

Beleidsplan stichting SPOTS (Save And Protect Our Treasures)



*Destroyed buildings can be rebuilt; destroyed works of art may possibly be replaced by new creations;
but every animal and every flower which becomes extinct is lost forever in the most absolute of all
death*

Joseph Wood Krutch

Stichting SPOTS

(Save and Protect Our TreasureS)

LP van Mallandstraat 46

4754 AP Stampersgat

Telefoon: 06-40947232

Email: info@stichtingspots.nl

Websites: <https://stichtingspots.nl/> en <https://knuffelfarms.nl/>

Handelsregister KvK West Brabant 20114314

Bankrekeningen

4611235 (algemeen):

IBAN: NL90INGB0004611235.

BIC: INGBNL2A.

4496284 (adoptie):

IBAN: NL58INGB0004496284.

BIC: INGBNL2A.

Voorwoord

Dit document is bestemd voor het bestuur van stichting SPOTS en een ieder geïnteresseerde die meer over het beleid van deze stichting wil weten.

Het beleidsplan is opgesteld om duidelijkheid te geven over de doelstellingen, visie en missie, de manier van werken en de taken en verantwoordelijkheden van stichting SPOTS.

Dit beleidsplan is een algemeen plan. Het geeft in grote lijnen aan wat de doelstellingen van stichting SPOTS zijn en waar SPOTS voor staat. Jaarlijks stelt het bestuur een jaarplan en begroting op waarin de algemene beleidslijnen verder worden uitgewerkt en de doelstellingen geconcretiseerd worden.

Mochten er vragen zijn na het lezen van dit beleidsplan, kunt u contact opnemen met Simone Eckhardt op telefoonnummer: 06 40947232 of via het emailadres: info@stichtingspots.nl



Inhoud

1.	INTRODUCTIE	4
1.1	Wat is de doelstelling van stichting SPOTS	4
1.2	Waarom een stichting voor wilde katachtigen	5
1.3	Focusdieren SPOTS: cheeta, leeuw en luipaard	5
1.4	De naam SPOTS	6
1.5	Juridische structuur en interne organisatie	6
1.6	Wat is de missie en visie van SPOTS	7
1.7	Verantwoording	9
2.	DOELSTELLINGEN STICHTING SPOTS	10
2.1	Fondsen werven voor de door SPOTS ondersteunde projecten	10
2.2	Voorlichting geven om de situatie van de wilde katachtigen naar voren te brengen	11
2.3	Actieve profilering middels ludieke acties en voorlichtingscampagnes om bewustzijn te Creëren	11
2.4	Het creëren van een netwerk dat bijdraagt aan de bovenstaande doelstellingen	11
3.	Even voorstellen, “onze” katten	13
	De cheeta, leeuw en luipaard	
4.	De door ons ondersteunde projecten	14
4.1	Canned hunting en knuffelfarms	15
4.2	Lobby in de politiek	16

1. INTRODUCTIE

1.1 Wat is de doelstelling van stichting SPOTS

Uit de statuten:

vele diersoorten worden met uitsterven bedreigd waaronder de (grote) wilde katachtigen. Stichting SPOTS heeft als doelstelling juist hen voor uitsterven te behoeden. Dit doet zij door lokale projecten, die zich richten op behoud en bescherming van deze diersoorten en hun leefomgeving, ter plekke te ondersteunen.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het ondersteunen van projecten terplaatse. In Nederland tracht stichting SPOTS de problematiek van de (grote) katachtigen op de kaart te zetten door het informeren van de Nederlandse samenleving.

De stichting probeert haar doel voorts te bereiken door het bijeenbrengen van financiële middelen en door het bewustzijn van mensen voor het behoud van de (grote) katachtigen te vergroten.

