

Jaarverslag Stichting SPOTS 2017



Destroyed buildings can be rebuilt; destroyed works of art may possibly be replaced by new creations; but every animal and every flower which becomes extinct is lost forever in the most absolute of all death

Joseph Wood Krutch



L.P. van Mallandstraat 46
4754 AP Stampersgat
Telnr.: 06-40947232

info@Stichtingspots.nl / www.Stichtingspots.nl

KvK West Brabant: 20114314

Bankinstelling: ING

NL90INGB0004611235 (algemeen) / NL58INGB0004496284 (adoptie)

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van het boekjaar 2017 van Stichting SPOTS, lopend van januari tot en met december 2017. In dit jaarverslag geven wij u een overzicht van onze activiteiten in het jaar 2017 zodat u inzichtelijk krijgt waar wij nu zoal mee bezig zijn geweest en wat wij gedaan hebben met gelden die aan ons verstrekt werden. Voor het financiële overzicht 2017 verwijs ik u graag naar onze financiële jaarrekening 2017. Deze is onder andere te vinden op onze website onder het kopje verantwoording, <http://stichtingspots.nl/over-spots/verantwoording/>

SPOTS heeft zich altijd gezien als aanjager. Vaak zijn wij actief op een bepaald onderwerp dat op dat moment nog niet 'hot' is maar mede door onze agendering, later een onderwerp is dat door meerdere stichtingen wordt belicht. Voorbeelden daarvan zijn knuffelfarms en de handel in leeuwenbotten. Onderwerpen die in onze ogen veel impact hebben op (wilde) leeuwen maar die vaak nog onderbelicht zijn. Wij vinden het essentieel die onderwerpen op de agenda te zetten. Die keuze heeft ook consequenties. De thema's waar wij ons voor inzetten, zijn soms minder 'sexy'. Het vergt vaak een lobby achter de schermen en dus levert het minder zichtbaarheid, minder applaus en dus ook minder donateurs op. Dat is een consequentie die wij accepteren. In 2015 besloot het Bestuur van SPOTS niet uit te gaan van een bovengrens (waarbij meestal wordt uitgegaan van zoveel mogelijk geldelijke groei) maar voor een ondergrens. De vraag werd niet 'hoeveel kunnen wij omzetten' maar 'wat hebben wij aan geld minimaal nodig om zaken te verwezenlijken'. Op die manier proberen wij te voorkomen dat we mee moeten gaan in de waan van de dag.

Als er 1 ding is dat SPOTS bewezen heeft, is dat je met relatief weinig geldmiddelen, het maximale kunt bereiken. Zo zijn mede door onze lobby in de voorgaande jaren, uiteindelijk in januari 2016 de ANVR richtlijnen dierenwelzijn in toerisme tot stand gekomen. Waarin o.a. is opgenomen dat bezoeken aan knuffelfarms (zie verderop voor meer uitleg) 'onacceptabel' zijn. SPOTS is die lobby ooit begonnen, niemand had het toen over dit onderwerp. Nu is knuffelfarms een bekend begrip. En heeft de Nederlandse reisbranche zich tegen knuffelfarms uitgesproken. Dit heeft een impact. Op de gefokte leeuw als wel op de wilde leeuwen van Afrika.

Die koers is doorgezet in 2017. In dit jaar zijn intensieve gesprekken begonnen met diverse toeristische scholen. Om de ANVR richtlijnen geïntegreerd te krijgen in de lesstof. Er is dit jaar overeenstemming gekomen om jaarlijks duurzaamheidsdagen te organiseren op de belangrijkste toeristische scholen. Een belangrijk punt hierbij worden de ANVR richtlijnen ten aanzien van wilde dieren en in het specifiek knuffelfarms. SPOTS is een vaste spreker tijdens deze dagen. In 2018 zullen de definitieve dagen hiervoor worden vastgelegd die jaarlijks zullen terugkomen. Hiermee lijkt het erop dat we langzaam tot een afronding van dit punt kunnen komen. Op de toeristische scholen zitten de beleidsmakers van morgen. Als van bottom up duidelijk wordt dat knuffelfarms not done zijn, zullen er steeds minder excursies naar gemaakt worden. Hoewel Nederland slechts een minieme rol heeft te spelen op het wereldgebeuren, kunnen we wel zeggen dat door lobby van SPOTS dit punt in Nederland langzaam tot afronding komt.

Namens het bestuur, Simone Eckhardt
Directeur Stichting SPOTS

Inhoudsopgave

Bladzijde

Stichting SPOTS algemeen	4
- Doelstelling	4
- Waarom een Stichting voor wilde katachtigen	4
- Over SPOTS	5
- de naam	5
- visie en missie	6
- juridische structuur en interne organisatie	8
- beleidsplan en jaarplan	9
- keurmerk	9
- algemeen Nut Beogende Instelling	10
- samenwerkingsverbanden	10 t/m 12
 Even voorstellen, “onze” katten	 13
- de cheeta	
- de leeuw	
- de luipaard	
 IUCN	 14 t/m 15
 Jaarplannen en resultaten 2017	 16 t/m 39
 Vooruitblik naar 2018	 40 t/m 41

Stichting SPOTS algemeen

Wat is de doelstelling van Stichting SPOTS?

De officiële doelstelling van Stichting SPOTS is:

vele diersoorten worden met uitsterven bedreigd waaronder de (grote) wilde katachtigen. Stichting SPOTS richt zich op deze katachtigen. Steun geeft SPOTS door samen te werken met lokale partners waarbij de lokale bevolking nauw betrokken wordt.

Daaruit voortvloeiend volgen de doelstellingen *fondsen werven* voor de door SPOTS ondersteunde projecten, *voorlichting geven* om de situatie van de katachtigen naar voren te brengen en *het creëren van een netwerk* dat bijdraagt aan de bovenstaande doelstellingen. Dit alles is vastgelegd in de statuten.

Waarom een Stichting voor wilde katachtigen?



Er zijn 41 soorten wilde katten aldus de nieuwe classificatie van de IUCN Cat Specialist Groep (2017, daarvoor werden er 36 soorten erkend). Waaronder de Manul, Pallas, op afbeelding hiernaast.

Al deze katachtigen vertonen erg veel overeenkomsten met onze eigen huiskat. Eigenlijk verschillen ze alleen in grootte, in kleur of vlekkenpatroon. In één ding verschillen ze echter met onze huiskat. Deze laatste doet het goed in Nederland. Naar schatting lopen er enkele miljoenen van rond, de meeste weldoorvoed door het goede kattenvoer. Met hun wilde familieleden gaat het echter stukken minder voortvarend. Eigenlijk overleven de wilde katten alleen nog in de door mensen gecreëerde natuurreservaten. En zijn ze voor overleving volledig afhankelijk van de tolerantie die mensen naar hen hebben.

Meerdere kattensoorten staan op de rand van uitsterving. Hier enkele cijfers:

- Leeuwen: 16.000 - 34.000. Status IUCN: Vulnerable (kwetsbaar). De meeste wetenschappers gaan uit van een aantal van 20.000. De Aziatische leeuw heeft de status "Endangered" (bedreigd).

Ter vergelijking: 100 jaar geleden leefden er meer dan 200.000 leeuwen

- Cheeta: 7.100. Status IUCN: Vulnerable (kwetsbaar). De ondersoorten A.j.hecki en de Aziatische cheetah (*A.j.venaticus*) hebben de status "Critically endangered" (ernstig bedreigd).

Ter vergelijking, 100 jaar geleden leefden er meer dan 100.000 cheeta's

- Tijger: minder dan 4 000. Status IUCN: Endangered (bedreigd)

Dat het slecht gaat met de wilde katten is vrij onbekend. De enige kat die regelmatig in de aandacht staat, is de tijger. Maar andere katachtigen krijgen veel minder aandacht en er zijn geen Stichtingen in Nederland die zich specifiek inzetten voor wilde katachtigen.



In 2004 besloot Simone Eckhardt (afbeelding links) daarom een Stichting op te richten die zich specifiek richt op wilde katten. In eerste instantie werd ze hiertoe bewogen door haar voorliefde voor de cheeta (jachtluipaard). In de doelstelling van SPOTS is echter opgenomen dat zij zich richt op alle wilde katachtigen.

Zoals boven reeds aangestipt: er zijn 41 soorten wilde katachtigen. Het is onmogelijk om als Stichting al deze katachtigen concreet (financieel) te ondersteunen. Daarom hebben wij gekozen voor drie focusdieren: de cheeta (jachtluipaard), luipaard en leeuw. Voor deze dieren werven wij actief fondsen en ondersteunen wij op structurele basis projecten die zich voor deze dieren inzetten. Incidenteel ondersteunen wij projecten die zich voor andere kattensoorten inzetten. Voor deze overige katachtigen zijn wij echter vooral een platform. Op onze website, nieuwsbrief en social media kanalen, plaatsen wij beschrijvingen en nieuwtjes over alle katachtigen. Daarnaast hebben wij spreekbeurtmateriaal ontwikkeld over alle 41 katachtigen die gratis op te vragen is door kinderen. Op die manier hopen wij de 'spots' te richten op alle kattensoorten waardoor hun naamsbekendheid groter wordt wat hopelijk ook leidt tot meer bewustwording en steun aan projecten wereldwijd die zich voor deze dieren inzetten. In de toekomst willen wij wel bekijken of wij meer structureel (ook financieel) aandacht kunnen geven aan de 'onbekendere' kattensoorten.

Over SPOTS

De Naam

SPOTS staat voor **Save and Protect Our TreasureS** (red en bescherm onze schatten) maar verwijst ook naar de vlekken die bij vele katachtigen voorkomen (het Engelse woord 'spots' betekent vlekken) en naar "in de spots zetten". SPOTS probeert actief de media aandacht te zoeken om zo 'onze' dieren te belichten. Daarnaast refereert SPOTS naar "plaatsen" (spots) in de wereld. SPOTS probeert actief te lobbyen voor die projecten die natuurbescherming daadwerkelijk hoog in het vaandel hebben.

Dit laatste punt refereert vooral naar het gegeven dat veel mensen naar projecten reizen (als toerist of vrijwilliger) waarbij ze in nauw contact staan met jonge, speciaal gefokte dieren. Deze projecten verkopen zichzelf veelal als natuurbeschermingsprojecten. Dit leidt er helaas toe dat dieren zoals cheeta's, tijgers en leeuwen een commercieel belang krijgen wat vaak leidt tot misstanden. Te denken valt aan het specifiek fokken van deze dieren (vooral leeuwen, tijgers en cheeta's) met als doel dat mensen met deze dieren kunnen wandelen, ze de fles kunnen geven e.a.

Vaak eindigen deze dieren, als ze groter en niet langer knuffelbaar zijn, in de zogenaamde Canned Hunting industrie. Voor meer uitleg hierover zie verderop in het jaarverslag (bladzijde 29). SPOTS vraagt daarom actief aandacht voor dit verschijnsel en attendeert mensen op verantwoorde projecten waar vrijwilligerswerk gedaan kan worden of die te bezoeken zijn als toerist. Daarnaast lobbyt SPOTS actief bij de reiswereld om hen aan te sporen hun klanten opmerkzaam te maken op "verantwoorde spots" en ook door bij hen aan te dringen verantwoorde excursies te maken.

Visie en missie

Stichting SPOTS wil zich vooral profileren als “no nonsens” Stichting. Wij zijn geen biologen en/of wetenschappers en steunen het liefste kleinschalige projecten die een actieve, concrete insteek en aanpak hebben. Deze projecten werken altijd samen met de lokale bevolking, in onze ogen essentieel. Twee van onze focusdieren, de cheeta en luipaard, leven namelijk vooral op het land van boeren. Dus buiten beschermde gebieden. Veelal hebben boeren een negatieve perceptie ten aanzien van roofdieren. En niet onterecht. Roofdieren doden immers soms vee, de inkomstenbron van de boeren. Het is dus van belang dat er actief contact met hen wordt gezocht alsook getracht wordt met hen samen te werken. Deze boeren negeren of veroordelen, leidt veelal tot de dood van veel roofdieren op hun land.

Wij verstrekken geen geld aan onderzoeksinstellingen. Daarnaast willen we zoveel mogelijk het grote publiek bereiken. We geloven namelijk in bewustwording en veranderingsprocessen die wij gezamenlijk kunnen bewerkstelligen. Het is daarom van belang dat mensen weten wat er gaande is met de wilde katachtigen. Middels “jip en janneke” taal willen wij het grote publiek bereiken middels aansprekende acties en een directe communicatie. Social media kanalen en onze websites zijn hierbij belangrijke middelen.

SPOTS is bezig met soortbehoud en is dus vooral bezig met de dieren in het wild. Wij ondersteunen daarom geen opvang- en/of opvangcentra. Hoewel de door ons ondersteunde projecten soms dieren moeten opvangen, is het belangrijkste streven altijd bescherming van de dieren in het wild.



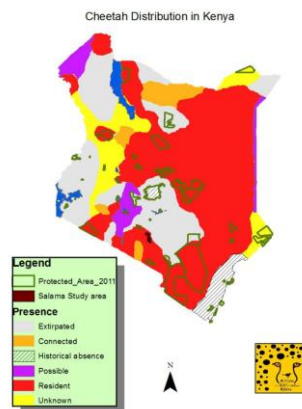
Afbeelding: onze focus ligt op de bescherming van dieren in het wild en op soortbehoud

Langzaam gaan we toe naar een wereld waarin roofdieren alleen nog geaccepteerd worden in beschermde gebieden zoals Nationale Parken. Dit is altijd een gevaarlijk scenario. Als dieren buiten deze parken komen, worden zij vaak direct doodgeschoten. Dat komt omdat de lokale bevolking rondom Nationale Parken, vaak niet actief betrokken wordt bij het beleid van deze parken. Hierdoor ontstaat een ‘wij/zij’ mentaliteit wat vaak weer leidt tot een afkeer van wildlife bij de lokale bevolking. Die veelal gezien wordt als ‘lastig en gevaarlijk’ bijvoorbeeld voor de inkomstenbron van boeren, het vee.

Dat betekent dat een beschermd gebied altijd tot in de puntjes afgezet en beschermd moet worden met bijvoorbeeld elektrische hekken om zo te voorkomen dat dieren op vijandig land komen. Direct resulterend in het gegeven dat dieren niet langer kunnen migreren en eigenlijk opgesloten zitten in een systeem. Hier zijn meerdere nadelen aan te koppelen.

Enerzijds blijkt dat het veel vraagt om een hekwerk blijvend en gedegen ‘afgesloten’ te houden. Een goed voorbeeld daarvan is Etosha NP in Namibië. Namibië, een land met minder corruptie dan andere Afrikaanse landen, en redelijke rijkdom in vergelijking met andere Afrikaanse landen, blijkt toch niet in staat om zijn hekwerk rondom dit park afdoende te onderhouden. Ondanks het feit dat er genoeg inkomsten uit toerisme vloeien. Resultaat: roofdieren breken uit en komen op het land van boeren die ze vaak zonder pardon doodschieten. Een ander nadeel van natuurparken is dat het gesloten systemen zijn. En dat betekent dat we deze gebieden moeten gaan reguleren. Dit vraagt om duidelijke inmenging van de mens en heeft niet zoveel meer met vrije natuur te maken.

