zoals leeuwen. Voor hen zijn dit geen mooie dieren maar vaak een plaag. Een bedreiging voor leven en inkomsten. Het is te gemakkelijk om vanuit Nederland te zeggen dat jacht niet mag, terwijl jacht wellicht juist kan zorgen dat mensen terplekke, nog enige tolerantie hebben naar roofdieren. Hoe dan ook is de discussie 'jacht' in onze ogen niet eendimensionaal zoals wel vaak wordt voorgespiegeld.

SPOTS heeft zich altijd gezien als aanjager. Wij willen ons bezighouden met die thema's die in onze ogen van belang zijn. Omdat ze invloed hebben op 'onze' bedreigde katten. Wij willen niet gaan voor de hype maar willen gaan voor onderwerpen die er toe doen. Die keuze houdt ook consequenties in. De thema's waar wij ons voor inzetten, zijn wellicht minder 'sexy' en leveren dus waarschijnlijk minder zichtbaarheid, minder applaus en dus minder donateurs op. Dat is dan maar zo. Wij willen ons, zoals gezegd, toeleggen op die zaken die een grote impact hebben op onze dieren.

Als er 1 ding is dat SPOTS bewezen heeft, is dat je met relatief minieme middelen, het maximale kunt bereiken. Zo zijn mede door onze lobby in de voorgaande jaren, uiteindelijk in januari 2016 de ANVR richtlijnen dierenwelzijn in toerisme tot stand gekomen. Waarin o.a. is opgenomen dat bezoeken aan knuffelfarms 'onacceptabel' zijn. SPOTS is die lobby ooit begonnen, niemand had het nog over het onderwerp. Nu is knuffelfarms een bekend begrip. En heeft de Nederlandse branche organisatie, de ANVR, waarbij meer dan 250 reisorganisaties zijn aangesloten, zich tegen knuffelfarms uitgesproken. Dit heeft een impact.

Namens het bestuur,

Simone Eckhardt
Directeur Stichting SPOTS

Inhoudsopgave

Bladzijde

Stichting SPOTS algemeen	4
- Doelstelling	4
- Waarom een Stichting voor wilde katachtigen	4
- Over SPOTS	5
- de naam	5
- visie en missie	6
- juridische structuur en interne organisatie	7
- beleidsplan en jaarplan	8
- keurmerk	8
- algemeen Nut Beogende Instelling	9
- samenwerkingsverbanden	9 t/m 11
 Even voorstellen, “onze” katten	 12
- de cheetah	
- de leeuw	
- de luipaard	
 IUCN	 13 t/m 14
 Jaarplannen en resultaten 2015	 15 t/m 33
 Financieel jaarverslag	 34
 Vooruitblik naar 2016	 35 t/m 37

Stichting SPOTS algemeen

Wat is de doelstelling van Stichting SPOTS?

De officiële doelstelling van Stichting SPOTS is:

vele diersoorten worden met uitsterven bedreigd waaronder de (grote) wilde katachtigen. Stichting SPOTS richt zich op deze katachtigen. Steun geeft SPOTS door samen te werken met lokale partners waarbij de lokale bevolking nauw betrokken wordt.

Daaruit voortvloeiend volgen de doelstellingen *fondsen werven* voor de door SPOTS ondersteunde projecten, *voorlichting geven* om de situatie van de katachtigen naar voren te brengen en *het creëren van een netwerk* dat bijdraagt aan de bovenstaande doelstellingen. Dit alles is vastgelegd in de statuten.

Waarom een Stichting voor wilde katachtigen?

Er zijn 36 (ons bekende) wilde katten



Nachtkat of Kodkot - Gobikat - Borneokat –
Pardellynx - Platkopkat - Afrikaanse Goudkat -
Andeskat of Bergkat - Aziatische Goudkat -
Bengaalse Tijgerkat - Canadese Lynx - Caracal
of Woestijnlynx - Geoffroy kat - Jaguar -
Jaguarundi of Wezelkat - Leeuw – Eurasian Lynx
- Manoel - Margay - Marmerkat - Moeraskat -
Nevelpanter - Ocelot - Pampakat of Colocolo -
Panter of Luipaard - Poema - Rode Lynx of
Bobkat - Roestkat - Serval - Sneeuwpanter -
Tijger - Tijgerkat - Viskat - Wilde Kat - **Zandkat
of Woestijnkat** – Zwartvoetkat – cheetah –
Iriomote cat

Al deze katachtigen vertonen erg veel overeenkomsten met onze eigen huiskat. Eigenlijk verschillen ze alleen in grootte, in kleur of vlekkenpatroon. In één ding verschillen ze echter met onze huiskat. Deze laatste doet het goed in Nederland. Naar schatting lopen er enkele miljoenen van rond, de meeste weldoorvoed door het goede kattenvoer. Met hun wilde familieleden gaat het echter stukken minder voortvarend. Eigenlijk overleven de wilde katten alleen nog in de door mensen gecreëerde natuureservaten. En zijn ze voor overleving volledig afhankelijk van de tolerantie die mensen naar hen hebben.

Meerdere kattensoorten staan op de rand van uitsterving. Hier enkele cijfers:

- Leeuwen: 16.000 - 34.000. Status IUCN*: Vulnerable (kwetsbaar). De meeste wetenschappers gaan uit van een aantal van 20.000. De Aziatische leeuw heeft de status "Endangered" (bedreigd). Ter vergelijking: 100 jaar geleden leefden er meer dan 200.000 leeuwen
- Iberische lynx: minder dan 200. Status IUCN: Endangered (bedreigd)

- Cheetah: minder dan 12.000. Status IUCN: Vulnerable (kwetsbaar). De ondersoorten *A.j.hecki* en de Aziatische cheetah (*A.j.venaticus*) hebben de status "Critically endangered" (ernstig bedreigd). Ter vergelijking, 100 jaar geleden leefden er meer dan 100.000 cheetah's
- Tijger: minder dan 4 000. Status IUCN: Endangered (bedreigd)
- Vissende kat: minder dan 10 000. Status IUCN: Endangered (bedreigd)
- Sneeuwluipaard: minder dan 6 500. Status IUCN: Endangered (bedreigd)
- Amoer luipaard: minder dan 50. Status IUCN: Critically endangered (ernstig bedreigd)

** voor uitleg over IUCN zie bladzijde 13.*

Dat het slecht gaat met de wilde katten is vrij onbekend. De enige kat die regelmatig in de aandacht staat, is de tijger. Maar andere katachtigen krijgen veel minder aandacht en er zijn geen Stichtingen in Nederland die zich specifiek inzetten voor wilde katachtigen.



In 2004 besloot Simone Eckhardt (zie afbeelding links) daarom een Stichting op te richten die zich specifiek richt op wilde katten. In eerste instantie werd ze hiertoe bewogen door haar voorliefde voor de cheetah (jachtluipaard). In de doelstelling van SPOTS is echter opgenomen dat zij zich richt op alle wilde katachtigen. Zoals boven reeds aangestipt: er zijn 36 soorten wilde katachtigen. Het is onmogelijk om als Stichting al deze katachtigen concreet (financieel) te ondersteunen. Daarom hebben wij gekozen voor drie focusdieren: de cheetah (jachtluipaard), luipaard en leeuw. Voor deze dieren werven wij actief fondsen en ondersteunen wij op structurele basis projecten die zich voor deze dieren inzetten. Voor de overige katachtigen zijn wij een platform. Op onze website, nieuwsbrief en social media kanalen, plaatsen wij beschrijvingen en nieuwtjes over alle katachtigen. Daarnaast ontwikkelen wij spreekbeurtmateriaal over alle 36 katachtigen. Op die manier hopen wij de 'spots' te richten op alle kattensoorten waardoor hun naamsbekendheid breder wordt wat hopelijk ook leidt tot meer bewustwording en steun.

Over SPOTS

De Naam

SPOTS staat voor **S**ave and **P**rotect **O**ur **T**reasure**S** maar verwijst ook naar de vlekken die bij vele katachtigen voorkomen (het Engelse woord 'spots' betekent vlekken) en naar "in de spots zetten". Daarnaast refereert SPOTS naar "plaatsen" (spots) in de wereld. SPOTS probeert actief te lobbyen voor die projecten die natuurbescherming daadwerkelijk hoog in het vaandel voeren.

Dit laatste punt refereert vooral naar het gegeven dat veel mensen naar projecten reizen (als toerist of vrijwilliger) waarbij ze in nauw contact staan met jonge, speciaal gefokte dieren. Deze projecten verkopen zichzelf als natuurbeschermingsprojecten.

Dit leidt er helaas toe dat dieren zoals cheetah's en leeuwen een commercieel belang krijgen wat vaak leidt tot misstanden. Te denken valt aan het specifiek fokken van deze dieren (vooral leeuwen) met als doel dat mensen met welpen kunnen wandelen, ze de fles kunnen geven e.a.

Vaak eindigen deze dieren, als ze groter en niet langer knuffelbaar zijn, in de zogenaamde Canned Hunting industrie. Voor meer uitleg hierover zie verderop in het jaarverslag (bladzijde 28). SPOTS vraagt daarom actief aandacht voor dit verschijnsel en attendeert mensen op verantwoorde projecten waar vrijwilligerswerk gedaan kan worden of die te bezoeken zijn als toerist. Daarnaast lobbyt SPOTS actief bij de reiswereld om hen aan te sporen hun klanten opmerkzaam te maken op “verantwoorde spots” en ook door bij hen aan te dringen verantwoorde stops te maken.

Visie en missie

Stichting SPOTS wil zich vooral profileren als “no nonsens” Stichting. Wij zijn geen biologen en/of wetenschappers en steunen het liefste kleinschalige projecten die een actieve, concrete insteek en aanpak hebben. Deze projecten werken altijd samen met de lokale bevolking, in onze ogen essentieel. Wij verstrekken geen geld aan onderzoeksinstellingen. Daarnaast willen we zoveel mogelijk het grote publiek bereiken. We geloven namelijk in bewustwording en veranderingsprocessen die wij gezamenlijk kunnen bewerkstelligen. Het is daarom van belang dat mensen weten wat er gaande is met de wilde katachtigen. Middels “jip en janneke” taal willen wij het grote publiek bereiken middels aansprekende acties en een directe communicatie. Social media kanalen en onze website zijn hierbij belangrijke middelen.

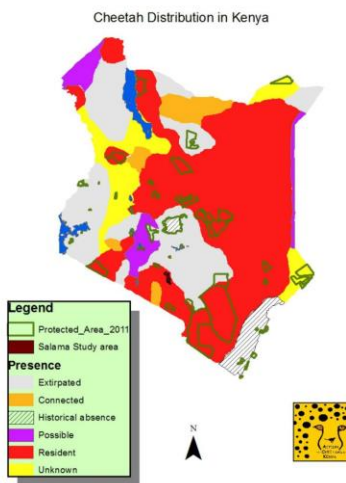
SPOTS is bezig met soortbehoud en is dus bezig met de dieren in het wild. Wij ondersteunen daarom geen opvang- en/of opvangcentra. Hoewel de door ons ondersteunde projecten soms dieren moeten opvangen, is het belangrijkste streven altijd bescherming van de dieren in het wild.

Langzaam gaan we toe naar een wereld waarin roofdieren alleen nog geaccepteerd worden in beschermde gebieden zoals Nationale Parken. Dit is altijd een gevaarlijk scenario. Als dieren buiten deze parken komen, worden zij vaak direct doodgeschoten. Dat betekent dat een beschermd gebied altijd tot in de puntjes afgezet en beschermd moet worden met bijvoorbeeld elektrische hekken. Direct resulterend in het gegeven dat dieren niet langer kunnen migreren en eigenlijk opgesloten zitten in een systeem. Hier zijn meerdere nadelen aan te koppelen.