Daaruit voortvloeiend volgen de doelstellingen:

- Fondsen werven voor de door SPOTS ondersteunde projecten. Wij beheren zelf geen projecten maar ondersteunen lokale projecten voornamelijk in Namibië. Onze keuze wordt daarin bepaald door aanwezigheid van netwerk en kleinschaligheid van de projecten waarbij nauw wordt samengewerkt met de lokale bevolking;
- Voorlichting geven terplaatse alsook in Nederland om de situatie van de wilde katachtigen naar voren te brengen;
- Actieve profilering middels ludieke acties en voorlichtingscampagnes om bewustzijn en bekendheid te creëren in Nederland;
- Het creëren van een netwerk dat bijdraagt aan de bovenstaande doelstellingen. Hiertoe valt o.a. ons lobbywerk in de politiek. “Onze” dieren hebben soms te maken met specifieke problemen die hen bedreigen. Denk bijvoorbeeld aan de illegale handel in cheeta's. Dit soort problemen moeten in de politiek aangepakt worden; vandaar dat wij hiertoe een specifieke lobby voeren.



afbeelding: er is een grote illegale handel in cheeta's. Welpen worden uit het wild geroofd en illegaal vervoerd naar o.a. het Midden-Oosten waar ze geliefd zijn als huisdier. Deze handel is een belangrijke reden waarom de cheeta's in de Hoorn van Afrika dreigen uit te sterven.

Om deze problematiek aan te pakken, moet je een lobby voeren in de politiek.

Uitgebreidere informatie over onze doelstellingen leest u ook op onze website via deze [link](#).

1.2 Waarom een stichting voor wilde katachtigen?



Er worden door de IUCN Cat Specialist Group 41 soorten wilde katachtigen erkent (dit is inclusief onze huiskat). Al deze katachtigen vertonen erg veel overeenkomsten met onze eigen huiskat. Eigenlijk verschillen ze alleen in grootte, in kleur of vlekkenpatroon. In één ding verschillen ze echter wezenlijk met onze huiskat. Deze laatste doet het over het algemeen goed in Nederland. Met hun wilde familieleden gaat het echter stukken minder voortvarend.

In ons land leeft praktisch geen enkele wilde kat meer en in vele andere landen worden ze met uitsterven bedreigd. Eigenlijk overleven de wilde katten alleen nog in de door mensen gecreëerde natuurreservaten en zullen ze in de toekomst alleen nog bestaan als de mensheid dit belangrijk genoeg acht.

Enkele cijfers:

- Leeuwen: 16.000 - 34.000. Men gaat uit van minder dan 20.000 leeuwen wereldwijd. Status IUCN*: Vulnerable (kwetsbaar)
- Cheeta: minder dan 7.100. Status IUCN: Vulnerable (kwetsbaar). De Aziatische cheeta: minder dan 100. Status IUCN: Critically endangered (ernstig bedreigd)
- Tijger: minder dan 4 000. Status IUCN: Endangered (bedreigd)
- Jaguar: minder dan 50 000. Status IUCN: Near Threatened (bijna bedreigd)
- Sneeuwluipaard: minder dan 5 000. Status IUCN: Endangered (bedreigd)
- Amur luipaard: minder dan 50. Status IUCN: Critically endangered (ernstig bedreigd)

* IUCN (International Union for the Conservation of Nature), ook genoemd de World Conservation Union ofwel het IUCN, is de enige natuurbeschermingsorganisatie die zowel staten als niet-gouvernementele organisaties (stichtingen/NGO's) als leden heeft. Ze is o.a. bekend vanwege de rode lijst waarop bedreigde planten- en diersoorten worden vermeld.

Dat het slecht gaat met de wilde katten is vrij onbekend. De enige kat die regelmatig in de aandacht staat, is de tijger. Maar andere katachtigen krijgen veel minder aandacht en er zijn geen stichtingen in Nederland die zich specifiek inzetten voor wilde katachtigen. In 2004 besloot Simone Eckhardt daarom een stichting op te richten die zich specifiek richt op wilde katten. In eerste instantie lag de focus op de cheeta (jachtluipaard) maar in 2010 werd het aandachtsveld verbreed met de leeuw en luipaard. In de toekomst kan het werkveld uitgebreid worden naar andere katachtigen.

1.3 Focusdieren SPOTS: leeuw, luipaard en cheeta



Het is onmogelijk concreet en structureel iets te betekenen voor alle kattensoorten. Er zijn er immers maar liefst 40. Vandaar dat de focus van Stichting SPOTS ligt bij drie focusdieren; de *cheeta* (jachtluipaard), de *leeuw* en de *luipaard*.