De visie van SPOTS is uiteraard niet dat natuurparken niet goed zijn. Het is heel belangrijk om gebieden blijvend te beschermen voor wildleven. Maar dit op zich is niet afdoende in onze ogen. Natuurparken van nu kunnen morgen opgedoekt worden en zijn dus nooit een garantie voor veiligheid van de ingesloten dieren. Het blijft essentieel om de bevolking te betrekken. Daarnaast liggen veel parken geïsoleerd van elkaar. Gestreefd zou moeten worden naar mogelijke verbindingen (corridors) tussen beschermde gebieden zodat dieren kunnen migreren waardoor ingrijpen van de mens minder noodzakelijk wordt.



Op de afbeelding hiernaast zie je de ligging van beschermde gebieden in Kenia (groen omrande gebieden). Je ziet dat veel van hen als een enclave in het landschap liggen waarbij dieren dus niet in- en uit het park kunnen.

Als ze dat wel doen (en dit gebeurt natuurlijk regelmatig) komen ze op het land van boeren die ze vaak zonder pardon doodschieten.

Daarom is het in SPOTS' ogen heel belangrijk om de lokale bevolking rondom deze beschermde gebieden (maar ook daarbuiten) te betrekken. De meeste dieren die wij ondersteunen, leven vooral op land van de boeren (de cheeta voor 90%). Dus buiten de beschermde gebieden. Als we alleen dieren tolereren in beschermde gebieden maar niet daarbuiten, zal het voor de cheeta erg lastig worden te overleven. En dat moet voorkomen worden.

Dat betekent wel dat de mensen die wonen rondom nationale parken en Reserves, geholpen moeten worden. Zij worden immers regelmatig geconfronteerd met de nadelen van roofdieren bijvoorbeeld als een groep leeuwen zich vergrijpt aan het vee van de boer. Daarom ondersteunt SPOTS kleinschalige projecten waarbij sprake is van concrete projecten die de lokale bevolking direct resultaat opleveren. Ook kleinere geldbedragen scoren optimaal resultaat. Ter voorbeeld: door het bouwen van een veekraal (gemiddelde kosten € 5000,-) kan het vee van boeren beter beschermd worden tegen roofdieren zoals leeuwen. Dit leidt tot een grotere tolerantie van de boer naar roofdieren toe wat direct leidt tot het minder snel doodschieten van in dit geval leeuwen.

SPOTS is vooral bezig met het ondersteunen van projecten die zich richten op de lokale bevolking zoals boeren en jongeren (de toekomst) en dus niet met het bekostigen van corridors.

Simpelweg omdat dit gaat om enorme operaties en daarmee gepaard gaande geldstromen. Dit zijn zaken die vaak worden uitgevoerd door grote organisaties zoals African Parks, WWF en Panthera die vaak ook kunnen steunen op grote fondsen en/of subsidiëring. SPOTS ziet zichzelf als aanvulling op deze organisaties omdat wij ons met name richten op lokale initiatieven rondom bijvoorbeeld Nationale parken of op initiatieven die zich richten op boeren op wiens land 'onze' dieren veelal leven.

Juridische structuur en interne organisatie

Stichting SPOTS is een Stichting met een Bestuur (drie personen) dat viermaal per jaar vergadert. Er zijn notulen en statuten. Het bestuur werkt onbezoldigd.

Daarnaast is er een groep vrijwilligers (ca. vijftien personen). De vrijwilligers zijn onderverdeeld in diverse werkgroepen. Vrijwilligers kunnen aangeven wat ze willen doen (in welke werkgroep ze actief willen zijn) en stellen vervolgens een jaarplan met doelstellingen op. Op maandelijkse basis is er vervolgens contact over de status van de werkgroep. Daarnaast zijn vrijwilligers regelmatig te vinden in dierenparken, op scholen en op evenementen om voorlichting te geven.

Sinds november 2013 is er 1 beroepskracht in dienst van de Stichting, voor 24 uur per week. Dat is Simone Eckhardt. Zij ontvangt hiervoor een salaris van € 1.590,-- bruto per maand.

Bestuur 2017:

Marjo Hoedemaker, penningmeester

Jöran van de Ven, voorzitter

Michael Polane, secretaris

Directeur: Simone Eckhardt

Werkgroepen SPOTS:

- * Werkgroep adoptie Cheetah Conservation Fund,
- * Werkgroep adoptie Kushki (cheetah Iran),
- * Werkgroep adoptie leeuw,
- * Werkgroep adoptie wilde leeuwen,
- * Werkgroep adoptie luipaarden Shakira/Ombeli,
- * Werkgroep adoptie luipaarden Inara/Amadeus,
- * Werkgroep adoptie cheetah Roadie (N/a'an ku sê)
- * Werkgroep donateurs
- * Werkgroep giften
- * Werkgroep vrijwilligerscoördinatie,
- * Werkgroep websites,
- * Werkgroep nieuwsbrief,
- * Werkgroep evenementen,
- * Werkgroep Social Media,
- * Werkgroep Google ads (online marketing),
- * Werkgroep PR & communicatie,
- * Werkgroep Marketing en Fondsenwerving,
- * Werkgroep te benaderen reisorganisaties,

- * Werkgroep vrijwilligerswerk buitenland,
- * Werkgroep educatie,
- * Werkgroep voorlichting.

Beleidsplan en jaarplan

Stichting SPOTS heeft een algemeen beleidsplan (strategisch plan) met daarin enkele speerpunten (bijvoorbeeld actief publiciteit zoeken, actief naar fondsen zoeken). Jaarlijks wordt het beleidsplan vertaald in jaarplannen waarin een bepaalde focus op actiepunten wordt gelegd. In het jaarplan worden ook targets vastgelegd (jaarbegroting).

Keurmerk

Er zijn een aantal keurmerken op de markt waarbij je je als goed doel kunt aansluiten. Hoewel SPOTS hier niet vaak naar gevraagd wordt, is het aanvragen van een Keurmerk altijd iets dat gespeeld heeft binnen onze organisatie.

Een inventarisatie van de aanwezige keurmerken leert dat het aanvragen van een keurmerk kosten- en arbeidsintensief is. De kosten die hieraan worden besteed gaan ten principale ten koste van de besteding van fondsgeld aan de doelstelling. Het Centraal Bureau Fondsenwerving spant de kroon met de hoogte van de kosten. Daarnaast is het traject dat hiervoor moet worden belopen, enorm arbeidsintensief. Gezien de minieme beschikbare werkkraft binnen SPOTS, is dit gewoon onmogelijk. Ondanks de goede naam van dit keurmerk, heeft het Bestuur van SPOTS daarom besloten dat de kosten die aan het aanvragen en onderhouden van dit keurmerk vooralsnog niet in verhouding staan tot noch de hoogte van de huidige fondsenwerving noch tot de voordelen die dit keurmerk ons biedt.

Algemeen Nut Beogende Instelling

Ook in 2017 is Stichting SPOTS door de belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling. Deze ANBI-status is in het leven geroepen door de Belastingdienst om enerzijds de schifting te maken voor de steun aan welke organisaties de belastingdienst belastingvoordeel aan de donateur wil faciliteren en welke daar niet voor in aanmerking komen. Tevens moet deze ANBI status de donateur een mate van vertrouwen geven over de betrouwbaarheid van de betreffende Stichting.

Samenwerkingsverbanden

Stichting SPOTS is een onafhankelijke Stichting die actief is in Nederland. Er wordt wel nationaal en internationaal samengewerkt.

Nationale Samenwerkingsverbanden

SPOTS is actief lid binnen de Globe Guards (voorheen FIN). Globe Guards bundelt een aantal natuurbeschermingsorganisaties en behartigt hun belangen in het kader van fondsenwerving, publiciteit en expertise. Jaarlijks organiseert zij een natuurdag met een daaraan gekoppelde veiling. <http://www.globeguards.nl/>

Er is ook een samenwerking met andere stichtingen binnen Nederland. Er wordt vooral samengewerkt met World Animal Protection (voormalig WSPA), stichting AAP en IFAW NL. Samen met hen voerde SPOTS gesprekken met de branche organisatie toerisme, de ANVR, aangaande het ontwikkelen van richtlijnen in het toerisme met het oog op dierenwelzijn. Daarnaast wordt waar mogelijk, samengewerkt. Bijvoorbeeld in campagnes om zo aandacht te vragen voor 'foute' excursies. Dat gebeurde ook dit jaar weer.

Dierenparken

Het geven van voorlichting is een belangrijke doelstelling van Stichting SPOTS. Vandaar dat gedurende de vakanties en op speciale dagen, vrijwilligers regelmatig aanwezig zijn in dierenparken. SPOTS is ervan overtuigd dat dierenparken een wezenlijke en belangrijke rol kunnen spelen in natuurbescherming. De bij hen aanwezige dieren fungeren daarbij als ambassadeursdieren voor de in het wild levende soortgenoten. Niet iedereen zal in de gelegenheid zijn 'onze' dieren ooit in het wild te kunnen bewonderen. En hierin ligt een belangrijke kracht van dierenparken. Zeker in Nederland is educatie binnen dierenparken zeer belangrijk wat zich uit in voorlichting rondom de dieren aanwezig in de parken. En dit alles draagt bij tot meer bewustwording bij de bezoeker wat in onze ogen essentieel is.

Enkele dierenparken hebben eigen Stichtingen in beheer waarmee zij buitenlandse projecten ondersteunen. Stichting SPOTS probeert hier actief te lobbyen voor de door haar ondersteunde projecten. Goede samenwerking bestaat met de parken: Dierenpark Safaripark Beekse Bergen en de overige bij Libéma aangesloten parken middels de daaraan verbonden Stichting Wildlife, Dierenpark Amersfoort, GaiaZOO en Koninklijke Burgers' ZOO. Stichting Wildlife is al jarenlang een trouwe supporter van SPOTS en door haar ondersteunde projecten zoals Africat North. Die steun uit zich in financiële steun maar ook in een gezamenlijk optreden in ludieke acties waarbij het gaat om bewustwording.

Scholen

SPOTS heeft contacten met diverse opleidingen die zich specifiek richten op toerisme en/of wildlife. Voorbeelden zijn: Stenden University, Van Hall instituut, HAS in Den Bosch, Universiteit van Wageningen, diverse Helicon vestigingen, In Holland, NHTV en Saxion. SPOTS lobbyt vooral voor integratie van de ANVR richtlijnen aangaande dieren in toerisme binnen de lesstof. Zie voor meer informatie ook pagina 29 van dit jaarverslag.

Daarnaast gebeurt het soms dat studenten van deze scholen, een afstudeeropdracht doen voor SPOTS. In 2017 is een student van Saxion aan de slag gegaan met een onderzoek naar de vraagstelling of de perceptie van mensen op wilde dieren wordt aangetast door beelden die ze zien in de media. Zie voor meer info bladzijde 32 van dit jaarverslag. Het werken met studenten is altijd een aanslag voor SPOTS omdat deze studenten begeleid moeten worden. Vandaar dat we hierin beperkt meewerken en niet doen aan stages. De werkdruk binnen SPOTS is te hoog om intensief studenten te kunnen begeleiden.

Reiswereld

SPOTS zoekt actief contact met de reisindustrie. Insteek is met name dat SPOTS probeert om “juiste” projecten op te laten nemen in de reisbrochures. Dat wil zeggen geen bezoeken aan knuffelfarms waarbij geen bijdrage wordt geleverd aan natuurbehoud en de gefokte dieren binnen deze farms zelfs een ongewisse toekomst hebben. Toerisme kan een wezenlijke bijdrage leveren aan natuurbescherming MITS ze dan wel verantwoorde projecten bezoekt.

Vandaar dat SPOTS al vanaf 2009 een lobby voert in de reisbranche. SPOTS werkt in Nederland actief samen met de overkoepelende branche organisatie ANVR waarin de meeste Nederlandse reisorganisaties zitting hebben en is jaarlijks aanwezig op de Vakantiebeurs om te netwerken. Voor meer informatie over dit onderwerp, zie pagina 29 van dit jaarverslag.

Internationale samenwerkingsverbanden

SPOTS werkt internationaal gezien uiteraard samen met organisaties die zich inzetten voor de door haar ondersteunde diersoorten.

Cheeta:

SPOTS werkt actief samen met en werft structureel fondsen voor:

Cheetah Conservation Fund (CCF) Namibië, www.cheetah.org

N/a'an ku sê (Namibië), <http://www.naankuse.com/>

Iranian Cheetah Society (ICS), . <http://www.wildlife.ir/en/>

Leeuw:

Africat North (Namibië) en incidenteel aan Campaign Against Canned Hunting (Zuid Afrika).

Omdat Stichting SPOTS vooral actief en bekend is in Zuidelijk Afrika, is in eerste instantie gekozen voor hulp aan Africat North in Namibië. Namibië herbergt een gezonde groep leeuwen (o.a. TBC- en kattenaids vrij). Daarnaast is Namibië een land met relatief weinig corruptie. Dat is belangrijk, ook in natuurbescherming.

http://www.okonjima.com/content/Africat_North

Canned hunting komt wereldwijd voor maar is vooral bekend in Zuid-Afrika. In deze industrie worden dieren, vooral leeuwen, speciaal gefokt voor de jacht. Canned hunting is een specifieke vorm van jacht waarbij de jager zeker weet dat hij prijs schiet omdat het dier waar hij op jaagt, is opgesloten in een (klein) afgeschermd gebied. Vandaar de term ‘canned hunting’ (ingeblikt jagen – kant en klaar jagen). In Zuid-Afrika zijn het vooral leeuwen die voor dit doeleinde gefokt worden. Veel leeuwen die uiteindelijk eindigen in de Canned Hunting industrie, zijn eerst ingezet als knuffeldier bij toeristenfarms. Omdat Stichting SPOTS contacten heeft in de reisbranche en zoals gezegd in Zuidelijk Afrika haar grootste expertise ligt, is ervoor gekozen om actief te werken aan het bekendmaken van Canned Hunting en knuffelfarms, fenomenen vooral aanwezig in Zuidelijk Afrika.

Hierin wordt o.a. samengewerkt met de Campaign Against Canned Hunting (CACH) uit Zuid Afrika. Deze organisatie wordt veelal benaderd door media in en buiten Zuid-Afrika voor meer informatie over dit onderwerp.

Voorlichting is ontzettend belangrijk om Canned Hunting en knuffelfarms uiteindelijk aan banden te kunnen leggen. Vandaar dat SPOTS ervoor gekozen heeft steun aan deze organisatie te geven. <http://www.cannedlion.org/>

Daarnaast werkt SPOTS samen met andere stichtingen die zich op dit onderwerp inspannen zoals Blood Lions en Kevin Richardson. Soms wordt breder opgetrokken met meer stichtingen die actief zijn op dit onderwerp om zo meer impact te hebben. Zo zijn er contacten met Born Free en Humane Society.

