

Jaarverslag Stichting SPOTS 2016



Destroyed buildings can be rebuilt; destroyed works of art may possibly be replaced by new creations; but every animal and every flower which becomes extinct is lost forever in the most absolute of all death

Joseph Wood Krutch



L.P. van Mallandstraat 46
4754 AP Stampersgat
Telnr.: 06-40947232

info@Stichtingspots.nl / www.Stichtingspots.nl

KvK West Brabant: 20114314

Bankinstelling: ING

NL90INGB0004611235 (algemeen) / NL58INGB0004496284 (adoptie)

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van het boekjaar 2016 van Stichting SPOTS, lopend van januari tot en met december 2016. In dit jaarverslag geven wij u een overzicht van onze activiteiten in het jaar 2016 zodat u inzichtelijk krijgt waar wij nu zoal mee bezig zijn geweest en wat wij gedaan hebben met gelden die aan ons verstrekt werden. Voor het financiële overzicht 2016 verwijs ik u graag naar onze financiële jaarrekening 2016. Deze is onder andere te vinden op onze website onder het kopje verantwoording, <http://stichtingspots.nl/over-spots/verantwoording/>

2016 was een voortborduren op het jaar 2015, een belangrijk keerpunt voor SPOTS. Als 2015 iets toonde, was het wel de kracht van de media en de hype die hieruit kan ontstaan. Tot voor september 2015 hielden weinig organisaties zich bezig met het dier de leeuw maar door Cecil, de inmiddels wereldberoemde leeuw die in Zimbabwe door een tandarts werd doodgeschoten, veranderde dat. Stichtingen die zich eerder niet om de leeuw bekommerden, voerden het dier nu aan in pr campagnes. Dit leverde immers applaus en donateurs op. Het gevaar hiervan, in onze ogen, is dat er hierdoor korte hypes ontstaan alsook vaak een eendimensionale belichting van onderwerpen. In dit geval van Cecil, jacht. Wij denken dat nuance van belang is voor 'onze' dieren. Ook al betekent dit soms dat je dan ingaat tegen de grote stroming. Wij willen niet gaan voor de hype maar willen gaan voor onderwerpen die er, in onze ogen, toe doen. En willen waar nodig, de nuances in natuurbescherming laten zien.

SPOTS heeft zich altijd gezien als aanjager. Vaak zijn wij actief op een bepaald onderwerp dat op dat moment nog niet 'hot' is maar mede door onze agendering, later een onderwerp is dat door meerdere stichtingen wordt belicht. Voorbeelden daarvan zijn knuffelfarms en de handel in leeuwenbotten. Onderwerpen die in onze ogen veel impact hebben op (wilde) leeuwen maar die vaak nog onderbelicht zijn. Wij vinden het essentieel die onderwerpen op de agenda te zetten. Die keuze houdt ook consequenties in. De thema's waar wij ons voor inzetten, zijn soms minder 'sexy' en leveren dus minder zichtbaarheid, minder applaus en dus ook minder donateurs op. Dat is een consequentie die wij accepteren. In 2015 besloot het Bestuur van SPOTS niet uit te gaan van een bovengrens (waarbij meestal wordt uitgegaan van zoveel mogelijk geldelijke groei) maar voor een ondergrens. De vraag werd niet 'hoeveel kunnen wij verdienen' maar 'wat hebben wij aan geld minimaal nodig om zaken te verwezenlijken'. Op die manier proberen wij te voorkomen dat we mee moeten gaan in de waan van de dag.

Als er 1 ding is dat SPOTS bewezen heeft, is dat je met relatief weinig geldmiddelen, het maximale kunt bereiken. Zo zijn mede door onze lobby in de voorgaande jaren, uiteindelijk in januari 2016 de ANVR richtlijnen dierenwelzijn in toerisme tot stand gekomen. Waarin o.a. is opgenomen dat bezoeken aan knuffelfarms 'onacceptabel' zijn. SPOTS is die lobby ooit begonnen, niemand had het toen over dit onderwerp. Nu is knuffelfarms een bekend begrip. En heeft de Nederlandse reisbranche zich tegen knuffelfarms uitgesproken. Dit heeft een impact. Op de gefokte leeuw als wel op de wilde leeuwen van Afrika.

Namens het bestuur,
Simone Eckhardt
Directeur Stichting SPOTS

Inhoudsopgave

Bladzijde

Stichting SPOTS algemeen	4
- Doelstelling	4
- Waarom een Stichting voor wilde katachtigen	4
- Over SPOTS	5
- de naam	5
- visie en missie	6
- juridische structuur en interne organisatie	8
- beleidsplan en jaarplan	9
- keurmerk	9
- algemeen Nut Beogende Instelling	10
- samenwerkingsverbanden	10 t/m 12
 Even voorstellen, “onze” katten	 13
- de cheetah	
- de leeuw	
- de luipaard	
 IUCN	 14 t/m 15
 Jaarplannen en resultaten 2016	 16 t/m 40
 Financieel jaarverslag	 41
 Vooruitblik naar 2017	 42 t/m 43

Stichting SPOTS algemeen

Wat is de doelstelling van Stichting SPOTS?

De officiële doelstelling van Stichting SPOTS is:

vele diersoorten worden met uitsterven bedreigd waaronder de (grote) wilde katachtigen. Stichting SPOTS richt zich op deze katachtigen. Steun geeft SPOTS door samen te werken met lokale partners waarbij de lokale bevolking nauw betrokken wordt.

Daaruit voortvloeiend volgen de doelstellingen *fondsen werven* voor de door SPOTS ondersteunde projecten, *voorlichting geven* om de situatie van de katachtigen naar voren te brengen en *het creëren van een netwerk* dat bijdraagt aan de bovenstaande doelstellingen. Dit alles is vastgelegd in de statuten.

Waarom een Stichting voor wilde katachtigen?

Er zijn 36 (ons bekende) wilde katten (nb dit werd in 2017 uitgebreid naar 41)



Nachtkat of Kodkot - Gobikat - Borneokat –
Pardellynx - Platkopkat - Afrikaanse Goudkat -
Andeskat of Bergkat - Aziatische Goudkat -
Bengaalse Tijgerkat - Canadese Lynx - Caracal of
Woestijnlynx - Geoffroy kat - Jaguar - Jaguarundi of
Wezelkat - Leeuw – Eurasian Lynx - **Manoel** -
Margay - Marmerkat - Moeraskat - Nevelpanter -
Ocelot - Pampakat of Colocolo - Panter of Luipaard -
Poema - Rode Lynx of Bobkat - Roestkat - Serval -
Sneeuwpanter - Tijger - Tijgerkat - Viskat - Wilde Kat
- Zandkat of Woestijnkat – Zwartvoetkat – cheetah –
Iriomote cat

Al deze katachtigen vertonen erg veel overeenkomsten met onze eigen huiskat. Eigenlijk verschillen ze alleen in grootte, in kleur of vlekkenpatroon. In één ding verschillen ze echter met onze huiskat. Deze laatste doet het goed in Nederland. Naar schatting lopen er enkele miljoenen van rond, de meeste weldoorvoed door het goede kattenvoer. Met hun wilde familieleden gaat het echter stukken minder voortvarend. Eigenlijk overleven de wilde katten alleen nog in de door mensen gecreëerde natuurreservaten. En zijn ze voor overleving volledig afhankelijk van de tolerantie die mensen naar hen hebben.

Meerdere kattensoorten staan op de rand van uitsterving. Hier enkele cijfers:

- Leeuwen: 16.000 - 34.000. Status IUCN: Vulnerable (kwetsbaar). De meeste wetenschappers gaan uit van een aantal van 20.000. De Aziatische leeuw heeft de status "Endangered" (bedreigd).

Ter vergelijking: 100 jaar geleden leefden er meer dan 200.000 leeuwen

- Iberische lynx: minder dan 200. Status IUCN: Endangered (bedreigd)
- Cheeta: minder dan 12.000. Status IUCN: Vulnerable (kwetsbaar). De ondersoorten *A.j.hecki* en de Aziatische cheetah (*A.j.venaticus*) hebben de status "Critically endangered" (ernstig bedreigd).
Ter vergelijking, 100 jaar geleden leefden er meer dan 100.000 cheeta's
- Tijger: minder dan 4 000. Status IUCN: Endangered (bedreigd)
- Vissende kat: minder dan 10 000. Status IUCN: Endangered (bedreigd)
- Sneeuwluipaard: minder dan 6 500. Status IUCN: Endangered (bedreigd)
- Amoer luipaard: minder dan 50. Status IUCN: Critically endangered (ernstig bedreigd)

Dat het slecht gaat met de wilde katten is vrij onbekend. De enige kat die regelmatig in de aandacht staat, is de tijger. Maar andere katachtigen krijgen veel minder aandacht en er zijn geen Stichtingen in Nederland die zich specifiek inzetten voor wilde katachtigen.



In 2004 besloot Simone Eckhardt (zie afbeelding links) daarom een Stichting op te richten die zich specifiek richt op wilde katten. In eerste instantie werd ze hiertoe bewogen door haar voorliefde voor de cheeta (jachtluipaard). In de doelstelling van SPOTS is echter opgenomen dat zij zich richt op alle wilde katachtigen.

Zoals boven reeds aangestipt: er zijn 36 soorten wilde katachtigen. Het is onmogelijk om als Stichting al deze katachtigen concreet (financieel) te ondersteunen. Daarom hebben wij gekozen voor drie focusdieren: de cheeta (jachtluipaard), luipaard en leeuw. Voor deze dieren werven wij actief fondsen en ondersteunen wij op structurele basis projecten die zich voor deze dieren inzetten. Incidenteel ondersteunen wij projecten die zich voor andere kattensoorten inzetten. Voor deze overige katachtigen zijn wij echter vooral een platform. Op onze website, nieuwsbrief en social media kanalen, plaatsen wij beschrijvingen en nieuwtjes over alle katachtigen. Daarnaast hebben wij spreekbeurtmateriaal ontwikkeld over alle 36 katachtigen. Op die manier hopen wij de 'spots' te richten op alle kattensoorten waardoor hun naamsbekendheid groter wordt wat hopelijk ook leidt tot meer bewustwording en steun aan projecten wereldwijd die zich voor deze dieren inzetten. In de toekomst willen wij wel bekijken of wij meer structureel (ook financieel) aandacht kunnen geven aan de 'onbekendere' kattensoorten.

Over SPOTS

De Naam

SPOTS staat voor **S**ave and **P**rotect **O**ur **T**reasure**S** (red en bescherm onze schatten) maar verwijst ook naar de vlekken die bij vele katachtigen voorkomen (het Engelse woord 'spots' betekent vlekken) en naar "in de spots zetten". SPOTS probeert actief de media aandacht te zoeken om zo 'onze' dieren te belichten. Daarnaast refereert SPOTS naar "plaatsen" (spots) in de wereld. SPOTS probeert actief te lobbyen voor die projecten die natuurbescherming daadwerkelijk hoog in het vaandel hebben.

Dit laatste punt refereert vooral naar het gegeven dat veel mensen naar projecten reizen (als toerist of vrijwilliger) waarbij ze in nauw contact staan met jonge, speciaal gefokte dieren. Deze projecten verkopen zichzelf veelal als natuurbeschermingsprojecten. Dit leidt er helaas toe dat dieren zoals cheeta's, tijgers en leeuwen een commercieel belang krijgen wat vaak leidt tot misstanden.

Te denken valt aan het specifiek fokken van deze dieren (vooral leeuwen, tijgers en cheeta's) met als doel dat mensen met welpen kunnen wandelen, ze de fles kunnen geven e.a.

Vaak eindigen deze dieren, als ze groter en niet langer knuffelbaar zijn, in de zogenaamde Canned Hunting industrie. Voor meer uitleg hierover zie verderop in het jaarverslag (bladzijde 28). SPOTS vraagt daarom actief aandacht voor dit verschijnsel en attendeert mensen op verantwoorde projecten waar vrijwilligerswerk gedaan kan worden of die te bezoeken zijn als toerist. Daarnaast lobbyt SPOTS actief bij de reiswereld om hen aan te sporen hun klanten opmerkzaam te maken op “verantwoorde spots” en ook door bij hen aan te dringen verantwoorde stops te maken.

Visie en missie

Stichting SPOTS wil zich vooral profileren als “no nonsens” Stichting. Wij zijn geen biologen en/of wetenschappers en steunen het liefste kleinschalige projecten die een actieve, concrete insteek en aanpak hebben. Deze projecten werken altijd samen met de lokale bevolking, in onze ogen essentieel. Twee van onze focusdieren, de cheeta en luipaard, leven namelijk vooral op het land van boeren. Dus buiten beschermde gebieden. Veelal hebben boeren een negatieve perceptie ten aanzien van roofdieren. Het is dus van belang dat er actief contact met hen wordt gezocht alsook getracht wordt samen te werken. Deze boeren negeren, leidt immers veelal tot de dood van veel roofdieren op hun land.

Wij verstrekken geen geld aan onderzoeksinstellingen. Daarnaast willen we zoveel mogelijk het grote publiek bereiken. We geloven namelijk in bewustwording en veranderingsprocessen die wij gezamenlijk kunnen bewerkstelligen. Het is daarom van belang dat mensen weten wat er gaande is met de wilde katachtigen. Middels “jip en janneke” taal willen wij het grote publiek bereiken middels aansprekende acties en een directe communicatie. Social media kanalen en onze websites zijn hierbij belangrijke middelen.

SPOTS is bezig met soortbehoud en is dus vooral bezig met de dieren in het wild. Wij ondersteunen daarom geen opvang- en/of opvangcentra. Hoewel de door ons ondersteunde projecten soms dieren moeten opvangen, is het belangrijkste streven altijd bescherming van de dieren in het wild.



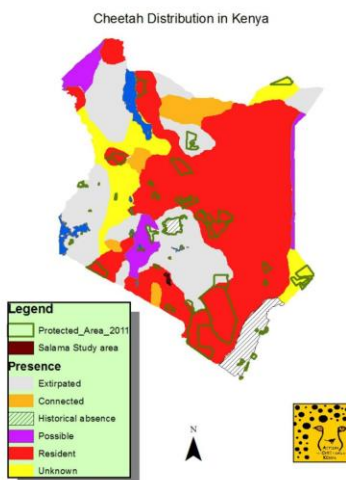
Afbeelding: onze focus ligt op de bescherming van dieren in het wild en op soortbehoud

Langzaam gaan we toe naar een wereld waarin roofdieren alleen nog geaccepteerd worden in beschermde gebieden zoals Nationale Parken. Dit is altijd een gevaarlijk scenario. Als dieren buiten deze parken komen, worden zij vaak direct doodgeschoten. Dat komt omdat vaak de lokale bevolking rondom Nationale Parken, niet actief betrokken wordt bij het beleid van deze parken. Hierdoor ontstaat een 'wij/zij' mentaliteit wat vaak weer leidt tot een afkeer van wildlife bij de lokale bevolking. Die veelal gezien wordt als 'lastig en gevaarlijk' bijvoorbeeld voor de inkomstenbron van boeren, het vee.