Voor deze dieren werven wij structureel fondsen waarmee wij projecten in Afrika en Iran ondersteunen. En voor deze dieren voeren we ook een actieve lobby bijvoorbeeld in de politiek.

Deze focus ligt er niet voor niets. Deze drie dieren lopen qua aantallen schrikbarend snel achteruit. Ter indicatie: 100 jaar geleden leefden er meer dan 200.000 leeuwen, nu nog maximaal 34.000 (nb de meeste wetenschappers gaan uit van aantallen van 16.000). Dat is een afname van meer dan 80%. Als er geen snelle actie komt, zullen deze dieren over enkele decennia zo goed als uitgestorven zijn.

Alle katten gaan ons echter aan het hart. Wij geloven dat bewustwording en voorlichting van enorm belang is. Als je bijvoorbeeld een bepaalde kattensoort niet kent, kun je er ook niet voor in actie komen. Vandaar dat op onze website over alle soorten wilde katten, spreekbeurtmateriaal te downloaden valt. En we met regelmaat stilstaan bij kattennieuws wereldwijd; dat doen we via onze website en social media. Juist door alle katten te belichten op onze social media en website, hopen we op meer aandacht voor hen allemaal. Daarnaast voert SPOTS vanaf 2021 elk jaar actie voor een kleinere, veelal onbekendere, kattensoort. Om op die manier ook de minder bekende dieren onder de aandacht te brengen. We ondersteunen dat jaar dan ook een project dat zich voor dat dier inzet.

Uitgebreide informatie over de redenen van ons ontstaan alsook onze drijfveren, kunt u teruglezen via deze [link](#).

1.4 **De naam SPOTS**

SPOTS staat voor **Save and Protect Our TreasureS** maar verwijst ook naar het Engelse woord 'spots' (refererende naar de vlekken die bij vele katachtigen voorkomen, zeker bij onze focusdieren) en naar "in de spots zetten". Daarmee bedoelen we dat we actief contact zoeken met de media om zo de wilde katten in het nieuws te krijgen. Daarnaast refereert SPOTS naar "plaatsen" in de wereld.

SPOTS probeert actief te lobbyen voor die projecten die natuurbescherming daadwerkelijk hoog in het vaandel voeren. Te denken valt aan projecten die je als toerist kunt bezoeken of vrijwilligersprojecten. Te vaak worden mensen gelokt naar projecten die ethisch niet verantwoord zijn. Een goed voorbeeld hiervan zijn de zogenaamde knuffelfarms waar je als toerist of vrijwilliger in nabij contact kunt staan met (veelal jonge) roofkatten, vaak leeuwen, tijgers en cheeta's. De vraag is wat dit bijdraagt aan natuurbescherming maar ook, waar die jonge welpen uiteindelijk terecht komen als ze volwassen zijn. SPOTS probeert zoveel mogelijk aandacht te vragen voor die plekken op de wereld die wel iets bijdragen aan natuurbescherming.



We hebben zelfs een speciale website ontwikkelt over knuffelfarms, <https://knuffelfarms.nl/>

Afbeelding links, leeuwenwelpen in bad doen, natuurbescherming?

1.5 **Juridische structuur en interne organisatie**

Stichting SPOTS is een stichting met een bestuur dat viermaal per jaar vergadert. Er zijn notulen en statuten. Het bestuur werkt onbezoldigd. Daarnaast is er een groep vrijwilligers (ca. 15 personen) en sinds eind 2013, 1 betaalde arbeidskracht die de functie bekleedt als directeur. De vrijwilligers zijn onderverdeeld in diverse werkgroepen. Vrijwilligers kunnen aangeven wat ze precies willen doen (in welke werkgroep ze actief willen zijn) en zijn regelmatig te vinden in dierenparken, op scholen en evenementen om voorlichting te geven.

Alle werkgroepen kennen een draaiboek en een jaarplan. Jaarlijks wordt een vrijwilligersdag georganiseerd en sommige werkgroepen komen om de paar maanden bij elkaar voor overleg en/of brainstormbijeenkomst.