Luipaard:

N/a'an ku sê in Namibië, Iranian Cheetah Society (die zich ook inzet voor de Perzische panter/luipaard).

Met de Iranian Cheetah Society (ICS) bestaat al een samenwerkingsverband omdat deze organisatie zich ook voor de cheeta inzet. En daarnaast dus voor de Perzische panter.

Overige samenwerkingen internationaal

SPOTS heeft intussen een breed netwerk opgezet dat vooral gericht is op Zuidelijk Afrika. Er zijn contacten met de ambassades en verkeersbureau van Namibië en Zuid-Afrika, met de luchtvaartmaatschappij Air Namibia, met de Namibian Tourism Board, met diverse organisaties in Namibië en Zuid Afrika, met diverse stichtingen in het buitenland zoals World Land Trust en met diverse organisaties gericht op toerisme.

Even voorstellen: “Onze” katten

Zoals gezegd richt Stichting SPOTS zich op alle katten wereldwijd en ondersteunt ze incidenteel projecten die zich voor specifieke katten inzetten. Constructieve steun wordt gegeven aan drie dieren:

De cheeta (jachtluipaard)



De cheeta*, in Nederland ook wel bekend als jachtluipaard, is het snelste landdier ter wereld. Door snelheden van 110 km/u wordt ze ook wel de Porsche van de savanne genoemd.

De cheeta is echter ook een dier dat met uitsterven wordt bedreigd. Naar schatting leven er nog zo'n 7.100 cheeta's wereldwijd.

Grootste bedreigingen zijn afname van leefgebied, (illegale) jacht en handel en kwetsbaarheid vanwege gebrek aan genetische diversiteit.

* In het Nederlands schrijven wij 'cheeta'. Maar internationaal spelt men het als 'cheetah'.

De leeuw



Bekend als “koning der dieren”. Waren er 100 jaar geleden nog meer dan 200.000 leeuwen, nu zijn dat er in de slechtste schattingen nog slechts 20.000. De afname van leeuwen gaat zo snel dat het niet ondenkbaar is dat dit dier al over enkele decennia op punt van uitsterven staat. In onze ogen dreigt de leeuw de nieuwe tijger te worden, een katachtige die al op rand van uitsterven staat.

Grootste bedreigingen zijn afname van leefgebied en het hierdoor ontstane mens/dier conflict, (illegale) jacht en handel/stroperij.

Vooral Canned Hunting en knuffelfarms zijn specifieke verschijnselen die vooral op leeuwen betrekking hebben.

De luipaard



Het luipaard wordt algemeen gezien als allrounder van de katachtigen. Hij leeft over de gehele wereld, soms onder verschillende namen (bijvoorbeeld panter).

Toch komt ook deze allrounder onder grote druk te staan. Hoewel de schattingen ervan uitgaan dat er nog meer dan 500.000 luipaarden wereldwijd zijn, erkent het IUCN dat de aantallen ernstig achteruit hollen. Waardoor het dier nu op de IUCN lijst met 'vulnerable' (kwetsbaar) wordt geclassificeerd. Daarnaast zijn er vele ondersoorten van het luipaard ernstig bedreigd (waaronder de Amurpanter en Perzische panter). De grootste bedreiging is toch wel de mens. In Iran bijvoorbeeld wordt de (Perzische) panter doodgeschoten uit angst, in Zuidelijk Afrika wordt het dier bejaagd in de trophy jacht.

DE IUCN EN CITES



De International Union for the Conservation of Nature, ook genoemd de World Conservation Union ofwel het IUCN, is de enige natuurbeschermingsorganisatie die zowel staten als niet-gouvernementele organisaties (Ngo's) als leden heeft. Daarnaast kent de unie een groot internationaal netwerk van wetenschappers verdeeld over zes commissies. Deze zes commissies vormen gezamenlijk een internationaal netwerk van meer dan 10.000 wetenschappelijke vrijwilligers op het gebied van behoud van biodiversiteit, beheer van natuurlijke hulpbronnen, milieutechniek, beleid, recht en voorlichting. 1 van deze 6 internationale commissies is de Species Survival Commissies. Hieronder vallen meerdere diersoorten, allen bij elkaar gebracht in zogenaamde groepen. De Cat Specialist Group is hier één van.

De IUCN staat sinds de oprichting in 1948 voor natuurbehoud in een rechtvaardige wereld. Ze definieert beschermde gebieden en is bekend van de rode lijst. Op de rode lijst worden o.a. diersoorten weergegeven die bedreigd zijn of worden. Ze worden geclassificeerd bijvoorbeeld als *Vulnerable* (kwetsbaar), *Endangered* (bedreigd) of *Critically Endangered* (zeer bedreigd). De leeuw, luipaard en cheeta hebben als code "Vulnerable" terwijl de Aziatische cheeta de code "Critically Endangered" heeft. Om een en ander in perspectief te zetten: de cheeta in Afrika wordt als "kwetsbaar" gezien en niet als ernstig bedreigd maar er leven nog maar zo'n 7100 cheeta's in het wild in Afrika.

IUCN beïnvloedt beleid, ondersteunt lokale natuurorganisaties, voert waar nodig projecten uit en ontwikkelt internationaal natuur- en milieurecht zoals de Convention on International Trade of Endangered Species (CITES) en de Convention on Biological Diversity (CBD). Een dier of plant die voorkomen op de rode lijst, wordt door het CITES beschermd o.a. door beleidsplannen voor te schrijven. Ze probeert bijvoorbeeld handel en trofeejagen te beperken door quota's in te stellen. CITES werkt hiervoor met de zogenaamde appendixen. Wij beperken ons hieronder tot Appendix I en II.

Appendix 1:

Appendix I lists species that are the most endangered among CITES-listed animals and plants. They are threatened with extinction and CITES prohibits international trade in specimens of these species except when the purpose of the import is not commercial for instance for scientific research. In these exceptional cases, trade may take place provided it is authorized by the granting of both an import permit and an export permit (or re-export certificate).

Een dier dat op appendix 1 staat (zoals de cheeta), wordt dus beschermd en er is in principe geen handel in deze dieren mogelijk alsmede mag er geen jacht op gevoerd worden.

Maar, sommige landen maken hierop wel een uitzondering. Zij stellen bepaalde quota's vast. In Namibië bijvoorbeeld mogen hierdoor 150 cheeta's per jaar worden doodgeschoten als trofee.

Maar, een dier op appendix 1 geniet een zekere bescherming en je moet bepaalde vergunningen hebben om het dier te doden, in bezit te hebben of uit te voeren. Niet dat dit altijd veel helpt. Naast de officiële richtlijnen van CITES bestaat er vaak een levendige illegale handel. Van de cheeta in Oostelijk Afrika is bekend dat zij op grote schaal (illegaal) verhandeld worden naar het Midden Oosten.

Appendix 2:

Appendix II lists species that are not necessarily now threatened with extinction but that may become so unless trade is closely controlled. It also includes so-called "look-alike species", i.e. species of which the specimens in trade look like those of species listed for conservation reasons. International trade in specimens of Appendix-II species may be authorized by the granting of an export permit or re-export certificate. No import permit is necessary for these species under CITES (although a permit is needed in some countries that have taken stricter measures than CITES requires). Permits or certificates should only be granted if the relevant authorities are satisfied that certain conditions are met, above all that trade will not be detrimental to the survival of the species in the wild.

Dieren op appendix 2 kunnen dus gemakkelijker bejaagd worden en het ligt aan het land in kwestie om hoeveel aantallen het gaat.

De leeuw, waarvan inmiddels duidelijk is dat deze sterk aan het afnemen is, is niet opgenomen op appendix 1. Dat betekent dat handel in leeuwen is toegestaan waaronder ook trofee jagen valt. Trofeejagen op leeuwen is ontzettend populair en levert veel geld op. Hoogstwaarschijnlijk de reden waarom de leeuw niet op appendix 1 staat omdat de handel dan veel meer aan banden wordt gelegd.

Jaarplannen en resultaten 2017

Algemeen

Zoals op bladzijde 4 reeds is beschreven, is de doelstelling van Stichting SPOTS;

vele diersoorten worden met uitsterven bedreigd waaronder de (grote) wilde katachtigen. Stichting SPOTS richt zich op deze katachtigen. Dat doet SPOTS door samen te werken met lokale partners waarbij de lokale bevolking nauw betrokken wordt.

Daaruit voortvloeiend volgen de doelstellingen fondsen werven voor de door ons ondersteunde projecten, voorlichting geven in Nederland om de positie van de katachtigen naar voren te brengen en het creëren van een netwerk dat bijdraagt aan deze doelstellingen. Dit alles is vastgelegd in de statuten.

Het beleid van Stichting SPOTS wordt jaarlijks vastgelegd in jaarplannen. Eigenlijk komen een aantal zaken in elk jaarplan terug:

- I. Consolidatie en uitbreiding inkomsten
- II Voorlichting, werving en publicatie (wat moet leiden tot meer bewustwording, naamsbekendheid en eventueel ook fondsen)
- III Bestaande relaties onderhouden en uitbouwen

Daarnaast werden de volgende specifieke aandachtspunten opgenomen in de jaarplannen 2017:

1. Begin maken met oriëntatie voorlichtingsprogramma Azië
2. Begin maken met oriëntatie hoe we de Zuid-Afrikaanse Regering onder druk kunnen zetten aangaande haar fokindustrie rondom leeuwen
3. Verder bouwen aan het thema 'knuffelfarms' en werken aan netwerken binnen het voortgezet onderwijs om lesstof over dit onderwerp op te nemen. Om zo bottom-up beleid te implementeren
4. Ontwikkelen en uitzetten van een mediaplan: het ontwikkelen van een 'code of conduct' voor tv-omroepen aangaande programma's waar wilde dieren ingezet worden als entertainment
5. Opzetten van 1 grote campagne om aandacht te vragen voor de ANVR richtlijnen in samenspraak met onze partners (World Animal Protection, ANVR, IFAW en AAP). Onze (SPOTS') insteek zal dan zijn aandacht voor knuffelfarms
6. Aantrekken of motiveren van bestaande vrijwilligers om meer focus te kunnen leggen op een aantal werkgroepen binnen SPOTS die belangrijk zijn voor fondsenwerving of naamsbekendheid.
7. Aandacht vragen voor de door ons ondersteunde dieren middels vaststaande acties die merendeel vallen op vaststaande dagen (bijvoorbeeld World Lion Day op 10 augustus, World Cheetah Day op 4 december ea). Hieraan koppelen acties op social media die moeten leiden tot meer naamsbekendheid en/of fondsen
8. Grondige herziening/aanpassing van onze twee websites

Jaarplannen, activiteiten en resultaten 2017

I. Consolidatie en uitbreiding inkomsten

Inleiding:

Hoewel je altijd moet streven naar het hoogst haalbare, is Stichting SPOTS zich ook bewust van haar beperkingen. Onze Stichting zet zich in voor dieren. Dieren 'scoren' over het algemeen minder dan thema's zoals gezondheid en/of mensen. En wij zetten ons dan ook nog in voor een specifieke groep dieren (wilde katten) wat de (kleinere) doelgroep nog meer verkleint. We zetten ons daarnaast ook nog eens in voor dieren in 'Verwegistan'. We hebben geen opvang in Nederland zelf waar mensen bijvoorbeeld opgevangen dieren van dichtbij kunnen ervaren wat de emotionele betrokkenheid vaak vergroot. Daarnaast zet SPOTS zich in voor soortbehoud. Dat maakt ons verhaal 'lastiger' en beperkt de doelgroep die bereidt is je financieel te ondersteunen. We zijn daarom altijd voorzichtig met onze financiële verwachtingen.

Het dilemma van veel stichtingen, dus ook van SPOTS, is dat om donateurs te trekken, je vaak voor specifieke onderwerpen moet kiezen. Bepaalde thema's trekken meer achterban en bepaalde verhalen doen het beter (bijvoorbeeld verhalen over individuele dieren zijn aantrekkelijker dan een verhaal over soortbehoud). Zoals in het voorwoord reeds aangegeven, heeft SPOTS er in 2015 bewust voor gekozen om niet mee te willen met de waan van de dag. Wij willen inzetten op die thema's waarvan we denken dat ze het meeste impact hebben op de dieren in kwestie.

Bijvoorbeeld: op het gebied van de gefokte leeuw zijn de meeste stichtingen vooral bezig geweest met 1 facet van die industrie; de canned hunting. Foto's van jagers die een leeuw hebben afgeschoten, scoren vaak veel reacties. Die je kunt gebruiken in je marketing en fondsenwerving. In onze ogen is het knuffelen met leeuwenwelpen alsook de opkomende vraag vanuit Azië naar leeuwenbotten, echter vele malen belangrijker dan de canned hunting zelf (zie pagina 27 voor meer uitleg). Dit zijn echter lastigere onderwerpen om over de Bühne te krijgen. Toch heeft SPOTS ook dit jaar hierop weer vol ingezet. Daarnaast denken wij dat het essentieel is aangaande de bottenhandel, ook actief te zijn in Azië zelf. Vandaar dat in ons jaarplan was opgenomen dat we een inventarisatie wilden maken op dit punt; wat kunnen wij als SPOTS doen in Azië. Hier komt immers de vraag naar o.a. leeuwenbotten vandaan en zolang er vraag is, zal er aanbod blijven.

SPOTS heeft dus een principiële keuze gemaakt. Wij willen ons richten op die onderwerpen die in onze ogen wezenlijk van belang zijn. En zijn minder bezig met de vraag: wat levert financieel het meeste op. We durven daarbij ook de discussie op te zoeken zoals rondom het onderwerp jacht.

De discussie rondom jacht is weinig genuanceerd. Veel veldwerkers in Afrika zelf, twijfelen eraan of een verbod op de invoer van trofeeën de diersoort wel helpt en of het de bedreiging voor diersoorten juist niet erger maakt. Toch is een verbod de inzet van veel dierenliefhebbers en stichtingen wat er ook in Nederland toe leidde dat trofeeën van bepaalde diersoorten niet langer ingevoerd mogen worden. Hoewel SPOTS als dierenorganisatie uiteraard niet blij wordt van jacht, zijn wij zoals gezegd bezig met soortbehoud. Twee van de dieren waar wij ons voor inzetten (cheeta en luipaard) leven vooral op het land van boeren. Die veelal een hinder zien in deze dieren.