Dat betekent dat een beschermd gebied altijd tot in de puntjes afgezet en beschermd moet worden met bijvoorbeeld elektrische hekken om zo te voorkomen dat dieren op vijandig land komen. Direct resulterend in het gegeven dat dieren niet langer kunnen migreren en eigenlijk opgesloten zitten in een systeem. Hier zijn meerdere nadelen aan te koppelen.

Enerzijds blijkt dat het veel vraagt om een hekwerk blijvend en gedegen 'afgesloten' te houden. Een goed voorbeeld daarvan is Etosha NP in Namibië. Namibië, een land met weinig corruptie en redelijke rijkdom in vergelijking met andere Afrikaanse landen, blijkt toch niet in staat om zijn hekwerk rondom dit park afdoende te onderhouden. Ondanks het feit dat er genoeg inkomsten uit toerisme vloeien. Resultaat: roofdieren breken uit en komen op het land van boeren die ze vaak zonder pardon doodschieten. Een ander nadeel van natuurparken is dat het gesloten systemen zijn. En dat betekent dat we deze gebieden moeten gaan reguleren. Dit vraagt om duidelijke inmenging van de mens en heeft niet zoveel meer met vrije natuur te maken.

De visie van SPOTS is uiteraard niet dat natuurparken niet goed zijn. Het is heel belangrijk om gebieden blijvend te beschermen voor wildleven. Maar dit op zich is niet afdoende in onze ogen. Natuurparken van nu kunnen morgen opgedoekt worden en zijn dus nooit een garantie voor veiligheid van de ingesloten dieren. Het blijft essentieel om de bevolking te betrekken. Daarnaast liggen veel parken geïsoleerd van elkaar. Gestreefd zou moeten worden naar mogelijke verbindingen (corridors) tussen beschermde gebieden zodat dieren kunnen migreren waardoor ingrijpen van de mens minder noodzakelijk wordt.



Op de afbeelding hiernaast zie je de ligging van beschermde gebieden in Kenia (groen omrande gebieden). Je ziet dat veel van hen als een enclave in het landschap liggen waarbij dieren dus niet in- en uit het park kunnen. Als ze dat wel doen (en dit gebeurt natuurlijk regelmatig) komen ze op het land van boeren die ze vaak zonder pardon doodschieten.

Daarom is het in SPOTS' ogen heel belangrijk om de lokale bevolking rondom deze beschermde gebieden (maar ook daarbuiten) te betrekken. De meeste dieren die wij ondersteunen, leven vooral op land van de boeren (de cheeta voor 90%). Dus buiten de beschermde gebieden. Als we alleen dieren tolereren in beschermde gebieden maar niet daarbuiten, zal het voor de cheeta erg lastig worden te overleven. En dat moet voorkomen worden.

Dat betekent wel dat de mensen die wonen rondom nationale parken en Reserves, geholpen moeten worden. Zij worden immers regelmatig geconfronteerd met de nadelen van roofdieren bijvoorbeeld als een groep leeuwen zich vergrijpt aan het vee van de boer. Daarom ondersteunt SPOTS kleinschalige projecten waarbij sprake is van concrete projecten die de lokale bevolking direct resultaat opleveren. Ook kleinere geldbedragen scoren optimaal resultaat. Ter voorbeeld: door het bouwen van een veekraal (gemiddelde kosten € 5000,-) kan het vee van boeren beter beschermd worden tegen roofdieren zoals leeuwen. Dit leidt tot een grotere tolerantie van de boer naar roofdieren toe wat direct leidt tot het minder snel doodschieten van in dit geval leeuwen.

SPOTS is vooral bezig met het ondersteunen van projecten die zich richten op de lokale bevolking zoals boeren en jongeren (de toekomst) en dus niet met het bekostigen van corridors. Simpelweg omdat dit gaat om enorme operaties en daarmee gepaard gaande geldstromen. Dit zijn zaken die vaak worden uitgevoerd door grote organisaties zoals African Parks, WNF en Panthera die vaak ook kunnen steunen op grote fondsen. SPOTS ziet zichzelf als aanvulling op deze organisaties omdat wij ons met name richten op lokale initiatieven rondom bijvoorbeeld Nationale parken of die zich richten op boeren op wiens land 'onze' dieren veelal leven.

Juridische structuur en interne organisatie

Stichting SPOTS is een Stichting met een Bestuur (drie personen) dat viermaal per jaar vergadert. Er zijn notulen en statuten. Het bestuur werkt onbezoldigd.

Daarnaast is er een groep vrijwilligers (ca. twintig personen). De vrijwilligers zijn onderverdeeld in diverse werkgroepen. Vrijwilligers kunnen aangeven wat ze willen doen (in welke werkgroep ze actief willen zijn) en stellen vervolgens een jaarplan met doelstellingen op. Op maandelijkse basis is er vervolgens contact over de status van de werkgroep. Daarnaast zijn vrijwilligers regelmatig te vinden in dierenparken, op scholen en op evenementen om voorlichting te geven.

Sinds november 2013 is er 1 beroepskracht in dienst van de Stichting, voor 24 uur per week. Dat is Simone Eckhardt. Zij ontvangt hiervoor een salaris van € 1.590,-- bruto per maand.

Bestuur 2016:

Patrick van der Valk, voorzitter
Jöran van de Ven, penningmeester
Philip van Lookeren, secretaris

Directeur: Simone Eckhardt

Werkgroepen SPOTS:

- * Werkgroep adoptie Cheetah Conservation Fund,
- * Werkgroep adoptie Kushki (cheetah Iran),
- * Werkgroep adoptie leeuw,
- * Werkgroep adoptie wilde leeuwen,
- * Werkgroep adoptie luipaarden Shakira/Ombeli,
- * Werkgroep adoptie luipaarden Inara/Amadeus,
- * Werkgroep adoptie cheetah Roadie (N/a'an ku sê)
- * Werkgroep donateurs en giften
- * Werkgroep vrijwilligerscoördinatie,
- * Werkgroep websites,
- * Werkgroep nieuwsbrief,
- * Werkgroep evenementen,
- * Werkgroep Social Media,
- * Werkgroep Google ads (online marketing),
- * Werkgroep PR & communicatie,
- * Werkgroep Marketing en Fondsenwerving,
- * Werkgroep te benaderen reisorganisaties,
- * Werkgroep vrijwilligerswerk buitenland,
- * Werkgroep educatie,
- * Werkgroep voorlichting.

Beleidsplan en jaarplan

Stichting SPOTS heeft een algemeen beleidsplan (strategisch plan) met daarin enkele speerpunten (bijvoorbeeld actief publiciteit zoeken, actief naar fondsen zoeken). Jaarlijks wordt het beleidsplan vertaald in jaarplannen waarin een bepaalde focus op actiepunten wordt gelegd. In het jaarplan worden ook targets vastgelegd (jaarbegroting).

Keurmerk

Er zijn een aantal keurmerken op de markt waarbij je je als goed doel kunt aansluiten. Hoewel SPOTS hier niet vaak naar gevraagd wordt, is het aanvragen van een Keurmerk altijd iets dat gespeeld heeft binnen onze organisatie.

Een inventarisatie van de aanwezige keurmerken leert dat het aanvragen van een keurmerk kosten- en arbeidsintensief is. De kosten die hieraan worden besteed gaan ten principale ten koste van de besteding van fondsgeld aan de doelstelling. Het Centraal Bureau Fondsenwerving spant de kroon met de hoogte van de kosten.

Ondanks de goede naam van dit keurmerk, heeft het Bestuur van SPOTS besloten dat de kosten die aan het aanvragen en onderhouden van dit keurmerk voorsnog niet in verhouding staan tot noch de hoogte van de huidige fondsenwerving noch tot de voordelen die dit keurmerk ons biedt.

Een verdere inventarisatie van andere keurmerken behoort tot de jaartaken van het bestuur bijvoorbeeld bij het relatief nieuwe “Keurmerk Goede Doelen” dat is opgezet door het Instituut voor Sponsoring en Fondsenwerving en de Stichting Nationale Goede Doelen Test.

Algemeen Nut Beogende Instelling

Ook in 2016 is Stichting SPOTS door de belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling. Deze ANBI-status is in het leven geroepen door de Belastingdienst om enerzijds de schifting te maken voor de steun aan welke organisaties de belastingdienst belastingvoordeel aan de donateur wil faciliteren en welke daar niet voor in aanmerking komen. Tevens moet deze ANBI status de donateur een mate van vertrouwen geven over de betrouwbaarheid van de betreffende Stichting.

Samenwerkingsverbanden

Stichting SPOTS is een onafhankelijke Stichting die actief is in Nederland. Er wordt wel nationaal en internationaal samengewerkt.

Nationale Samenwerkingsverbanden

Andere Stichtingen

Met andere Stichtingen wordt expertise gedeeld en waar mogelijk samengewerkt. Samenwerking bestaat o.a. met stichtingen die zich internationaal bezig houden met gefokte leeuwen en de canned hunting industrie zoals Campaign Against Canned Hunting (CACH), Blood Lions en Kevin Richardson.

Ook is SPOTS actief lid binnen de Globe Guards (voorheen FIN). Globe Guards bundelt een aantal natuurbeschermingsorganisaties en behartigt hun belangen in het kader van fondsenwerving, publiciteit en expertise. Jaarlijks organiseert zij een natuurdag met een daaraan gekoppelde veiling.

Er is ook een samenwerking met World Animal Protection (voormalig WSPA), AAP en IFAW NL. Samen met hen voerde SPOTS gesprekken met de branche organisatie toerisme, de ANVR, aangaande het ontwikkelen van richtlijnen in het toerisme met het oog op dierenwelzijn.

Dierenparken

Het geven van voorlichting is een belangrijke doelstelling van Stichting SPOTS. Vandaar dat gedurende de vakanties en op speciale dagen, vrijwilligers regelmatig aanwezig zijn in dierenparken. SPOTS is ervan overtuigd dat dierenparken een wezenlijke en belangrijke rol kunnen spelen in natuurbescherming. De bij hen aanwezige dieren fungeren daarbij als ambassadeursdieren voor de in het wild levende soortgenoten. Niet iedereen zal in de gelegenheid zijn 'onze' dieren ooit in het wild te kunnen bewonderen. En hierin ligt een belangrijke kracht van dierenparken. Zeker in Nederland is educatie binnen dierenparken zeer belangrijk wat zich uit in voorlichting rondom de dieren aanwezig in de parken. En dit alles draagt bij tot meer bewustwording bij de bezoeker wat in onze ogen essentieel is.

Enkele dierenparken hebben eigen Stichtingen in beheer waarmee zij buitenlandse projecten ondersteunen. Stichting SPOTS probeert hier actief te lobbyen voor de door haar ondersteunde projecten. Goede samenwerking bestaat met de parken: Dierenpark Safaripark Beekse Bergen en de overige bij Libéma aangesloten parken middels de daaraan verbonden Stichting Wildlife, Dierenpark Amersfoort, GaiaZOO en Koninklijke Burgers' ZOO.

Scholen

SPOTS heeft contacten met diverse opleidingen die zich specifiek richten op toerisme en/of wildlife. Voorbeelden zijn: Stenden University, Van Hall instituut, HAS in Den Bosch, Universiteit van Wageningen, diverse Helicon vestigingen, In Holland en Saxion. SPOTS lobbyt vooral voor integratie van de ANVR richtlijnen binnen de lesstof. Zie voor meer informatie ook pagina 28 van dit jaarverslag.

Daarnaast gebeurt het soms dat studenten van deze scholen, een afstudeeropdracht doen voor SPOTS. In 2016 is een student van Saxion aan de slag gegaan met het onderwerp jacht op leeuwen in Namibië: 'wel of geen bijdrage aan natuurbescherming'. Dit is altijd een aanslag op SPOTS omdat deze studenten begeleid moeten worden. Vandaar dat we hierin beperkt meewerken en niet doen aan stages. De werkdruk binnen SPOTS is te hoog om intensief studenten te kunnen begeleiden.

Reiswereld

SPOTS zoekt actief contact met de reisindustrie. Insteek is met name dat SPOTS probeert om "juiste" projecten op te laten nemen in de reisbrochures. Dat wil zeggen geen bezoeken aan knuffelfarms waarbij geen bijdrage wordt geleverd aan natuurbehoud en de gefokte dieren binnen deze farms zelfs een ongewisse toekomst hebben. Toerisme kan een wezenlijke bijdrage leveren aan natuurbescherming MITS ze dan wel verantwoorde projecten bezoekt.

Vandaar dat SPOTS al vanaf 2009 een lobby voert in de reisbranche. SPOTS werkt in Nederland actief samen met de overkoepelende branche organisatie ANVR waarin de meeste Nederlandse reisorganisaties zitting hebben en is jaarlijks aanwezig op de Vakantiebeurs om te netwerken. Voor meer informatie over dit onderwerp, zie pagina 28 van dit jaarverslag.

Internationale samenwerkingsverbanden

SPOTS werkt internationaal gezien uiteraard samen met organisaties die zich inzetten voor de door haar ondersteunde diersoorten.

Cheeta:

SPOTS werkt actief samen met en werft structureel fondsen voor:
Cheetah Conservation Fund (CCF) Namibië, www.cheetah.org
N/a'an ku sê (Namibië), <http://www.naankuse.com/>
Iranian Cheetah Society (ICS), . <http://www.wildlife.ir/en/>
Cheetah Conservation Zimbabwe, <http://cheetahzimbabwe.org/index.html>

Leeuw:

Africat North (Namibië) en incidenteel aan Campaign Against Canned Hunting (Zuid Afrika).

Omdat Stichting SPOTS vooral actief en bekend is in Zuidelijk Afrika, is in eerste instantie gekozen voor hulp aan Africat North in Namibië. Namibië herbergt een gezonde groep leeuwen (o.a. TBC- en kattenaids vrij). Daarnaast is Namibië een land met relatief weinig corruptie. Dat is belangrijk, ook in natuurbescherming.

http://www.okonjima.com/content/Africat_North

Canned hunting komt wereldwijd voor maar is vooral bekend in Zuid-Afrika. In deze industrie worden dieren, vooral leeuwen, speciaal gefokt voor de jacht. Canned hunting is een specifieke vorm van jacht waarbij de jager zeker weet dat hij prijs schiet omdat het dier waar hij op jaagt, is opgesloten in een (klein) afgeschermd gebied. Vandaar de term 'canned hunting' (ingeblikt jagen – kant en klaar jagen). In Zuid-Afrika zijn het vooral leeuwen die voor dit doeleinde gefokt worden. Veel leeuwen die uiteindelijk eindigen in de Canned Hunting industrie, zijn eerst ingezet als knuffeldier bij toeristenfarms. Omdat Stichting SPOTS contacten heeft in de reisbranche en zoals gezegd in Zuidelijk Afrika haar grootste expertise ligt, is ervoor gekozen om actief te werken aan het bekendmaken van Canned Hunting en knuffelfarms, fenomenen vooral aanwezig in Zuidelijk Afrika.