Bestuur:

Marjo Hoedemaker, penningmeester
Jöran van de Ven, voorzitter
Michael Polane, secretaris

Beleidsplan en jaarplan

Stichting SPOTS heeft een algemeen beleidsplan (strategisch plan) met daarin enkele speerpunten die de leidraad voor de stichting zijn. Jaarlijks wordt het beleidsplan vertaald in jaarplannen waarin een bepaalde focus op actiepunten wordt gelegd. In het jaarplan worden ook targets vastgelegd. Het jaarplan wordt begeleidt door een jaarlijkse begroting.

1.6 Wat is de missie en visie van stichting SPOTS

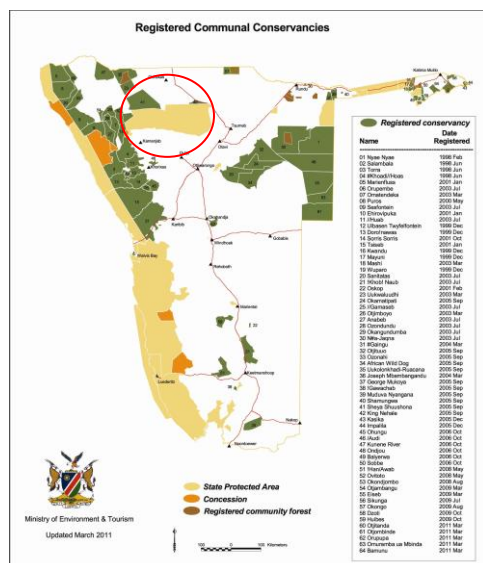
Investeren in samenwerking met lokale bevolking

Langzaam gaan we toe naar een wereld waarin roofdieren alleen nog geaccepteerd worden in beschermde gebieden zoals Nationale Parken. Dit is een gevaarlijk scenario. Als dieren buiten deze gebieden komen, worden zij namelijk vaak direct doodgeschoten. Dat betekent dat een beschermd gebied altijd tot in de puntjes afgezet en beschermd moet worden met bijvoorbeeld elektrische hekken om het wildleven te kunnen beschermen. Direct resulterend in het gegeven dat dieren niet langer kunnen migreren en eigenlijk opgesloten zitten in een systeem. Hier zijn een aantal nadelen aan te koppelen.

Eenzijds blijkt dat het veel vraagt om een hekwerk blijvend en degelijk afgesloten te houden. Een goed voorbeeld daarvan is Etosha Nationaal Park in Namibië. Namibië, een land met relatief weinig corruptie en redelijke rijkdom in vergelijking met andere Afrikaanse landen, blijkt toch niet in staat om zijn hekwerk rondom dit park afdoende te onderhouden. Ondanks het feit dat er genoeg inkomsten uit toerisme vloeien. Resultaat: roofdieren breken uit en komen op het land van boeren die ze vaak zonder pardon doodschieten. Een ander nadeel van afgesloten natuurparken is dat we dan eigenlijk een dierenpark creëren. De dieren moeten dan namelijk gereguleerd gaan worden en de genenpoel bewaakt. Dit vraagt duidelijke inmenging van de mens en heeft niet zoveel meer met natuur te maken.

Voor ons van enorm belang: enkele van onze focusdieren leven juist buiten de beschermde gebieden. De cheeta bijvoorbeeld trekt juist weg uit natuurparken omdat ze daar te veel hinder ondervindt van andere roofdieren die haar prooi stelen en welpen doden. Maar liefst 80-90% van de cheeta's leeft buiten beschermd gebied, op boerenland, en is dus niet gebaat bij natuurparken alleen. Voor dit dier is het juist belangrijk dat de acceptatiegrens van boeren verhoogd wordt zodat zij dit dier tolereren op hun land.

De visie van SPOTS is uiteraard niet dat natuurparken niet goed zijn. Het is heel belangrijk om gebieden te beschermen voor wildleven. Maar dit op zich is niet afdoende. Gestreefd zou moeten worden naar mogelijke verbindingen (corridors) tussen beschermde gebieden zodat dieren kunnen migreren waardoor ingrijpen van de mens minder noodzakelijk wordt. Daarnaast moet samengewerkt worden met de lokale bevolking om meer acceptatie te krijgen voor roofdieren. Concrete oplossingen en educatie zijn hierin belangrijke pijlers.