Het dier de leeuw leeft in Namibië (waar wij een leeuwenproject ondersteunen) ook buiten nationale parken. Wat leidt tot mens/dier conflict waarbij veel leeuwen gedood worden. De enige manier om dit te kunnen veranderen, is dat de lokale bevolking deze dieren als meer dan alleen 'lastig' gaat zien. Vaak zien ze alleen dat deze dieren een gevaar zijn voor henzelf alsook voor hun vee, de inkomstenbron. Jacht kan inkomsten opleveren waardoor de lokale bevolking wildlife meer gaat waarderen. Zij doodt nu vaak (illegaal) dieren zoals leeuwen, luipaarden en cheeta's omdat deze hun inkomstenbron, vee, doden. Ze zien er geen enkele meerwaarde in. Wat nu als je hen een compensatie kunt bieden? Verkregen bijvoorbeeld uit inkomsten van toerisme en jacht. Dit kan ertoe leiden dat de door hen gehate dieren, meer waarde krijgen. Ze hebben er belang bij dat deze dieren blijven leven of in ieder geval levert de aanwezigheid van deze dieren niet alleen 'hinder' op. Een verbod op jacht zou er zo maar toe kunnen leiden dat de situatie verergerd wordt zeker ook omdat de lokale bevolking dit ziet als 'inmenging' van rijke, Westerse landen.

De belangrijkste bedreiging voor afname van onze dieren ligt in afname leefgebied en human/wildlife conflict (mens/dier conflict). Dit conflict zal de komende jaren, onder druk van een toenemende wereldbevolking, alleen maar toenemen dus is steun van de lokale bevolking essentieel. We zullen moeten nadenken hoe we die steun kunnen krijgen. Dat geeft ons ook de plicht na te denken over minder aantrekkelijke onderwerpen zoals jacht. Want dat we niet blij worden van jacht, moge duidelijk zijn. Zeker omdat jacht ook vele negatieve aspecten heeft en niet altijd goed gereguleerd is waardoor ze juist extra schade toebrengt.

Het is in onze ogen echter van belang dat we beseffen dat we vaak kijken vanuit een Westerse bril. Proberen alle kanten te belichten, vindt SPOTS een belangrijke taak. Vandaar dat er veel tijd wordt gestoken in voorlichting hierover bijvoorbeeld middels onze blogs op Tumblr of tijdens onze presentaties op scholen. Onze nuance levert geen geld op en kan zelfs donateurs doen afhaken. Toch denken wij dat de nuance belichten, belangrijk is voor de toekomst van wildlife.

Resume: SPOTS wil niet mee in de waan van de dag. Wij willen inzetten op die onderwerpen die er in onze ogen echt toe doen. Vaak werken wij aan de basis van problemen. Dit zijn vaak minder sexy onderwerpen die minder applaus, aandacht en dus geld opleveren. Daarnaast voeren wij vaak een lobby achter de schermen die onzichtbaar is voor de buitenwereld maar wel essentieel is voor onze dieren. In 2015 is dit door het Bestuur uitvoerig besproken en dit hebben wij in 2016 en 2017 voortgezet. Duidelijk is dat wij met relatief minimale geldmiddelen, het nodige bereiken. Zoals onze lobby in de reiswereld (zie pagina 27 van dit verslag).

Duidelijk is ook dat als je meer donateurs, volgers en geld wilt binnentrekken, je vaak moet kiezen voor de meer 'populaire' onderwerpen. En dat druist in tegen ons principe. SPOTS is niet opgericht om veel geld te verdienen maar om zaken structureel te kunnen veranderen voor soorten dieren. Uiteraard is het dan wel belangrijk dat je iets bereikt. Maar dat hebben we inmiddels al lang bewezen. SPOTS wordt gezien door vele organisaties als wezenlijke partij en we maken een verschil; in Nederland en daarbuiten.

Deze koers willen wij dus blijven gaan. Dat geeft ruimte en vrijheid om ervoor te kiezen te gaan voor die onderwerpen die er volgens ons echt toe doen. Het Bestuur heeft daarom ook besloten liever uit te willen gaan van een ondergrens dan voor een bovengrens qua inkomsten.

Zoals gezegd hebben wij de laatste jaren met een gemiddelde omzet van EUR 120.000, ontzettend veel bereikt. In Nederland zelf maar ook in het veld. De door ons ondersteunde projecten kunnen enorm veel doen met relatief 'weinig' geld. Zo kan door de bouw van een veekraal (gemiddeld kost dit EUR 5000), het verlies van vee aan roofdieren met 80% verminderd worden. Dit leidt direct tot meer tolerantie van de lokale bevolking naar roofdieren toe. De projecten die wij lokaal ondersteunen maken dus ook een verschil.

Onze insteek is dat we minimaal de ondergrens van EUR 100.000 aan 'omzet' moeten bereiken om door te kunnen gaan zoals we dat tot op heden gedaan hebben. Met dit bedrag hebben we bewezen een verschil te kunnen maken. Onze drang ligt niet zozeer in de geldinkomsten te vergroten omdat dit ook betekent dat je offers moet brengen. Dat je dan wellicht zult moeten kiezen voor thema's die niet direct de belangrijkste zijn voor jouw diersoorten maar slechts dienen als magneet. Uiteraard willen we groeien, maar dan vanuit onze thema's.

Fondsenwerving

Een ondergrens wil niet zeggen dat fondsenwerving niet belangrijk is. Fondsenwerving blijft uiteraard een belangrijk onderdeel van de Stichting. Zonder fondsen kunnen de door ons ondersteunde projecten immers hun werk niet doen. Maar fondsen zijn ook nodig voor die andere, belangrijke doelstelling van SPOTS: voorlichting geven in Nederland zelf.

De afgelopen jaren heeft SPOTS op het vlak van Communicatie en Fondsenwerving gezocht naar een eigen strategie. Belangrijkste insteek is dat wij vooral onze 'eigen broek willen ophouden'. Een vaste basis van donateurs en adoptie ouders is dus onze belangrijkste pijler. Daarnaast is er geprobeerd aansluiting te zoeken met het bedrijfsleven waar we langdurige betrekkingen mee willen aangaan. Dit laatste blijkt een moeilijk speerpunt. Het bedrijfsleven blijkt vooral geïnteresseerd te zijn in het ondersteunen van projecten die zich inzetten voor de mens. Als ze al kiezen voor samenwerking met een natuurbeschermingsorganisatie, kiezen ze vaak voor grote, bekende organisaties met een grote achterban. Dat het steeds lastiger wordt om donateurs en bedrijfsleven te motiveren tot steun, wordt ook beaamd door collega stichtingen die zich inzetten voor dieren. De meeste van hen lopen in donateursaantallen en sponsoring terug.

SPOTS moet en wil het vooral hebben van particuliere gevers. Dat is ook wat wij willen want wij zoeken niet alleen geld. Wij zetten vooral ook in op bewustwording. Betrokken donateurs kunnen daarbij helpen. Wat opmerkelijk en ook hoopgevend is, is dat de grootste groep donateurs van SPOTS een jonge groep mensen is met een leeftijd tussen de 20-40 jaar. Dit is opmerkelijk omdat de meeste Stichtingen putten uit een oudere leeftijdsgroep gevers. Daarnaast is onze achterban vaak sterk betrokken. De donateurs van SPOTS blijken over het algemeen erg betrokken en loyaal, iets wat SPOTS tracht te onderhouden door persoonlijke en directe communicatie. Wij hechten erg aan onze achterban. Niet alleen omdat zij geld doneren maar ook omdat zij ambassadeurs zijn van de wilde katten. En dat is wellicht haast nog belangrijker dan het geld.

Voor de financiële gegevens over 2017, verwijzen wij u graag naar ons financieel jaarverslag dat op onze site te vinden is, onder het kopje verantwoording. <http://stichtingspots.nl/over-spots/verantwoording/>

De totale jaaromzet in 2017 was EUR 126.159. In 2016 was dat EUR 127.089. Omdat we in 2016 een hoge eenmalige donatie kregen van het ING (EUR 19.000) voor het opzetten van een nieuwe website, kunnen we stellen dat we ook in 2017 een (kleine) groei hebben doorgemaakt.

Enkele bijzonderheden aangaande de inkomsten.

Donateurs en adoptie ouders

SPOTS richt zich vooral op donateurs, eenmalige gevers en adoptie ouders en baseert daar ook haar jaarplannen op. Uiteraard proberen wij eenmalige sponsoring bij bedrijven en externe subsidiegevers te ontvangen maar dit zijn over het algemeen eenmalige giften. Wij zijn altijd van mening geweest dat er vanuit een vaste basis gewerkt moet worden wat geeft dat het werven en behouden van donateurs en adoptie ouders, ontzettend belangrijk is.

Die basis continueren is in onze ogen essentieel, zeker omdat we al hebben bewezen met deze 'minimale' middelen, het maximale te kunnen bereiken.

SPOTS heeft twee bankrekeningen en daaraan gekoppelde spaarrekeningen. Gelden van donaties, giften en periodieke schenkingen worden gestort op het algemene bankrekeningnummer (NL90INGB0004611235). De adoptiegelden komen op het rekeningnummer adoptie (NL58INGB0004496284). Deze adoptie gelden worden overgemaakt naar de daarvoor vaste geselecteerde projecten.

De kosten die SPOTS maakt (vrijwilligersvergoedingen, loonkosten, reisvergoedingen, kosten drukwerk materiaal e.a.) worden verdeeld over beide rekeningnummers om zo zuiver mogelijk te blijven.

Kosten van speciale acties worden ten laste gelegd van de algemene rekening. Aan donateurs wordt duidelijk vermeld dat zij ook bijdragen aan de kosten die gemaakt worden door SPOTS. Deze kosten zijn onder andere nodig voor onze binnenlandse voorlichtingsacties om bijvoorbeeld aandacht te vragen voor de door ons ondersteunde projecten en dieren. Daarnaast ondersteunen wij projecten met gelden beschikbaar op ons algemene rekeningnummer.

Zoals gezegd hechten wij veel waarde aan een goede band met onze achterban. Bij bezoeken van vertegenwoordigers uit het buitenland (van de door ons ondersteunde projecten), nodigen wij altijd onze achterban uit. Om ze zo de mogelijkheid te geven deze mensen beter te leren kennen.

Doel Shop

Eind 2013 werden we benaderd door de organisatie 'Goede Doel Shop' (vanaf eind 2016 werd de naam Doel Shop). Deze organisatie heeft een samenwerking met diverse online shops zoals Bol.com, Wehkamp, Media Markt etc. Meer dan 200 winkels zijn bij dit platform aangesloten.

Als mensen zich registreren op de website van Doel Shop en vervolgens online shoppen bij de aangesloten webshops, kunnen ze gratis sparen voor een door hun opgegeven goed doel mits deze ook is aangesloten bij Doel Shop.

Dit is voor SPOTS weer een nieuwe manier van gelden werven en dit is dus de reden geweest dat wij ons bij dit platform hebben aangesloten. Dit ging in december 2013 in werking. Via onze social media kanalen, website en nieuwsbrief, proberen wij onze achterban te attenderen op deze gratis manier van doneren. <http://doelshop.nl/>

Er is continue 1 vrijwilligster mee bezig en het levert gemiddeld EUR 100,- per maand op. Hoewel dit nog steeds minimaal is, is het in onze ogen van belang dat we andere manieren van fondsenwerving vinden. Er zijn veel goede doelen om aan te doneren en middels Goede Doel Shop kunnen mensen doneren, zonder dat het hen extra geld kost.

Bedrijfsleven

Uiteraard zouden wij graag structurele steun ontvangen van het bedrijfsleven. Dit blijkt echter een moeilijk punt. Zeker ook omdat SPOTS met minimale arbeidskracht werkt (1 parttime medewerkster in dienst die veel taken op zich moet nemen). Veel stichtingen werken met betaalde fondsenwerfers die zich ook kunnen richten op het bedrijfsleven. Wij hebben dat niet.

Het blijft lastig om op structurele basis sponsoring voor elkaar te krijgen bij bedrijven. Natuurbescherming blijft toch van ondergeschikt belang en als er gegeven wordt, gaat de voorkeur vaak uit naar Stichtingen met een grotere achterban.

Speciale dank gaat uit naar de Putman Groep die ook in 2017 weer een bedrag doneerde aan Stichting SPOTS en daarnaast aan het door ons ondersteunde project Naankuse.

Speciale dank gaat ook uit naar Flyersonline. Deze organisatie doneert een bepaald bedrag van iedere partij bij hen besteld drukwerk. Dit geld wordt gedoneerd aan SPOTS en, in overleg met Flyersonline, ingezet voor vooraf bepaalde projecten. Hiermee werd in 2017 Africat North ondersteund alsook cameratraps voor Naankuse aangeschaft.

BrilZ is ook zo'n trouwe partner die via SPOTS, jaarlijks een grotere donatie doet aan 1 van de door ons ondersteunde projecten.

Globe Guards veiling

Ook dit jaar werd er door de Globe Guards weer een dag voor de natuur georganiseerd waarbij leden veilingitems konden aanbieden.

Deze brachten € 7.800,- op voor Stichting SPOTS.

II. Voorlichting, werving en pr

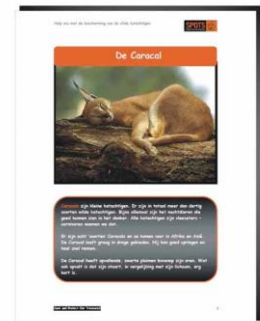
Voorlichting

Naast fondsenwerving is het geven van voorlichting een belangrijke pijler van Stichting SPOTS. Onze insteek is dat bij veel mensen nog onbekend is dat vele iconische kattensoorten met uitsterven worden bedreigd. Onbekend maakt onbemind. Wil men iets veranderen, moet men het eerst weten, aldus de mening van SPOTS.

Aanwezig zijn op evenementen en/of speciale dagen in dierenparken, is daarbij van belang. Maar het is soms lastig om hiervoor voldoende vrijwilligers te kunnen vinden. In 2017 waren we aanwezig bij Safaripark Beekse Bergen (World Cheetah Day) en het Animal Event bij Safaripark Beekse Bergen.

Ook het bezoeken van basisscholen blijft een lastig gegeven. SPOTS werkt bijna geheel met vrijwilligers die vaak een reguliere betrekking hebben. Bezoeken aan scholen worden over het algemeen op doordeweekse dagen afgelegd. Vandaar dat we besloten hebben vooral online actief te zijn als het gaat om basisscholen. Er is 1 vrijwilliger actief binnen SPOTS die basisscholen benaderd en eventueel bezoekt. Het blijkt lastig te zijn scholen te verleiden ons een bezoek te laten brengen. Als reden wordt door de scholen over het algemeen gegeven dat ze al een hoge werkdruk hebben en daarom geen extra activiteiten aan kunnen.

In 2011 zijn we begonnen om digitaal spreekbeurtmateriaal te ontwikkelen over alle wilde katachtigen. Kinderen die een spreekbeurt willen houden over wilde katten, kunnen bij ons terecht voor gratis spreekbeurtmateriaal, een PowerPointpresentatie en een quiz over die betreffende katachtige. Eind 2016 hadden we spreekbeurtmateriaal gereed van alle 36 katachtigen en dit is in 2017 uitgebreid naar spreekbeurten van de 41 erkende kattensoorten.