Enerzijds blijkt dat het veel vraagt om een hekwerk blijvend en gedegen ‘afgesloten’ te houden. Een goed voorbeeld daarvan is Etosha NP in Namibië. Namibië, een land met weinig corruptie en redelijke rijkdom in vergelijking met andere Afrikaanse landen, blijkt toch niet in staat om zijn hekwerk rondom dit park afdoende te onderhouden. Ondanks het feit dat er genoeg inkomsten uit toerisme vloeien. Resultaat: roofdieren breken uit en komen op het land van boeren die ze vaak zonder pardon doodschieten. Een ander nadeel van natuurparken is dat het vaak gesloten systemen zijn. En dat betekent dat we deze gebieden moeten gaan reguleren. Dit vraagt om duidelijke inmenging van de mens en heeft niet zoveel meer met vrije natuur te maken. De visie van SPOTS is uiteraard niet dat natuurparken niet goed zijn. Het is heel belangrijk om gebieden blijvend te beschermen voor wildleven. Maar dit op zich is niet afdoende. Natuurparken van nu kunnen morgen opgedoekt worden.

Daarnaast liggen veel parken geïsoleerd van elkaar. Gestreefd zou moeten worden naar mogelijke verbindingen (corridors) tussen beschermde gebieden zodat dieren kunnen migreren waardoor ingrijpen van de mens minder noodzakelijk wordt.

Daarnaast is het in onze ogen essentieel dat er tolerantie ontstaat bij de lokale bevolking naar roofdieren toe.



Op de afbeelding hiernaast zie je de ligging van beschermde gebieden in Kenia (groen omrande gebieden). Je ziet dat veel van hen als een enclave in het landschap liggen waarbij dieren dus niet in- en uit het park kunnen. Als ze dat wel doen (en dit gebeurt natuurlijk regelmatig) komen ze op het land van boeren die ze vaak zonder pardon doodschieten.

Daarom is het in SPOTS' ogen heel belangrijk om de lokale bevolking rondom deze beschermde gebieden (maar ook daarbuiten) te betrekken. De meeste dieren die wij ondersteunen, leven vooral op land van de boeren (de cheetah voor 90%). Dus buiten de beschermde gebieden. Als we alleen dieren tolereren in beschermde gebieden maar niet daarbuiten, zal elk dier dat buiten de gebaande wegen komt, worden doodgeschoten. En dat moet voorkomen worden.

Dat betekent wel dat de mensen die wonen rondom nationale parken en Reserves, geholpen moeten worden. Zij worden immers regelmatig geconfronteerd met de nadelen van roofdieren bijvoorbeeld als een groep leeuwen zich vergrijpt aan het vee van de boer. Daarom ondersteunt SPOTS kleinschalige projecten waarbij vaak sprake is van concrete projecten die de lokale bevolking direct resultaat opleveren. Ook kleinere bedragen scoren optimaal resultaat. Ter voorbeeld: door het bouwen van een veekraal (gemiddelde kosten € 5000,-) kan het vee van boeren beter beschermd worden tegen roofdieren zoals leeuwen. Dit leidt tot een grotere tolerantie van de boer naar roofdieren toe wat direct leidt tot het minder snel doodschieten van in dit geval leeuwen.

SPOTS is vooral bezig met het ondersteunen van projecten die zich richten op de lokale bevolking zoals boeren en jongeren (de toekomst) en dus niet met het bekostigen van corridors. Vaak zijn dit dure operaties die door grotere organisaties zoals Panthera of WNF bekostigd zouden moeten worden.

Juridische structuur en interne organisatie

Stichting SPOTS is een Stichting met een Bestuur (drie personen) dat viermaal per jaar vergadert. Er zijn notulen en statuten. Het bestuur werkt onbezoldigd.

Daarnaast is er een groep vrijwilligers (ca. vijftwintig personen). De vrijwilligers zijn onderverdeeld in diverse werkgroepen.

Vrijwilligers kunnen aangeven wat ze precies willen doen (in welke werkgroep ze actief willen zijn) en stellen vervolgens een jaarplan met doelstellingen op. Op maandelijkse basis is er vervolgens contact over de status van de werkgroep. Daarnaast zijn vrijwilligers regelmatig te vinden in dierenparken, op scholen en op evenementen om voorlichting te geven.

Sinds november 2013 is er 1 beroepskracht in dienst van de Stichting, voor 24 uur per week. Dat is Simone Eckhardt. Zij ontvangt hiervoor een salaris van € 1.590,- bruto per maand.

Bestuur:

Patrick van der Valk, voorzitter
Jöran van de Ven, penningmeester
Philip van Lookeren, secretaris

Directeur: Simone Eckhardt

Werkgroepen SPOTS:

- * Werkgroep adoptie Cheetah Conservation Fund,
- * Werkgroep adoptie Kushki (cheetah Iran),
- * Werkgroep adoptie leeuw,
- * Werkgroep adoptie luipaard,
- * Werkgroep adoptie cheetah Spartacus (N/a'an ku sê)
- * Werkgroep adoptie Kangal,
- * Werkgroep donateurs en giften
- * Werkgroep vrijwilligerscoördinatie,
- * Werkgroep websites,
- * Werkgroep nieuwsbrief,
- * Werkgroep evenementen,
- * Werkgroep Social Media,
- * Werkgroep Google ads (online marketing),
- * Werkgroep PR & communicatie,
- * Werkgroep Marketing en Fondsenwerving,
- * Werkgroep te benaderen reisorganisaties,
- * Werkgroep vrijwilligerswerk buitenland,
- * Werkgroep educatie,
- * Werkgroep voorlichting.

Beleidsplan en jaarplan

Stichting SPOTS heeft een algemeen beleidsplan (strategisch plan) met daarin enkele speerpunten (bijvoorbeeld actief publiciteit zoeken, actief naar fondsen zoeken). Jaarlijks wordt het beleidsplan vertaald in jaarplannen waarin een bepaalde focus op actiepunten wordt gelegd. In het jaarplan worden ook targets vastgelegd (jaarbegroting).

Keurmerk

Er zijn een aantal keurmerken op de markt waarbij je je als goed doel kunt aansluiten. Hoewel SPOTS hier niet vaak naar gevraagd wordt, is het aanvragen van een Keurmerk altijd iets dat gespeeld heeft binnen onze organisatie.

Een inventarisatie van de aanwezige keurmerken leert dat het aanvragen van een keurmerk kosten- en arbeidsintensief is. De kosten die hieraan worden besteed gaan ten principale ten koste van de besteding van fondsgeld aan de doelstelling. Het Centraal Bureau Fondsenwerving spant de kroon met de hoogte van de kosten.

Ondanks de goede naam van dit keurmerk, heeft het Bestuur van SPOTS besloten dat de kosten die aan het aanvragen en onderhouden van dit keurmerk vooralsnog niet in verhouding staan tot noch de hoogte van de huidige fondsenwerving noch tot de voordelen die dit keurmerk ons biedt.

Een verdere inventarisatie van andere keurmerken behoort tot de jaartaken van het bestuur bijvoorbeeld bij het relatief nieuwe “Keurmerk Goede Doelen” dat is opgezet door het Instituut voor Sponsoring en Fondsenwerving en de Stichting Nationale Goede Doelen Test.

Algemeen Nut Beogende Instelling

Ook in 2015 is Stichting SPOTS door de belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling. Deze ANBI-status is in het leven geroepen door de Belastingdienst om enerzijds de schifting te maken voor de steun aan welke organisaties de belastingdienst belastingvoordeel aan de donateur wil faciliteren en welke daar niet voor in aanmerking komen. Tevens moet deze ANBI status de donateur een mate van vertrouwen geven over de betrouwbaarheid van de betreffende Stichting.

Samenwerkingsverbanden

Stichting SPOTS is een onafhankelijke Stichting die actief is in Nederland. Er wordt wel nationaal en internationaal samengewerkt.

Nationale Samenwerkingsverbanden

Andere Stichtingen

Met andere Stichtingen wordt expertise gedeeld en waar mogelijk samengewerkt. Samenwerking bestaat o.a. met de Stichting Vier Voeters, Jane Goodall Foundation, Alertis en de wilde honden (Painted Dogs) Stichting.

Ook is SPOTS actief lid binnen de FIN (Federatie voor Internationale Natuurbescherming). In 2015 was er een naamsverandering, de FIN heet nu Global Guards. FIN bundelt een aantal natuurbeschermingsorganisaties en behartigt hun belangen in het kader van fondsenwerving, publiciteit en expertise. Jaarlijks organiseert de FIN een natuurdag met een daaraan gekoppelde veiling.



Er is ook een samenwerking met World Animal Protection (voormalig WSPA) en IFAW. Samen met hen voerde SPOTS gesprekken met de branche organisatie toerisme, de ANVR, aangaande het ontwikkelen van richtlijnen in het toerisme met het oog op dierenwelzijn.

Dierenparken

Voorlichting is een belangrijke doelstelling van Stichting SPOTS. Vandaar dat gedurende de vakanties en op speciale dagen, vrijwilligers regelmatig aanwezig zijn in dierenparken. SPOTS is ervan overtuigd dat dierenparken een wezenlijke en belangrijke rol kunnen spelen in natuurbescherming. De bij hen aanwezige dieren fungeren daarbij als ambassadeursdieren voor de in het wild levende soortgenoten. Enkele dierenparken hebben eigen Stichtingen in beheer waarmee zij buitenlandse projecten ondersteunen. Stichting SPOTS probeert hier actief te lobbyen voor de haar ondersteunde projecten. Goede samenwerking bestaat met de parken: Dierenpark Safaripark Beekse Bergen en Dierenrijk, Dierenpark Amersfoort, GaiaZOO en Koninklijke Burgers' ZOO.

Scholen

SPOTS heeft contacten met diverse opleidingen die zich specifiek richten op wildlife. Voorbeelden zijn: Stenden University, Van Hall instituut, HAS in Den Bosch, diverse Helicon vestigingen en Saxion. Insteek van SPOTS is o.a. dat studenten middels studieopdrachten waarmee ze punten kunnen verdienen, projecten uitvoeren voor SPOTS. Stage plaatsen verzorgen behoort niet tot de mogelijkheden van SPOTS. Hier worden vaak eisen aan gesteld zoals een kantoorplaats (SPOTS werkt vanuit een thuisbasis) en uitgebreide begeleiding. Aangezien SPOTS hoofdzakelijk werkt met vrijwilligers en de werkdruk al ontzettend hoog is, is intensieve begeleiding niet mogelijk.

Reiswereld

SPOTS zoekt actief contact met de reisindustrie. Insteek is met name dat SPOTS probeert om “juiste” projecten op te laten nemen in de reisbrochures. Dat wil zeggen geen bezoeken aan knuffelfarms waarbij geen of nauwelijks een bijdrage wordt geleverd aan natuurbescherming en dieren zelfs een ongewisse toekomst hebben. Toerisme kan een wezenlijke bijdrage leveren aan natuurbescherming. MITS ze dan wel verantwoorde projecten bezoekt.

SPOTS werkt in Nederland actief samen met de overkoepelende branche organisatie ANVR waarin de meeste Nederlandse reisorganisaties zitting hebben en is jaarlijks aanwezig op de Vakantiebeurs om te netwerken. Voor meer informatie over dit onderwerp, zie pagina 28 van dit jaarverslag.

Internationale samenwerkingsverbanden

SPOTS werkt internationaal gezien uiteraard samen met organisaties die zich inzetten voor de door haar ondersteunde diersoorten.

Cheetah:

SPOTS werkt actief samen met en werft structureel fondsen voor:
Cheetah Conservation Fund (CCF) Namibië, www.cheetah.org
N/a'an ku sê (Namibië), <http://www.naankuse.com/>
Iranian Cheetah Society (ICS), <http://www.wildlife.ir/en/>
Cheetah Conservation Zimbabwe, <http://cheetahzimbabwe.org/index.html>

Daarnaast doneert SPOTS regelmatig gelden aan cheetah organisaties die een belangrijke rol spelen in belangrijke cheetah gebieden. In 2015 steunde SPOTS naast de boven vernoemde projecten, het Tsavo Cheetah Project (in Kenia) <http://www.tsavocheetahproject.org/index.html>

Dit zijn tevens de belangrijkste organisaties die zich voor de cheetah inzetten waardoor gesteld kan worden dat SPOTS genesteld is in de wereld van de cheetahbescherming en op die manier haar steentje bijdraagt op de belangrijkste plaatsen waar de cheetah leeft.

Leeuw:

Africat North (Namibië) en incidenteel aan Campaign Against Canned Hunting (Zuid Afrika).