Hierin wordt o.a. samengewerkt met de Campaign Against Canned Hunting (CACH) uit Zuid Afrika. Deze organisatie wordt veelal benaderd door media in en buiten Zuid-Afrika voor meer informatie over dit onderwerp. Voorlichting is ontzettend belangrijk om Canned Hunting en knuffelfarms uiteindelijk aan banden te kunnen leggen. Vandaar dat SPOTS ervoor gekozen heeft steun aan deze organisatie te geven.
<http://www.cannedlion.org/>

Daarnaast werkt SPOTS samen met andere stichtingen die zich op dit onderwerp inspannen zoals Blood Lions en Kevin Richardson. Soms wordt breder opgetrokken met meer stichtingen die actief zijn op dit onderwerp om zo meer impact te hebben.

Luipaard:

N/a'an ku sê in Namibië, Iranian Cheetah Society (die zich ook inzet voor de Perzische panter/luipaard).

Met de Iranian Cheetah Society (ICS) bestaat al een samenwerkingsverband omdat deze organisatie zich ook voor de cheeta inzet. En daarnaast dus voor de Perzische panter.

Overige samenwerkingen internationaal

SPOTS heeft intussen een breed netwerk opgezet dat vooral gericht is op Zuidelijk Afrika. Er zijn contacten met de ambassades en verkeersbureau van Namibië en Zuid-Afrika, met de luchtvaartmaatschappij Air Namibia, met de Namibian Tourism Board, met diverse organisaties in Namibië en Zuid Afrika, met diverse stichtingen in het buitenland zoals World Land Trust en met diverse organisaties gericht op toerisme.

Even voorstellen: “Onze” katten

Zoals gezegd richt Stichting SPOTS zich op alle katten wereldwijd en ondersteunt ze incidenteel projecten die zich voor specifieke katten inzetten. Constructieve steun wordt gegeven aan drie dieren:

De cheeta (jachtluipaard)



De cheeta*, in Nederland ook wel bekend als jachtluipaard, is het snelste landdier ter wereld. Door snelheden van 110 km/u wordt ze ook wel de Porsche van de savanne genoemd.

De cheeta is echter ook een dier dat met uitsterven wordt bedreigd. Naar schatting leven er nog zo'n 9.000 – 12.000 cheeta's wereldwijd.

Grootste bedreigingen zijn afname van leefgebied, (illegale) jacht en handel en kwetsbaarheid vanwege gebrek aan genetische diversiteit.

* In het Nederlands schrijven wij 'cheeta'. Maar internationaal spelt men het als 'cheetah'.

De leeuw



Bekend als “koning der dieren”. Waren er 100 jaar geleden nog meer dan 200.000 leeuwen, nu zijn dat er in de slechtste schattingen nog slechts 20.000. De afname van leeuwen gaat zo snel dat het niet ondenkbaar is dat dit dier al over enkele decennia op punt van uitsterven staat. In onze ogen dreigt de leeuw de nieuwe tijger te worden, een katachtige die al op rand van uitsterven staat.

Grootste bedreigingen zijn afname van leefgebied en het hierdoor ontstane mens/dier conflict, (illegale) jacht en handel/stroperij.

Vooraf Canned Hunting en knuffelfarms zijn specifieke verschijnselen die op leeuwen betrekking hebben.

De luipaard



Het luipaard wordt algemeen gezien als allrounder van de katachtigen. Hij leeft over de gehele wereld, soms onder verschillende namen (bijvoorbeeld panter).

Toch komt ook deze allrounder onder grote druk te staan. Hoewel de schattingen ervan uitgaan dat er nog meer dan 500.000 luipaarden wereldwijd zijn, erkent het IUCN dat de aantallen ernstig achteruit hollen. Waardoor het dier nu op de IUCN lijst met 'vulnerable' (kwetsbaar) wordt geclassificeerd. Daarnaast zijn er vele ondersoorten van het luipaard ernstig bedreigd (waaronder de Amurpanter en Perzische panter). De grootste bedreiging is toch wel de mens. In Iran bijvoorbeeld wordt de (Perzische) panter doodgeschoten uit angst, in Zuidelijk Afrika wordt het dier bejaagd in de trophy jacht.

DE IUCN EN CITES



De International Union for the Conservation of Nature, ook genoemd de World Conservation Union ofwel het IUCN, is de enige natuurbeschermingsorganisatie die zowel staten als niet-gouvernementele organisaties (Ngo's) als leden heeft. Daarnaast kent de unie een groot internationaal netwerk van wetenschappers verdeeld over zes commissies. Deze zes commissies vormen gezamenlijk een internationaal netwerk van meer dan 10.000 wetenschappelijke vrijwilligers op het gebied van behoud van biodiversiteit, beheer van natuurlijke hulpbronnen, milieutechniek, beleid, recht en voorlichting. 1 van deze 6 internationale commissies is de Species Survival Commissies. Hieronder vallen meerdere diersoorten, allen bij elkaar gebracht in zogenaamde groepen. De Cat Specialist Group is hier één van.

De IUCN staat sinds de oprichting in 1948 voor natuurbehoud in een rechtvaardige wereld. Ze definieert beschermde gebieden en is bekend van de rode lijst. Op de rode lijst worden o.a. diersoorten weergegeven die bedreigd zijn of worden. Ze worden geclassificeerd bijvoorbeeld als *Vulnerable* (kwetsbaar), *Endangered* (bedreigd) of *Critically Endangered* (zeer bedreigd). De leeuw, luipaard en cheeta hebben als code "Vulnerable" terwijl de Aziatische cheeta de code "Critically Endangered" heeft. Om een en ander in perspectief te zetten: de cheeta in Afrika wordt als "kwetsbaar" gezien en niet als ernstig bedreigd maar er leven nog maar zo'n 9.000-12.000 cheeta's in het wild in Afrika.

IUCN beïnvloedt beleid, ondersteunt lokale natuurorganisaties, voert waar nodig projecten uit en ontwikkelt internationaal natuur- en milieurecht zoals de Convention on International Trade of Endangered Species (CITES) en de Convention on Biological Diversity (CBD). Een dier of plant die voorkomen op de rode lijst, wordt door het CITES beschermd o.a. door beleidsplannen voor te schrijven. Ze probeert bijvoorbeeld handel en trofeejagen te beperken door quota's in te stellen. CITES werkt hiervoor met de zogenaamde appendixen. Wij beperken ons hieronder tot Appendix I en II.

Appendix 1:

Appendix I lists species that are the most endangered among CITES-listed animals and plants. They are threatened with extinction and CITES prohibits international trade in specimens of these species except when the purpose of the import is not commercial for instance for scientific research. In these exceptional cases, trade may take place provided it is authorized by the granting of both an import permit and an export permit (or re-export certificate).

Een dier dat op appendix 1 staat (zoals de cheeta), wordt dus beschermd en er is in principe geen handel in deze dieren mogelijk alsmede mag er geen jacht op gevoerd worden.

Maar, sommige landen maken hierop wel een uitzondering. Zij stellen bepaalde quota's vast. In Namibië bijvoorbeeld mogen hierdoor 150 cheeta's per jaar worden doodgeschoten als trofee.

Maar, een dier op appendix 1 geniet een zekere bescherming en je moet bepaalde vergunningen hebben om het dier te doden, in bezit te hebben of uit te voeren. Niet dat dit altijd veel helpt. Naast de officiële richtlijnen van CITES bestaat er vaak een levendige illegale handel. Van de cheeta in Oostelijk Afrika is bekend dat zij op grote schaal (illegaal) verhandeld worden naar het Midden Oosten.

Appendix 2:

Appendix II lists species that are not necessarily now threatened with extinction but that may become so unless trade is closely controlled. It also includes so-called "look-alike species", i.e. species of which the specimens in trade look like those of species listed for conservation reasons. International trade in specimens of Appendix-II species may be authorized by the granting of an export permit or re-export certificate. No import permit is necessary for these species under CITES (although a permit is needed in some countries that have taken stricter measures than CITES requires). Permits or certificates should only be granted if the relevant authorities are satisfied that certain conditions are met, above all that trade will not be detrimental to the survival of the species in the wild.

Dieren op appendix 2 kunnen dus gemakkelijker bejaagd worden en het ligt aan het land in kwestie om hoeveel aantallen het gaat.

De leeuw, waarvan inmiddels duidelijk is dat deze sterk aan het afnemen is, is niet opgenomen op appendix 1. Dat betekent dat handel in leeuwen is toegestaan waaronder ook trofee jagen valt. Trofeejagen op leeuwen is ontzettend populair en levert veel geld op. Hoogstwaarschijnlijk de reden waarom de leeuw niet op appendix 1 staat omdat de handel dan veel meer aan banden wordt gelegd.

Jaarplannen en resultaten 2016

Algemeen

Zoals op bladzijde 4 reeds is beschreven, is de doelstelling van Stichting SPOTS;

vele diersoorten worden met uitsterven bedreigd waaronder de (grote) wilde katachtigen. Stichting SPOTS richt zich op deze katachtigen. Dat doet SPOTS door samen te werken met lokale partners waarbij de lokale bevolking nauw betrokken wordt.

Daaruit voortvloeiend volgen de doelstellingen fondsen werven voor de door ons ondersteunde projecten, voorlichting geven in Nederland om de positie van de katachtigen naar voren te brengen en het creëren van een netwerk dat bijdraagt aan deze doelstellingen. Dit alles is vastgelegd in de statuten.

Het beleid van Stichting SPOTS wordt jaarlijks vastgelegd in jaarplannen. Eigenlijk komen een aantal zaken in elk jaarplan terug:

- I. Consolidatie en uitbreiding inkomsten
- II Voorlichting, werving en publicatie (wat moet leiden tot meer bewustwording, naamsbekendheid en eventueel ook fondsen)
- III Bestaande relaties onderhouden en uitbouwen

Daarnaast werden de volgende specifieke aandachtspunten opgenomen in de jaarplannen 2016:

- 1. Begin maken met oriëntatie voorlichtingsprogramma Azië
- 2. Verder bouwen aan het thema 'knuffelfarms' en werken aan netwerken binnen het voortgezet onderwijs om lesstof over dit onderwerp op te nemen. Om zo bottom-up beleid te implementeren
- 3. Aantrekken of motiveren van bestaande vrijwilligers om meer focus te kunnen leggen op een aantal werkgroepen binnen SPOTS die belangrijk zijn voor fondsenwerving of naamsbekendheid.
- 4. Aandacht vragen voor de door ons ondersteunde dieren middels vaststaande acties die merendeel vallen op vaststaande dagen (bijvoorbeeld World Lion Day op 10 augustus, World Cheetah Day op 4 december ea). Hieraan koppelen acties op social media die moeten leiden tot meer naamsbekendheid en/of fondsen
- 5. Onderzoeken mogelijkheden om 'onze' dieren en/of hun leefgebied op te nemen in World Heritage Unesco
- 6. Lobby voor CITES top augustus 2016
- 7. Oriëntatie op de mogelijkheden (wenselijkheden) betrokken te worden bij het project om lynxen te re-introduceren in de UK

Jaarplannen, activiteiten en resultaten 2016

I. Consolidatie en uitbreiding inkomsten

Inleiding:

Hoewel je altijd moet streven naar het hoogst haalbare, is Stichting SPOTS zich ook bewust van haar beperkingen. Onze Stichting zet zich in voor een bepaalde diersoort. Dieren 'scoren' over het algemeen minder dan thema's zoals gezondheid en/of mensen. En wij zetten ons in voor een specifieke groep dieren (wilde katten) wat de (kleinere) doelgroep nog meer verkleint. We zetten ons daarnaast ook nog eens in voor dieren in 'Verwegistan'. We hebben geen opvang in Nederland zelf waar mensen bijvoorbeeld opgevangen dieren van dichtbij kunnen ervaren wat de emotionele betrokkenheid vaak vergroot. Daarnaast zet SPOTS zich in voor soortbehoud. Dat maakt ons verhaal 'lastiger' en beperkt de doelgroep die bereidt is je financieel te ondersteunen. We zijn daarom altijd voorzichtig met onze financiële verwachtingen.

Het dilemma van veel stichtingen, dus ook van SPOTS, is dat om donateurs te trekken, je vaak voor specifieke onderwerpen moet kiezen. Bepaalde thema's trekken meer achterban en bepaalde verhalen doen het beter (bijvoorbeeld verhalen over individuele dieren zijn aantrekkelijker dan een verhaal over soortbehoud). Zoals in het voorwoord reeds aangegeven, heeft SPOTS er in 2015 bewust voor gekozen om niet mee te willen met de waan van de dag. Wij willen inzetten op die thema's waarvan we denken dat ze het meeste impact hebben op de dieren in kwestie.

Bijvoorbeeld: op het gebied van de gefokte leeuw zijn de meeste stichtingen vooral bezig geweest met 1 facet van die industrie; de canned hunting. Foto's van jagers die een leeuw hebben afgeschoten, scoren vaak veel reactie. Die je kunt gebruiken in je marketing en fondsenwerving. In onze ogen is het knuffelen met de leeuwenwelpen alsook de opkomende vraag vanuit Azië naar leeuwenbotten, echter vele malen belangrijker dan de canned hunting zelf (zie pagina 28 voor meer uitleg). Dit zijn echter lastigere onderwerpen om over de Bühne te brengen. Toch heeft SPOTS ook dit jaar hierop weer vol ingezet. Daarnaast denken wij dat het essentieel is aangaande de bottenhandel, ook bezig te zijn in Azië zelf. Vandaar dat in ons jaarplan was opgenomen dat we een inventarisatie wilden maken op dit punt; wat kunnen wij als SPOTS doen in Azië.

SPOTS heeft dus een principiële keuze gemaakt. Wij willen ons richten op die onderwerpen die in onze ogen wezenlijk van belang zijn. En zijn minder bezig met de vraag: wat levert financieel het meeste op. We durven daarbij ook de discussie op te zoeken zoals rondom het onderwerp jacht.

De discussie rondom jacht is weinig genuanceerd. Veel veldwerkers in Afrika zelf, twijfelen eraan of een verbod op de invoer van trofeeën wel helpt en of het de bedreiging voor onze diersoorten juist niet erger maakt. Toch is een verbod de inzet van veel dierenliefhebbers en stichtingen wat er ook in Nederland toe leidde dat trofeeën van bepaalde diersoorten niet langer ingevoerd mogen worden. Hoewel SPOTS als dierenorganisatie uiteraard niet blij wordt van jacht, zijn wij zoals gezegd bezig met soortbehoud. Twee van de dieren waar wij ons voor inzetten (cheeta en luipaard) leven vooral op het land van boeren. Die veelal een hinder zien in deze dieren.

Het dier de leeuw leeft in Namibië (waar wij veelal projecten ondersteunen) ook buiten nationale parken. Wat leidt tot mens/dier conflict waarbij veel leeuwen gedood worden. De enige manier om dit te kunnen veranderen, is dat de lokale bevolking deze dieren als meer dan alleen 'lastig' gaat zien. Jacht kan inkomsten opleveren waardoor de lokale bevolking wildlife meer gaat waarderen. Zij doodt nu vaak (illegaal) dieren zoals leeuwen, luipaarden en cheeta's omdat deze hun inkomstenbron, vee, doden. Ze zien er dus geen enkele meerwaarde in. Wat nu als je hen een compensatie kunt bieden? Verkregen bijvoorbeeld uit inkomsten van jacht. Dit kan ertoe leiden dat de door hen gehate dieren, meer waarde krijgen. Ze hebben er belang bij dat deze dieren blijven leven of in ieder geval levert de aanwezigheid van deze dieren niet alleen 'hinder' op. Een verbod op jacht zou er zo maar toe kunnen leiden dat de situatie verergerd wordt zeker ook omdat de lokale bevolking dit ziet als 'inmenging' van rijke, Westerse landen.