Afbeelding: spreekbeurtmateriaal caracal

Scholen die interesse hebben om voorlichting te geven over de katachtigen, kunnen via SPOTS een lespakket aanvragen over onze focusdieren de cheeta, leeuw en luipaard en daarnaast over de tijger, waarbij ook aanvullende opdrachten te vinden zijn. Indien gewenst bezoeken vrijwilligers van SPOTS scholen om zelf 'les' te geven.

Middels o.a. Google Ads wordt publiciteit gegeven aan deze spreekbeurten. Hoewel wij in eerste instantie vooral aanvragen kregen over de cheeta, is het goed te zien dat kinderen ons ook weten te vinden als ze informatie willen ontvangen over de leeuw, luipaard en tijger. We zien dat we, naarmate we meer spreekbeurtmateriaal over diverse katachtigen kunnen aanbieden, ook steeds vaker aanvragen hiernaar krijgen.

Met de nieuwe website, hebben wij ons beleid aangepast. Voorheen stuurden mensen ons een mail en verstuurden wij vervolgens het gevraagde spreekbeurtmateriaal. Het is nu mogelijk dat mensen direct spreekbeurtmateriaal kunnen downloaden. Dit heeft als nadeel dat we geen direct contactmoment hebben met de 'klant'. Het grote voordeel is dat we minder tijd kwijt zijn aan het verwerken van de spreekbeurtaanvragen.

Vanaf het moment van lancering van de nieuwe website (mei 2017), hebben we 320 downloads van spreekbeurten gezien. De meeste betreffen downloads van het cheeta materiaal.

Nieuwsbrief

Ook de nieuwsbrief is een belangrijk medium om donoren en geïnteresseerden te blijven betrekken en voorlichting te kunnen geven. Per jaar stuurt SPOTS tenminste zes nieuwsbrieven uit per email naar ca. 6000 ontvangende. Daarnaast worden er soms, bij ludieke nieuwsmomenten, extra nieuwsflashes per e-mail verzonden.

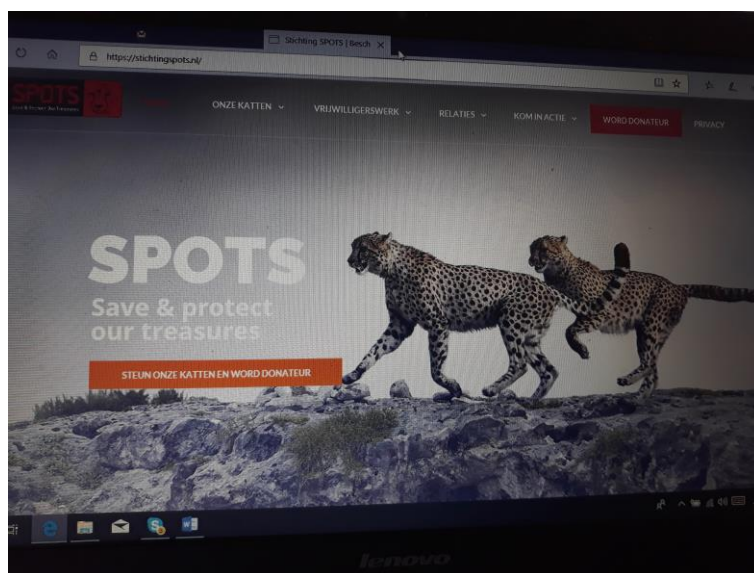
Website

Onze algemene website (www.stichtingspots.nl) is een belangrijk voorlichtingskanaal. Deze wordt dan ook actief onderhouden door eenmaal per week een nieuwsfeitje te plaatsen op de site. Omdat we graag aandacht geven aan alle 41 soorten wilde katten, kunnen we juist hier ook aandacht geven aan andere katachtigen dan onze focusdieren (cheeta, leeuw en luipaard).

Op onze site is dan ook uitgebreide informatie over alle wilde katachtigen terug te vinden met daarbij ook projecten die zich inspannen voor die specifieke soort. Op die manier proberen wij een platform te zijn voor alle wilde katachtigen.

In 2016 vroegen wij sponsoring aan bij ING Goede Doelenfonds voor medewerkers. Ons verzoek werd gehonoreerd. Met dit geld hebben wij een nieuwe website laten ontwikkelen door reclamebureau Just in Case. Op deze nieuwe site is ook een iDeal module geïntegreerd zodat mensen direct een donatie kunnen doen. Zoals boven al aangehaald, is het nu ook mogelijk dat mensen direct spreekbeurtmateriaal kunnen downloaden.

Het is een hele klus gebleken om de nieuwe website voor elkaar te krijgen. En hier hebben veel manuren van Simone Eckhardt alsook van twee vrijwilligers ingezet. Maar het resultaat mag er zijn.



Afbeelding: nieuwe website die in mei 2017 werd opgeleverd

In 2014 ontwikkelden wij een tweede site: www.knuffelfarms.nl. Een site die specifiek ingaat op het thema knuffelfarms en canned hunting. Hier wordt wekelijks door een vrijwilliger een nieuwtje geplaatst wat over dit onderwerp gaat. Ook deze website werd in 2017 op een aantal punten gemoderniseerd.

Social Media

De werkgroep social media is onderverdeeld in LinkedIn, Twitter, YouTube, Pinterest, Instagram, Tumblr en Facebook.

Vooraf op Facebook zijn grote stappen gemaakt waarin het aantal volgers groeide naar bijna 7100 (eind 2017). Bij Twitter hebben we meer dan 1700 volgers. Instagram is ook groeiend dankzij het feit dat hier nu continue een vrijwilligster mee bezig is. Hier hebben we nu 1108 volgers. YouTube lag enige tijd stil maar ook hier is een vrijwilligster actief mee aan de slag gegaan. Hier hebben we nu 281 abonnees. Tumblr wordt vooral ingezet door Simone Eckhardt, directeur van SPOTS. Ze schrijft hier opinie stukken. Het is lastig om via de andere social media kanalen nuance aan te brengen in complexe vraagstukken. Iets dat we proberen te ondervangen middels Tumblr.

Facebook	https://www.facebook.com/stichtingspots
Twitter	https://twitter.com/stichtingspots
YouTube	https://www.youtube.com/user/stichtingspots
LinkedIn	http://www.linkedin.com/groups/SPOTS-bescherming-bedreigde-katachtigen-4506499
Pinterest	https://www.pinterest.com/stichtingspots/
Instagram	https://instagram.com/stichtingspots/
Tumblr	http://stichtingspots.tumblr.com/

Werving en Pr

In onze optiek zijn fondsenwerving, voorlichting en pr nauw met elkaar verbonden. Pr blijft belangrijk voor de naamsbekendheid van SPOTS, de door haar ondersteunde katachtigen en projecten wat uiteindelijk moet leiden tot meer fondsen. Maar wat ook moet leiden tot meer bewustwording. Onbekend maakt immers onbeminde. Omdat we zo min mogelijk overhead kosten willen maken, heeft SPOTS tot op heden nooit een grote direct mailing of ander betaald reclame medium ingezet. Enige medium waar we soms werken met betaald adverteren is Facebook. Getracht wordt echter vooral om via netwerk, via internet of via een ludieke actie, gratis bekendheid te krijgen.

Het is altijd het streven van Stichting SPOTS om jaarlijks een ludieke actie te organiseren. Insteek: op een ludieke wijze aandacht proberen te genereren voor de Big Cats.

(tv) spots

In 2014 ontwikkelden wij een nieuwe tv spot. Deze hebben wij aangeboden als stopper bij diverse tv stations en hij wordt hier ook regelmatig ingezet als stopper (Publieke omroepen, RTL en National Geographic). Ook in 2017 werd de spot regelmatig vertoond op televisie. De tv spot is te zien via deze link, <https://www.youtube.com/watch?v=fB7J1UtB0Wk>

In 2017 zijn we begonnen met de ontwikkeling van een nieuwe tv spot. Die is in 2018 afgerond. Het gaat om diverse stoppers, een algemene versie en een stopper die specifiek gaat over knuffelfarms.

Acties

World Lion Day

Tijdens World Lion Day (10 augustus) hebben wij een petitie aangeboden bij de Ambassade van Zuid-Afrika in Den Haag.

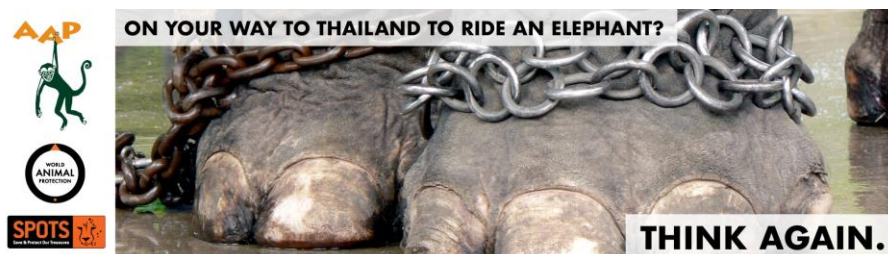
<https://www.change.org/p/south-african-government-stop-the-exploitation-of-captive-bred-lions>

De aanleiding was de officiële melding vanuit Zuid-Afrika dat ze elk jaar 800 skeletten van gefokte leeuwen gaat exporteren naar Azië. SPOTS is nooit echt een voorstander van petities omdat we die vaak 'leeg' vinden. Maar ditmaal hebben wij een initiatief hiertoe genomen en andere organisaties, actief ook op dit onderwerp, benaderd. Dat heeft ertoe geleid dat de petitie door vele stichtingen gedragen werd.

Op World Lion Day had Simone Eckhardt een afspraak bij de Ambassade waar ze de petitie overhandigde. En hierbij haar zorg uitte. In andere landen werd hetzelfde gedaan. De gedachte is om de petitie te laten doorlopen naar de komende CITES top (2019) waar de handel in botten vanuit Zuid-Afrika, ongetwijfeld weer op de agenda zal staan.

Schiphol actie

Tijdens de drukste week op Schiphol (eind juli, 1^e week augustus) hebben we samen met World Animal Protection en stichting AAP, een campagne ontwikkeld. Op een groot digitaal scherm werden elke minuut, uitingen getoond van excursies met wilde dieren, die bekend staan om het dierenleed erachter. Deze campagne heeft enorm veel aandacht vanuit de pers gekregen.





Artikelen in kranten/magazines en opnames radio en tv in 2016



SPOTS is ook belicht in een aantal krantenartikelen en magazines. Zo publiceerde Transavia in haar inflight reismagazine een item over do's en dont's met betrekking tot dieren in toerisme en kwam ze ook prominent naar voren in het boekje 'het andere reizen' van uitgeverij 'Te Gast In'. Deze uitgeverij geeft info boekjes uit over allerlei bestemmingen. En in deze speciale uitgave was er aandacht voor dierenleed bij excursies zoals knuffelfarms.

Afbeelding: uit 'het andere reizen'

Reismagazine Columbus

Eind 2016 werd Simone Eckhardt gevraagd om vaste columniste te worden bij Columbus Reis Magazine. Dit is een groot, toonaangevend reismagazine in Nederland. In haar column schrijft Simone over haar ervaringen binnen SPOTS maar ook over lastige natuurbeschermingskwesties. Zoals jacht en knuffelfarms. Dit is voor ons een hele mooie manier om een breed publiek te bereiken. Columbus heeft een oplage van 38.000 door Nederland en België. Simone doet dit onbezoldigd maar zoals gezegd, bereiken we hier veel mensen mee die buiten onze 'reguliere' achterban horen. In 2017 verscheen er ook een uitgebreid artikel over knuffelfarms en canned hunting in dit magazine.



Overig

Tijdens een bezoek aan Namibië, waar SPOTS directeur Simone Eckhardt aanwezig was bij de vrijlating van luipaard Ahimsa, werden tv opnames gemaakt voor Groen Namibië. Een programma dat in Namibië en Zuid-Afrika te zien is.

Simone Eckhardt was ook te zien in een uitzending van RTL Boulevard. Dit naar aanleiding van het gegeven dat Emile Ratelband tijdens zijn vakantie was gaan wandelen met een leeuw.

Een overzicht van de media uitingen (tv en radio) zijn te vinden op ons YouTube kanaal, https://www.youtube.com/playlist?list=PLaqXBTIdUCvf6CF_CHB_60T-ePA2LcYQ

Google Ads

In 2011 diende SPOTS een aanvraag in bij Google Ads voor gratis adverteren. Deze is goedgekeurd waardoor SPOTS nu via google gratis advertenties kan plaatsen. Google Ads heeft zijn beperkingen. Omdat wij er niet voor betalen, worden wij altijd overtroefd als andere organisaties wel betaalde advertenties plaatsen. Bijvoorbeeld het item 'vrijwilligerswerk in het buitenland' waar veel professionele organisaties betaalde advertenties voor plaatsen. Vandaar dat wij ons vooral richten op advertenties die te maken hebben met spreekbeurtmateriaal en specifieke info over een katachtige. Op die manier hopen wij mensen toch naar onze site te krijgen. Het blijkt dat dit werkt; vele aanvragen voor spreekbeurtmateriaal worden inmiddels gedaan.

III. Bestaande relaties onderhouden en uitbouwen

Veel Stichtingen zijn grotendeels afhankelijk van subsidies. Zeker gezien de bezuinigingen op subsidies, is SPOTS altijd de mening toegedaan dat het belangrijk is om zelf "de broek te kunnen ophouden". Daarnaast geloven wij meer in de kracht van donateurs en adoptie ouders omdat zij ook echte ambassadeurs voor de dieren kunnen zijn. Subsidies geven vaak grote sommen gelds maar dragen niet echt bij aan vergroting van bewustwording bij het grote publiek. Daarnaast zijn het eenmalige bedragen waar je dus nooit op kunt vertrouwen. Last but not least: subsidie-aanvragen gaan vaak gepaard met enorm veel papierwerk. Daarvoor hebben wij als SPOTS de mankracht simpelweg niet.

Subsidies zijn dus een tak van sport die SPOTS nooit heeft aangeboord. Liever richt SPOTS zich op relaties waarmee een duurzame band opgebouwd kan worden. Dit levert lang niet altijd direct fondsen op voor SPOTS. Nog sterker; de lobby die SPOTS in diverse takken uitvoert, kost de Stichting geld. Toch is een lobby in onze ogen een belangrijke pijler voor onze Stichting. Door bijvoorbeeld te lobbyen in de reisbranche voor negatieve beleidslijnen aangaande knuffelfarms, dragen wij direct bij tot grondige veranderingen die vooral het dier de leeuw (gefokte en wild) ten goede komen.

De reiswereld en knuffelfarms/canned hunting

Stichting SPOTS staat officieel voor Save and Protect Our TreasureS maar heeft daarnaast nog andere betekenissen. Zo staat spots ook voor "plekken" in de wereld. Daarmee bedoelt SPOTS dat zij aandacht en voorlichting wil geven over die plaatsen in de wereld waar daadwerkelijk iets aan natuurbescherming wordt gedaan.