Op de afbeelding hiernaast zie je een kaart van Namibië. In de rood omlijnde cirkel ligt Etosha, het belangrijkste Nationale Park van het land. De groene gebieden zijn stukken land in handen van de zwarte bevolking (Conservancies), het wit op de kaart zijn de gebieden in handen van veelal blanke boeren (commercial farms).

Op beide afbeeldingen zie je dat het gebied waar de wilde dieren leven (reserve of park) als een enclave in het landschap liggen. Waarbij dieren dus niet in- en uit het park of beschermde gebied kunnen komen, zonder op het land van boeren te komen. Als ze dat wel doen (en dit gebeurt natuurlijk regelmatig) worden ze vaak zonder pardon doodgeschoten.

Naast het verzorgen van corridors is het daarom in de ogen van SPOTS belangrijk dat de lokale bevolking rondom deze beschermde gebieden (maar ook daarbuiten) betrokken wordt. De meeste dieren die wij ondersteunen, leven vooral op land van de boeren dus buiten de beschermde gebieden. Als we alleen dieren tolereren in beschermde gebieden maar niet daarbuiten, zal elk dier dat buiten de bebaande wegen komt, worden doodgeschoten wat een enorme druk geeft op het voortbestaan van de soort. En dat moet voorkomen worden. Dat betekent wel dat de mensen die wonen rondom nationale parken en Reserves, geholpen moeten worden. Zij worden immers regelmatig geconfronteerd met de nadelen van roofdieren bijvoorbeeld als een groep leeuwen zich vergrijpt aan de veekudde van de boer. Daarom ondersteunt SPOTS kleinschalige projecten waarbij vaak sprake is van concrete aanpak die de lokale bevolking direct resultaat oplevert en die aandacht geven aan educatie. Ook kleinere bedragen scoren optimaal resultaat.



afbeelding: SPOTS sponsort o.a. de bouw van veekralen. Hierin kunnen boeren hun vee opsluiten zodat deze niet gedood worden door roofdieren. Dat leidt weer tot grotere tolerantie naar roofdieren en dus minder gedode dieren.

SPOTS is vooral bezig met het ondersteunen van projecten die zich richten op de lokale bevolking en dus niet met het bekostigen van corridors. Vaak zijn dit dure operaties die door grotere organisaties zoals Panthera of WNF bekostigd (zouden moeten) worden, zeker ook omdat het vaak een politieke lobby vergt. Maar beide facetten (corridors en samenwerken met boeren rondom beschermde gebieden) zijn noodzakelijk voor het voortbestaan van roofdieren.

Steun aan dieren levend in het wild

SPOTS is bezig met diersoorten en niet zozeer met individuele dieren. Wij redden dus geen individuele dieren bijvoorbeeld uit slechte omstandigheden om ze te plaatsen in een opvangcentrum. We zijn veel meer bezig met de vraag hoe wij diersoorten kunnen helpen en ondersteunen daarom ook projecten die zich daarvoor inzetten.

De projecten die door SPOTS worden ondersteund, zijn projecten die iets doen voor de wilde dieren levend in het wild. Met andere woorden: wij ondersteunen geen opvangcentra of fokcentra. Opvangcentra kunnen een functie hebben maar helpen de dieren in het wild niet. Hoewel de door ons ondersteunde projecten soms dieren moeten opvangen, en wij hen hierin helpen middels adoptieschappen, ligt de focus van deze projecten altijd op de dieren in het wild.

Laagdrempelige stichting

SPOTS wil liever niet afhankelijk worden van subsidies omdat we graag onze eigen broek willen ophouden. Liever klein maar dan wel verzekerd van maandelijks vaste inkomsten, dan groot maar afhankelijk van grote (vaak instabiele) gevers. Daarnaast willen wij graag betrokkenheid creëren bij de Nederlandse bevolking voor de wilde katachtigen. Hier moet een draagvlak ontstaan wat niet alleen inkomsten en betrokkenheid in het heden geeft, maar ook betrokkenheid in de toekomst waarborgt. Daartoe zijn het adoptieschap en donateurschap belangrijke instrumenten, ondersteunt door onze nieuwsbrief, social media, website en persoonlijke aanpak.