Omdat Stichting SPOTS vooral actief en bekend is in Zuidelijk Afrika, is in eerste instantie gekozen voor hulp aan Africat North in Namibië. Namibië herbergt een gezonde groep leeuwen (o.a. TBC- en kattenaids vrij). Daarnaast is Namibië een land met relatief weinig corruptie. Dat is belangrijk, ook in natuurbescherming.

http://www.okonjima.com/content/Africat_North

Canned hunting komt wereldwijd voor maar is vooral bekend in Zuid Afrika. In deze industrie worden dieren, vooral leeuwen, speciaal gefokt voor de jacht. Canned hunting is een specifieke vorm van jacht waarbij de jager zeker weet dat hij prijs schiet. Omdat het dier waar hij op jaagt, is opgesloten in een (klein) afgeschermd gebied. Vandaar de term 'canned hunting' (ingeblikt jagen/kant en klaar jagen). In Zuid Afrika zijn het vooral leeuwen die voor dit doeleinde gefokt worden. Veel leeuwen die uiteindelijk eindigen in de Canned Hunting industrie, zijn eerst ingezet als knuffeldier bij toeristenfarms. Omdat Stichting SPOTS contacten heeft in de reisbranche en zoals gezegd in Zuidelijk Afrika haar grootste expertise ligt, is ervoor gekozen om actief te werken aan het bekendmaken van Canned Hunting en knuffelfarms, fenomenen vooral aanwezig in Zuidelijk Afrika.

Hierin wordt o.a. samengewerkt met de Campaign Against Canned Hunting (CACH) uit Zuid Afrika. Deze organisatie wordt veelal benaderd door media in- en buiten Zuid Afrika voor meer informatie over dit onderwerp. Voorlichting is ontzettend belangrijk om Canned Hunting en knuffelfarms uiteindelijk aan banden te kunnen leggen. Vandaar dat SPOTS ervoor gekozen heeft steun aan deze organisatie te geven.

<http://www.cannedlion.org/>

Luipaard:

N/a'an ku sê in Namibië, Iranian Cheetah Society (die zich ook inzet voor de Perzische panter/luipaard).

Met de Iranian Cheetah Society bestaat al een samenwerkingsverband omdat deze organisatie zich ook voor de cheetah inzet. En daarnaast dus voor de Perzische panter.

Overige samenwerkingen internationaal

SPOTS heeft intussen een breed netwerk opgezet dat vooral gericht is op Zuidelijk Afrika. Er zijn contacten met de ambassades van Namibië en Botswana, met de luchtvaartmaatschappij Air Namibia, met de Namibian Tourism Board, met diverse organisaties in Namibië en Zuid Afrika, met diverse stichtingen in het buitenland zoals World Land Trust en met diverse organisaties gericht op toerisme.

Even voorstellen: “Onze” katten

Zoals gezegd richt Stichting SPOTS zich op alle katten wereldwijd en ondersteunt ze incidenteel projecten die zich voor specifieke katten inzetten. Constructieve steun wordt gegeven aan drie dieren:

De cheetah (jachtluipaard)



De cheetah*, in Nederland ook wel bekend als jachtluipaard, is het snelste landdier ter wereld. Door snelheden van 110 km/u wordt ze ook wel de Porsche van de savanne genoemd.

De cheetah is echter ook een dier dat met uitsterven wordt bedreigd. Naar schatting leven er nog zo'n 9.000 – 12.000 cheetah's wereldwijd.

Grootste bedreigingen zijn afname van leefgebied, (illegale) jacht en handel en kwetsbaarheid vanwege gebrek aan genetische diversiteit.

* In het Nederlands wordt een andere spelling gebruikt; 'cheeta'. Wij hanteren echter bij voorkeur de internationale spelling, cheetah, omdat de door ons ondersteunde projecten deze spelling ook gebruiken.

De leeuw



Bekend als “koning der dieren”. Waren er 100 jaar geleden nog meer dan 200.000 leeuwen, nu zijn dat er in de slechtste schattingen nog slechts 16.000. De afname van leeuwen gaat zo snel dat het niet ondenkbaar is dat dit dier al over enkele decennia op het punt van uitsterven staat. In onze ogen is de leeuw de nieuwe tijger.

Grootste bedreigingen zijn afname van leefgebied en het hierdoor ontstane mens/dier conflict, (illegale) jacht en handel. Vooral Canned Hunting en knuffelfarms zijn specifieke verschijnselen die op leeuwen betrekking hebben.

De luipaard



Het luipaard wordt algemeen gezien als allrounder van de katachtigen. Hij leeft over de gehele wereld, soms onder verschillende namen (bijvoorbeeld panter).

Toch komt ook deze allrounder onder grote druk te staan. Hoewel de schattingen ervan uitgaan dat er nog meer dan 500.000 luipaarden wereldwijd zijn, erkent het IUCN dat de aantallen ernstig achteruit hollen. Waardoor het dier nu op de IUCN lijst met 'near threatened' (bijna bedreigd) wordt geclassificeerd. Daarnaast zijn er vele ondersoorten van het luipaard ernstig bedreigd (waaronder de Amurpanter en Perzische panter). De grootste bedreiging is toch wel de mens. In Iran bijvoorbeeld wordt de (Perzische) panter doodgeschoten uit angst, in Zuidelijk Afrika wordt het dier bejaagd in de trophy jacht.

DE IUCN EN CITES



De International Union for the Conservation of Nature, ook genoemd de World Conservation Union ofwel het IUCN, is de enige natuurbeschermingsorganisatie die zowel staten als niet-gouvernementele organisaties (Ngo's) als leden heeft. Daarnaast kent de unie een groot internationaal netwerk van wetenschappers verdeeld over zes commissies. Deze zes commissies vormen gezamenlijk een internationaal netwerk van meer dan 10.000 wetenschappelijke vrijwilligers op het gebied van behoud van biodiversiteit, beheer van natuurlijke hulpbronnen, milieutechniek, beleid, recht en voorlichting. 1 van deze 6 internationale commissies is de Species Survival Commissies. Hieronder vallen meerdere diersoorten, allen bij elkaar gebracht in zogenaamde groepen. De Cat Specialist Group is hier één van.

De IUCN staat sinds de oprichting in 1948 voor natuurbehoud in een rechtvaardige wereld. Ze definieert beschermde gebieden en is bekend van de rode lijst. Op de rode lijst worden o.a. diersoorten weergegeven die bedreigd zijn of worden. Ze worden geclassificeerd bijvoorbeeld als *Vulnerable* (kwetsbaar), *Endangered* (bedreigd) of *Critically Endangered* (zeer bedreigd). De leeuw en cheetah hebben als code "Vulnerable" terwijl de Aziatische cheetah de code "Critically Endangered" heeft. Om een en ander in perspectief te zetten: de cheetah in Afrika wordt als "kwetsbaar" gezien en niet als ernstig bedreigd maar er leven nog maar zo'n 9.000-12.000 cheetah's in het wild in Afrika. De luipaard wordt geclassificeerd als "near threatened" wat aangeeft dat het dier nu niet als bedreigd wordt gezien maar dat de aantallen wel schrikbarend snel afnemen. Wat op termijn betekent dat het een bedreigd diersoort zal worden.

IUCN beïnvloedt beleid, ondersteunt lokale natuurorganisaties, voert waar nodig projecten uit en ontwikkelt internationaal natuur- en milieurecht zoals de Convention on International Trade of Endangered Species (CITES) en de Convention on Biological Diversity (CBD). Een dier of plant die voorkomen op de rode lijst, wordt door het CITES beschermd o.a. door beleidsplannen voor te schrijven. Ze probeert bijvoorbeeld handel en trofeejagen te beperken door quota's in te stellen. CITES werkt hiervoor met de zogenaamde appendixen. Wij beperken ons hieronder tot Appendix I en II.

Appendix 1:

Appendix I lists species that are the most endangered among CITES-listed animals and plants. They are threatened with extinction and CITES prohibits international trade in specimens of these species except when the purpose of the import is not commercial for instance for scientific research.

In these exceptional cases, trade may take place provided it is authorized by the granting of both an import permit and an export permit (or re-export certificate).

Een dier dat op appendix 1 staat (zoals de cheetah), wordt dus beschermd en er is in principe geen handel in deze dieren mogelijk alsmede mag er geen jacht op gevoerd worden.

Maar, sommige landen maken hierop wel een uitzondering. Zij stellen bepaalde quota's vast. In Namibië bijvoorbeeld mogen hierdoor 150 cheetah's per jaar worden doodgeschoten als trofee. Maar, een dier op appendix 1 geniet een zekere bescherming en je moet bepaalde vergunningen hebben om het dier te doden, in bezit te hebben of uit te voeren. Niet dat dit altijd veel helpt. Naast de officiële richtlijnen van CITES bestaat er vaak een levendige illegale handel. Van de cheetah in Oostelijk Afrika is bekend dat zij op grote schaal (illegaal) verhandeld worden naar het Midden Oosten.

Appendix 2:

Appendix II lists species that are not necessarily now threatened with extinction but that may become so unless trade is closely controlled. It also includes so-called "look-alike species", i.e. species of which the specimens in trade look like those of species listed for conservation reasons. International trade in specimens of Appendix-II species may be authorized by the granting of an export permit or re-export certificate. No import permit is necessary for these species under CITES (although a permit is needed in some countries that have taken stricter measures than CITES requires). Permits or certificates should only be granted if the relevant authorities are satisfied that certain conditions are met, above all that trade will not be detrimental to the survival of the species in the wild.

Dieren op appendix 2 kunnen dus gemakkelijker bejaagd worden en het ligt aan het land in kwestie om hoeveel aantallen het gaat.

De leeuw, waarvan inmiddels duidelijk is dat deze sterk aan het afnemen is, is niet opgenomen op appendix 1. Dat betekent dat handel in leeuwen is toegestaan. Trofeejagen op leeuwen is ontzettend populair en levert veel geld op. Hoogstwaarschijnlijk de reden waarom de leeuw niet op appendix 1 staat omdat de handel dan veel meer aan banden wordt gelegd.

Jaarplannen en resultaten 2015

Algemeen

Zoals op bladzijde 4 reeds is beschreven, is de doelstelling van Stichting SPOTS;

vele diersoorten worden met uitsterven bedreigd waaronder de (grote) wilde katachtigen. Stichting SPOTS richt zich op deze katachtigen. Dat doet SPOTS door samen te werken met lokale partners waarbij de lokale bevolking nauw betrokken wordt.

Daaruit voortvloeiend volgen de doelstellingen fondsen werven voor de door ons ondersteunde projecten, voorlichting geven in Nederland om de positie van de katachtigen naar voren te brengen en het creëren van een netwerk dat bijdraagt aan deze doelstellingen. Dit alles is vastgelegd in de statuten.

Het beleid van Stichting SPOTS wordt jaarlijks vastgelegd in jaarplannen. Eigenlijk komen een aantal zaken in elk jaarplan terug:

consolideren wat je hebt en dit uitbreiden wat moet leiden tot groei.

Dat geeft elk jaar dezelfde vaste punten in het jaarplan:

- I. Consolidatie en uitbreiding inkomsten
- II Voorlichting, werving en publicatie (wat moet leiden tot meer bewustwording, naamsbekendheid en eventueel ook fondsen)
- III Bestaande relaties onderhouden en uitbouwen

Daarnaast werden de volgende speerpunten in het jaarplan 2015 opgenomen:

- 1. Begin maken met opzet 'major donor plan' om zo structureel meer fondsen te werven binnen het bedrijfsleven
- 2. Verder bouwen aan het thema 'knuffelfarms'
- 3. Aantrekken van nieuwe of motiveren van bestaande vrijwilligers om meer focus te kunnen leggen op een aantal werkgroepen binnen SPOTS die belangrijk zijn voor fondsenwerving of naamsbekendheid.