De belangrijkste bedreiging voor afname van onze dieren ligt in afname leefgebied en human/wildlife conflict (mens/dier conflict). Dit conflict zal de komende jaren, onder druk van een toenemende wereldbevolking, alleen maar toenemen dus is steun van de lokale bevolking essentieel. We zullen moeten nadenken hoe we die steun kunnen krijgen. Dat geeft ons ook de plicht na te denken over minder aantrekkelijke onderwerpen zoals jacht. Want dat we niet blij worden van jacht, moge duidelijk zijn. Zeker omdat jacht ook vele negatieve aspecten heeft en niet altijd goed gereguleerd is waardoor ze juist extra schade toebrengt.

Het is in onze ogen echter van belang dat we beseffen dat we vaak kijken vanuit een Westerse bril. Proberen alle kanten te belichten, vindt SPOTS een belangrijke taak. Vandaar dat er veel tijd wordt gestoken in voorlichting hierover bijvoorbeeld middels onze blogs op Tumblr of tijdens onze presentaties op scholen. Onze nuance levert geen geld op en kan zelfs donateurs doen afhaken. Toch denken wij dat de nuance belichten, belangrijk is voor de toekomst van wildlife.

Resume: SPOTS wil niet mee in de waan van de dag. Wij willen inzetten op die onderwerpen die er in onze ogen echt toe doen. Vaak werken wij aan de basis van problemen. Dit zijn vaak minder sexy onderwerpen die minder applaus, aandacht en dus geld opleveren. Daarnaast voeren wij vaak een lobby achter de schermen die onzichtbaar is voor de buitenwereld maar wel essentieel is voor onze dieren. In 2015 is dit door het Bestuur uitvoerig besproken en dit hebben wij in 2016 voortgezet. Duidelijk is dat wij met relatief minimale geldmiddelen, het nodige bereiken. Zoals onze lobby in de reiswereld (zie pagina 28 van dit verslag).

Duidelijk is ook dat als je meer donateurs, volgers en geld wilt binnentrekken, je vaak moet kiezen voor de meer 'populaire' onderwerpen. En dat druist in tegen ons principe. SPOTS is niet opgericht om veel geld te verdienen maar om zaken structureel te kunnen veranderen voor soorten dieren. Uiteraard is het dan wel belangrijk dat je iets bereikt. Maar dat hebben we inmiddels al lang bewezen. SPOTS wordt gezien door vele organisaties als wezenlijke partij en we maken een verschil; in Nederland en daarbuiten.

Deze koers willen wij dus blijven gaan. Dat geeft ruimte en vrijheid om ervoor te kiezen te gaan voor die onderwerpen die er volgens ons echt toe doen. Het Bestuur heeft daarom ook besloten liever uit te willen gaan voor een ondergrens dan voor een bovengrens qua inkomsten.

Zoals gezegd hebben wij de laatste jaren met een gemiddelde omzet van EUR 120.000, ontzettend veel bereikt. In Nederland zelf maar ook in het veld. De door ons ondersteunde projecten kunnen enorm veel doen met relatief 'weinig' geld. Zo kan door de bouw van een veekraal (gemiddeld kost dit EUR 4000), het verlies van vee aan roofdieren met 80% verminderd worden. Dit leidt direct tot meer tolerantie van de lokale bevolking naar roofdieren toe. De projecten die wij lokaal ondersteunen maken dus ook een verschil.

Onze insteek is dat we minimaal de ondergrens van EUR 100.000 aan 'omzet' moeten bereiken om door te kunnen gaan zoals we dat tot op heden gedaan hebben. Met dit bedrag hebben we bewezen een verschil te kunnen maken. Onze drang ligt niet zozeer in de geldinkomsten te vergroten omdat dit ook betekent dat je offers moet brengen. Dat je dan wellicht zult moeten kiezen voor thema's die niet direct de belangrijkste zijn voor jouw diersoorten maar slechts dienen als magneet. Uiteraard willen we groeien, maar dan vanuit onze thema's.

Fondsenwerving

Een ondergrens wil niet zeggen dat fondsenwerving niet belangrijk is. Fondsenwerving blijft uiteraard een belangrijk onderdeel van de Stichting. Zonder fondsen kunnen de door ons ondersteunde projecten immers hun werk niet doen. Maar fondsen zijn ook nodig voor die andere, belangrijke doelstelling van SPOTS: voorlichting geven in Nederland zelf.

De afgelopen jaren heeft SPOTS op het vlak van Communicatie en Fondsenwerving gezocht naar een eigen strategie. Belangrijkste insteek is dat wij vooral onze 'eigen broek willen ophouden'. Een vaste basis van donateurs en adoptie ouders is dus onze belangrijkste pijler. Daarnaast is er geprobeerd aansluiting te zoeken met het bedrijfsleven waar we langdurige betrekkingen mee willen aangaan. Dit laatste blijkt een moeilijk speerpunt. Het bedrijfsleven blijkt vooral geïnteresseerd te zijn in het ondersteunen van projecten die zich inzetten voor de mens. Als ze al kiezen voor samenwerking met een natuurbeschermingsorganisatie, kiezen ze vaak voor grote, bekende organisaties met een grote achterban. Dat het steeds lastiger wordt om donateurs en bedrijfsleven te motiveren tot steun, wordt ook beaamd door collega stichtingen die zich inzetten voor dieren. De meeste van hen lopen in donateursaantallen en sponsoring terug.

SPOTS moet en wil het vooral hebben van particuliere gevers. Dat is ook wat wij willen want wij zoeken niet alleen geld. Wij zetten vooral ook in op bewustwording. Betrokken donateurs kunnen daarbij helpen. Wat opmerkelijk en ook hoopgevend is, is dat de grootste groep donateurs van SPOTS een jonge groep mensen is met een leeftijd tussen de 20-40 jaar. Dit is opmerkelijk omdat de meeste Stichtingen putten uit een oudere leeftijdsgroep gevers. Daarnaast is onze achterban vaak sterk betrokken. De donateurs van SPOTS blijken over het algemeen erg betrokken en loyaal, iets wat SPOTS tracht te onderhouden door persoonlijke en directe communicatie. Wij hechten erg aan onze achterban. Niet alleen omdat zij geld doneren maar ook omdat zij ambassadeurs zijn van de wilde katten. En dat is wellicht haast nog belangrijker dan het geld.

Voor de financiële gegevens over 2016, verwijzen wij u graag naar ons financieel jaarverslag dat op onze site te vinden is, onder het kopje verantwoording. <http://stichtingspots.nl/over-spots/verantwoording/>

De totale jaaromzet in 2016 was EUR 127.089. In 2015 was dat EUR 112.471.

Enkele bijzonderheden aangaande de inkomsten.

Donateurs en adoptie ouders

SPOTS richt zich vooral op donateurs, eenmalige gevers en adoptie ouders en baseert daar ook haar jaarplannen op. Uiteraard proberen wij eenmalige sponsoring bij bedrijven en externe subsidiegevers te ontvangen maar dit zijn over het algemeen eenmalige giften. Wij zijn altijd van mening geweest dat er vanuit een vaste basis gewerkt moet worden wat geeft dat het werven en behouden van donateurs en adoptie ouders, ontzettend belangrijk is.

Die basis continueren is in onze ogen essentieel, zeker omdat we al hebben bewezen met deze 'minimale' middelen, het maximale te kunnen bereiken.

SPOTS heeft twee bankrekeningen en daaraan gekoppelde spaarrekeningen. Gelden van donaties, giften en periodieke schenkingen worden gestort op het algemene bankrekeningnummer (NL90INGB0004611235). De adoptiegelden komen op het rekeningnummer adoptie (NL58INGB0004496284). Deze adoptie gelden worden overgemaakt naar de daarvoor vaste geselecteerde projecten.

De kosten die SPOTS maakt (vrijwilligersvergoedingen, loonkosten, reisvergoedingen, kosten drukwerkmateriaal e.a.) worden verdeeld over beide rekeningnummers om zo zuiver mogelijk te blijven.

Kosten van speciale acties worden ten laste gelegd van de algemene rekening. Aan donateurs wordt duidelijk vermeld dat zij ook bijdragen aan de kosten die gemaakt worden door SPOTS. Deze kosten zijn onder andere nodig voor onze binnenlandse voorlichtingsacties om bijvoorbeeld aandacht te vragen voor de door ons ondersteunde projecten en dieren. Daarnaast ondersteunen wij projecten met gelden beschikbaar op ons algemene rekeningnummer.

Zoals gezegd hechten wij veel waarde aan een goede band met onze achterban. Bij bezoeken van vertegenwoordigers uit het buitenland (van de door ons ondersteunde projecten), nodigen wij altijd onze achterban uit. Om ze zo de mogelijkheid te geven deze mensen beter te leren kennen.

Doel Shop

Eind 2013 werden we benaderd door de organisatie 'Goede Doel Shop' (vanaf eind 2016 werd de naam Doel Shop). Deze organisatie heeft een samenwerking met diverse online shops zoals Bol.com, Wehkamp, Media Markt etc. Meer dan 200 winkels zijn bij dit platform aangesloten.

Als mensen zich registreren op de website van Doel Shop en vervolgens online shoppen bij de aangesloten webshops, kunnen ze gratis sparen voor een door hun opgegeven goed doel mits deze ook is aangesloten bij Doel Shop.

Dit is voor SPOTS weer een nieuwe manier van gelden werven en dit is dus de reden geweest dat wij ons bij dit platform hebben aangesloten. Dit ging in december 2013 in werking. Via onze social media kanalen, website en nieuwsbrief, proberen wij onze achterban te attenderen op deze gratis manier van doneren. <http://doelshop.nl/>

Er is continue 1 vrijwilligster mee bezig en het levert gemiddeld EUR 100,- per maand op. Hoewel dit nog steeds minimaal is, is het in onze ogen van belang dat we andere manieren van fondsenwerving vinden. Er zijn veel goede doelen om aan te doneren en middels Goede Doel Shop kunnen mensen doneren, zonder dat het hen extra geld kost.

Bedrijfsleven

Uiteraard zouden wij graag structurele steun ontvangen van het bedrijfsleven. Dit blijkt echter een moeilijk punt. Zeker ook omdat SPOTS met minimale arbeidskracht werkt (1 parttime medewerkster in dienst die veel taken op zich moet nemen). Veel stichtingen werken met betaalde fondsenwerkers die zich ook kunnen richten op het bedrijfsleven. Wij hebben dat niet.

Het blijft lastig om op structurele basis sponsoring voor elkaar te krijgen bij bedrijven. Natuurbescherming blijft toch van ondergeschikt belang en als er gegeven wordt, gaat de voorkeur vaak uit naar Stichtingen met een grotere achterban.

Speciale dank gaat uit naar de Putman Groep die ook in 2016 weer een bedrag doneerde aan Stichting SPOTS en daarnaast aan de door ons ondersteunde projecten Africat North en Naankuse.

Speciale dank gaat ook uit naar Flyersonline. Deze organisatie doneert een bepaald bedrag van iedere partij besteld drukwerk. Dit geld wordt gedoneerd aan SPOTS en, in overleg met Flyersonline, ingezet voor vooraf bepaalde projecten. Hiermee werden in 2016 Claws en Africat North ondersteund alsook cameratraps voor Naankuse aangeschaft.

Globe Guards veiling

Ook dit jaar werd er door de Globe Guards weer een dag voor de natuur georganiseerd waarbij leden veilingitems konden aanbieden.

Deze brachten € 2.110,- op voor Stichting SPOTS.

Kerstactie

In het najaar kregen wij van het door ons ondersteunde Naankuse te horen dat zij twee luipaardwelpen hadden moeten opvangen. Het mannetje en vrouwtje waren afzonderlijk aangekomen en zijn dus niet verwant aan elkaar. De dieren waren slechts enkele weken oud en hun moeder gedood.

Omdat luipaarden kans hebben om het te overleven in het wild, wil men proberen ook deze twee op den duur vrij te laten. Maar de welpen werden opgevangen in een geïmproviseerd verblijf en voor een eventuele vrijlating, was meer ruimte nodig.

Als SPOTS startten wij daarom een Kerstactie. Inzet: EUR 5000,- bij elkaar krijgen om zo een nieuw verblijf te kunnen bouwen voor de twee welpen, Inara en Amadeus genoemd.

Gedurende de maand december vroegen wij daarom regelmatig aandacht voor deze twee welpen. We deden ook mee aan de wedstrijd 'Serious Request voor animals' waarmee EUR 5000,- viel te winnen die wij voor de bouw wilden inzetten.

Uiteindelijk wonnen wij niet de wedstrijd. Maar mede door een anonieme gift en door vele donaties van onze achterban, konden wij uiteindelijk EUR 10.000 overmaken naar Naankuse. Hiermee kon een groot verblijf voor Inara en Amadeus worden gebouwd plus additoneel enkele kleinere verblijven. Die worden gebruikt in geval Naankuse tijdelijk dieren moet opvangen die terug kunnen in het wild. Vaak vergt dit echter het nodige papierwerk waardoor dieren enige tijd noodgedwongen moeten worden opgevangen. De stress bij deze dieren is al enorm dus dan is het fijn dat ze in een groter verblijf zitten.



Afbeelding: Inara en Amadeus in hun nieuwe verblijf

II. Voorlichting, werving en pr

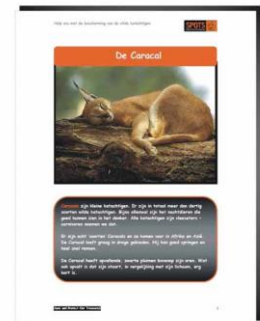
Voorlichting

Naast fondsenwerving is het geven van voorlichting een belangrijke pijler van Stichting SPOTS. Onze insteek is dat bij veel mensen nog onbekend is dat vele iconische kattensoorten met uitsterven worden bedreigd. Onbekend maakt onbemind. Wil men iets veranderen, moet men het eerst weten, aldus de mening van SPOTS.

Het is soms lastig om voor alle evenementen en bezoeken aan dierenparken, voldoende vrijwilligers te kunnen vinden. In 2016 waren we aanwezig bij Gaia ZOO (World Lion Day), de Vakantiebeurs, Safaripark Beekse Bergen (World Cheetah Day) en het Animal Event bij Safaripark Beekse Bergen.

Ook het bezoeken van scholen blijft een lastig gegeven. SPOTS werkt bijna geheel met vrijwilligers die vaak een reguliere betrekking hebben. Bezoeken aan scholen worden over het algemeen op doordeweekse dagen afgelegd. Vandaar dat we besloten hebben vooral online actief te zijn. Er is 1 vrijwilliger actief binnen SPOTS die basisscholen kan benaderen en eventueel bezoeken. Het blijkt lastig te zijn scholen te verleiden ons een bezoek te laten brengen. Als reden wordt door de scholen over het algemeen gegeven dat ze al een hoge werkdruk hebben en daarom geen extra activiteiten aan kunnen.