Omdat ook voorlichting een belangrijke pijler is van onze stichting, betekent dit dat we ons vooral richten op een breedschalig publiek. Bij hen wil stichting SPOTS zich vooral profileren als “no nonsense” stichting. Wij zijn geen biologen en/of wetenschappers en steunen het liefste (kleinschalige) projecten die een actieve insteek en aanpak hebben.



Daarnaast willen we het grote publiek bereiken en betrekken. Middels “jip en janneke” taal en middels aansprekende acties en een directe communicatie, proberen wij dit te bereiken. Social media kanalen en onze website zijn hierbij belangrijke middelen.

Tenminste eenmaal per jaar, proberen wij een ludieke actie te organiseren. Op de afbeelding hiernaast werd de langste tekening op nummer gepresenteerd in Etten-Leur.

SPOTS streeft aldus naar een ‘podium’. Bijvoorbeeld door les te geven op scholen, door voorlichting te geven in dierenparken of door aanwezig te zijn op evenementen. Maar ook in breder licht: proberen de geschreven media en tv te bereiken. Het gaat dus niet alleen om geld maar ook om voorlichting.

1.7 **Verantwoording**

Stichting SPOTS is een kleine organisatie. Wij maken elk jaar een jaarverslag en een door een accountant opgestelde jaarrekening. Beiden worden op onze website [gepubliceerd](#). Wij volgen de richtlijnen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Die bepaalt dat niet meer dan 25% van de inkomsten besteed mag worden aan uitvoeringskosten. Tenminste 75% van de inkomsten dient dus daadwerkelijk naar de doelstellingen te gaan. In ons geval: naar de door ons ondersteunde projecten of naar voorlichtingscampagnes in Nederland zelf.

Algemeen Nut Beogende Instelling

In 2010 is stichting SPOTS door de belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling. Deze ANBI-status is in het leven geroepen door de belastingdienst om enerzijds de schifting te maken voor de steun aan welke organisaties de belastingdienst belastingvoordeel aan de donateur wil faciliteren en welke daar niet voor in aanmerking komen. Tevens moet deze ANBI status de donateur een mate van vertrouwen geven over de betrouwbaarheid van de betreffende stichting.

2. DOELSTELLINGEN STICHTING SPOTS

Uit de statuten:

vele diersoorten worden met uitsterven bedreigd waaronder de (grote) wilde katachtigen. Stichting SPOTS heeft als doelstelling juist hen voor uitsterven te behoeden. Dit doet zij door lokale projecten, die zich richten op behoud en bescherming van deze diersoorten en hun leefomgeving, ter plekke te ondersteunen. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het ondersteunen van projecten ter plaatse. In Nederland tracht stichting SPOTS te problematiek van de (grote) katachtigen op de kaart te zetten door het informeren van de Nederlandse samenleving. De stichting probeert haar doel voorts te bereiken door het bijeenbrengen van (financiële) middelen en door het bewustzijn van mensen voor het behoud van de (grote) katachtigen te vergroten.

Daaruit voortvloeiend volgen de doelstellingen:

- Fondsen werven voor de door SPOTS ondersteunde projecten, SPOTS beheert zelf geen projecten in het buitenland maar is een Nederlandse stichting die bepaalde projecten in het buitenland ondersteunt. Haar keuze wordt daarin bepaald door aanwezigheid netwerk en kleinschaligheid van de projecten. De door ons ondersteunde projecten werken nauw samen met de lokale bevolking;
- Voorlichting geven om de situatie van de wilde katachtigen naar voren te brengen;
- Actieve profilering middels ludieke acties en voorlichtingscampagnes om bewustzijn te creëren;
- het creëren van een netwerk dat bijdraagt aan de bovenstaande doelstellingen. Hiertoe valt o.a. ons lobbywerk in de politiek. "Onze" dieren hebben soms te maken met specifieke problemen die hen bedreigen. Denk bijvoorbeeld aan de illegale handel in cheeta's. Dit soort problemen moeten in de politiek aangepakt worden; vandaar dat wij hiertoe een specifieke [lobby](#) voeren.

2.1 Fondsen werven voor de door SPOTS ondersteunde projecten

Hoe?