Onze aandacht gaat hierbij vooral uit naar leeuwen en cheeta's en minder naar tijgers. Dit heeft meerdere oorzaken. Ten eerste zijn wij vooral actief in Afrika en hier wordt de leeuw (alsook de cheeta) op grote schaal gefokt voor commercie. Hoewel je op knuffelfarms in Afrika soms ook tijgers tegenkomt, is dit minimaal in vergelijking met het aantal gefokte leeuwen en cheeta's (twee van onze focusdieren). Ook omdat de leeuw 1 van onze focusdieren is, en deze fokindustrie een impact heeft op wilde leeuwen, richten wij ons in deze campagne vooral op leeuwen. Tot slot krijgt de tijger al enorm veel aandacht van andere stichtingen wereldwijd. Het is niet zo zinnig om in te zetten op een onderwerp als anderen dit al doen. Leeuwen en cheeta's blijven echter vaak onderbelicht. Vandaar dat onze focus in de campagne vooral ligt op leeuwen en cheeta's.



Op veel plaatsen in voornamelijk Zuidelijk Afrika worden jonge welpen zoals leeuwen, cheeta's, luipaarden en soms zelfs tijgers ingezet om toeristen en vrijwilligers te trekken. Hierbij worden vaak diverse verhalen verteld bijvoorbeeld dat de welpjes wees zijn en moeten worden opgevangen en dat ze later worden uitgeplaatst in de vrije natuur. Een ander verhaal is dat deze dieren onderdeel zijn van een fokprogramma om zo deze ernstig bedreigde diersoorten te kunnen ondersteunen. De dieren zouden, bij het volwassen worden, terug worden geplaatst in het wild of naar een Reserve gaan. Heel vaak kloppen deze verhalen niet. Het is natuurlijk vreemd als er altijd welpjes zijn om mee te knuffelen (waar zijn al die moeders dan) en uitplaatsing in het wild is vrijwel een onmogelijkheid. De dieren zijn te tam en daarnaast is er voor de wilde dieren al geen leefruimte. 1 Van de grootste bedreigingen voor de wilde leeuw is juist dat er te weinig leefgebied voorhanden is. Er is dus geen ruimte voor tamme (doorgefokte) leeuwen.

De realiteit is dat veel van deze dieren onderdeel zijn van een industrie die gemakkelijk geld wil verdienen. Dieren worden systematisch gefokt zodat er altijd jonge welpen aanwezig zijn voor de toerist/vrijwilliger. Het is de vraag wat er met deze welpen gebeurt als ze eenmaal volwassen zijn geworden en niet langer knuffelbaar. Leeuwen, luipaarden en tijgers worden onbetrouwbaar na ca. twee jaar. En moeten dus steeds vervangen worden door jongere exemplaren. Alleen al in Zuid-Afrika leven er daarom anno 2017 meer dan 8000 gefokte leeuwen. Ter indicatie: in het wild leven er ca. 2800 leeuwen in dit land. Het moge duidelijk zijn dat deze aantallen gefokte dieren nooit uitgeplaatst kunnen worden in het wild.

Veel van deze dieren komen terecht in de Canned Hunting industrie. Dit is een specifieke vorm van jacht waarbij een jager van dichtbij een dier kan doodschieten omdat het dier is opgesloten en niet kan vluchten. De jager weet dus dat hij altijd prijs schiet (vandaar de naam canned hunting/ingeblikt jagen). Vooral voormalige knuffelwelpen zijn geschikt voor deze canned hunting omdat ze gewend zijn geraakt aan mensen en dus gemakkelijk benaderbaar. Canned hunting is dus iets anders dan 'regulier' jagen.

In diverse documentaires is de link tussen enkele bekende knuffelfarms en canned hunting, vastgelegd.

Hoewel SPOTS zich vooral richt op de dieren in het wild, zijn wij enkele jaren geleden begonnen met voorlichting over knuffelfarms en Canned Hunting. Dat heeft meerdere oorzaken. Allereerst omdat het fokken van leeuwen voor deze industrie in onze ogen volstrekt onethisch is. Maar daarnaast hebben knuffelfarms regelmatig behoefte aan 'vers' bloed en het is bekend dat hiervoor regelmatig dieren uit het wild worden gehaald. Om zo nieuwe genen aan de gefokte leeuwen te kunnen toevoegen.

Een nieuw, verontrustend verschijnsel is de opkomende handel in leeuwenbotten voor de farmacie industrie in Azië. De tijger in het wild is immers praktisch uitgestorven en daardoor beter beschermd. Het wordt lastiger om zijn 'lichaamsonderdelen' te verkrijgen. En er wordt dus gezocht naar alternatieven. Die wordt gevonden in de leeuw omdat dit dier, anatomisch gezien, het meest lijkt op de tijger.

De regering van Zuid-Afrika ziet hierin handel. Onder het mom dat de vraag er nu eenmaal is, levert ze botten van gefokte leeuwen. Ze verschuilt zich erachter dat door de gefokte leeuw in te zetten, ze ervoor zorgt dat de wilde leeuw beschermt wordt voor de vraag vanuit Azië.

Het aantal kilo leeuwenbotten dat vanuit (vooral Zuid) Afrika wordt geëxporteerd naar Azië, neemt gigantisch toe. Zoals ook de vraag. De Regering in Zuid-Afrika heeft aangegeven dat ze de gefokte leeuw voor deze toenemende vraag wil inzetten. Echter, hiermee opent ze, in onze ogen, ook de poorten naar de wilde leeuw. Boeren met leeuwen op hun land, zien nu immers handel. Waar ze voorheen wellicht nog dachten om contact op te nemen met een natuurbeschermingsorganisatie bij het signaleren van leeuwen, worden ze nu in verleiding gebracht het dier gewoon te doden omdat het geld oplevert. Daarnaast wordt in Azië meer geloof gehecht aan botten van 'wilde' dieren. Kortom: knuffelfarms en canned hunting vormen ook een gevaar voor de wilde leeuwen.



afbeelding: de export van leeuwenbotten naar Azië neemt enorm toe

Last but not least: knuffelfarms en de verhalen van dit soort projecten over wat zij (zogenaamd) doen voor natuurbescherming, trekt geld weg van projecten die daadwerkelijk aan natuurbescherming doen. Het is dus belangrijk om de consument in Nederland te wijzen op de nadelige kanten van knuffelfarms en Canned Hunting.

Het thema knuffelfarms is eigenlijk alleen door SPOTS opgepakt. Andere stichtingen die zich bezighouden met dit onderwerp, richtten zich in eerste instantie vooral op canned hunting. Wat veel mensen echter niet beseffen is dat de meeste leeuwen gefokt worden voor de toerist. Niet iedere gefokte leeuw eindigt in de canned hunting of bottenindustrie. En toch blijft men doorfokken omdat toerisme vele malen meer geld oplevert. Zoals gezegd waren er in 2017 naar schatting zo'n 8000 gefokte leeuwen in Zuid-Afrika. De verwachting is dat dit er in 2020, 20.000 zullen zijn. Jaarlijks worden er zo'n 1000 gefokte leeuwen afgeschoten in de canned hunting. Met andere woorden: niet alle gefokte leeuwen eindigen in de jacht en toch blijft men leeuwen fokken. Dat doen men alleen omdat er zo gigantisch veel geld te verdienen is met dit dier in het toerisme. Gemiddeld betaalt de toerist zo'n EUR 25,- voor een fotomoment en EUR 125,- voor een wandeling met leeuwen. Dat betekent dat een gefokte leeuw, ingezet in het toerisme, al snel enkele tienduizenden euro's kan opleveren. Een leeuw kun je in de canned hunting al afschieten voor EUR 5000.



Voor een wandeling met leeuwen betaal je al snel EUR 125,- per persoon

Sinds onze lobby is dit een onderwerp waar we steeds meer mee bezig zijn geweest. Dat is simpelweg omdat wij de expert zijn geworden in Nederland op dit onderwerp. Mensen weten ons te vinden als ze publicaties of uitzendingen zien over knuffelfarms. We besteden dus veel tijd aan het benaderen van organisaties om bijvoorbeeld te protesteren tegen allerlei uitingen waarbij knuffelfarms gepromoot worden.

De insteek van SPOTS om te lobbyen in de reiswereld leidt niet concreet tot geldelijke inkomsten voor SPOTS. Sterker: het 'kost' ons geld. Toch denken wij dat het terecht is hier energie (en geld) in te steken. Dit omdat knuffelfarms en canned hunting zoals gezegd een wereld van ellende herbergen voor de gefokte leeuwen maar ook een gevaar zijn voor de wilde leeuwen. Neveneffect is dat door touroperators en consumenten te attenderen op "onze" projecten, dit hen meer geld oplevert. Wat daadwerkelijk ten goede komt aan natuurbescherming. Dit zijn ook de berichten vanuit Afrika. Sinds SPOTS lobbyt zijn er meer bezoekers vanuit Nederland naar hun projecten gekomen.

Touroperators hebben een belangrijke rol te vervullen. Ecotoerisme is booming business. Zij kunnen hun klanten attenderen op de aanwezigheid van deze knuffelfarms (en de mogelijkheid van Canned hunting) en ze wijzen op verantwoorde projecten. Om die reden is SPOTS in 2009 reeds begonnen met het benaderen van touroperators die zich richten op Afrika. In de daarop volgende jaren is daar een vervolg op ingezet. Er is een speciale werkgroep binnen SPOTS actief (werkgroep te benaderen touroperators). Zij heeft als taak om elk jaar opnieuw touroperators te benaderen. Met hen met wie reeds contact is, is dit een jaarlijks contactmoment. We mailen hen dan de belangrijkste ontwikkelingen van het afgelopen jaar zoals nieuwe onderzoeken en publicaties. Deze werkgroep zoekt ook actief naar nog niet benaderde touroperators om bij hen het gegeven knuffelfarms onder de aandacht te brengen. Daarnaast is de werkgroep actief op allerlei andere vlakken rondom toerisme zoals het onderhouden van contact met de organisatie MVO (die ook een tak heeft die zich bezighoudt met verantwoord toerisme), World Tourism Organization, journalisten etc. Bij alle partijen wordt het gegeven knuffelfarms regelmatig onder de aandacht gebracht.

In 2013 werd SPOTS benaderd door de ANVR. Dit is de branche organisatie van reisorganisaties in Nederland; zo'n 250 reisorganisaties zijn hierbij aangesloten waaronder grote zoals TUI. www.anvr.nl.

In navolging van hun Engelse collega's de ABTA, wilde het ANVR richtlijnen opstellen aangaande dieren in toerisme. De bedoeling was dat er beleidslijnen worden opgesteld die nageleefd gaan worden door de reisbranche (de bij de ANVR aangesloten reisorganisaties; dat zijn er meer dan 250). In 2014 en 2015 is een vervolg gemaakt in de gesprekken met de ANVR over richtlijnen in toerisme aangaande dierenwelzijn. SPOTS was naast World Animal Protection, IFAW, AAP en Dierenbescherming, een gesprekspartner (nb AAP en de Dierenbescherming zijn in 2014 gestopt met deze gesprekken wegens tijdnoed. Bovendien gaven ze aan dat toerisme niet een belangrijke prioriteit voor hen is). De insteek voor SPOTS was dat er negatieve richtlijnen moesten komen aangaande knuffelen/wandelen met roofdieren zoals leeuwen.

SPOTS heeft hiertoe sterk gelobbyd en ook voorstelteksten opgesteld en ingediend. Ze heeft ook actief bijgedragen aan de ontwikkeling van een training voor reisorganisaties.

De richtlijnen en training zijn door de ANVR in 2014 en 2015 intern besproken en aangenomen. In januari 2016 werden de richtlijnen officieel gelanceerd op de Vakantiebeurs.

Scholen voortgezet onderwijs

Uiteindelijk willen wij als SPOTS een beleidsverandering 'bottom up'. We willen dat de toekomstige beleidsmakers, reisleiders en andere medewerkers binnen het toerisme, bekend zijn met het gegeven knuffelfarms en canned hunting. Vandaar dat wij actief bezig zijn met het geven van voorlichting op scholen toeristisch onderwijs en/of dier gerelateerd onderwijs, om lesmateriaal te ontwikkelen rondom dit onderwerp. De contacten zijn hiervoor in 2014 en 2015 gelegd en dit is verder uitgebreid in 2016 en 2017, nadat de richtlijnen dierenwelzijn in toerisme, binnen het ANVR gepubliceerd werden.

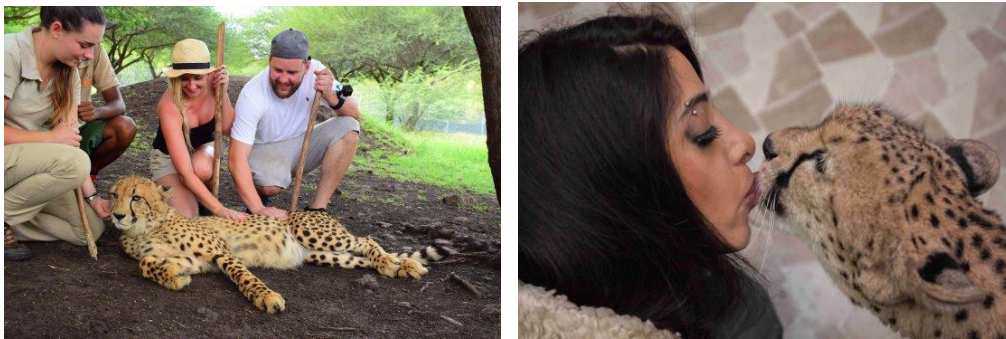


Inmiddels zijn op belangrijke scholen de richtlijnen geïntegreerd. In dat kader geeft Simone Eckhardt ook regelmatig gastcolleges op scholen. De scholen die de richtlijnen reeds hebben opgenomen zijn: Stenden University, Saxion, In Holland, HAS, NHTV en enkele Helicon afdelingen, Universiteit Wageningen en TIO. Met andere scholen zoeken wij actief contact om ook hen de richtlijnen op te laten nemen. Het NHTV heeft specifieke filmpjes opgenomen met Simone Eckhardt waarin veel aandacht is voor het werk van SPOTS en knuffelfarms (en dieren in toerisme). Deze filmpjes worden jaarlijks aan honderden studenten getoond.

Om de richtlijnen goed en blijvend onder de aandacht van scholen te houden, was het een wens van SPOTS om jaarlijks tot een congresdag te komen. Waarbij duurzaamheid in toerisme centraal staat en waarbij dan ook structurele aandacht wordt gegeven aan de richtlijnen van de ANVR aangaande dieren in excursies. De lobby is in 2017 doorgegaan en heeft uiteindelijk in 2018 geleid tot drie nationale Congresdagen (regio Zuid/Midden/Noord).