In 2011 zijn we begonnen om digitaal spreekbeurtmateriaal te ontwikkelen over alle 36 katachtigen. Kinderen die een spreekbeurt willen houden over wilde katten, kunnen bij ons terecht voor gratis spreekbeurtmateriaal, een PowerPointpresentatie en een quiz over die betreffende katachtige. Eind 2016 hadden we spreekbeurtmateriaal gereed van alle 36 katachtigen.



Afbeelding: spreekbeurtmateriaal caracal

Scholen die interesse hebben om voorlichting te geven over de katachtigen, kunnen via SPOTS een lespakket aanvragen over onze focusdieren de cheeta, leeuw en luipaard en daarnaast over de tijger, waarbij ook aanvullende opdrachten te vinden zijn. Indien gewenst bezoeken vrijwilligers van SPOTS scholen om zelf 'les' te geven.

Middels o.a. Google Ads wordt publiciteit gegeven aan deze spreekbeurten. Hoewel wij in eerste instantie vooral aanvragen kregen over de cheeta, is het goed te zien dat kinderen ons ook weten te vinden als ze informatie willen ontvangen over de leeuw, luipaard en tijger. We zien dat we, naarmate we meer spreekbeurtmateriaal over diverse katachtigen kunnen aanbieden, ook steeds vaker aanvragen hiernaar krijgen.

Het aantal aangevraagde spreekbeurten was in 2016 326 (in 2015 was dat 154). Al deze mensen ontvangen een mail waarin we aangeven dat het spreekbeurtmateriaal gratis te ontvangen is maar dat we hopen op een gift om zo onze werkzaamheden te kunnen continueren. Helaas leidt dit zelden tot een daadwerkelijke donatie.

In 2016 en daarvoor, behandelden we aanvragen voor spreekbeurten persoonlijk. De mail kwam bij de betreffende vrijwilliger binnen en deze stuurde vervolgens het aangevraagde pakket op. Dit werd opgevolgd door een follow-up. Het bleek echter dat dit veel energie vroeg. Zo kwamen veel spreekbeurtpakketten niet aan met klachtmails als gevolg. Op de follow up mail kregen we praktisch geen respons. Vandaar dat we besloten hebben op onze nieuwe website, te lanceren in 2017, te kiezen voor een andere insteek. Mensen kunnen dan zelf het spreekbeurtmateriaal downloaden waarbij ze gevraagd wordt om een kleine vergoeding (op vrijwillige basis).

Nieuwsbrief

Ook de nieuwsbrief is een belangrijk medium om donoren en geïnteresseerden te blijven betrekken en voorlichting te kunnen geven. Per jaar stuurt SPOTS tenminste zes nieuwsbrieven uit per email naar ca. 7000 ontvangende. Daarnaast worden er soms, bij ludieke nieuwsmomenten, extra nieuwsflashes per e-mail verzonden.

Website

Onze website is een belangrijk voorlichtingskanaal. Deze wordt dan ook actief onderhouden door tweemaal per week een nieuwsfeitje te plaatsen op de site. Omdat we graag aandacht geven aan alle 36 soorten wilde katten, kunnen we juist hier ook aandacht geven aan andere katachtigen dan onze focusdieren (cheeta, leeuw en luipaard).

Op onze site is dan ook uitgebreide informatie over alle wilde katachtigen terug te vinden met daarbij ook projecten die zich inspannen voor die specifieke soort. Op die manier proberen wij een platform te zijn voor alle wilde katachtigen, <http://stichtingspots.nl/onze-katten/alle-katachtigen/>

In 2014 ontwikkelden wij een tweede site: www.knuffelfarms.nl. Een site die specifiek ingaat op het thema knuffelfarms en canned hunting. Hier wordt wekelijks door een vrijwilliger een nieuwtje geplaatst wat over dit onderwerp gaat.

Een speciale vermelding verdient het reclamebureau Just in Case uit Etten-Leur. Zij hebben enkele jaren geleden onze algemene nieuwe site ontwikkeld en in 2014 de tweede website, www.knuffelfarms.nl, en beheren deze nog steeds kosteloos. <http://www.just-in-case.nl/>

In 2016 vroegen wij sponsoring aan via ING Goede Doelenfonds medewerkers. Ons verzoek werd gehonoreerd. Met dit geld willen wij een nieuwe website ontwikkelen in 2017. De huidige site raakt verouderd, bijvoorbeeld bij het zien op tablet of mobiel. Ook is er op de huidige site geen iDeal module geïntegreerd waarmee mensen direct kunnen doneren. Dit soort zaken willen wij wel opnemen op onze nieuwe website.

Social Media

De werkgroep social media is onderverdeeld in LinkedIn, Twitter, You Tube, Pinterest, Instagram, Tumblr en Facebook.

Vooraf op Facebook zijn grote stappen gemaakt waarin het aantal volgers groeide naar bijna 7000 (eind 2016). Bij Twitter hebben we meer dan 1400 volgers en dit medium is ook in 2016 enorm gegroeid. De overige kanalen blijven achter. Tumblr wordt vooral ingezet door Simone Eckhardt, directeur van SPOTS.

Ze schrijft hier opinie stukken. Het is lastig om via de andere social media kanalen nuance aan te brengen in complexe vraagstukken. Iets dat we proberen te ondervangen middels Tumblr.

Facebook <https://www.facebook.com/stichtingspots>
Twitter <https://twitter.com/stichtingspots>
YouTube <https://www.youtube.com/user/stichtingspots>
Linkedin <http://www.linkedin.com/groups/SPOTS-bescherming-bedreigde-katachtigen-4506499>
Pinterest <https://www.pinterest.com/stichtingspots/>
Instagram <https://instagram.com/stichtingspots/>
Tumblr <http://stichtingspots.tumblr.com/>

Werving en Pr

In onze optiek zijn fondsenwerving, voorlichting en pr nauw met elkaar verbonden. Pr blijft belangrijk voor de naamsbekendheid van SPOTS, de door haar ondersteunde katachtigen en projecten wat uiteindelijk moet leiden tot meer fondsen. Maar wat ook moet leiden tot meer bewustwording. Onbekend maakt immers onbemind. Omdat we zo min mogelijk overhead kosten willen maken, heeft SPOTS tot op heden nooit een grote direct mailing of ander betaald reclame medium ingezet. Getracht is om via een netwerk, via internet of via een ludieke actie, bekendheid te krijgen.

Het is altijd het streven van Stichting SPOTS om jaarlijks een ludieke actie te organiseren. Insteek: op een ludieke wijze aandacht proberen te genereren voor de Big Cats.

(tv) spots

In 2014 ontwikkelden wij een nieuwe tv spot. Deze hebben wij aangeboden als stopper bij diverse tv stations en hij wordt hier ook regelmatig ingezet als stopper (Publieke omroepen, RTL en National Geographic). Ook in 2016 werd de spot regelmatig vertoond op televisie. De tv spot is te zien via deze link, <https://www.youtube.com/watch?v=fB7J1UtBOWk>

Acties

Gedurende de Vakantiebeurs waren wij aanwezig met een stand. Gedurende deze dagen liepen er ook modellen rond voor SPOTS die een speciale app gebruikten (kosteloos ontwikkeld door reclamebureau Just in Case die ook kosteloos onze websites ontwikkeld en onderhoudt). Middels de app konden mensen op de foto met een (poezen)model en konden ze de foto later plaatsen op hun Facebookpagina. Hiermee vergrootten wij de bekendheid rondom knuffelfarms.

Tijdens World Lion Day (10 augustus) vroegen wij aandacht voor het dier de leeuw in Gaia ZOO en op World Cheetah Day (4 december) voor de cheeta.



De nagelactie

In 2016 bedacht Marjo Hoedemaker verbonden aan Dierenpark Amersfoort en Hoedemaker Elephant Foundation, een ludieke actie. Hij riep mensen in Nederland op om nagels te sparen en naar hem op te sturen. De gedachte erachter is dat de hoorn van de neushoorn gewoon bestaat uit keratine. Dezelfde stof waar ook onze nagels uit zijn opgebouwd. Niets bijzonders dus maar toch worden neushoorns op grote schaal afgeslacht juist omdat die hoorn geneeskrachtige eigenschappen zou hebben. Marjo wilde middels zijn inzameling, de onzin hiervan aantonen.

Marjo en Simone Eckhardt (SPOTS) kennen elkaar al lange tijd. Toen Simone van de actie hoorde, benaderde zij Marjo met de vraag of de actie niet breder ingestoken kon worden. Uitgebreid naar o.a. de leeuw die ook op grote schaal gedood wordt voor zijn botten omdat die heilzaam zouden werken tegen ziektes. In Azië worden van oudsher tijgerbotten verwerkt tot wijn en medicijnen. Maar omdat de tijger steeds bedreigder wordt, wordt ook de handel in zijn 'onderdelen' ingeperkt. Dat leidt ertoe dat er nieuw aanbod moet komen en die wordt gevonden in de leeuw. De laatste jaren is er een stijging te zien van de export van leeuwenbotten vanuit Afrika naar Azië.

De nagels zouden dan symbool staan voor meerdere dieren die vanwege zogenaamde heilzame krachten uit hun lichaamsonderdelen, afgeslacht worden. Marjo stemde in en gezamenlijk kwamen Simone en Marjo tot het plan om de nagels vervolgens te overhandigen tijdens de CITES top. Gedurende deze top die eens in de 4 jaar georganiseerd wordt, komen bijna alle landen van de wereld bijeen. Om met elkaar te bespreken of er wetten moeten komen om natuur te beschermen. Meer informatie over CITES: www.cites.org.

De neushoorn, olifant en leeuw stonden tijdens deze top hoog op de agenda omdat alle drie de dieren ernstig in hun voortbestaan worden bedreigd. (Illegale) handel is hierbij een belangrijke factor.

De nagelactie heeft enorm veel aandacht getrokken. Zowel in Nederland als in het buitenland. Tijdens de CITES top zijn Marjo en Simone door vele, vooral Zuid-Afrikaanse media, geïnterviewd.

Een overzicht van de media uitingen (tv en radio) zijn te vinden op ons YouTube kanaal, https://www.youtube.com/playlist?list=PLaqXBTldUCvf6CF_CHB_60T-ePA2LcYQ



Afbeeldingen: de media aandacht in zowel Nederland als daar buiten voor de nagelactie was groot

Google Ads

In 2011 diende SPOTS een aanvraag in bij Google Ads voor gratis adverteren. Deze is goedgekeurd waardoor SPOTS nu via google gratis advertenties kan plaatsen. Google Ads heeft zijn beperkingen. Omdat wij er niet voor betalen, worden wij altijd overtroefd als andere organisaties wel betaalde advertenties plaatsen. Bijvoorbeeld het item 'vrijwilligerswerk in het buitenland' waar veel professionele organisaties betaalde advertenties voor plaatsen. Vandaar dat wij ons vooral richten op advertenties die te maken hebben met spreekbeurtmateriaal en specifieke info over een katachtige. Op die manier hopen wij mensen toch naar onze site te krijgen. Het blijkt dat dit werkt; vele aanvragen voor spreekbeurtmateriaal worden inmiddels gedaan.

Artikelen in kranten/magazines en opnames radio en tv in 2016

SPOTS was betrokken en/of werd vermeld in de volgende publicaties:

- AD, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3926.pdf>
- Metro nieuws, https://www.metronieuws.nl/xl/2016/09/bijzondere-crowdfunding-vraagt-geen-geld-maar-nagels?consentgiven=clienttime-1473589743111.version-42.essential.functional.advertising.analytics.social.advertising_network.advertising_targeting
- National Geographic, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3739.pdf>
- Telegraaf, http://www.telegraaf.nl/buitenland/26686884/Mensennagels_tegen_stroperij_.html
- Telegraaf, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3671.pdf>
- Telegraaf, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3670.pdf>
- Gelderlander, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3941.pdf>
- Omroep Brabant, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3925.pdf>
- RTL nieuws, <https://www.youtube.com/watch?v=DJZUis5E0&feature=youtu.be>
- Diverse tv opnames voor de nagelactie, zie hiervoor ons YouTube kanaal, https://www.youtube.com/playlist?list=PLaqXBtIdUCvf6CF_CHB_60T-ePA2LcYQ

Reismagazine Columbus

Eind 2016 werd Simone Eckhardt gevraagd om vaste columniste te worden bij Columbus ReisMagazine. Dit is een groot, toonaangevend reismagazine in Nederland. In haar column schrijft Simone over haar ervaringen binnen SPOTS maar ook over lastige natuurbeschermingskwesities. Zoals jacht en knuffelfarms. Dit is voor ons een hele mooie manier om een breed publiek te bereiken. Simone doet dit onbezoldigd.



III. Bestaande relaties onderhouden en uitbouwen

Veel Stichtingen zijn grotendeels afhankelijk van subsidies. Zeker gezien de bezuinigingen op subsidies, is SPOTS altijd de mening toegedaan dat het belangrijk is om zelf “de broek te kunnen ophouden”. Daarnaast geloven wij meer in de kracht van donateurs en adoptie ouders omdat zij ook echte ambassadeurs voor de dieren kunnen zijn. Subsidies geven vaak grote sommen gelds maar dragen niet echt bij aan vergroting van bewustwording bij het grote publiek. Last but not least: subsidie aanvragen gaan vaak gepaard met enorm veel papierwerk. Daarvoor hebben wij als SPOTS de mankracht simpelweg niet.

Subsidies zijn dus een tak van sport die SPOTS nooit heeft aangeboord. Liever richt SPOTS zich op relaties waarmee een duurzame band opgebouwd kan worden. Dit levert lang niet altijd direct fondsen op voor SPOTS. Nog sterker; de lobby die SPOTS in diverse takken uitvoert, kost de Stichting geld. Toch is een lobby in onze ogen een belangrijke pijler voor onze Stichting. Door bijvoorbeeld te lobbyen in de reisbranche voor negatieve beleidslijnen aangaande knuffelfarms, dragen wij direct bij tot grondige veranderingen die vooral het dier de leeuw (gefokte en wild) ten goede komen.

De reiswereld en knuffelfarms/canned hunting

Stichting SPOTS staat officieel voor Save and Protect Our TreasureS maar heeft daarnaast nog andere betekenissen. Zo staat spots ook voor “plekken” in de wereld. Daarmee bedoelt SPOTS dat zij aandacht en voorlichting wil geven over die plaatsen in de wereld waar daadwerkelijk iets aan natuurbescherming wordt gedaan.