- Door donateurs en adoptie ouders te werven;
- Door bedrijven warm te maken voor de grote katachtigen (onze focusdieren) hopen wij sponsoren te vinden en/of donaties te kunnen werven;
- Door sponsoring aan te vragen. Bijvoorbeeld bij dierentuinen, gemeentes of bij instanties als stichting DOEN, Wilde Ganzen, Prins Bernhard Nature Fund;
- Door ons aan te sluiten bij overkoepelende organisaties middels welke wij gelden kunnen werven. Bijvoorbeeld online geef modules, via crowdfunding en via platformen zoals Doelshop waar mensen door hun online aankoop, (gratis) doneren aan een eigen gekozen goed doel;
- Het benaderen van serviceclubs zoals de Rotary, Lions en Juniorenkamers.



Afbeeldingen: met adoptiegelden alsook met donateurgelden kunnen wij de bouw van veekralen financieren (1), dieren van GPS collar voorzien (2) en lion guards in dienst nemen (3).

2.2 Voorlichting geven om de situatie van de wilde katachtigen naar voren te brengen

Hoe?

- Door het geven van presentaties op scholen;
- Door het organiseren van landelijke congresdagen ism toeristische scholen; op deze manier belichten wij specifieke thema's zoals knuffelfarms (zie verderop);
- Door het ontwikkelen en verspreiden van spreekbeurtmateriaal op onze website;
- Door waar mogelijk in de publiciteit te treden in zowel de geschreven media als op radio en televisie over thema's die van belang zijn voor onze focusdieren;
- Door het verspreiden van foldermateriaal in bijvoorbeeld dierenparken, daar zij een belangrijke rol spelen in het natuurbehoud van wilde dieren. Maar ook door aanwezig te zijn op evenementen hopen wij aandacht voor de wilde katten te krijgen.



Afbeelding: we geven regelmaat presentaties op scholen

2.3 Actieve profilering middels ludieke acties en voorlichtingscampagnes om bewustzijn te creëren

Hoe?

- Door het jaarlijks organiseren van een ludieke actie waarbij met name ingespeeld wordt op publiciteit en dus naamsbekendheid. Insteek: onbekend maakt onbemind dus we moeten onszelf maar vooral de wilde katachtigen, in de 'spots' proberen te zetten.



Afbeelding: al gedurende enkele jaren op rij, hebben we samen met AAP en World Animal Protection gedurende de zomervakantie een ludieke actie georganiseerd rondom dierenleed in toerisme

2.4 Het creëren van een netwerk dat bijdraagt aan de bovenstaande doelstellingen

Hoe?

- Door in Nederland actief contacten te leggen die de door ons ondersteunde dieren en/of projecten kunnen helpen. Hiertoe valt ook onze lobby in de politiek.

Samenwerken met andere stichtingen en het bedrijfsleven

Inzet: bundelen van expertise, krachtigere positie bewerkstelligen, bundelen van kennis met betrekking tot fondsenwerving en versteviging van mogelijke publiciteit.

Andere partnerstichtingen kunnen bijdragen aan het vergroten van expertise. Maar ook: samen maakt soms sterker. Zo werken wij elk jaar samen met stichting AAP en World Animal Protection in een campagne rondom dierenleed in toerisme.

Het bedrijfsleven wordt benaderd met de vraag om immateriele hulp bijvoorbeeld een reclamebureau dat kosteloos onze website en drukwerk ontwikkelt (Just in Case te Etten-Leur), ziekenhuizen voor geneesmiddelen, Google ads voor gratis exposure op internet ea. Maar contacten worden ook gelegd met ambassades, luchtvaartmaatschappijen en verkeersbureau's.