Jaarplannen, activiteiten en resultaten 2015

I. Consolidatie en uitbreiding inkomsten

Inleiding:

Hoewel je altijd moet streven naar het hoogst haalbare, is Stichting SPOTS zich ook bewust van haar beperkingen. Onze Stichting zet zich in voor een bepaalde diersoort. Dieren 'scoren' over het algemeen minder dan thema's zoals gezondheid en/of mensen. En wij zetten ons dan ook nog eens in voor een specifieke groep dieren (wilde katten) wat de (kleine) doelgroep nog meer verkleint. We zetten ons ook nog eens in voor dieren in 'Verwegistan' en we zetten ons in voor soortbehoud. Dat beperkt de doelgroep die bereid is je financieel te ondersteunen. We zijn daarom altijd voorzichtig met onze financiële verwachtingen.

Daarnaast, zoals in het voorwoord reeds aangegeven, moet je als Stichting altijd de overweging maken of je gaat voor onderwerpen die er in je ogen 'toe doen' of voor onderwerpen die mogelijk meer donateurs trekken. Bijvoorbeeld: een belangrijke bedreiging voor onze dieren is de opkomende vraag vanuit Azië naar botten. Export cijfers tonen aan dat meer en meer gefokte leeuwen uit Zuid Afrika worden vervoerd naar Azië. Inmiddels is ook duidelijk dat de wilde leeuw door deze vraag extra belast wordt. Boeren die nu leeuwen op hun land treffen, zien nu lopende handel wat de illegale stroperij doet toenemen. De leeuwen botten worden verwerkt in medicijnen ter vervanging van tijgeronderdelen. Dat dier is immers praktisch uitgestorven dus wordt er naar vervanging gezocht.

SPOTS was in Nederland de eerste organisatie die aangaf dat de vraag vanuit Azië ook impact had op de wilde leeuw. Die vraag zorgt er in Afrika bijvoorbeeld voor dat er op grote schaal illegale stroperij plaatsvindt. Niet alleen op leeuwen maar ook op neushoorns en olifanten. Het antwoord van veel natuurbeschermingsorganisaties is dat er veel aandacht en geld wordt gegeven aan hulp terplekke. Aan anti stropers units, drones etc. Dat is ook erg aanspreekbaar voor het grote publiek met direct te communiceren resultaten en/of foto's van de verschrikkingen van de illegale stroperij (die weer leiden tot meer donateurs). De visie van SPOTS is echter dat je actief zou moeten zijn in Azië zelf. Hier immers komt de vraag vandaan – zonder vraag geen aanbod. Het is dus belangrijk om daar te kijken wat je zou kunnen doen om die vraag te doen verminderen (educatie projecten, ondersteuning lokale initiatieven). Dit laatste is minder aantrekkelijk en dus lastiger om daar fondsen voor te werven. Toch denken wij dat het essentieel is om daar aandacht aan te geven. Vandaar dat wij bezig zijn met een inventarisatie in Azië zelf.

SPOTS heeft een principiële keuze gemaakt. Wij willen ons richten op die onderwerpen die in onze ogen wezenlijk van belang zijn. We durven daarbij ook de discussie op te zoeken zoals rondom het onderwerp jacht. De discussie rondom jacht is weinig genuanceerd. Veel veldwerkers in het land zelf, twijfelen eraan of een verbod op jacht wel helpt en of het de bedreiging voor onze diersoorten niet juist erger maakt. Jacht kan namelijk inkomsten opleveren die de lokale bevolking kan helpen. Deze lokale bevolking heeft een totaal andere perceptie van 'onze' dieren dan wijzelf.

Vaak haten ze de dieren waar wij ons voor inzetten omdat deze dieren ook veel schade toebrengen. Bijvoorbeeld omdat ze vee aanvallen en doden. De lokale bevolking doodt hierdoor vaak (illegaal) dieren zoals leeuwen, luipaarden en cheeta's. Wat nu als je hen een compensatie kunt bieden? Verkregen uit inkomsten van jacht. Dit kan ertoe leiden dat de door hen gehate dieren, meer waarde krijgen. Ze hebben er belang bij dat deze dieren blijven leven. Een verbod op jacht zou er zo maar toe kunnen leiden dat de situatie verergerd wordt. De belangrijkste bedreiging voor afname van onze dieren ligt in afname leefgebied en human/wildlife conflict. Dit conflict zal alleen maar toenemen dus is steun van de lokale bevolking essentieel. We zullen moeten nadenken hoe we die steun kunnen krijgen. Dat geeft ons ook de plicht na te denken over minder aantrekkelijke onderwerpen zoals jacht.

Of je nu voor of tegen jacht bent, het is in onze ogen van belang dat we beseffen dat we vaak kijken vanuit een Westerse bril. Proberen alle kanten te belichten, vindt SPOTS een belangrijke taak. Vandaar dat er veel tijd wordt gestoken in voorlichting hierover bijvoorbeeld middels onze blogs op Tumblr. Dit levert geen geld op en kan zelfs donateurs doen afhaken. Toch denken wij dat de nuance belichten, belangrijk is.

Knuffelfarms is nog zo'n duidelijke keuze. De meeste organisaties kiezen er prominent voor om vooral in te spelen op het onderwerp canned hunting. Dit omdat dit onderwerp veel meer reacties losmaakt en dus wellicht meespelend, ook meer donateurs oplevert. SPOTS is echter van mening dat het knuffelen met dieren zoals leeuwen, het verschijnsel is dat veel meer geld oplevert dan de canned hunting zelf. Dit baseren wij op cijfers. Gemiddeld worden er jaarlijks in Zuid Afrika 1000 leeuwen gedood in een canned hunting. Maar er leven inmiddels al meer dan 8000 gefokte leeuwen in Zuid Afrika en de verwachting is dat dit er 20.000 zijn in 2020. Die leeuwen worden lang niet allemaal afgeschoten en toch wordt er doorgefokt. De reden hiervoor is dat er andere zaken zijn die minstens zoveel geld opleveren: knuffelende toeristen en vrijwilligers. Zolang er toeristen / vrijwilligers zijn die knuffelen met wilde dieren, zal men deze dieren blijven fokken. Vandaar dat wij veel meer hebben ingezet op het thema knuffelfarms dan op canned hunting. Met als hoogstwaarschijnlijk resultaat: minder donateurs. Maar in onze ogen wordt deze hele industrie het meeste schade aangedaan als er geen toeristen/vrijwilligers meer komen naar knuffelfarms. En dus willen wij die kant aanpakken.

Resume: SPOTS wil niet mee in de waan van de dag. Wij willen inzetten op die onderwerpen die er in onze ogen echt toedoen. Vaak werken wij aan de basis van problemen. Dit zijn vaak minder sexy onderwerpen die minder applaus, aandacht en dus geld opleveren. In 2015 is dit door het Bestuur uitvoerig besproken.

Duidelijk is dat wij, zelfs met relatief minimale geldmiddelen, het nodige bereiken. Zoals onze lobby in de reisereld (zie pagina 30 van dit verslag). Duidelijk is ook dat als je meer donateurs, volgers en geld wilt binnentrekken, je moet kiezen voor de meer 'populaire' onderwerpen. En dat druist in tegen ons principe. SPOTS is niet opgericht om veel geld te verdienen maar om zaken te kunnen veranderen. Dilemma's naar voren te brengen. Uiteraard is het dan wel belangrijk dat je iets bereikt. Maar dat hebben we inmiddels al lang bewezen. SPOTS wordt gezien door vele organisaties als belangrijke partij en we maken een verschil; in Nederland en daarbuiten.

Deze koers willen wij dus blijven gaan. Dat geeft ruimte en vrijheid om ervoor te kiezen te gaan voor die onderwerpen die er volgens ons echt toe doen. Het Bestuur heeft daarom ook besloten meer te willen gaan voor een ondergrens dan voor een bovengrens. Zoals gezegd hebben wij de laatste jaren met een gemiddelde omzet van EUR 120.000, ontzettend veel bereikt. In Nederland zelf maar ook in het veld.

De door ons ondersteunde projecten kunnen enorm veel doen met relatief 'weinig' geld. Zo kan door de bouw van een veekraal (gemiddeld kost dit EUR 5000), het verlies van vee aan roofdieren met 80% verminderd worden. Dit leidt direct tot meer tolerantie van de lokale bevolking naar roofdieren toe. De projecten die wij lokaal ondersteunen maken dus ook een verschil. We hebben geconcludeerd dat we deze bodem dus nodig hebben om een meerwaarde te zijn voor onze dieren. Dit is dus ook wat door het Bestuur besproken is. Onze insteek wordt dat we minimaal de ondergrens van EUR 100.000 moeten bereiken om door te kunnen gaan zoals we dat tot op heden gedaan hebben. En waarmee we een verschil kunnen maken. Onze drang ligt niet zozeer in de geldinkomsten te vergroten omdat dit ook betekent dat je offers moet brengen. Dat je dan zult moeten kiezen wellicht voor thema's die niet direct de belangrijkste zijn voor jouw diersoorten. Uiteraard willen we groeien, maar dan vanuit onze thema's.

Fondsenwerving

Een 'ondergrens' wil niet zeggen dat fondsenwerving niet belangrijk is. Fondsenwerving blijft uiteraard een belangrijk onderdeel van de Stichting. Zonder fondsen kunnen de door ons ondersteunde projecten immers hun werk niet doen. Maar fondsen zijn ook nodig voor die andere, belangrijke doelstelling van SPOTS: voorlichting geven in Nederland zelf.

De afgelopen jaren heeft SPOTS op het vlak van Communicatie en Fondsenwerving gezocht naar een eigen strategie. Belangrijkste insteek is dat wij vooral onze 'eigen broek willen ophouden'. Een vaste basis van donateurs en adoptie ouders is dus onze belangrijkste pijler. Daarnaast is er geprobeerd aansluiting te zoeken met het bedrijfsleven waar we langdurige betrekkingen mee willen aangaan. Dit laatste blijkt een moeilijk speerpunt. Het bedrijfsleven blijkt vooral geïnteresseerd te zijn in het ondersteunen van projecten die zich inzetten voor de mens. Als ze al kiezen voor samenwerking met een natuurbeschermingsorganisatie, kiezen ze vaak voor grote, bekende organisaties met een grote achterban. Dat het steeds lastiger wordt om donateurs en bedrijfsleven te motiveren tot steun, wordt ook beaamd door de grotere stichtingen die zich inzetten voor dieren. De meeste van hen lopen in donateursaantallen en sponsoring terug.

SPOTS moet en wil het vooral hebben van particuliere gevers. Dat is ook wat wij willen want wij zoeken niet alleen geld. Wij zetten vooral ook in op bewustwording. Betrokken donateurs kunnen daarbij helpen. Wat opmerkelijk en ook hoopgevend is, is dat de grootste groep donateurs van SPOTS een jonge groep mensen is met een leeftijd tussen de 20-40 jaar. Dit is opmerkelijk omdat de meeste Stichtingen putten uit een oudere leeftijdsgroep gevers. Daarnaast is onze achterban vaak sterk betrokken. De donateurs van SPOTS blijken over het algemeen erg betrokken en loyaal, iets wat SPOTS tracht te onderhouden door persoonlijke en directe communicatie. Wij hechten erg aan onze achterban. Niet alleen omdat zij geld doneren maar ook omdat zij ambassadeurs zijn van de wilde katten. En dat is wellicht haast nog belangrijker dan het geld.

Voor de financiële gegevens over 2015, verwijzen wij u graag naar ons financieel jaarverslag dat op onze site te vinden is, onder het kopje verantwoording. <http://www.stichtingspots.nl/index.php?page=23>

De totale jaaromzet in 2015 was EUR 112.471. In 2014 was dat EUR 151.055. De lagere omzet is te verklaren doordat we in 2015 twee grote bijdragen ontvingen (ING Goede Doelen Fonds voor Medewerkers en Quagga, het natuurbewoudsfonds van enkele Nederlandse dierenparken). Als we deze twee bedragen weghalen uit de jaarrekening van 2014, EUR 32.520,00 ING en EUR 10.0000 Quagga, kunnen we vaststellen dat we qua inkomsten in 2015 gegroeid zijn.

Enkele bijzonderheden aangaande de inkomsten.