Onze aandacht gaat hierbij vooral uit naar leeuwen en cheeta's en minder naar tijgers. Dit heeft meerdere oorzaken. Ten eerste zijn wij vooral actief in Afrika en hier wordt de leeuw (alsook de cheeta) op grote schaal gefokt voor commercie. Hoewel je op knuffelfarms soms ook tijgers tegenkomt, is dit minimaal in vergelijking met het aantal gefokte leeuwen. Ook omdat de leeuw 1 van onze focusdieren is, en deze fokindustrie een impact heeft op wilde leeuwen, richten wij ons in deze campagne vooral op leeuwen. Tot slot krijgt de tijger al enorm veel aandacht van andere stichtingen wereldwijd. Het is niet zo zinnig om te gaan concurreren als anderen dit werk al goed aanpakken. De leeuwen blijven echter vaak onderbelicht. Vandaar dat onze focus in de campagne vooral ligt op leeuwen en cheeta's.



onmogelijkheid.

Op veel plaatsen in voornamelijk Zuidelijk Afrika worden jonge welpen zoals leeuwen, cheeta's, luipaarden en soms zelfs tijgers ingezet om toeristen en vrijwilligers te trekken. Hierbij worden vaak diverse verhalen verteld bijvoorbeeld dat de welpjes wees zijn en moeten worden opgevangen en dat ze later worden uitgeplaatst in de vrije natuur. Een ander verhaal is dat deze dieren onderdeel zijn van een fokprogramma om zo deze ernstig bedreigde diersoorten te kunnen ondersteunen. De dieren zouden, bij het volwassen worden, terug worden geplaatst in het wild. Heel vaak kloppen deze verhalen niet. Het is natuurlijk vreemd als er altijd welpjes zijn om mee te knuffelen (waar zijn al die moeders dan) en uitplaatsing in het wild is vrijwel een

De dieren zijn te tam en daarnaast is er voor de wilde dieren al geen ruimte. 1 Van de grootste bedreigingen voor de wilde leeuw is juist dat er te weinig leefgebied voorhanden is. Er is dus geen ruimte voor tamme leeuwen.

De realiteit is dat veel van deze dieren onderdeel zijn van een industrie die gemakkelijk geld wil verdienen. Dieren worden systematisch gefokt zodat er altijd jonge welpen aanwezig zijn voor de toerist/vrijwilliger. Het is de vraag wat er met deze welpen gebeurt als ze eenmaal volwassen zijn geworden en niet langer knuffelbaar. Leeuwen, luipaarden en tijgers worden onbetrouwbaar na ca. twee jaar. En moeten dus steeds vervangen worden door jongere exemplaren. Alleen al in Zuid-Afrika leven er daarom meer dan 8000 gefokte leeuwen. Ter indicatie: in het wild leven er ca. 2600 leeuwen in dit land. Het moge duidelijk zijn dat deze aantallen gefokte dieren nooit uitgeplaatst kunnen worden in het wild.

Veel van deze dieren komen terecht in de Canned Hunting industrie. Dit is een specifieke vorm van jacht waarbij een jager van dichtbij een dier kan doodschieten omdat het dier is opgesloten en niet kan vluchten. De jager weet dus dat hij altijd prijs schiet (vandaar de naam canned hunting/ingeblikt jagen). Vooral voormalige knuffelwelpen zijn geschikt voor deze canned hunting omdat ze gewend zijn geraakt aan mensen en dus gemakkelijk benaderbaar.

In diverse documentaires is de link tussen enkele bekende knuffelfarms en canned hunting, vastgelegd. Zo zond Zembla in 2016 een documentaire uit over dit onderwerp waarbij Lion Park (Zuid-Afrika) belicht werd,

https://www.youtube.com/watch?v=OKDCDo-dG_w&index=14&list=PLaqXBTldUCvf5BcZ_ZgmT4PtsIZmE80_-

Hoewel SPOTS zich vooral richt op de dieren in het wild, zijn wij enkele jaren geleden begonnen met voorlichting over knuffelfarms en Canned Hunting. Dat heeft meerdere oorzaken. Allereerst omdat het fokken van leeuwen voor deze industrie in onze ogen volstrekt onethisch is. Maar daarnaast hebben knuffelfarms regelmatig behoefte aan 'vers' bloed en het is bekend dat hierdoor regelmatig dieren uit het wild worden gehaald. Om zo nieuwe genen aan de gefokte leeuwen te kunnen toevoegen.

Een nieuw, verontrustend verschijnsel is de opkomende handel in leeuwenbotten voor de farmacie industrie in Azië. De tijger in het wild is immers praktisch uitgestorven en daardoor beter beschermd. Het wordt lastiger om zijn 'lichaamsonderdelen' te verkrijgen. En er wordt dus gezocht naar alternatieven. Die wordt gevonden in de leeuw omdat dit dier, anatomisch gezien, het meest lijkt op de tijger.

Het aantal kilo leeuwenbotten dat vanuit (vooral Zuid) Afrika wordt geëxporteerd naar Azië, neemt gigantisch toe. Zoals ook de vraag. De Regering in Zuid-Afrika heeft aangegeven dat ze de gefokte leeuw voor deze toenemende vraag wil inzetten. Echter, hiermee opent ze in onze ogen, ook de poorten naar de wilde leeuw. Boeren met leeuwen op hun land, zien nu immers handel. Waar ze voorheen wellicht nog dachten om contact op te nemen met een natuurbeschermingsorganisatie bij het signaleren van leeuwen, worden ze nu in verleiding gebracht het dier gewoon te doden omdat het geld oplevert. Daarnaast wordt in Azië meer geloof gehecht aan botten van 'wilde' dieren. Kortom: knuffelfarms en canned hunting vormen ook een gevaar voor de wilde leeuwen.



afbeelding: de export van leeuwenbotten naar Azië neemt enorm toe

Last but not least: knuffelfarms en de verhalen van dit soort projecten over wat zij (zogenaamd) doen voor natuurbescherming, trekt geld weg van projecten die daadwerkelijk aan natuurbescherming doen. Het is dus belangrijk om de consument in Nederland te wijzen op de nadelige kanten van knuffelfarms en Canned Hunting.

Het thema knuffelfarms is eigenlijk alleen door SPOTS opgepakt. Andere stichtingen die zich bezighouden met dit onderwerp, richten zich vooral op canned hunting. Wat veel mensen echter niet beseffen is dat de meeste leeuwen gefokt worden voor de toerist. Zoals gezegd waren er in 2016 naar schatting zo'n 8000 gefokte leeuwen in Zuid-Afrika. De verwachting is dat dit er in 2020, 20.000 zullen zijn. Jaarlijks worden er zo'n 1000 gefokte leeuwen afgeschoten in de canned hunting. Met andere woorden: niet alle gefokte leeuwen eindigen in de jacht en toch blijft men leeuwen fokken. Dat doen men alleen omdat er zo gigantisch veel geld te verdienen is met dit dier in het toerisme. Gemiddeld betaalt de toerist zo'n EUR 25,- voor een fotomoment en EUR 125,- voor een wandeling met leeuwen.



Voor een wandeling met leeuwen betaal je al snel EUR 120,- per persoon

Sinds onze lobby is dit een onderwerp waar we steeds meer mee bezig zijn. Dat is simpelweg omdat wij de expert zijn geworden in Nederland op dit onderwerp. Mensen weten ons te vinden als ze publicaties of uitzendingen zien over knuffelfarms. We besteden dus veel tijd aan het benaderen van organisaties om bijvoorbeeld te protesteren tegen allerlei uitingen waarbij knuffelfarms gepromoot worden.

De insteek van SPOTS om te lobbyen in de reiswereld leidt niet concreet tot geldelijke inkomsten voor SPOTS. Sterker: het 'kost' ons geld. Toch denken wij dat het terecht is hier energie (en geld) in te steken. Dit omdat knuffelfarms en canned hunting zoals gezegd een wereld van ellende herbergen voor de gefokte leeuwen maar ook een gevaar zijn voor de wilde leeuwen. Neveneffect is dat door touroperators en consumenten te attenderen op "onze" projecten, dit hen meer geld oplevert. Wat daadwerkelijk ten goede komt aan natuurbescherming. Dit zijn ook de berichten vanuit Afrika. Sinds SPOTS lobbyt zijn er meer bezoekers vanuit Nederland naar hun projecten gekomen.

Touroperators hebben een belangrijke rol te vervullen. Ecotoerisme is booming business. Zij kunnen hun klanten attenderen op de aanwezigheid van deze knuffelfarms (en de mogelijkheid van Canned hunting) en ze wijzen op verantwoorde projecten.

Om die reden is SPOTS in 2009 reeds begonnen met het benaderen van touroperators die zich richten op Afrika. In de daarop volgende jaren is daar een vervolg op ingezet. Er is een speciale werkgroep binnen SPOTS actief (werkgroep te benaderen touroperators). Zij heeft als taak om elk jaar opnieuw touroperators te benaderen. Met hen met wie reeds contact is, is dit een jaarlijks contactmoment. We mailen hen dan de belangrijkste ontwikkelingen van het afgelopen jaar zoals nieuwe onderzoeken en publicaties. Deze werkgroep zoekt ook actief naar nog niet benaderde touroperators om bij hen het gegeven knuffelfarms onder de aandacht te brengen. Daarnaast is de werkgroep actief op allerlei andere vlakken rondom toerisme zoals het onderhouden van contact met de organisatie MVO (die ook een tak heeft die zich bezighoudt met verantwoord toerisme), World Tourism Organization, journalisten etc. Bij alle partijen wordt het gegeven knuffelfarms regelmatig onder de aandacht gebracht.

In 2013 werd SPOTS benaderd door de ANVR. In navolging van hun Engelse collega's de ABTA, wilde het ANVR richtlijnen opstellen aangaande dieren in toerisme. De bedoeling was dat er beleidslijnen worden opgesteld die nageleefd gaan worden door de reisbranche (de bij de ANVR aangesloten reisorganisaties; dat zijn er meer dan 250). In 2014 en 2015 is een vervolg gemaakt in de gesprekken met de ANVR over richtlijnen in toerisme aangaande dierenwelzijn. SPOTS was naast World Animal Protection, IFAW, AAP en Dierenbescherming, een gesprekspartner (nb AAP en de Dierenbescherming zijn in 2014 gestopt met deze gesprekken wegens tijdnoed. Bovendien gaven ze aan dat toerisme niet een belangrijke prioriteit voor hen is). De insteek voor SPOTS was dat er negatieve richtlijnen moesten komen aangaande knuffelen/wandelen met roofdieren zoals leeuwen.

SPOTS heeft hiertoe sterk gelobbyd en ook voorstelteksten opgesteld en ingediend. Ze heeft ook actief bijgedragen aan de ontwikkeling van een training voor reisorganisaties. De richtlijnen en training zijn door de ANVR in 2014 en 2015 intern besproken en aangenomen. In januari 2016 werden de richtlijnen officieel gelanceerd op de Vakantiebeurs.

Waar heeft SPOTS nu voor gelobbyt

De ANVR heeft haar richtlijnen gebaseerd op die van haar collega organisatie in de UK, de ABTA. Alleen heeft de ANVR, mede door lobby van enkele dierenorganisaties zoals SPOTS, enkele richtlijnen aangescherpt of opgenomen. Zoals gezegd was ook Stichting SPOTS gesprekspartner van de ANVR. SPOTS heeft als doelstelling de wilde katachtigen te beschermen en heeft zich daardoor vooral op de volgende punten gericht:

- De ABTA stelt in haar richtlijnen dat het onacceptabel is dieren in te zetten als fotografisch 'attribuut', als het om slecht management gaat. SPOTS vindt echter dat dit discussie kan opleveren want wat is 'slecht management' dan precies? Vandaar dat zij gelobbyd heeft deze uitspraak aan te scherpen, wat ook is gebeurd. Door de ANVR wordt vermeld dat het onacceptabel is dieren te gebruiken als fotoattribuut.

Hiermee hebben we er dus voor gezorgd dat excursies waarbij je foto's kunt nemen met o.a. leeuwen en tijgers, als onacceptabel worden gezien.

- De ABTA heeft in haar richtlijnen geen specifieke vermelding van een onacceptabele situatie rondom knuffelen / wandelen met leeuwen. Door SPOTS' lobby is dit nu wel apart opgenomen door de ANVR in de richtlijnen, training en do's en dont's.
- De ABTA had geen vermelding van bezoeken aan plaatsen waar je bijvoorbeeld 'speciaal gekruiste, gefokte dieren' kunt zien zoals de liger (kruising tussen de leeuw en tijger). Dit is door SPOTS' lobby nu wel opgenomen door de ANVR in de richtlijnen.
- Hoewel het niet onze 'core business' is, hebben wij ons er ook hard voor gemaakt dat struisvogelritjes zijn opgenomen in de richtlijnen en door de ANVR als onacceptabel worden gezien.

Het IFAW NI en World Animal Protection waren ook betrokken bij de totstandkoming van de richtlijnen en training van de ANVR. World Animal Protection heeft er onder andere voor gelobbyd dat olifantenritjes zijn opgenomen in de richtlijnen en door de ANVR als onacceptabel worden gezien.

Scholen voortgezet onderwijs

Uiteindelijk willen wij als SPOTS een beleidsverandering 'bottom up'. We willen dat de toekomstige beleidsmakers, reisleiders en andere medewerkers binnen het toerisme, bekend zijn met het gegeven knuffelfarms en canned hunting. Vandaar dat wij actief bezig zijn in de scholen toeristisch onderwijs en/of dier gerelateerd onderwijs, om lesmateriaal te ontwikkelen rondom dit onderwerp. De contacten zijn hiervoor in 2014 en 2015 gelegd en dit is verder uitgebreid in 2016, nadat de richtlijnen dierenwelzijn in toerisme, binnen het ANVR gepubliceerd zijn.

Inmiddels zijn op belangrijke scholen de richtlijnen geïntegreerd. In dat kader geeft Simone Eckhardt ook regelmatig gastcolleges op scholen. De scholen die de richtlijnen reeds hebben opgenomen zijn: Stenden University, Saxion, HAS, enkele Helicon afdelingen, Universiteit Wageningen en TIO. Met andere scholen zoeken wij actief contact om ook hen de richtlijnen op te laten nemen. Wij zijn er vrij overtuigd van dat dit gaat lukken maar het is een lange weg die continue aandacht vraagt.

Afbeelding: Simone Eckhardt van SPOTS geeft regelmatig gastcolleges en lezingen op scholen en studentenverenigingen



Aanwezigheid Vakantiebeurs

SPOTS was ook dit jaar wederom aanwezig op de Vakantiebeurs en had gedurende de hele periode een stand om daar voorlichting te geven over knuffelfarms en canned hunting. We lobbyen al jaren in de reisbranche en dus is de Vakantiebeurs een belangrijk onderdeel voor onze voorlichting. Middels aanwezigheid versterken we onze banden met reisorganisaties en kunnen we in direct contact treden met de consument.