Onderzoek Saxion

Als stageopdracht heeft een student van Saxion een onderzoek voor SPOTS uitgevoerd. Dit was in samenwerking met onderzoekster Esther van der Meer. SPOTS is van mening dat media (print, social en tv) een impact heeft op de perceptie van mensen. Bijvoorbeeld; als we steeds beelden zien van mensen die met leeuwen wandelen, leidt dit ertoe (is althans de mening van SPOTS) dat mensen dit soort excursies ook normaal gaat vinden. Dit heeft enorme gevolgen zoals een rücksichtslose industrie die geldelijk gewin wil maken over de rug van deze dieren. Maar ook voor de dieren in het wild heeft het impact. De cheeta bijvoorbeeld wordt in media vaak afgebeeld als 'tam'. Dit zorgt voor een vraag naar deze dieren, om ze als huisdier te houden. Daarom is er een levendige illegale handel in cheeta's waarbij welpen uit het wild worden geroofd en worden geëxporteerd naar veelal het Midden Oosten. Wij denken dat door afbeeldingen waarbij je mensen met in dit geval, cheeta's, ziet, de perceptie wordt gevormd dat deze dieren niet gevaarlijk zijn. Met alle gevolgen van dien.

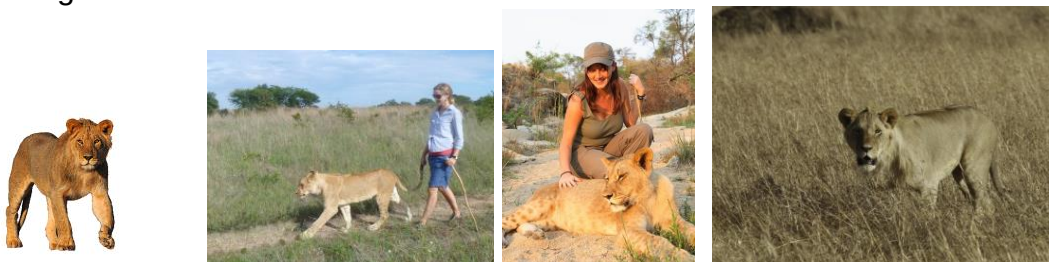


Afbeelding: wij denken dat door excursies waarbij je met dieren in interactie kunt staan, mensen eerder geneigd zijn te denken dat dit 'leuke' huisdieren zijn. Met alle gevolgen van dien. De media, zo denken wij, speelt hierin ook een bepalende rol

Dat is wat we dachten maar er was nog nooit onderzoek naar gedaan. En dus hebben wij dit onderzocht. Eind december gingen we met een aantal vrijwilligers en studenten de straat op. Op mensen te interviewen. Aan hen werden foto's getoond variërend van dieren in het wild tot aan foto's waarbij je dieren in interactie zag met mensen. Als focusdieren namen we de leeuw, cheeta en caracal.

Onderzoekster Esther van der Meer is nu bezig met de ontleding van de resultaten en zal naar aanleiding daarvan, een wetenschappelijk artikel schrijven. Deze willen we aanbieden aan bekende wetenschappelijke uitgeverijen. Inmiddels is na een eerste ontleding al duidelijk dat er inderdaad een correlatie is tussen wat mensen in de media zien en hun perceptie daardoor van dieren. De verwachting is dat wij het artikel in 2018 kunnen aanleveren voor publicatie.

Met dit onderzoek willen we in 2018 dan ook de media benaderen. Zoals magazines die vaak advertenties plaatsen van modellen in interactie met leeuwen of andere dieren. Het maakt duidelijk dat zij een belangrijke verantwoordelijkheid hebben als het aankomt op afbeeldingen met wilde dieren.



Afbeeldingen: foto's van de leeuw die gebruikt werden voor het onderzoek. Een neutrale (1), een foto waarbij er geen directe interactie is (2), 1 met directe interactie (3) en een foto van het dier in het wild (4). Naast de leeuw werden er ook vier verschillende foto's gebruikt van de cheeta en caracal.

Media code

In 2017 waren er weer diverse tv-uitzendingen te zien waarbij geknuffeld of gewandeld werd met leeuwen. Elke keer na zo'n uitzending, zoekt SPOTS het contact op met de desbetreffende uitzender. Echter, het leed is in zulke gevallen vaak al gebeurt. Miljoenen mensen hebben de uitzending gezien en zijn wellicht op ideeën gebracht. Vandaar dat, aldus SPOTS, ook hier grondiger naar het probleem gewerkt moet worden.

SPOTS wilde daarom pro actief de media benaderen met de vraag of we niet tot een media code konden komen aangaande uitzendingen waarbij wilde dieren in interactie treden met mensen. Omdat SPOTS alleen bezig is met wilde katachtigen, maar ook ander dierenleed nog regelmatig voorbij komt op televisie (bijvoorbeeld olifantenritten), heeft zij met haar idee andere stichtingen benaderd. De vraag was vanuit SPOTS of wij gezamenlijk belangrijke tv producenten konden benaderen met de vraag om een media code. World Animal Protection en Stichting AAP zijn hierop aangehaakt. De eerste interne gesprekken en voorstellen voor zo'n code zijn inmiddels gedaan. En met een belangrijke producent zijn inmiddels gesprekken gevoerd. Wij gaan ervan uit dat we met deze producent in 2018/2019 tot een code kunnen komen. Omdat dit 1 van de belangrijkste producenten is, gaan we er ook vanuit dat dit voorbeeld in tv land overgenomen zal worden.

Overige uitingen

Er waren ook diverse BN-ers die met wilde katachtigen op de foto gingen. Allen zijn door SPOTS aangeschreven. Ook als er op televisie of magazines uitingen zijn waarbij wilde katachtigen worden ingezet als knuffeldier, treden wij in actie. Dat is een enorme opgave die veel energie vergt.

Vaak levert dit 'niets' op in de zin van media aandacht of geld omdat wij vaak achter de schermen lobbyen. Wij gaan zelden voor 'name en shame' en benaderen altijd in eerste instantie het bedrijf en/of bekendheid. Als wij er gezamenlijk uit komen, melden wij dit vaak niet eens naar buiten toe. Dit omdat wij geloven in samenwerking en een goede band. Name en shame kan op korte termijn leiden tot directe resultaten maar die zijn vaak vluchtig. Liever investeren wij in langdurige relaties.

In 2017 kwam Lotto met een reclame waarbij je een vrouw leeuwenwelpjes zag knuffelen en de melkfles zag geven. Met de gedachte erachter: als je de Lotto wint, maak je dromen waar. Zoals een opvang voor leeuwen beginnen. Voor SPOTS was dit een slechte commercial. Waarbij feitelijk het promoten met 'lieve' welpjes gepromoot werd. Bij navraag bleek ook nog eens dat het hier ging om gefokte welpen uit Zuid-Afrika waardoor we al genoeg wisten. Na vele gesprekken met SPOTS heeft Lotto deze tv spot uiteindelijk terug getrokken.

In de zomer van 2017 was er veel reuring rondom Emiel Ratelband die met leeuwen was gaan wandelen in Zimbabwe. Bij Lion Alert, 1 van de slechtst bekende staande 'knuffelfarms'. Dit leidde tot de nodige media aandacht waarbij SPOTS ook geïnterviewd werd door RTL Boulevard.

Zoals gezegd kost dit alles veel tijd. Wij doen dit omdat wij de enige stichting zijn in Nederland die actief is op dit thema, als het gaat om wilde katachtigen (de leeuw en cheeta). De weg zijn wij ooit ingegaan en moeten we nu dus ook afmaken.

Overige punten jaarplan 2017

In de jaarplannen 2017 hadden we naast eerder genoemde nog de volgende speerpunten opgenomen:

1. Begin maken met oriëntatie voorlichtingsprogramma Azië
2. Begin maken met oriëntatie hoe we de Zuid Afrikaanse Regering onder druk kunnen zetten om de fok van leeuwen te stoppen
3. Verder bouwen aan het thema 'knuffelfarms' en werken aan netwerken binnen het voortgezet onderwijs om lesstof over dit onderwerp op te nemen. Om zo bottom-up beleid te implementeren
4. Ontwikkelen en uitzetten van een mediaplan: het ontwikkelen van een 'code of conduct' voor tv-omroepen aangaande programma's waar wilde dieren ingezet worden als entertainment
5. Opzetten van 1 grote campagne om aandacht te vragen voor de ANVR richtlijnen in samenspraak met onze partners (World Animal Protection, ANVR, IFAW en AAP). Onze (SPOTS') insteek zal zijn aandacht voor knuffelfarms
6. Aantrekken of motiveren van bestaande vrijwilligers om meer focus te kunnen leggen op een aantal werkgroepen binnen SPOTS die belangrijk zijn voor fondsenwerving of naamsbekendheid.
7. Aandacht vragen voor de door ons ondersteunde dieren middels vaststaande acties die merendeel vallen op vaststaande dagen (bijvoorbeeld World Lion Day op 10 augustus, World Cheetah Day op 4 december ea). Hieraan koppelen acties op social media die moeten leiden tot meer naamsbekendheid en/of fondsen
8. Grondige herziening/aanpassing van onze twee websites

1. Begin maken met oriëntatie voorlichtingsprogramma Azië

Het is duidelijk dat de illegale handel in lichaamsonderdelen van dieren enorm toeneemt, ondanks dat er vele miljoenen gestoken worden in de bestrijding ervan. De meeste gestroopte handel gaat naar Azië (schubben van pangolins, leeuwenbotten, ivoor van de olifant en hoorn van de neushoorn) waar deze lichaamsonderdelen veelal verwerkt worden in traditionele medicijnen en/of wijn. Volgens SPOTS ligt de oplossing dan ook vooral in Azië. Zonder vraag geen aanbod. Zolang mensen bereidt zijn geld te betalen voor deze lichaamsonderdelen, zal de handel blijven voortbestaan. SPOTS denkt daarom dat voorlichtingscampagnes essentieel zijn in Azië zelf zeker ook omdat veel mensen daar niet beseffen welk een leed er achter deze medicijnen zit.

SPOTS is niet van plan een nieuwe SPOTS Azië op te richten. Ze denkt er meer aan om aan te haken op bestaande initiatieven. Bijvoorbeeld ondersteuning van kleinschalige projecten ter plaatse die bezig zijn met educatie op dit onderwerp. Een andere mogelijkheid die SPOTS wil exploreren is voorlichting geven in dierenparken in Azië, bijvoorbeeld China, waar we middels flyers voorlichting willen geven. Hiertoe moet zij haar netwerk uitdiepen. Bijvoorbeeld door Nederlandse dierenparken die wellicht contacten hebben met dierenparken in Azië. Doelstelling zou kunnen zijn om een website op te zetten in het Chinees met globale informatie over dit onderwerp en om flyers te ontwerpen die ingezet worden in Aziatische dierenparken. Beginpunt zal zijn China.

Target 2017 was:

- Exploreren van netwerk om zo toegang te krijgen tot Aziatische dierenparken.
En vanuit deze exploratie bekijken of:
- er initiatieven ter plaatse zijn die zich bezighouden met educatie die door SPOTS ondersteund kunnen worden, het zinnig is om flyers uit te brengen in dierenparken in Azië en off het wenselijk zou zijn een voorlichtingswebsite in Chinees op te zetten

Eindresultaat 2017

Hoewel we als SPOTS meerdere gesprekken hebben gevoerd met organisaties en individuen die mogelijke ingangen hebben naar Azië, is het bij deze oriënterende gesprekken gebleven. Het blijkt dat Azië een lastige markt is waarbij ook veel politieke belangen spelen. Dit focuspunt hebben we dus niet verder kunnen brengen dan enkele oriënterende gesprekken.

De vraag is wat we hier verder mee willen doen, de komende jaren.

De conclusie is dat, indien je dit onderwerp goed wil aanpakken, je hierin veel tijd en energie moet steken. Omdat het onderwerp knuffelfarms/canned hunting veel energie, lobby en tijd vergt, is het niet realistisch te denken dat we dit onderwerp er nog bij kunnen pakken. Beter is het om de energie nu te steken in het thema 'knuffelfarms' en dat tot een goed einde te volbrengen. Dan kan gekeken worden of dit aandachtspunt door SPOTS moet worden opgenomen. Zoals eerder gezegd denken wij dat het echt essentieel is stappen te maken in Azië zelf dus dit onderwerp heeft zeker onze aandacht.

2. Begin maken met oriëntatie hoe we de Zuid Afrikaanse Regering onder druk kunnen zetten om de fok van leeuwen te stoppen

Dit punt heeft volle aandacht gekregen en er is ook het nodige bereikt. Zie pagina 27 van dit jaarverslag. Door het jaar heen, heeft SPOTS regelmatig aandacht gevestigd op knuffelfarms en de rol van Zuid-Afrika hierin. Bij de Ambassade van Zuid-Afrika hebben wij een petitie aangeboden. We hebben ook onze eerste gesprekken gevoerd in de politiek van Den Haag. Om te bekijken of er vanuit onze Tweede Kamer, meer druk kan worden gegeven bij bijvoorbeeld CITES. Deze organisatie is essentieel als het gaat om bijvoorbeeld de bottenexport van leeuwen.

Een belangrijke factor die kan zorgen voor druk is dat voor Zuid-Afrika, toerisme belangrijk is. Hierbij is reputatie essentieel. Als door druk van buitenaf, de naam Zuid-Afrika steeds vaker belast wordt, kan dit ertoe leiden dat er intern meer druk komt op het Ministerie dat bezig is met de gefokte leeuwen.

Duidelijk is dat het Ministerie voor Toerisme in Zuid-Afrika, lijnrecht staat tegenover het Ministerie dat gaat over de fokindustrie (Department of Environmental Affairs). Wat wij als SPOTS in ieder geval doen is elke aandacht voor het onderwerp knuffelfarms, doorsturen naar het Verkeersbureau van Zuid-Afrika in Nederland. Zij sturen dit door naar het Ministerie van toerisme in Zuid-Afrika. Nederland is uiteraard maar Nederland maar als andere organisaties in andere landen ook continue de aandacht weten te vestigen op de fokindustrie in bijvoorbeeld de media, zal het Ministerie van Toerisme steeds meer munitie hebben om aan te tonen dat het merk Zuid-Afrika, geweld wordt aangedaan.

Zoals eerder al in dit jaarverslag aangegeven, was SPOTS de aanjager voor een grote gemeenschappelijke petitie. Waarin diverse organisaties samenwerkten. SPOTS is groot voorstander van gezamenlijk optreden in deze simpelweg omdat we allemaal 1 belang hebben; het stoppen van deze industrie. Het blijkt echter enorm moeilijk om iedereen tot zo'n samenwerking te laten komen. Sommige stichtingen kunnen weer niet met andere stichtingen en dat belemmert samenwerking.