Donateurs en adoptie ouders

SPOTS richt zich vooral op donateurs, eenmalige gevers en adoptie ouders en baseert daar ook haar jaarplannen op. Uiteraard proberen wij eenmalige sponsoring bij bedrijven en externe subsidiegevers te ontvangen maar dit zijn over het algemeen eenmalige giften. Wij zijn altijd van mening geweest dat er vanuit een vaste basis gewerkt moet worden wat geeft dat het werven en behouden van donateurs en adoptie ouders, ontzettend belangrijk is. Die basis continueren is in onze ogen essentieel, zeker omdat we al hebben bewezen met deze 'minimale' middelen, het maximale te kunnen bereiken.

SPOTS heeft twee bankrekeningen en daaraan gekoppelde spaarrekeningen. Gelden van donaties, giften en periodieke schenkingen worden gestort op het algemene bankrekeningnummer (NL90INGB0004611235). De adoptiegelden komen op het rekeningnummer adoptie (NL58INGB0004496284). Deze adoptie gelden worden overgemaakt naar de daarvoor vaste geselecteerde projecten.

De kosten die SPOTS maakt (vrijwilligersvergoedingen, loonkosten, reisvergoedingen, kosten drukwerk materiaal e.a.) worden verdeeld over beide rekeningnummers om zo zuiver mogelijk te blijven.

Kosten van speciale acties worden ten laste gelegd van de algemene rekening. Aan donateurs wordt duidelijk vermeld dat zij ook bijdragen aan de kosten die gemaakt worden door SPOTS. Deze kosten zijn onder andere nodig voor onze binnenlandse voorlichtingsacties om bijvoorbeeld aandacht te vragen voor de door ons ondersteunde projecten en dieren. Daarnaast ondersteunen wij projecten met gelden beschikbaar op ons algemene rekeningnummer. Hierdoor konden wij in 2015 geld donaties doen aan een tijgerproject in Rusland, aan N/ a'an ku se, Tsavo Cheetah Project en aan Cheetah Conservation Zimbabwe.

In 2015 bleven de inkomsten uit adopties en donaties vrijwel gelijk met die van 2014. Inkomsten donaties waren EUR 22.874 (waarvan EUR 6500 gedoneerd door Stichting Vrienden Beekse Bergen en Dierenrijk). Dat was in 2014 EUR 13.643. Inkomsten adopties waren EUR 29.674. Dat was in 2014 EUR 29.538. Er is dus sprake van een (kleine) groei. Dat is bemoedigend omdat we van meerdere collega stichtingen horen dat de aantallen vaste donaties/adoptie gelden bij hen afneemt.

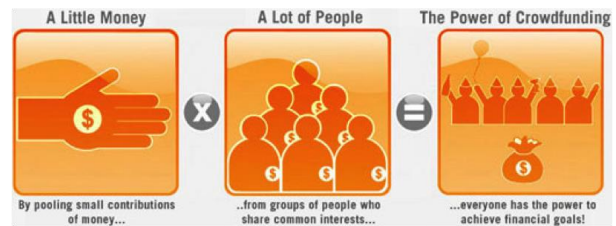
Zoals gezegd hechten wij veel waarde aan een goede band met onze achterban. Bij bezoeken van vertegenwoordigers uit het buitenland (van de door ons ondersteunde projecten), nodigen wij altijd onze achterban uit. Om ze zo de mogelijkheid te geven deze mensen beter te leren kennen.

Crowdfunding

In 2012 bedachten we reeds dat we wellicht moesten nadenken over andere fondsenwervingsstrategieën.

Crowdfunding, een middel waarbij mensen een eenmalige gift kunnen doen voor een specifiek project, zou wel eens 'hot' kunnen worden.

Vandaar dat we in 2013 aansluiting zochten met het crowdfundingplatform PIF. Twee vrijwilligers verdiepten zich in de materie en eind 2013 plaatsden we onze eerste crowdfundingprojecten op hun website. 2014 zou moeten leren of dit een geschikt medium is voor SPOTS.



Het is gebleken dat crowdfunding een lastig gegeven is. De hoop was dat we onze achterban op social media, zoals Facebook, konden verleiden tot het doen van eenmalige giften. Maar dat is minimaal gebleken. We wilden niet zonder slag of stoot opgeven en dus in 2015 verdergaan met dit kanaal om het vervolgens te evalueren. Het is echter nog steeds lastig gebleken, zeker doordat vrijwilligers er zich moeilijk mee konden identificeren en er dus geen continue aandacht aan werd gegeven. Voor 2016 hebben we dan ook besloten hier niet verder in te investeren.

Goede Doel Shop

Eind 2013 werden we benaderd door de organisatie 'Goede Doel Shop'. Deze organisatie heeft een samenwerking met diverse online shops zoals Bol.com, Wehkamp, Media Markt etc. Meer dan 200 winkels zijn bij dit platform aangesloten.

Als mensen zich registreren op de website van Goede Doel Shop en vervolgens online shoppen bij de aangesloten webshops, kunnen ze gratis sparen voor een door hun opgegeven goed doel mits deze ook is aangesloten bij Goede Doel Shop.

Dit is voor SPOTS weer een nieuwe manier van gelden werven en dit is dus de reden geweest dat wij ons bij dit platform hebben aangesloten. Dit ging in december 2013 in werking. Via onze social media kanalen, website en nieuwsbrief, proberen wij onze achterban te attenderen op deze gratis manier van doneren. <http://goededoelshop.nl/>.

Er is continue 1 vrijwilligster mee bezig en het levert gemiddeld EUR 100,- per maand op. Hoewel dit nog steeds minimaal is, is het in onze ogen van belang dat we andere manieren van fondsenwerving vinden. Er zijn veel goede doelen om aan te geven en middels Goede Doel Shop kunnen mensen doneren, zonder dat het hen extra geld kost.

Bedrijfsleven

In de jaarbegroting van 2015 staken we in op bedrijfssponsoring met een target van € 30.000. Dit is bij lange na niet bereikt. Het blijft lastig om op structurele basis sponsoring voor elkaar te krijgen bij bedrijven. Natuurbescherming blijft toch van ondergeschikt belang en als er gegeven wordt, gaat de voorkeur uit naar Stichtingen met een grote achterban. In 2014 ontwikkelde het Bestuur een major donor plan waarmee we in 2015 een start wilden gaan maken. Zie verderop in dit jaarverslag.

Speciale dank gaat uit naar de Putman Groep die ook in 2015 weer een bedrag doneerde aan Stichting SPOTS en het door haar ondersteunde leeuwenproject Africat North.

FIN veiling

Ook dit jaar werd er door de FIN (nu omgedoopt tot Globe Guards) weer een dag voor de natuur georganiseerd waarbij leden veilingitems konden aanbieden. Deze brachten € 6.860,- op voor Stichting SPOTS.

II. Voorlichting, werving en pr

Voorlichting

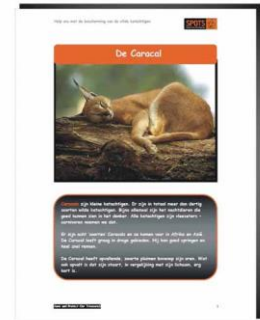
Naast fondsenwerving is het geven van voorlichting een belangrijke pijler van Stichting SPOTS. Onze insteek is dat bij veel mensen nog onbekend is dat vele iconische kattensoorten met uitsterven worden bedreigd. Onbekend maakt onbemind. Wil men iets veranderen, moet men het eerst weten, aldus de mening van SPOTS.

Het is soms lastig om voor alle evenementen en bezoeken aan dierenparken, voldoende vrijwilligers te kunnen vinden. In 2015 waren we aanwezig tijdens de Afrika dagen (Gaia ZOO en Burgers' ZOO), het Animal Event en de Vakantiebeurs en vierden we World Lion Day in Burgers' ZOO en Safaripark Beekse Bergen.

Ook het bezoeken van scholen blijft een lastig gegeven.

SPOTS werkt bijna geheel met vrijwilligers die vaak een reguliere betrekking hebben. Bezoeken aan scholen worden over het algemeen op doordeweekse dagen afgelegd. Vandaar dat we besloten hebben vooral online actief te zijn.

Dit heeft ertoe geleid dat we in 2011 begonnen zijn om digitaal spreekbeurtmateriaal te ontwikkelen over alle 36 katachtigen. Kinderen die een spreekbeurt willen houden over wilde katten, kunnen bij ons terecht voor gratis spreekbeurtmateriaal, een PowerPointpresentatie en een quiz over die betreffende katachtige.



Afbeelding: spreekbeurtmateriaal caracal

Scholen die interesse hebben om voorlichting te geven over de katachtigen, kunnen via SPOTS een lespakket aanvragen over onze focusdieren de cheetah, leeuw en luipaard en daarnaast over de tijger, waarbij ook aanvullende opdrachten te vinden zijn. Indien gewenst bezoeken vrijwilligers van SPOTS scholen om zelf les te geven. Eind 2015 hadden we spreekbeurtmateriaal gereed van 28 katachtigen (dat was eind 2014 15).

Eind 2013 werd een begin gemaakt van de herstructurering van de werkgroep educatie, de groep die onder andere de spreekbeurten ontwikkeld, aanvragen spreekbeurten beantwoord en die scholen benaderd. We hadden tot die tijd een 'passief' beleid. Wat wil zeggen dat we wachtten op aanvragen van kinderen/ouders zelf, maar niet actief in contact traden met bijvoorbeeld scholen. Dat wilden we veranderen. Daarnaast wilden we inzichtelijker krijgen, via een administratief systeem, hoe vaak er nu spreekbeurten werden aangevraagd en voor welke katten vooral aanvragen gedaan worden. Daarnaast wilden we meer doen aan de follow-up. We willen proberen om kinderen/scholen die spreekbeurtmateriaal aanvragen, aan te sporen ook actie te voeren voor SPOTS of de katten. Last but not least wilden we ook proberen mensen die spreekbeurtmateriaal aanvragen, welke gratis is, tot een donatie te verleiden.

Middels o.a. Google Ads wordt publiciteit gegeven aan deze spreekbeurten. Hoewel wij in eerste instantie vooral aanvragen kregen over de cheetah, is het goed te zien dat kinderen ons ook weten te vinden als ze informatie willen ontvangen over de leeuw, luipaard en tijger. We zien dat we, naarmate we meer spreekbeurtmateriaal over diverse katachtigen kunnen aanbieden, ook steeds vaker aanvragen hiernaar krijgen.

Het aantal aangevraagde spreekbeurten was in 2015 154 (in 2014 was dat 110). Al deze mensen ontvangen een mail waarin we aangeven dat het spreekbeurtmateriaal gratis te ontvangen is maar dat we hopen op een gift. Helaas leidt dit zelden tot een daadwerkelijke donatie. Daar willen we verder naar kijken in 2016.

Eind 2014 is een vrijwilliger begonnen met het actief benaderen van scholen. Gemiddeld heeft hij 1 schoolbezoek per maand gebracht in 2015. Dat zijn dus scholen die hij door eigen contact zover heeft gekregen. Het blijkt lastig te zijn scholen te verleiden ons een bezoek te laten brengen. Als reden wordt door de scholen over het algemeen gegeven dat ze al een hoge werkdruk hebben.

Simone Eckhardt van stichting SPOTS geeft regelmatig gastcolleges aan Hogescholen van toerisme over het onderwerp knuffelfarms. De bedoeling is dat scholen voor toerisme, specifiek lesmateriaal ontwikkelen over dit onderwerp (zie ook verderop in dit verslag, de reiswereld, pagina 28). Daartoe lobbyt SPOTS in de scholen wereld.

Daarnaast begeleidt Simone regelmatig studenten van Hogescholen die een afstudeerscriptie schrijven over canned hunting en/of knuffelfarms. In 2015 heeft zij twee studenten van het NHTV hierin intensief begeleidt.

Nieuwsbrief

Ook de nieuwsbrief is een belangrijk medium om donoren en geïnteresseerden te blijven betrekken en voorlichting te kunnen geven. Per jaar stuurt SPOTS tenminste zes nieuwsbrieven uit per email naar ca. 6000 ontvangende. Daarnaast worden er soms, bij ludieke nieuwsmomenten, extra nieuwsflashes per e-mail verzonden.