Tijdens de Vakantiebeurs lanceerde de ANVR ook zijn richtlijnen aangaande dieren in toerisme. Daaruit is de nodige media aandacht gekomen, https://www.youtube.com/watch?v=DJZUIjs5E0&list=PLagXBTIdUCvf6CF_CHB_60T-ePA2LcYQ_&index=3 (uitzending RTL Nieuws, 14 januari 2016, vanaf 8.40)

Aandacht in Hart voor Nederland (video helaas niet meer beschikbaar),

Diverse kranten berichten over de richtlijnen zoals de Telegraaf, <http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3671.pdf>
<http://www.stichtingspots.nl/deposit/files/3670.pdf>



Afbeelding: veel aandacht van de pers op de Vakantiebeurs

Opnieuw zijn touroperators na de Vakantiebeurs benaderd en zijn de door ons ondersteunde projecten wederom onder de aandacht gebracht. Dit heeft ertoe geleid dat meerdere touroperators de door ons ondersteunde projecten hebben opgenomen in hun reisprogramma en knuffelfarms hebben opgenomen als informatie onderwerp naar hun klanten toe. Dit alles leidt niet tot directe opbrengsten voor SPOTS zelf maar wel voor de door ons ondersteunde projecten. Nog vele malen belangrijker: het helpt bij de verbreding van bewustwording rondom knuffelfarms. Diverse reisorganisaties geven hier expliciet aandacht aan op hun website of door verspreiding van onze flyers op dit onderwerp, <https://www.fox.nl/fox-milieubewust/duurzame-initiatieven>

Inmiddels is duidelijk dat SPOTS wordt gezien als 'de expert' op het gebied van knuffelfarms. Regelmatig worden wij door reisorganisaties benaderd met vragen over bepaalde excursies waaraan ze twijfelen.

Media code

In 2016 waren er weer diverse tv-uitzendingen te zien waarbij geknuffeld of gewandeld werd met leeuwen. Voorbeelden hiervan waren Love is in the Air, 3 op Reis en 50 ways to kill your mother (zie afbeelding rechts).



Elke keer na zo'n uitzending, zoekt SPOTS het contact op met de desbetreffende uitzender. Zo ook in deze gevallen. In beide gevallen zijn excuses aangeboden alsook statements geplaatst. In geval van 3 op reis, was de uitzending nog niet geweest en is het stukje waarin met leeuwen werd gewandeld, eruit verwijderd. Echter, het leed is in zulke gevallen vaak al geschiedt. Miljoenen mensen hebben de uitzending gezien en zijn wellicht op ideeën gebracht. Vandaar dat, aldus SPOTS, ook hier grondiger naar het probleem gewerkt moet worden.

SPOTS wil daarom graag tot een media code komen.

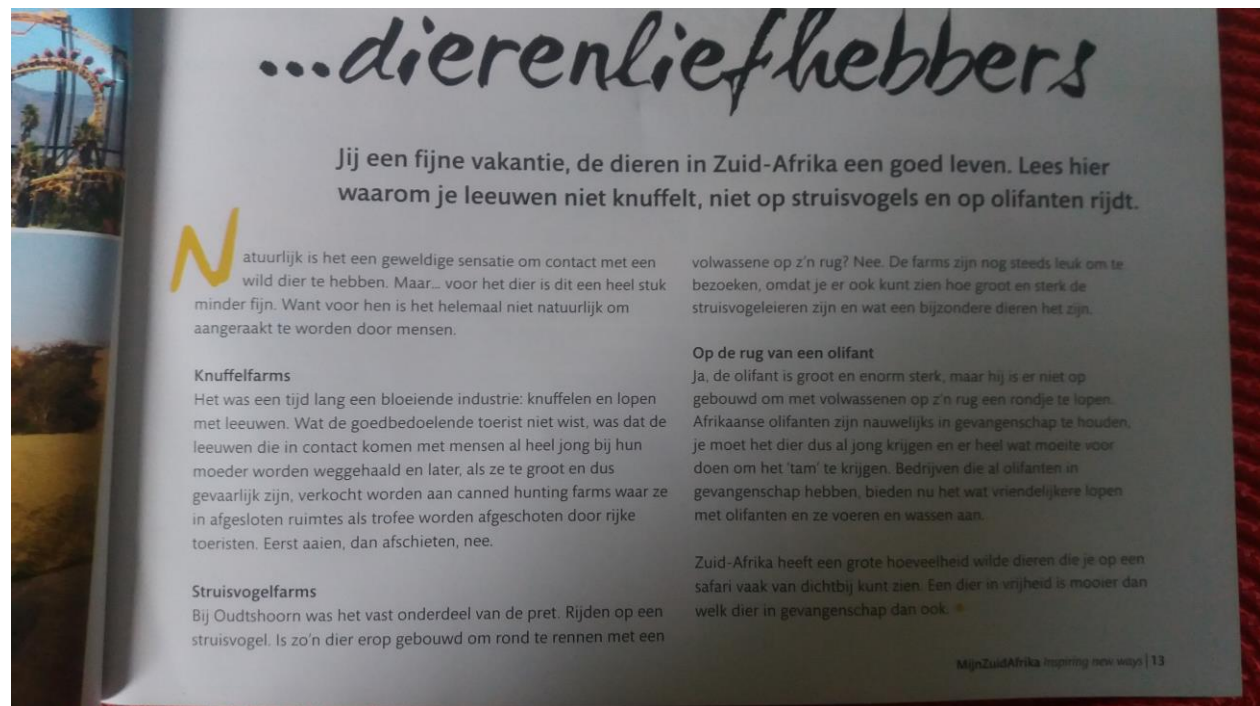
Een code met bepaalde do's en dont's (zoals ook het ANVR deze heeft) die ze wil voorleggen aan de diverse producenten en tv-stations. Omdat SPOTS alleen bezig is met wilde katachtigen, maar ook ander dierenleed nog vaak voorbij komt op televisie (bijvoorbeeld olifantenritten), heeft zij met haar idee andere stichtingen benaderd. World Animal Protection, AAP en IFAW zijn hierop aangehaakt. De eerste interne gesprekken en voorstellen voor zo'n code zijn inmiddels gedaan. In 2017 krijgt dit een vervolg door televisiestations en producenten ermee te benaderen.

Overige uitingen

Er waren ook diverse BN-ers die met wilde katachtigen op de foto gingen. Allen zijn door SPOTS aangeschreven. Ook als er op televisie of magazines uitingen zijn waarbij wilde katachtigen worden ingezet als knuffeldier, treden wij in actie. Dat is een enorme opgave die veel energie vergt. Vaak levert dit 'niets' op in de zin van media aandacht of geld omdat wij vaak achter de schermen lobbyen. Wij gaan zelden voor 'name en shame' en benaderen altijd in eerste instantie het bedrijf en/of celebrity. Als wij er gezamenlijk uit komen, melden wij dit vaak niet eens naar buiten toe. Dit omdat wij geloven in samenwerking en een goede band. Name en shame kan op korte termijn leiden tot directe resultaten maar die zijn vaak vluchtig. Liever investeren wij in langdurige relaties.

Zoals gezegd kost dit alles veel tijd. Wij doen dit omdat wij de enige stichting zijn in Nederland die actief is op dit thema, als het gaat om wilde katachtigen (de leeuw en cheeta). De weg zijn wij ooit ingegaan en moeten we nu dus ook afmaken.

Wij zoeken ook actief contact met het Zuid-Afrikaans Verkeersbureau in Nederland. Juist dit land staat bekend om zijn vele knuffelfarms (inmiddels meer dan 160!). In 2016 hadden we een overleg op hun kantoor in Amsterdam. Hoewel Zuid-Afrika enerzijds een groot promotor is van knuffelfarms en canned hunting, is het Ministerie van Toerisme in dit land juist tegenstander. Dit uit zich bijvoorbeeld in de brochure van het Verkeersbureau waarbij ze zich duidelijk uitspreken tegen knuffelfarms.



In 2016 werd de CITES bijeenkomst gehouden in Johannesburg. Bij deze top komen Regeringen van de hele wereld bijeen om afspraken te maken over natuurbehoud. Ook de leeuw en cheeta stonden op de agenda.

Voorafgaand aan deze top kwam het IUCN bijeen. Er werd vanuit Zuid-Afrika (Blood Lions/Wildlands) een motie ingediend waarbij Zuid-Afrika werd opgeroepen een einde te maken aan hun fokindustrie van leeuwen. De IUCN is een belangrijke organisatie met de nodige invloed. Hierbij zijn ook stichtingen betrokken zoals enkele Nederlandse stichtingen zoals WNF. SPOTS is, toen zij op de hoogte was gebracht over de motie, actief gaan lobbyen bij IUCN Nederland om voor de motie te stemmen. De meest Nederlandse IUCN leden hebben dat dan ook gedaan. Uiteindelijk is de motie aangenomen, <https://portals.iucn.org/congress/motion/009>

Voor meer informatie over de nagelactie die wij uitvoerden tijdens de CITES top, zie pagina 26 van dit verslag.

In de jaarplannen 2016 hadden we naast eerder genoemde nog volgende speerpunten opgenomen:

1. Begin maken met oriëntatie voorlichtingsprogramma Azië
2. Verder bouwen aan het thema 'knuffelfarms' en werken aan netwerken binnen het voortgezet onderwijs om lesstof over dit onderwerp op te nemen. Om zo bottom-up beleid te implementeren
3. Aantrekken of motiveren van bestaande vrijwilligers om meer focus te kunnen leggen op een aantal werkgroepen binnen SPOTS die belangrijk zijn voor fondsenwerving of naamsbekendheid.
4. Aandacht vragen voor de door ons ondersteunde dieren middels vaststaande acties die merendeel vallen op vaststaande dagen (bijvoorbeeld Global March for Lions medio maart, World Lion Day op 10 augustus ea). Hieraan koppelen acties op social media die moeten leiden tot meer naamsbekendheid en/of fondsen
5. Onderzoeken mogelijkheden om 'onze' dieren en/of hun leefgebied op te nemen in World Heritage Unesco
6. Lobby voor CITES top augustus 2016
7. Oriëntatie op de mogelijkheden (wenselijkheden) betrokken te worden bij het project om lynxen te re introduceren in de UK

1. Begin maken met oriëntatie voorlichtingsprogramma Azië

Het is duidelijk dat de illegale handel in lichaamsonderdelen van dieren enorm toeneemt, ondanks dat er vele miljoenen gestoken worden in de bestrijding ervan. De meeste gestroopte handel gaat naar Azië (schubben van pangolins, leeuwenbotten, ivoor en hoorn van de neushoorn) waar deze lichaamsonderdelen veelal verwerkt worden in traditionele medicijnen en/of wijn. Volgens SPOTS ligt de oplossing dan ook vooral in Azië. Zonder vraag geen aanbod. Zolang mensen bereidt zijn geld te betalen voor deze lichaamsonderdelen, zal de handel blijven voortbestaan. SPOTS denkt daarom dat voorlichtingscampagnes essentieel zijn in Azië zeker ook omdat veel mensen daar niet beseffen welk een leed er achter deze medicijnen zit.

SPOTS is niet van plan een nieuwe SPOTS Azië op te richten. Ze denkt er meer aan om aan te haken op bestaande initiatieven. Bijvoorbeeld ondersteuning van kleinschalige projecten ter plaatse die bezig zijn met educatie op dit onderwerp. Een andere mogelijkheid die SPOTS wil exploreren is voorlichting geven in dierenparken in Azië, bijvoorbeeld China waar we middels flyers voorlichting willen geven. Hiertoe moet zij haar netwerk in Nederlandse dierenparken uitdiepen die op hun beurt vaak contacten hebben met dierenparken in Azië. Doelstelling zou kunnen zijn om een website op te zetten in het Chinees met globale informatie over dit onderwerp en om flyers te ontwerpen die ingezet worden in Aziatische dierenparken. Beginpunt zal zijn China.

Target 2016 was:

- Exploreren van netwerk om zo toegang te krijgen tot Aziatische dierenparken.
En vanuit deze exploratie bekijken of:

- er initiatieven ter plaatse zijn die zich bezighouden met educatie die door SPOTS ondersteund kunnen worden, het zinnig is om flyers uit te brengen in dierenparken in Azië en off het wenselijk zou zijn een voorlichtingswebsite in Chinees op te zetten

Eindresultaat 2016

Hoewel we als SPOTS meerdere gesprekken hebben gevoerd met organisaties en individuen die mogelijke ingangen hebben naar Azië, is het bij deze oriënterende gesprekken gebleven. Het blijkt dat Azië een lastige markt is waarbij ook veel politieke belangen spelen. Dit focuspunt hebben we dus niet verder kunnen brengen dan enkele oriënterende gesprekken.

De vraag is wat we hier verder mee willen doen, de komende jaren.

De conclusie is dat, indien je dit onderwerp goed wil aanpakken, je hierin veel tijd en energie moet steken. Omdat het onderwerp knuffelfarms/canned hunting veel energie, lobby en tijd vergt, is het niet realistisch te denken dat we dit onderwerp er nog bij kunnen pakken. Beter is het om de energie nu te steken in het thema 'knuffelfarms' en dat tot een goed einde te volbrengen. Dan kan gekeken worden of dit aandachtspunt door SPOTS moet worden opgenomen. Zoals eerder gezegd denken wij dat het echt essentieel is stappen te maken in Azië zelf dus dit onderwerp heeft zeker onze aandacht.

2. Verder bouwen aan het thema 'knuffelfarms' en werken aan netwerken binnen het voortgezet onderwijs om lesstof over dit onderwerp op te nemen. Om zo bottom-up beleid te implementeren

Dit punt heeft volle aandacht gekregen en er is ook het nodige bereikt. Zie pagina 28 van dit jaarverslag.

3. Aantrekken of motiveren van bestaande vrijwilligers.

Vrijwilligers blijven essentieel voor Stichting SPOTS. De Stichting kent 1 betaalde werkracht die officieel 24 uur per week in dienst is. Bij deze persoon ligt al een enorme werkdruk om de boel 'draaiend' te houden alsook om aanvullende acties en lobby te kunnen uitvoeren. Omdat we ook nog eens ambitieuze plannen hebben en veel bezig moeten zijn met lobby, zou het wenselijk zijn dat vrijwilligers bepaalde taken konden overnemen.

Er zijn op dit moment ca. 20 vrijwilligers, die zijn onderverdeeld in diverse werkgroepen. Van de vrijwilligers wordt verwacht dat zij jaarlijks een jaarplan schrijven met doelstellingen per maand. Het gedroomde scenario is dat zij worden aangestuurd door een vrijwilliger coördinator. Deze moeten dan maandelijks contact onderhouden met de vrijwilligers om de gang van zaken door te nemen. Het blijkt echter lastig een goede coördinator te vinden waardoor veel van dit werk, blijft terugkomen bij de werkracht in dienst van SPOTS. Direct gevolg hiervan is dat werkgroepen te weinig worden aangestuurd en taken te vrijblijvend blijven.

Sommige werkgroepen lopen goed, anderen behoeven meer aansturing. Insteek van 2016 wordt zoeken naar een gedreven vrijwilligers coördinator die dit kan overnemen van de werkende arbeidskracht.

Eindresultaat 2016:

Er zijn diverse gesprekken gevoerd met kandidaten die de functie coördinator op zich zouden kunnen nemen. Eind 2016 heeft dat geleid tot invulling van de vacature en is de nieuwe kracht ingewerkt. Vanaf 2017 zal zij, samen met Simone Eckhardt, het vrijwilligersbeleid bij SPOTS onder de loep nemen.