SPOTS is vaak de aanjager achter de schermen. Dit is soms enorm frustrerend omdat wij klein zijn en veel andere stichtingen veel meer mankracht hebben. Toch zijn wij van mening dat we moeten blijven proberen de boel aan te jagen en contacten te blijven onderhouden. Zodat we hopelijk ooit komen tot een punt dat we daadwerkelijk gezamenlijk optrekken.

3. Verder bouwen aan het thema 'knuffelfarms' en werken aan netwerken binnen het voortgezet onderwijs om lesstof over dit onderwerp op te nemen. Om zo bottom-up beleid te implementeren

Dit punt heeft veel aandacht gekregen dit jaar, zie pagina 27 van dit jaar verslag. De belangrijkste scholen voor toerisme hebben de richtlijnen van de ANVR aangaande dieren in toerisme in hun lesstof geïntegreerd en daarbij is speciale aandacht voor knuffelfarms en SPOTS.

Simone Eckhardt geeft regelmatig gastcolleges op deze scholen. En heeft voor het NHTV videoclips opgenomen die jaarlijks getoond worden aan honderden studenten.

De lobby aangaande nationale congresdagen van toeristische scholen op het thema duurzaamheid, met daarbij speciale aandacht voor dieren in toerisme, zijn in de maak. De verwachting is dat we in 2018 tot drie dagen kunnen komen voor regio Noord, Midden en Zuid.

4. Ontwikkelen en uitzetten van een mediaplan: het ontwikkelen van een 'code of conduct' voor tv-omroepen aangaande programma's waar wilde dieren ingezet worden als entertainment

Zie pagina 32 van dit jaarverslag.

De verwachting is dat we in 2018 de eerste afspraken kunnen maken met een belangrijke tv producent

5. Opzetten van 1 grote campagne om aandacht te vragen voor de ANVR richtlijnen in samenspraak met onze partners (World Animal Protection, ANVR, IFAW en AAP). Onze (SPOTS') insteek zal zijn aandacht voor knuffelfarms

Zie pagina 25 van dit jaarverslag.

We hebben samen met World Animal Protection en stichting AAP een campagne gehad op Schiphol.

6. Aantrekken of motiveren van bestaande vrijwilligers om meer focus te kunnen leggen op een aantal werkgroepen binnen SPOTS die belangrijk zijn voor fondsenwerving of naamsbekendheid.

Vrijwilligers blijven essentieel voor Stichting SPOTS. De Stichting kent 1 betaalde werkracht die officieel 24 uur per week in dienst is. Bij deze persoon ligt al een enorme werkdruk om de boel 'draaiend' te houden alsook om aanvullende acties en lobby te kunnen uitvoeren. Omdat we ook nog eens ambitieuze plannen hebben en veel bezig moeten zijn met lobby achter de schermen, zou het wenselijk zijn dat vrijwilligers bepaalde taken konden overnemen.

Er zijn op dit moment ca. 15 vrijwilligers, die zijn onderverdeeld in diverse werkgroepen. Van de vrijwilligers wordt verwacht dat zij jaarlijks een jaarplan schrijven met doelstellingen per maand. Het gedroomde scenario is dat zij worden aangestuurd door een vrijwilliger coördinator. Deze moeten dan maandelijks contact onderhouden met de vrijwilligers om de gang van zaken door te nemen. Het blijkt echter lastig een goede coördinator te vinden waardoor veel van dit werk, blijft terugkomen bij de werkracht in dienst van SPOTS. Direct gevolg hiervan is dat werkgroepen te weinig worden aangestuurd en taken te vrijblijvend blijven.

Sommige werkgroepen lopen goed, anderen behoeven meer aansturing. Insteek van 2017 wordt zoeken naar een gedreven vrijwilligers coördinator die dit kan overnemen van de werkende arbeidskracht.

Eindresultaat 2017:

In 2016 werden diverse gesprekken gevoerd met kandidaten die de functie coördinator op zich zouden kunnen nemen. Eind 2016 heeft dat geleid tot invulling van de vacature en is de nieuwe kracht ingewerkt. Vanaf 2017 zou zij, samen met Simone Eckhardt, het vrijwilligersbeleid bij SPOTS onder de loep nemen.

Helaas kon de vrijwilligster door privé omstandigheden, haar werkzaamheden niet langer doorzetten. Ze is overgegaan naar een andere functie binnen SPOTS, met minder tijdsinvestering, waardoor de vacature weer open ligt.

Het blijft enorm lastig om goede vrijwilligers te vinden. Ondanks oriënterende gesprekken waarbij verwachtingen vanuit SPOTS duidelijk worden uitgesproken, blijkt dat het lastig is om vrijwilligers te blijven betrekken. Feitelijk missen we een betaalde kracht, zoals wel aanwezig bij veel andere stichtingen, die vrijwilligers aanstuurt.

- 7. Aandacht vragen voor de door ons ondersteunde dieren middels vaststaande acties die merendeel vallen op vaststaande dagen (bijvoorbeeld World Lion Day op 10 augustus, World Cheetah Day op 4 december ea). Hieraan koppelen acties op social media die moeten leiden tot meer naamsbekendheid en/of fondsen**

Zie pagina 25 van dit jaarverslag.

- 8. Grondige herziening/aanpassing van onze twee websites**

Zie pagina 23 van dit jaarverslag.

Dit was een enorme klus die door de betaalde kracht Simone Eckhardt en 2 vrijwilligsters is opgepakt. Hierin is veel werk gaan zitten omdat alle teksten doorgenomen moesten worden, ingekort en vervolgens geplaatst moesten worden. Maar het resultaat mag er zijn.

Financieel jaarverslag 2017

Voor het uitgebreide financieel jaarverslag 2017, verwijzen wij u naar onze website, het kopje verantwoording, <http://stichtingspots.nl/over-spots/verantwoording/>

Hieronder volgt een overzicht van de door ons overgemaakte gelden in 2017 naar door ons ondersteunde projecten alsmede uitgaves aan onze eigen voorlichtingscampagnes.

* Cheetah Conservation Fund	11.000
* Cheetah Conservation Zimbabwe	3.000
* Claws pride in our Prides	2.000
* Africat North	29.050
* Africat	4.500
* N/a'an ku sê project	19.950
* Iranian Cheetah Society	13.744
* Iran Future for leopards	9.900
* Delhra, desert lions	1.000
* Voorlichtingscampagnes Nederland en buitenland	25.827
	=====
	<u>119.971</u>

Vooruitblik 2018

Wij geloven dat mensen die geïnteresseerd zijn in de wilde katachtigen, van ons bestaan weten. Hieruit moeten we wellicht concluderen dat ons plafond qua particuliere fondsen, veelal bereikt is. Hoewel wilde katten door veel mensen bewonderd worden, is het wel een hele specifieke groep dieren. Doneren is behouden aan mensen die hart hebben voor deze specifieke groep dieren of met een hart voor Afrika. Wat ons werk verder bemoeilijkt is dat het gaat om dieren in 'Verwegistan'. Mensen die niets hebben met Afrika of onze dieren, zullen minder snel geneigd zijn te doneren aan SPOTS. Daarnaast is ons verhaal vaak 'lastig'. We hebben het over soortbehoud en dat is voor veel mensen toch vaak wat abstract.

Maar, en daar zijn we heel trots op. We zijn in staat gebleken met relatief minieme middelen, veel op de kaart te kunnen zetten. Het hele thema knuffelfarms en canned hunting is door SPOTS in Nederland op de agenda gezet. Met als mooie resultaat dat in de reisbranche in 2016 richtlijnen opgenomen zijn waarin ook knuffelfarms worden meegenomen als zijnde negatief. En waarin dit onderwerp in 2017 is opgenomen in de lesstof van veel scholen die bezig zijn met toerisme en/of dieren. Wij weten zeker dat dit zonder SPOTS niet bereikt was. De lange lobby heeft zijn vruchten afgeworpen. Deze lobby heeft ons geen geld opgeleverd en zelfs geld gekost. Maar de winst is niet in cijfers uit te drukken. We zijn er nog niet. De plannen van Zuid-Afrika om op grote schaal door te gaan met de fok van leeuwen alsook hun plannen om de botten van deze dieren te exporteren naar Azië, zijn erg zorgelijk. Met heel veel mogelijke impact op de wilde leeuwen. Wij zullen dus in de komende jaren als SPOTS verder moeten inzetten op wegen om de Regering van dit land, onder druk te zetten. Hiertoe zal samenwerking met anderen noodzakelijk zijn. En dit geeft direct ook meer tijdsinvestering in lobby en werk achter de schermen.

Wat verder een zorgwekkende ontwikkeling is in het thema knuffelfarms, is dat de tendens lijkt te verschuiven naar de cheeta. Dit dier blijft een beetje verscholen zeker ook omdat een cheeta veelal langer in te zetten is als toeristische attractie. We zien dus een duidelijke toename van cheeta interacties in Zuid-Afrika. Dat betekent hoogstwaarschijnlijk dat we op dit soort interacties breder moeten gaan inzetten. Zeker omdat door de perceptie dat cheeta's 'tam' zijn, veel dieren uit het wild geroofd worden en geëxporteerd naar veelal het Midden Oosten. En dit heeft impact op de wilde cheeta.

SPOTS zet dus zaken op de agenda. Zoals het dier de leeuw. Middels een continue stroom van aandacht onder andere middels specifieke acties, aandacht op onze social media en websites en door de media te blijven bestoken met artikelen en persberichten, proberen wij dit dier te agenderen. Hoewel wij verwachten (en hopen) dat in de loop der tijd, andere stichtingen dit dier ook als focuspunt gaan nemen, zijn wij blij dat we dan een aanjagersrol hebben kunnen spelen. Het kan niet zo zijn dat de leeuw, na de tijger, de tweede iconische kat is dat het wereldtoneel dreigt te verlaten. Het blijft nodig om blijvend aandacht te vragen voor dit dier.

Daarnaast hebben we met onze geldelijke ondersteuning, een verschil kunnen maken buiten Nederland. Door onze steun hebben diverse projecten cameravallen kunnen aanschaffen en educatiematerialen kunnen ontwikkelen. Door onze steun kon Africat North wederom veekralen bouwen waardoor ze op meer steun van de boeren kan rekenen.

Door de steun van SPOTS heeft deze organisatie sinds 2010 al meer dan 25 veekralen kunnen bouwen. We hebben daarnaast diverse GPS collars kunnen bekostigen voor hen. Tot op heden zijn er 20 leeuwen van GPS voorzien en die zijn bijna allemaal bekostigd door SPOTS en haar sponsors. Ook het door ons ondersteunde N/a'an ku se heeft met onze hulp luipaarden van GPS kunnen voorzien en kunnen vrijlaten. Daarnaast hebben wij voor hen 20 cameratraps kunnen aanschaffen waarmee ze meer onderzoek kunnen doen naar de aanwezigheid van wildlife op hun diverse dependances.

Wij zijn er trots op dat wij als kleine stichting, een verschil hebben kunnen maken. Met relatief minieme geldmiddelen maar met maximaal enthousiasme. Dat was niet mogelijk geweest zonder onze trouwe achterban, netwerk en vrijwilligers!

In 2018 zullen we uiteraard nog steeds uitgaan van groei. Het is belangrijk om onze achterban te behouden zodat we in ieder geval kunnen vasthouden aan onze belangrijkste pijler: consolideren van een vaste basis. Verder is het belangrijk om onder de aandacht te blijven; al is het maar om mensen er van bewust te maken en of te houden, dat vele wilde katachtigen met uitsterven worden bedreigd. Dus ook in 2018 blijft ludieke profilering belangrijk.

Een specifiek punt van aandacht de komende jaren is ook Iran. Het land waar nog de laatste aantallen Aziatische cheeta's leven. Eind 2017 kwamen officiële aantallen naar buiten; naar schatting leven er nog maar zo'n 50 cheeta's in dit land. Als Stichting die ooit is opgezet voor de cheeta, doet dit nieuws pijn. En het is ook iets wat we niet zomaar kunnen laten gebeuren; de cheeta in Iran die uitsterft. Vandaar dat Simone Eckhardt eind 2017 plannen maakte om naar Iran te reizen. Om te inventariseren wat de stand van zaken is maar vooral ook; inventariseren wat wij als SPOTS nog kunnen doen. Iran is een enorm lastig land om fondsen voor te werven en om voor te lobbyen. Als je dit wilt doen, betekent dit direct veel tijdsinvestering. Hoewel we die ruimte eigenlijk niet hebben, kunnen we ook niet zomaar 'niets' doen. Vandaar dat een reis naar Iran belangrijk was. Helaas werden eind 2017 enorm veel natuurbeschermers in Iran gearresteerd. Velen van hen zitten nog vast in de gevangenis. De cheeta wordt door sommige mensen in de overheid van Iran, gekoppeld aan spionage. Contacten tussen lokale stichtingen en het buitenland, werden lastig. De reis kon daarom geen doorgang vinden. En de situatie is nog steeds precair. Maar zoals gezegd; de cheeta in dit land heeft wel onze aandacht.

Voorlichting is belangrijk voor onze stichting. En het bewijs hoe belangrijk dit kan zijn, wordt door bovenstaande bevestigd. Zolang mensen niet weten dat knuffelfarms een gevaar voor (wilde) dieren zijn, zullen ze deze plaatsen blijven bezoeken. Als mensen niet weten dat de leeuw met uitsterven wordt bedreigd, kunnen ze niets doen om het tegen te gaan. Uiteindelijk is voorlichting, bewustwording, het sleutelwoord. En dat is dan ook iets waar we als SPOTS op zullen blijven inzetten.

Namens de wilde katten willen wij een ieder bedanken die heeft bijgedragen tot verbreding van naamsbekendheid, die een donatie heeft gedaan of op een andere wijze geholpen heeft. Zonder u kunnen wij ons werk, namens hen, niet doen.....

Simone Eckhardt
Directeur Stichting SPOTS



Destroyed buildings can be rebuilt; destroyed works of art may possibly be replaced by new creations; but every animal and every flower which becomes extinct is lost forever in the most absolute of all death

Joseph Wood Krutch



Stichting SPOTS

(Save and Protect Our TreasureS)

LP van Mallandstraat 46

4754 AP Stampersgat

Telefoon: 06-40947232

Email: info@stichtingspots.nl

Website: www.stichtingspots.nl / www.knuffelfarms.nl

Handelsregister KvK West Brabant 20114314

Bankrekeningen

4611235 (algemeen):

IBAN: NL90INGB0004611235.

BIC: INGBNL2A.

4496284 (adoptie):

IBAN: NL58INGB0004496284.

BIC: INGBNL2A.

Social Media

Facebook <https://www.facebook.com/stichtingspots>

Twitter <https://twitter.com/stichtingspots>

YouTube <https://www.youtube.com/user/stichtingspots>

Linkedin <http://www.linkedin.com/groups/SPOTS-bescherming-bedreigde-katachtigen-4506499>

Pinterest <https://www.pinterest.com/stichtingspots/>

Instagram <https://instagram.com/stichtingspots/>

Tumblr <http://stichtingspots.tumblr.com/>