Website

Onze website is een belangrijk voorlichtingskanaal. Deze wordt dan ook actief onderhouden door tweemaal per week een nieuwsfeitje te plaatsen op de site. Omdat we graag aandacht geven aan alle 36 soorten wilde katten, kunnen we juist hier ook aandacht geven aan andere katachtigen dan onze focusdieren (cheetah, leeuw en luipaard).

Op onze site is dan ook uitgebreide informatie over alle wilde katachtigen terug te vinden met daarbij ook projecten die zich inspannen voor die specifieke soort. Op die manier proberen wij een platform te zijn voor alle wilde katachtigen, <http://www.Stichtingspots.nl/index.php?page=185>

In 2014 ontwikkelden wij een tweede site: www.knuffelfarms.nl. Een site die specifiek ingaat op het thema knuffelfarms en canned hunting. Hier wordt wekelijks door een vrijwilliger een nieuwtje geplaatst wat over dit onderwerp gaat.

Een speciale vermelding verdient het reclamebureau Just in Case uit Etten-Leur. Zij hebben enkele jaren geleden onze algemene nieuwe site ontwikkeld en in 2014 de tweede website, www.knuffelfarms.nl, en beheren deze nog steeds kosteloos. <http://www.just-in-case.nl/>

Social Media

De werkgroep social media is onderverdeeld in LinkedIn, Twitter, You Tube, Pinterest, Instagram, Tumblr en Facebook.

Vooraf op Facebook zijn grote stappen gemaakt waarin het aantal volgers groeide van enkele honderd naar meer dan 6000 (eind 2015). Bij Twitter hebben we meer dan 1000 volgers en dit medium is ook in 2015 enorm gegroeid. De overige kanalen blijven achter. Tumblr wordt vooral ingezet door Simone Eckhardt, directeur van SPOTS. Om hier opinie stukken op te schrijven. Het is lastig om via de andere social media kanalen nuance aan te brengen in complexe vraagstukken. Iets dat we proberen te ondervangen middels Tumblr.

Werving en Pr

In onze optiek zijn fondsenwerving, voorlichting en pr nauw met elkaar verbonden. Pr blijft belangrijk voor de naamsbekendheid van SPOTS, de door haar ondersteunde katachtigen en projecten wat uiteindelijk moet leiden tot meer fondsen. Maar wat ook moet leiden tot meer bewustwording. Onbekend maakt immers onbemind. Omdat we zo min mogelijk overhead kosten willen maken, heeft SPOTS tot op heden nooit een grote direct mailing of ander betaald reclame medium ingezet. Getracht is om via een netwerk, via internet of via een ludieke actie, bekendheid te krijgen.

Het is altijd het streven van Stichting SPOTS om jaarlijks een ludieke actie te organiseren. Insteek: op een ludieke wijze aandacht proberen te genereren voor de Big Cats.

(tv) spots

In 2014 ontwikkelden wij een nieuwe tv spot. Deze hebben wij aangeboden als stopper bij diverse tv stations en hij wordt hier ook regelmatig ingezet als stopper (Publieke omroepen, RTL en National Geographic). Ook in 2015 werd de spot regelmatig vertoond op televisie. De tv spot is te zien via deze link, <https://www.youtube.com/watch?v=fB7J1UtB0Wk>

In januari 2015 lanceerden wij ons filmpje 'van knuffelwelp tot jachttrofee'. In het Nederlands en Engels. Dit filmpje werd gelanceerd tijdens de Vakantiebeurs waar de betrokken partijen bij de richtlijnen (SPOTS, World Animal Protection en IFAW) een presentatie gaven. Het filmpje is ook meegenomen voor de lesstof die behoort bij de training voor de reisbranche. <https://www.youtube.com/watch?v=SCQ9kitgTy8>

Dit filmpje is ook internationaal ingezet tijdens een congres in Zuid Afrika en door diverse stichtingen die zich inzetten tegen knuffelfarms en canned hunting zoals Kevin Richardson (lion whisperer) en Campaign Against Canned Hunting (CACH).

Acties

Gedurende de Vakantiebeurs waren wij aanwezig met een stand. Dit deden wij in samenwerking met World Animal Protection en IFAW. Alle drie waren wij gesprekspartners van de ANVR aangaande de richtlijnen dierenwelzijn in toerisme. Gedurende deze dagen liepen er ook modellen rond voor SPOTS die een speciale app gebruikten (kosteloos ontwikkeld door reclamebureau Just in Case die ook kosteloos onze websites ontwikkeld en onderhoudt). Middels de app konden mensen op de foto met een (poezen)model en konden ze de foto later plaatsen op hun Facebookpagina. Hiermee vergrootten wij de bekendheid rondom knuffelfarms.



Tijdens World Lion Day (10 augustus) vroegen wij aandacht voor het dier de leeuw in safaripark Beekse Bergen en Burgers' ZOO. We werkten hier net als op de Vakantiebeurs met modellen van PromoVision Models en de door het reclamebureau Just in Case ontwikkelde app. PromoVision Models is partner van stichting SPOTS en de modellen verlenen hun hulp kosteloos.

Global March for Elephants, Rhinos and Lions

In navolging van de Global March for Lions, organiseerden diverse steden in oktober een Global March for Elephants and Rhinos. Ook twee iconische dieren die met uitsterven worden bedreigd. In sommige steden besloot men ook het dier de leeuw mee te nemen. Door lobby van SPOTS gebeurde dat ook in Nederland. Op 4 oktober werd in Amsterdam de Global March for Elephants, Rhinos and Lions gelopen, mede georganiseerd door SPOTS. Zo'n 150 mensen liepen de March door de winkelstraten van Amsterdam naar het Rembrandtplein om aandacht te vragen voor deze drie dieren en hun bedreigingen.



Een compilatie van de dag is te vinden via deze link;
<https://www.youtube.com/watch?v=O5U8pfXLkgY>

Google Ads

In 2011 diende SPOTS een aanvraag in bij Google Ads voor gratis adverteren. Deze is goedgekeurd waardoor SPOTS nu via google gratis advertenties kan plaatsen. Google Ads heeft zijn beperkingen. Omdat wij er niet voor betalen, worden wij altijd overtroefd als andere organisaties wel betaalde advertenties plaatsen. Bijvoorbeeld het item 'vrijwilligerswerk in het buitenland' waar veel professionele organisaties betaalde advertenties voor plaatsen. Vandaar dat wij ons vooral richten op advertenties die te maken hebben met spreekbeurtmateriaal en specifieke info over een katachtige. Op die manier hopen wij mensen toch naar onze site te krijgen. Het blijkt dat dit wel werkt; vele aanvragen voor spreekbeurtmateriaal worden inmiddels gedaan.

Artikelen in kranten/magazines/radio

SPOTS was betrokken en/of werd vermeld in de volgende publicaties:

- Reiskrant Telegraaf, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3334.pdf>
- Vroege Vogels, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3338.pdf>
- Magazine Burgers' ZOO, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3539.pdf>
- 7 days Magazine, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3552.pdf>
- RTL nieuws, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3596.pdf>
- Volkskrant, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3654.pdf>
- Telegraaf, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3477.pdf>
- National Geographic Junior magazine, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3501.pdf>
- Volkskrant reiskatern, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3335.pdf>

Ook op tv was er (eindelijk) de nodige aandacht voor knuffelfarms. Hiervoor hebben wij jaren gelobbyt. Knuffelfarms is veel minder 'pakkend' als de canned hunting dus media hadden hier niet direct aandacht voor. We hebben lang geïnvesteerd in contact met de media.

Tv:

- 1 vandaag, https://www.youtube.com/watch?v=Qs_wWUhVBo
- Burgers' ZOO op tv, <https://www.youtube.com/watch?v=d0XbAdb2eaM>
- RTL nieuws, https://www.youtube.com/watch?v=3iRmYV0gNQ&list=PLaqXBTldUCvf5BcZ_ZgmT4PtsIzmE80_-&index=15

National Geographic Junior

In oktober 2014 werden wij benaderd door National Geographic Junior. Ieder jaar geven zij een 'big cats' schoolagenda uit en koppelen ze dat aan een goed doel. Een gedeelte van de opbrengsten gaat naar een goed doel dat zich inzet voor de wilde katachtigen. Normaliter ondersteunen zij 'Big Cats Initiative' van National Geographic zelf. Maar voor 2015 waren ze op zoek naar een ander goed doel. En dit bracht ze bij SPOTS. In samenwerking is ervoor gekozen om met de opbrengsten N/a'an ku sê in Namibië te ondersteunen, het luipaardenproject. De schoolagenda van 2015 stond namelijk in teken van de luipaard.

Dit alles bracht de nodige publiciteit mee waaronder melding op de website van National Geographic Junior, <http://www.natgeojunior.nl/informatie/stichting-spots>, aandacht in de agenda en diverse artikelen in het magazine National Geographic Junior. De agenda kwam in 2015 uit. Tijdens haar werkbezoek naar Namibië, kon Simone Eckhardt namens NGJ een cheque overhandigen van EUR 2400,-. Daar werd luipaard 'SPOTS' mee van GPS collar voorzien.



Afbeelding: luipaard SPOTS wordt van GPS voorzien

III. Bestaande relaties onderhouden en uitbouwen

Veel Stichtingen zijn grotendeels afhankelijk van subsidies. Zeker gezien de bezuinigingen op subsidies, is SPOTS altijd de mening toegedaan dat het belangrijk is om zelf “de broek te kunnen ophouden”. Subsidies zijn dus een tak van sport die SPOTS nooit heeft aangeboord. Liever richt SPOTS zich op relaties waarmee een duurzame band opgebouwd kan worden. Dit levert lang niet altijd direct fondsen op voor SPOTS. Nog sterker; de lobby die SPOTS in diverse takken uitvoert, kost de Stichting geld. Toch is een lobby in onze ogen een belangrijke pijler voor onze Stichting. Door bijvoorbeeld te lobbyen in de reisbranche voor negatieve beleidslijnen aangaande knuffelfarms, dragen wij direct bij tot grondige veranderingen die vooral het dier de leeuw ten goede komen.

De reiswereld

Stichting SPOTS staat officieel voor Save and Protect Our TreasureS maar heeft daarnaast nog andere betekenissen. Zo staat spots ook voor “plekken” in de wereld. Daarmee bedoelt SPOTS dat zij aandacht en voorlichting wil geven over die plaatsen in de wereld waar daadwerkelijk iets aan natuurbescherming wordt gedaan.

Op veel plaatsen in voornamelijk Zuidelijk Afrika worden jonge welpen zoals leeuwen, cheetah's, luipaarden en soms zelfs tijgers ingezet om toeristen en vrijwilligers te trekken. Hierbij worden vaak diverse verhalen vertelt bijvoorbeeld dat de welpjes wees



zijn en moeten worden opgevangen en dat ze later worden uitgeplaatst in de vrije natuur. Een ander verhaal is dat deze dieren onderdeel zijn van een fokprogramma om zo deze ernstig bedreigde diersoorten te kunnen ondersteunen. De dieren zouden, bij het volwassen worden, terug worden geplaatst in het wild. Heel vaak kloppen deze verhalen niet. Het is natuurlijk vreemd als er altijd welpjes zijn om mee te knuffelen (waar zijn al die moeders dan) en uitplaatsing in het wild is vrijwel een onmogelijkheid. De dieren zijn te tam en daarnaast is er voor de wilde dieren al geen ruimte. 1 Van de grootste bedreigingen voor de wilde leeuw is juist dat er te weinig leefgebied voor handen is. Er is dus geen ruimte voor tamme leeuwen.

De realiteit is dat veel van deze dieren onderdeel zijn van een industrie die gemakkelijk geld wil verdienen. Dieren worden systematisch gefokt zodat er altijd jonge welpen aanwezig zijn. Het is de vraag wat er met deze welpen gebeurt als ze eenmaal volwassen zijn geworden en niet langer knuffelbaar. Leeuwen, luipaarden en tijgers worden onbetrouwbaar na ca. twee jaar. Alleen al in Zuid Afrika leven er meer dan 6000 gefokte leeuwen. Ter indicatie: in het wild leven er ca. 2600 leeuwen in dit land. Het moge duidelijk zijn dat deze aantallen gefokte dieren nooit uitgeplaatst kunnen worden in het wild.