- 4. Aandacht vragen voor de door ons ondersteunde dieren middels vaststaande acties die merendeel vallen op vaststaande dagen (bijvoorbeeld Global March for Lions medio maart, World Lion Day op 10 augustus ea). Hieraan koppelen acties op social media die moeten leiden tot meer naamsbekendheid en/of fondsen**

Zie pagina 25 van dit jaarverslag.

5. Onderzoeken mogelijkheden om 'onze' dieren op te nemen in World Heritage Unesco

Steeds vaker wordt gesproken in de natuurbeschermingswereld over opname van dieren en/of natuurparken door de World Heritage Unesco en Wereldbank. Idee daarachter is dat de natuur op dit moment zo onder druk staat, dat er breedscalige, wereldwijde steun nodig is om het tij nog te kunnen keren. Er is ooit uitgerekend wat het zou kosten om de natuur in stand te kunnen houden. Het gaat dan om biljoenen..... iets wat stichtingen met hun donateurs en adoptie ouders nooit kunnen opbrengen. Op lange termijn zou opname van gebieden/dieren in een wereld erfgoed, waarbij ook landen met name in het Westen hun (financiële) verantwoordelijkheid nemen, wel eens de enige oplossing kunnen zijn.

Dit is een zeer ambitieus plan waarbij er meer kansen zijn dat het nooit zal komen tot zo'n initiatief dan wel. Toch is SPOTS van mening dat het belangrijk is te kijken naar lange termijn oplossingen. SPOTS is dus van mening dat we moeten bekijken of hier een mogelijk draagvlak voor is. In 2016 wilde ze dit exploreren.

Eindresultaat 2016:

Zoals ook met de voorlichtingscampagne Azië, blijkt dit punt te bewerkelijk (arbeidsintensief) om er constructief mee bezig te kunnen zijn. Om tot zo'n initiatief te kunnen komen, is breedscalige hulp en onderlinge samenwerking van stichtingen wereldwijd, noodzakelijk. Helaas blijkt het erg lastig om tot grootschalige samenwerkingen te kunnen komen. Oorzaken zijn werkdruk die iedere stichting ervaart, andere prioriteiten die iedere stichting heeft maar ook helaas vaak onenigheid binnen stichtingen waardoor samenwerking soms erg lastig is. Het is onmogelijk voor SPOTS om de tijd te vinden om stichtingen wereldwijd te kunnen motiveren. Het ligt eerder in de lijn der verwachting dat andere, grotere stichtingen, met tentakels in Regeringen, hierin het voortouw nemen.

6. Lobby voor CITES top augustus 2016

In augustus 2016 vond de CITES top plaats in Zuid-Afrika. Tijdens een CITES top besluiten landen of bepaalde dier (en planten)soorten, beter beschermd moeten worden of juist een mindere bescherming zouden moeten krijgen. Zuid-Afrika gaf aan dat ze het fokken van leeuwen wil opschroeven waarmee ze tegemoet wil komen aan de vraag vanuit Azië naar leeuwenbotten. Dit is dus van directe invloed op het beleid van SPOTS.

De CITES top is vooral politiek waarbij grote stichtingen lobbyen (denk aan WNF, IFAW en Born Free) om hun punten op de agenda te krijgen. Om dit te kunnen doen, moeten er continue lobbyisten actief zijn bijvoorbeeld in de politiek van Brussel. Veel stichtingen hebben daartoe dan ook standaard lobbyisten zitten in Brussel. Het is voor SPOTS onmogelijk om dit ook te kunnen doen. Wel hebben wij sinds 2015 actief contact gezocht in de Nederlandse politiek en onderhouden we nog steeds contacten. In 2016 waren we bij het Europees parlement om o.a. contacten te leggen met Partij voor de Dieren in Europa. Het gaat hier dan vooral om het onderwerp knuffelfarms en canned hunting.

Op CITES was onze insteek vooral om aandacht te vragen voor onze nagel actie. Om op die manier zowel in Nederland als daarbuiten, aandacht te vragen voor dieren die vanwege een onzinnige vraag, gestroopt worden of gefokt (in geval van de leeuw).

Eindresultaat 2016:

SPOTS heeft voorgaand aan de CITES bijeenkomst, gelobbyt bij Nederlandse IUCN leden om een motie aan te nemen die was ingediend bij IUCN en die de Regering van Zuid-Afrika opriep te stoppen met hun fokindustrie in leeuwen. Dat heeft er uiteindelijk toe geleid dat IUCN leden, tijdens hun congres in Hawaï, deze motie aannamen, zie ook pagina 35 van dit jaarverslag.

Tijdens de CITES top in Johannesburg heeft SPOTS samen met de Hoedemaker Elephant foundation, op ludieke wijze aandacht gevraagd voor de handel in ivoor, hoorn en botten, voornamelijk ingegeven vanuit Zuid-Afrika. Dit heeft zowel intern als extern voor veel pr gezorgd. Meer informatie over deze nagelactie vindt u in het jaarverslag op pagina 26.

Ondanks de IUCN motie, heeft Zuid-Afrika op CITES gelobbyt voor verdere mogelijkheden hun fokindustrie uit te breiden. De motie heeft zij dus naast zich neergelegd. Wat in 2017 ertoe heeft geleid dat Zuid-Afrika aankondigde jaarlijks 800 leeuwen skeletten van gefokte leeuwen te willen exporteren naar Azië.

De plannen die wij dit jaar hadden aangaande dit punt, zullen dus verder doorgezet moeten vinden in 2017. De druk opvoeren op de Regering van Zuid-Afrika om afstand te nemen van deze industrie.

7. Oriëntatie op de mogelijkheden (wenselijkheden) betrokken te worden bij het project om lynxen terug te laten keren in de UK

In 2015 zijn we benaderd door de Rewilding foundation en Lynx UK Trust. Deze stichtingen zijn bezig met de herintroductie van het dier de lynx in de UK, in Schotland. SPOTS is gevraagd mee te helpen in fondsenwerving om de daadwerkelijk re-introductie mogelijk te kunnen maken.

Hoewel de werkdruk van SPOTS erg hoog is, is de herintroductie van de lynx in de UK een mooie ontwikkeling. Het geeft SPOTS ook de mogelijkheid om aandacht te geven aan een 'kleinere' kattensoort. Vanwege onze werkdruk is het van belang goed in te kunnen schatten of het plan daadwerkelijk kans van slagen heeft. Dat zal in 2016 bekeken moeten worden.

Eindresultaat 2016:

De plannen van Lynx UK Trust zijn door het bestuur van SPOTS doorgenomen. Daaruit volgden enkele kritische vragen die zijn voorgelegd aan het Trust. Hierop hebben wij verder geen antwoorden gekregen wat het voor ons onmogelijk maakt er verder mee door te gaan.

Het hele plan van de herintroductie lynx is vervolgens vertraagd. De nodige onderzoeken en vraagtekens moesten nog nader onderzocht worden. Tot die tijd dat meer duidelijkheid is, staan deze plannen voor ons als SPOTS in de koelkast.

Financieel jaarverslag 2016

Voor het uitgebreide financieel jaarverslag 2016, verwijzen wij u naar onze website, het kopje verantwoording, <http://stichtingspots.nl/over-spots/verantwoording/>

Hieronder volgt een overzicht van de door ons overgemaakte gelden in 2016 naar door ons ondersteunde projecten alsmede uitgaves aan onze eigen voorlichtingscampagnes.

* Cheetah Conservation Fund	12.000
* Claws pride in our Prides	14.021
* Africat North	21.000
* Africat	4.100
* N/a'an ku sê project	15.200
* Iranian Cheetah Society	17.200
* Tijgerproject	1.000
* Voorlichtingscampagnes Nederland en buitenland	18.405
	=====
	<u>102.926</u>

Vooruitblik 2017

Wij geloven dat mensen die geïnteresseerd zijn in de wilde katachtigen, van ons bestaan weten. Hieruit moeten we wellicht concluderen dat ons plafond qua particuliere fondsen, bereikt is. Hoewel wilde katten door veel mensen bewonderd worden, is het wel een hele specifieke groep dieren. Doneren is behouden aan mensen die hart hebben voor deze specifieke groep dieren of met een hart voor Afrika. Wat ons werk verder bemoeilijkt is dat het gaat om dieren in 'Verwegistan'. Mensen die niets hebben met Afrika of onze dieren, zullen minder snel geneigd zijn te doneren aan SPOTS. Daarnaast is ons verhaal vaak 'lastig'. We hebben het over soortbehoud en dat is voor veel mensen toch vaak wat abstract.

Maar, en daar zijn we heel trots op. We zijn in staat gebleken met relatief minieme middelen, veel op de kaart te kunnen zetten. Het hele thema knuffelfarms en canned hunting is door SPOTS op de agenda gezet. Met als mooie resultaat dat in de reisbranche in 2016 richtlijnen gepubliceerd zijn waarin ook knuffelfarms worden meegenomen als zijnde negatief. En waarin dit onderwerp is opgenomen in de lesstof van veel scholen die bezig zijn met toerisme en/of dieren. Wij weten zeker dat dit zonder SPOTS niet bereikt was. De lange lobby heeft zijn vruchten afgeworpen. Deze lobby heeft ons geen geld opgeleverd en zelfs geld gekost. Maar de winst is niet in cijfers uit te drukken. Het zal vele leeuwen het leven redden en dat is onbetaalbaar.

We zijn er nog niet. De plannen van Zuid-Afrika om op grote schaal door te gaan met de fok van leeuwen alsook hun plannen om de botten van deze dieren te exporteren naar Azië, zijn erg zorgelijk. Met heel veel mogelijke impact op de wilde leeuwen. Wij zullen dus in de komende jaren als SPOTS verder moeten inzetten op wegen om de Regering van dit land, onder druk te zetten. Hiertoe zal samenwerking met anderen noodzakelijk zijn. En dit geeft direct ook meer tijdsinvestering in lobby en werk achter de schermen.

Ook het dier de leeuw is en wordt door ons in Nederland steeds op de agenda gezet. Middels een continue stroom van aandacht onder andere middels specifieke acties, aandacht op onze social media en websites en door de media te blijven bestoken met artikelen en persberichten, proberen wij dit dier te agenderen. Hoewel wij verwachten (en hopen) dat in de loop der tijd, andere stichtingen dit dier ook als focuspunt gaan nemen, zijn wij blij dat we een aanjagersrol hebben kunnen spelen. Het kan niet zo zijn dat de leeuw, na de tijger, het tweede iconische dier is dat het wereldtoneel dreigt te verlaten. Het blijft nodig om blijvend aandacht te vragen voor dit dier.

Daarnaast hebben we met onze geldelijke ondersteuning, een verschil kunnen maken buiten Nederland. Door onze steun hebben diverse projecten cameravallen kunnen aanschaffen en educatiematerialen kunnen ontwikkelen. Door onze steun kon Africat North wederom veekralen bouwen waardoor ze op meer steun van de boeren kan rekenen. Door de steun van SPOTS heeft deze organisatie sinds 2010 al meer dan 25 veekralen kunnen bouwen. We hebben daarnaast diverse GPS collars kunnen bekostigen voor hen. Tot op heden zijn er 15 leeuwen van GPS voorzien en die zijn bijna allemaal bekostigd door SPOTS en haar sponsors. GPS collars zijn net als veekralen onontbeerlijk. Middels GPS wordt inzichtelijk waar leeuwen zich bevinden en kunnen boeren vroegtijdig gewaarschuwd worden. Ze kunnen vee dan opsluiten in veekralen bijvoorbeeld. Door deze programma's uit te voeren, zijn er bijna geen leeuwen gedood in het onderzoeksgebied van Africat North in 2016. En dat is een hele prestatie aangezien er in dit land veel leeuwen (illegaal) gedood zijn.

Door onze steun kon ook het leeuwenproject Pride in our Prides van Claws, veel goed werk doen. Door onze lobby werd dit project ook ondersteund door het INNO fonds van het WNF. Dit geld werd o.a. ingezet voor gps collars voor leeuwen EN vee waardoor een beter geïntegreerd systeem ontstaat waardoor boeren eerder gewaarschuwd kunnen worden.

Door onze steun konden wij een nieuw verblijf bouwen voor twee luipaard welpen, Inara en Amadeus, die ooit naar wij hopen terug kunnen keren in het wild. En hierdoor bijdragen aan de wilde populatie luipaarden in Namibië. Daarnaast hebben wij ook diverse luipaarden van GPS collar kunnen voorzien.

Wij zijn er trots op dat wij als kleine stichting, een verschil hebben kunnen maken. Met relatief minieme geldmiddelen maar met maximaal enthousiasme. Dat was niet mogelijk geweest zonder onze trouwe achterban, netwerk en vrijwilligers!

In 2017 zullen we uiteraard nog steeds uitgaan van groei. Het is belangrijk om onze achterban te behouden zodat we in ieder geval kunnen vasthouden aan onze belangrijkste pijler: consolideren van een vaste basis.

Verder is het belangrijk om onder de aandacht te blijven; al is het maar om mensen er van bewust te maken en of te houden, dat vele wilde katachtigen met uitsterven worden bedreigd. Dus ook in 2017 blijft ludieke profilering belangrijk.

Voorlichting is belangrijk voor onze stichting. En het bewijs hoe belangrijk dit kan zijn, wordt door bovenstaande bevestigd. Zolang mensen niet weten dat knuffelfarms een gevaar voor (wilde) leeuwen zijn, zullen ze deze plaatsen blijven bezoeken. Als mensen niet weten dat de leeuw met uitsterven wordt bedreigd, kunnen ze niets doen om het tegen te gaan. Uiteindelijk is voorlichting, bewustwording, het sleutelwoord. En dat is dan ook iets waar we als SPOTS op zullen blijven inzetten.

Namens de wilde katten willen wij een ieder bedanken die heeft bijgedragen tot verbreding van naamsbekendheid, die een donatie heeft gedaan of op een andere wijze geholpen heeft. Zonder u kunnen wij ons werk, namens hen, niet doen.....

Simone Eckhardt
Directeur Stichting SPOTS



Destroyed buildings can be rebuilt; destroyed works of art may possibly be replaced by new creations; but every animal and every flower which becomes extinct is lost forever in the most absolute of all death

Joseph Wood Krutch



Stichting SPOTS

(Save and Protect Our TreasureS)
LP van Mallandstraat 46
4754 AP Stampersgat

Telefoon: 06-40947232

Email: info@stichtingspots.nl

Website: www.stichtingspots.nl / www.knuffelfarms.nl

Handelsregister KvK West Brabant 20114314

Bankrekeningen

4611235 (algemeen):

IBAN: NL90INGB0004611235.

BIC: INGBNL2A.

4496284 (adoptie):

IBAN: NL58INGB0004496284.

BIC: INGBNL2A.

Social Media

Facebook <https://www.facebook.com/stichtingspots>

Twitter <https://twitter.com/stichtingspots>

YouTube <https://www.youtube.com/user/stichtingspots>

Linkedin <http://www.linkedin.com/groups/SPOTS-bescherming-bedreigde-katachtigen-4506499>

Pinterest <https://www.pinterest.com/stichtingspots/>

Instagram <https://instagram.com/stichtingspots/>

Tumblr <http://stichtingspots.tumblr.com/>