Veel van deze dieren komen terecht in de Canned Hunting industrie. Dit is een specifieke vorm van jacht waarbij een jager van dichtbij een dier kan doodschieten omdat het dier is opgesloten en niet kan vluchten. De jager weet dus dat hij altijd prijs schiet (vandaar de naam canned hunting/ingeblikt jagen). Vooral voormalige knuffelwelpen zijn geschikt voor deze canned hunting omdat ze gewend zijn geraakt aan mensen en dus gemakkelijk benaderbaar.

In 2014 werd de link tussen enkele bekende knuffelfarms en canned hunting vastgelegd. Lion Park (nabij Johannesburg) en Seaview Predator Park (nabij Port Elisabeth) werden ontmaskerd. Voor meer informatie over dit onderwerp, zie onze website www.knuffelfarms.nl die geheel gaat over dit thema.

Hoewel SPOTS zich vooral richt op de dieren in het wild, hebben wij besloten toch actief bezig te zijn met knuffelfarms en Canned Hunting. Dat heeft meerdere oorzaken. Allereerst omdat het fokken van leeuwen voor deze industrie in onze ogen volstrekt onethisch is. Maar daarnaast hebben knuffelfarms regelmatig behoefte aan 'vers' bloed en het is bekend dat hierdoor regelmatig dieren uit het wild worden gehaald. Om zo nieuwe genen aan de gefokte leeuwen te kunnen toevoegen.

Een nieuw, verontrustend verschijnsel is de opkomende handel in leeuwenbotten voor de farmacie industrie in Azië. De tijger in het wild is immers praktisch uitgestorven en er wordt dus gezocht naar alternatieven. Die wordt gevonden in de leeuw omdat dit dier, anatomisch gezien, het meest lijkt op de tijger. Het aantal kilo leeuwenbotten dat vanuit (vooral Zuid) Afrika wordt geëxporteerd naar Azië, neemt gigantisch toe. Laos bijvoorbeeld importeerde in 2011 nog maar 1 kilo leeuwenbotten vanuit Zuid Afrika, maar dat was in 2012 al 1577 kilo. En dit aantal neemt alleen maar toe.

De Regering in Zuid Afrika heeft al aangegeven dat ze de gefokte leeuw voor deze toenemende vraag wil inzetten. Echter, hiermee opent ze in onze ogen, ook de poorten naar de wilde leeuw. Boeren met leeuwen op hun land, zien nu immers handel. Waar ze voorheen wellicht nog dachten om contact op te nemen met een natuurbeschermingsorganisatie bij het signaleren van leeuwen, worden ze nu in verleiding gebracht het dier gewoon te doden omdat het geld oplevert. Daarnaast wordt in Azië meer geloof gehecht aan botten van 'wilde' dieren. Kortom: knuffelfarms en canned hunting vormen ook een gevaar voor de wilde leeuwen.

Last but not least: knuffelfarms en de verhalen van dit soort projecten over wat zij (zogenaamd) doen voor natuurbescherming, trekt geld weg van projecten die daadwerkelijk aan natuurbescherming doen. Het is dus belangrijk om de consument in Nederland te wijzen op de nadelige kanten van knuffelfarms en Canned Hunting. Het thema knuffelfarms is eigenlijk alleen door SPOTS opgepakt. Andere stichtingen die zich bezighouden met dit onderwerp, richten zich vooral op canned hunting.

De insteek van SPOTS om te lobbyen in de reiswereld leidt niet concreet tot geldelijke inkomsten voor SPOTS. Sterker: het 'kost' ons geld. Toch denken wij dat het terecht is hier energie (en geld) in te steken. Dit omdat knuffelfarms en canned hunting zoals gezegd een wereld van ellende herbergen voor de gefokte leeuwen maar ook een gevaar zijn voor de wilde leeuwen. Neveneffect is dat door touroperators en consumenten te attenderen op "onze" projecten, dit hen meer geld oplevert. Wat daadwerkelijk ten goede komt aan natuurbescherming. Dit zijn ook de berichten vanuit Afrika. Sinds SPOTS lobbyt zijn er meer bezoekers vanuit Nederland naar hun projecten gekomen.

Touroperators hebben een belangrijke rol te vervullen. Ecotoerisme is booming business. Zij kunnen hun klanten attenderen op de aanwezigheid van deze knuffelfarms (en de mogelijkheid van Canned hunting) en ze wijzen op verantwoorde projecten.

Om die reden is SPOTS in 2009 reeds begonnen met het benaderen van touroperators die zich richten op Afrika. In de daarop volgende jaren is daar een vervolg op ingezet. Er is een speciale werkgroep binnen SPOTS actief (werkgroep te benaderen touroperators). Zij hebben als taak om elk jaar opnieuw touroperators te benaderen. Met hen met wie reeds contact is, is dit een jaarlijks contactmoment. We mailen hen dan de belangrijkste ontwikkelingen van het afgelopen jaar zoals nieuwe onderzoeken en publicaties. Deze werkgroep zoekt ook actief naar nog niet benaderde touroperators om bij hen het gegeven knuffelfarms onder de aandacht te brengen. Daarnaast is de werkgroep actief op allerlei andere vlakken rondom toerisme zoals het onderhouden van contact met de organisatie MVO (die ook een tak heeft die zich bezighoudt met verantwoord toerisme), World Tourism Organization, journalisten etc. Bij alle partijen wordt het gegeven knuffelfarms regelmatig onder de aandacht gebracht.

In 2013 werd SPOTS benaderd door de ANVR. In navolging van hun Engelse collega's de ABTA, wilde het ANVR richtlijnen opstellen aangaande dieren in toerisme. De bedoeling was dat er beleidslijnen worden opgesteld die nageleefd gaan worden door de reisbranche (de bij de ANVR aangesloten reisorganisaties; dat zijn er meer dan 250). In 2014 is een vervolg gemaakt in de gesprekken met de ANVR over richtlijnen in toerisme aangaande dierenwelzijn. SPOTS was naast World Animal Protection, IFAW, AAP en Dierenbescherming, een gesprekspartner (nb AAP en de Dierenbescherming zijn in 2014 gestopt met deze gesprekken wegens tijdnoed. Bovendien gaven ze aan dat toerisme niet een belangrijke prioriteit voor hen is). De insteek voor SPOTS was dat er negatieve richtlijnen moesten komen aangaande knuffelen/wandelen met roofdieren zoals leeuwen.

SPOTS heeft hiertoe sterk gelobbyd en ook voorstelteksten opgesteld en ingediend. Ze heeft ook actief bijgedragen aan de ontwikkeling van een training voor reisorganisaties. De richtlijnen en training zijn door de ANVR in 2014 en 2015 intern besproken en aangenomen. In januari 2016 werden de richtlijnen officieel gelanceerd op de vakantiebeurs.

Waar heeft SPOTS nu voor gelobbyt

De ANVR heeft haar richtlijnen gebaseerd op die van haar collega organisatie in de UK, de ABTA. Alleen heeft de ANVR, mede door lobby van enkele dierenorganisaties zoals SPOTS, enkele richtlijnen aangescherpt of opgenomen. Zoals gezegd was ook Stichting SPOTS gesprekspartner van de ANVR. SPOTS heeft als doelstelling de wilde katachtigen te beschermen en heeft zich daardoor vooral op de volgende punten gericht:

- De ABTA stelt in haar richtlijnen dat het onacceptabel is dieren in te zetten als fotografisch 'attribuut', als het om slecht management gaat. SPOTS vindt echter dat dit discussie kan opleveren want wat is 'slecht management' dan precies? Vandaar dat zij gelobbyd heeft deze uitspraak aan te scherpen, wat ook is gebeurd. Nu wordt vermeld dat het gewoon onacceptabel is dieren te gebruiken als fotoattribuut. Hiermee hebben we er dus voor gezorgd dat excursies waarbij je foto's kunt nemen met o.a. leeuwen en tijgers, als onacceptabel worden gezien.

- De ABTA heeft in haar richtlijnen geen specifieke vermelding van een onacceptabele situatie rondom knuffelen / wandelen met leeuwen. Door SPOTS' lobby is dit nu wel opgenomen door de ANVR in de richtlijnen, training en do's en dont's.
- De ABTA had geen vermelding van bezoeken aan plaatsen waar je bijvoorbeeld 'speciaal gekruiste, gefokte dieren' kunt zien zoals de liger (kruising tussen de leeuw en tijger). Dit is door SPOTS' lobby nu wel opgenomen door de ANVR in de richtlijnen.
- Hoewel het niet onze 'core business' is, hebben wij ons er ook hard voor gemaakt dat struisvogelritjes zijn opgenomen in de richtlijnen en door de ANVR als onacceptabel worden gezien.

De belangrijkste do's en dont's vindt u hier in het ANVR uitgebrachte do's en dont's document, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3691.pdf>

Het IFAW en World Animal Protection waren ook betrokken bij de totstandkoming van de richtlijnen en training van de ANVR. World Animal Protection heeft er onder andere voor gelobbyd dat olifantenritjes zijn opgenomen in de richtlijnen en door de ANVR als onacceptabel worden gezien.

Uiteindelijk willen wij als SPOTS een beleidsverandering 'bottom up'. We willen dat de toekomstige beleidsmakers, reisleiders en andere medewerkers binnen het toerisme, bekend zijn met het gegeven knuffelfarms en canned hunting. Vandaar dat wij actief bezig zijn in de scholen toeristisch onderwijs en/of dier gerelateerd onderwijs, om lesmateriaal te ontwikkelen rondom dit onderwerp. De contacten zijn hiervoor in 2014 en 2015 gelegd en de bedoeling is om dit verder uit te breiden in 2016, nadat de richtlijnen dierenwelzijn in toerisme, binnen het ANVR gepubliceerd zijn.

Aanwezigheid Vakantiebeurs

SPOTS was ook dit jaar wederom aanwezig op de Vakantiebeurs en had gedurende de hele periode een stand om daar voorlichting te geven over knuffelfarms en canned hunting. We lobbyen al jaren in de reisbranche en dus is de Vakantiebeurs een belangrijk onderdeel voor onze voorlichting. Middels aanwezigheid versterken we onze banden met reisorganisaties en kunnen we in direct contact treden met de consument. We traden hier gezamenlijk op met World Animal Protection en IFAW.

Tijdens de Vakantiebeurs werd de mededeling gedaan dat de ANVR bezig was met richtlijnen dierenwelzijn in toerisme. De drie betrokken dierenorganisaties gaven ook een presentatie over de richtlijnen. Voor SPOTS werd dit gedaan door Simone Eckhardt.



Opnieuw zijn touroperators benaderd en zijn de door ons ondersteunde projecten wederom onder de aandacht gebracht. Dit heeft ertoe geleid dat meerdere touroperators de door ons ondersteunde projecten hebben opgenomen in hun reisprogramma en knuffelfarms hebben opgenomen als informatie onderwerp naar hun klanten toe. Dit alles leidt niet tot directe opbrengsten voor SPOTS zelf maar wel voor de door ons ondersteunde projecten. Alsook helpt het bij de verbreding van bewustwording rondom knuffelfarms.

Inmiddels is duidelijk dat SPOTS wordt gezien als 'de expert' op het gebied van knuffelfarms. Regelmatig worden wij door reisorganisatie benaderd met vragen over bepaalde excursies waaraan ze twifelen.

Overige punten jaarplan 2015

De volgende speerpunten werden ook in het jaarplan 2015 opgenomen;

- Begin maken met opzet 'major donor plan' om zo structureel meer fondsen te werven
- Verder bouwen aan het thema 'knuffelfarms' en deze nu onder de aandacht brengen van vrijwilligersorganisaties
- Aantrekken of motiveren van bestaande vrijwilligers om meer focus te kunnen leggen op een aantal werkgroepen binnen SPOTS die belangrijk zijn voor fondsenwerving of naamsbekendheid.

Major donor plan

Het blijft moeilijk om het bedrijfsleven te interesseren voor sponsoring en dit punt is dus zeker achtergebleven in het jaarplan. Hoewel dit een punt is dat ook in 2016 zal worden meegenomen, moeten we ook realistisch zijn. Het is zeer de vraag of wij erin slagen om op grote schaal het bedrijfsleven te interesseren.

Daarnaast is SPOTS klein. Wij hebben geen fulltime fondsenwerver in dienst zoals andere Stichtingen.

Verder bouwen aan het thema 'knuffelfarms' en deze nu ook onder de aandacht brengen van vrijwilligersorganisaties

Er was 1 grote vrijwilligersorganisatie in Nederland die actief reizen aanbood naar knuffelfarms. Deze hebben wij altijd actief benaderd met de vraag hiermee te stoppen. Mede door de richtlijnen binnen de ANVR (officieel gelanceerd in 2016), heeft deze organisatie haar aanbod uit de schappen gehaald. Hiermee kunnen we stellen dat (vrijwilligers) reizen naar knuffelfarms door grote organisaties niet meer wordt aangeboden vanuit Nederland. Dit is een grote verdienste die we als SPOTS bereikt hebben. We blijven contact onderhouden met reisorganisaties en vrijwilligersorganisaties. Zo beantwoorden we nog regelmatig vragen van hen als ze twifelen over bepaalde activiteiten.

Aantrekken of motiveren van bestaande vrijwilligers om meer focus te kunnen leggen op een aantal werkgroepen binnen SPOTS die belangrijk zijn voor fondsenwerving of naamsbekendheid

Het punt vrijwilligers blijft een lastig punt binnen SPOTS. Over het algemeen is de groep betrokken vrijwilligers meer dan actief en betrokken. Maar het coördineren van hen, om er het maximale resultaat uit te halen, blijft achterwege. De werkdruk van de enige beroepskracht binnen SPOTS, Simone Eckhardt, is te hoog om ook deze rol naar behoren uit te kunnen voeren.

In 2016 willen we verder kijken hoe we de vrijwilligers nog beter kunnen betrekken bij onze Stichting omdat zij een belangrijke spil zijn.

Financieel jaarverslag 2015

Voor het uitgebreide financieel jaarverslag 2015, verwijzen wij u naar onze website;
<http://www.stichtingspots.nl/index.php?page=23>

Hieronder volgt een overzicht van de door ons overgemaakte gelden in 2015 naar door ons ondersteunde projecten alsmede uitgaves aan onze eigen voorlichtingscampagnes.

* Cheetah Conservation Project Zimbabwe	7.000
* Cheetah Conservation Fund	12.000
* Tsavo Cheetah project	400
* Africat North	8.500
* Africat	5.200
* N/a'an ku sê project	12.200
* Iranian Cheetah Society	29.652
* Tijgerproject (David Shepherd Wildlife foundation)	2.000
* Toegerekend aandeel personeelskosten tbv voorlichting Nederland	12.078
* Voorlichting en promotie voorlichtingscampagnes Nederland	4.538
* Toegerekend aandeel kantoorkosten cs tbv voorlichting Nederland	1.239
* Reis- en verblijfskosten Afrika, werkbezoeken en voorlichting	<u>3.349</u>
	<u>98.156</u>

In 2015 ontving SPOTS € 6.500,- van de Stichting Vrienden Safaripark Beekse Bergen en Dierenrijk. Dit bedroeg een bijdrage voor SPOTS zelf, voor Africat North (leeuwen) en Cheetah Conservation Zimbabwe.

Vooruitblik 2016

Wij geloven dat mensen die geïnteresseerd zijn in de wilde katachtigen, van ons bestaan weten. Hieruit moeten we wellicht concluderen dat ons plafond qua particuliere fondsen, bereikt is. Hoewel wilde katten door veel mensen bewonderd worden, is het wel een hele specifieke groep dieren. Doneren is behouden aan mensen die hart hebben voor deze specifieke groep dieren of met een hart voor Afrika. Wat ons werk verder bemoeilijkt is dat het gaat om dieren in 'Verwegistan'. Mensen die niets hebben met Afrika, zullen minder snel geneigd zijn te doneren aan SPOTS. Daarnaast is ons verhaal vaak 'lastig'. We hebben het over soortbehoud en dat is voor veel mensen toch vaak wat abstract.

Maar, en daar zijn we heel trots op. We zijn in staat gebleken met relatief minieme middelen, veel op de kaart te kunnen zetten. Het hele thema knuffelfarms en canned hunting is door SPOTS op de agenda gezet. Met als mooie resultaat dat in de reisbranche in 2016 richtlijnen gepubliceerd zijn waarin ook knuffelfarms worden meegenomen als zijnde negatief. Wij weten zeker dat dit zonder SPOTS niet bereikt was. De lange lobby heeft zijn vruchten afgeworpen. Deze lobby heeft ons geen geld opgeleverd en zelfs geld gekost. Maar de winst is niet in cijfers uit te drukken. Het zal vele leeuwen het leven redden en dat is onbetaalbaar.

Ook het dier de leeuw is en wordt door ons steeds op de agenda gezet. Middels een continue stroom van aandacht onder andere middels specifieke acties, de organisatie van diverse Global Marches, aandacht op onze social media en websites en door de media te blijven bestoken met artikelen en persberichten. Hoewel wij verwachten (en hopen) dat in de loop der tijd, andere stichtingen dit dier ook als focuspunt gaan nemen, zijn wij blij dat we in deze dan een aanjagersrol hebben kunnen spelen. Het kan niet zo zijn dat de leeuw, na de tijger, het tweede iconische dier is dat het wereldtoneel dreigt te verlaten. Het blijft nodig om blijvend aandacht te vragen voor dit dier.

Daarnaast hebben we met onze geldelijke ondersteuning, een verschil kunnen maken buiten Nederland. Door onze steun hebben diverse cheetah projecten cameravallen kunnen aanschaffen en educatiematerialen kunnen ontwikkelen. Door ons kon Cheetah Conservation Zimbabwe hun onderzoek naar het aantal cheetah's in Zimbabwe, afronden – middels een donatie van ons konden ze vele cameratraps aanschaffen. Hun resultaten over de aantallen cheetah's in Zimbabwe worden in 2016 openbaar gemaakt. Door onze steun kon Africat North wederom veekralen bouwen waardoor ze op meer steun van de boeren kan rekenen. Door de steun van SPOTS heeft deze organisatie sinds 2010 al meer dan 21 veekralen kunnen bouwen. We hebben daarnaast diverse GPS collars kunnen bekostigen voor hen. Tot op heden zijn er 11 leeuwen van GPS voorzien en die zijn bijna allemaal bekostigd door SPOTS en haar sponsors. GPS collars zijn net als veekralen onontbeerlijk. Middels GPS wordt inzichtelijk waar leeuwen zich bevinden en kunnen boeren vroegtijdig gewaarschuwd worden. Ze kunnen vee dan opsluiten in veekralen bijvoorbeeld. Door deze programma's uit te voeren, zijn er geen leeuwen gedood in het onderzoeksgebied van Africat North. En dat is een hele prestatie.

Wij zijn er trots op dat wij als kleine stichting, een verschil hebben kunnen maken. Met relatief minieme geldmiddelen maar met maximaal enthousiasme. Dat was niet mogelijk geweest zonder onze trouwe achterban, netwerk en vrijwilligers!

In 2016 zullen we uiteraard nog steeds uitgaan van groei. Maar zullen we een zeer voorzichtige raming maken met oog op bovenstaande. Het is belangrijk om onze achterban te behouden zodat we in ieder geval kunnen vasthouden aan onze belangrijkste pijler: consolideren van een vaste basis.

Verder is het belangrijk om onder de aandacht te blijven; al is het maar om mensen er van bewust te maken en of te houden, dat vele wilde katachtigen met uitsterven worden bedreigd. Dus ook in 2016 blijft ludieke profilering belangrijk.

Voorlichting is belangrijk voor onze stichting. En het bewijs hoe belangrijk dit kan zijn, wordt door bovenstaande bevestigd. Zolang mensen niet weten dat knuffelfarms een gevaar voor (wilde) leeuwen zijn, zullen ze deze plaatsen blijven bezoeken. Als mensen niet weten dat de leeuw met uitsterven wordt bedreigd, kunnen ze niets doen om het tegen te gaan.

Uiteindelijk is voorlichting, bewustwording, het sleutelwoord. Dat geeft dat we ook zullen moeten nadenken over wat we gaan doen aan het bewustwordingsproces in Azië. Onderstaande afbeelding trof mij.



Een neushoorn, zwaar bewaakt, omdat deze dieren op grote schaal gestroopt worden door de vraag vanuit Azië. De neushoorn en olifant krijgen maximale exposure als het aankomt op media aandacht maar ook de leeuw dreigt te bezwijken door de vraag vanuit Azië. Het aantal kilo leeuwenbotten dat jaarlijks legaal en illegaal geëxporteerd wordt, is explosief groeiende. De leeuw is hard op weg de nieuwe tijger te worden.....

Op dit moment worden er miljoenen gepompt in de bescherming van neushoorns en olifanten. Er zijn zelfs operaties gaande waarbij de dieren worden overgebracht, in het diepste geheim, naar afgelegen gebieden om ze zo tegen stroperij te beschermen. Alle miljoenen in de wereld, zo is mijn overtuiging, gaan echter niet voorkomen dat enkele iconische dieren zullen uitsterven als we nu niet IETS doen. Het sleutelwoord is in mijn overtuiging, bewustwording. Educatie. In Azië zelf.

Zonder vraag geen aanbod. Zolang mensen in Azië blijven geloven in de zogenaamde heilzame krachten van lichaamsonderdelen van neushoorns, olifanten en leeuwen, zal de stroperij blijven. Dat is ook wel bewezen. Hoewel het geld dat geïnvesteerd wordt ter bescherming van deze diersoorten is toegenomen, is de stroperij eveneens toegenomen.

Het bewijst in mijn ogen dat bewustwording in Azië essentieel is voor het voortbestaan van deze en andere, diersoorten. De tijger is bijna bezweken, de leeuw dreigt dezelfde kant op te gaan en na hen zullen de luipaard en de cheetah volgen. SPOTS zal moeten nadenken in hoeverre wij een bijdrage kunnen doen om dit te voorkomen.

Nieuwe wegen zullen gevonden moeten worden voor fondsenwerving zodat we ook mensen die 'niets' hebben met wilde katten, kunnen betrekken. Daarnaast is het belangrijk dat we door blijven gaan met het geven van voorlichting; die andere belangrijke pijler van onze Stichting. Fondsenwerving is en blijft altijd enorm belangrijk maar SPOTS gelooft ook in het leggen van een vaste basis en in het investeren in voorlichting. Natuurbescherming zal altijd permanente aandacht nodig hebben. Na ons moet de karavaan dus doortrekken. Dus hebben we de jeugd van nu nodig als waarborg voor de natuur later.

Namens de wilde katten willen wij een ieder bedanken die heeft bijgedragen tot verbreding van naamsbekendheid, die een donatie hebben gedaan of op een andere wijze geholpen hebben. Zonder u kunnen wij ons werk, namens hen, niet doen.....

Simone Eckhardt
Directeur Stichting SPOTS



Destroyed buildings can be rebuilt; destroyed works of art may possibly be replaced by new creations; but every animal and every flower which becomes extinct is lost forever in the most absolute of all death

Joseph Wood Krutch



Stichting SPOTS

(Save and Protect Our TreasureS)

Spinetstraat 76

4876 XT Etten-Leur

Telefoon: 06-40947232

Email: info@stichtingspots.nl

Website: www.stichtingspots.nl / www.knuffelfarms.nl

Handelsregister KvK West Brabant 20114314

Bankrekeningen

4611235 (algemeen):

IBAN: NL90INGB0004611235.

BIC: INGBNL2A.

4496284 (adoptie):

IBAN: NL58INGB0004496284.

BIC: INGBNL2A.

Social Media

Facebook <https://www.facebook.com/stichtingspots>

Twitter <https://twitter.com/stichtingspots>

YouTube <https://www.youtube.com/user/stichtingspots>

Linkedin <http://www.linkedin.com/groups/SPOTS-bescherming-bedreigde-katachtigen-4506499>

Pinterest <https://www.pinterest.com/stichtingspots/>

Instagram <https://instagram.com/stichtingspots/>

Tumblr <http://stichtingspots.tumblr.com/>