Dierenparken

Voorlichting is een belangrijke doelstelling van stichting SPOTS. Vandaar dat gedurende de schoolvakanties vrijwilligers regelmatig aanwezig zijn in dierenparken. Enkele dierenparken hebben eigen stichtingen in beheer waarmee zij buitenlandse projecten ondersteunen. Stichting SPOTS probeert hier actief te lobbyen voor de haar ondersteunde projecten en dieren.



afbeelding: bij dierenparken lobbyen we voor aandacht; voor onze dieren of voor specifieke problemen voor die dieren. Zo werd in 2019 dit bord over knuffelfarms geplaatst in SafariPark Beekse Bergen

Scholen

SPOTS heeft contacten met diverse MBO- en HBO opleidingen die zich specifiek richten op wildlife en/of toerisme. Samen met enkele van hen was SPOTS initiator van de landelijk terugkerende Congresdagen 'duurzaamheid in toerisme'. Tijdens deze dagen is er veel aandacht voor knuffelfarms en verantwoord safari toerisme. SPOTS geeft ook met regelmaat presentaties op Middelbare en Hoge scholen.

Reiswereld

SPOTS staat in actief contact met de reisindustrie. Insteek is met name dat SPOTS op die manier probeert aandacht te genereren voor dierenleed achter bepaalde excursies. Ze probeert ook om "juiste" projecten op te laten nemen in de reisbrochures. Dwz geen bezoeken aan knuffelfarms waarbij geen of nauwelijks een bijdrage wordt geleverd aan natuurbehoud en dieren zelfs een ongewisse toekomst hebben. SPOTS werkt in Nederland actief samen met de overkoepelende organisatie ANVR waarin de meeste reisorganisaties zitting hebben. Meer over deze samenwerking leest u via deze [link](#).

Politiek

Onze focusdieren hebben te maken met soms hele specifieke problemen. De leeuw en luipaard worden bijvoorbeeld veelvuldig gebruikt in traditionele Chinese medicijnen (TCM) en worden hiertoe uit het wild gestroopt. De cheeta wordt vaak illegaal uit het wild gehaald omdat er mensen zijn die dit dier als huisdier willen hebben. Omdat er geen stichting is in Nederland die zich met die problematiek bezig houdt in de politiek, en omdat dit wel belangrijk is om dingen in de kern aan te pakken, zijn wij deze lobby begonnen. Meer over dit onderwerp leest u [hier](#).

3. “Onze” katten

SPOTS wil zich profileren als “kattenstichting” in Nederland. Wat betekent dat wij alle katachtigen belichten op onze website en social media. Hier zijn beschrijvingen van alle 41 soorten terug te vinden alsmede informatie over projecten die zich voor die kat inzetten en belangwekkende nieuwtjes over die katachtigen. Omdat 41 soorten wat veel is om ook concreet (geldelijk) iets te kunnen bijdragen, kennen wij drie focusdieren. De leeuw, luipaard en cheeta (jachtluipaard).

De cheeta (jachtluipaard)



De cheeta, in Nederland ook wel bekend als jachtluipaard, is het snelste landdier ter wereld. Door snelheden van 110 km/u wordt ze ook wel de porsche van de savanne genoemd. De cheeta is echter ook een dier dat met uitsterven wordt bedreigd. Naar schatting leven er nog zo'n 7.100 cheeta's wereldwijd. Ter vergelijking: 100 jaar geleden waren dit er meer dan 100.000.

Grootste bedreigingen zijn afname van leefgebied, het conflict dat hierdoor ontstaat met mensen (mens/dier conflict) en kwetsbaarheid vanwege gebrek aan genetische diversiteit. De cheeta leeft voornamelijk buiten beschermde gebieden (in Namibië leeft maar liefst 90% van alle cheeta's buiten beschermd gebied). Dat maakt dat samenwerking met boeren essentieel is voor de overleving van de soort. Een opkomende bedreiging is de illegale handel in deze dieren waartoe veel welpen uit het wild worden geroofd. De dieren zijn geliefd als huisdier wat leidt tot een grote illegale handel.

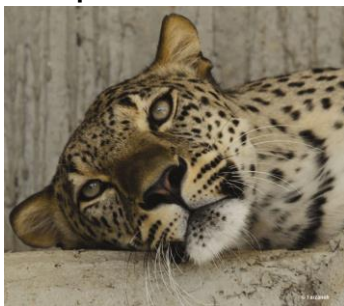
De leeuw



Bekend als “koning der dieren” maar hard op weg om de nieuwe tijger te worden. Waren er 20 jaar geleden nog meer dan 200.000 leeuwen, nu zijn dat er in de slechtste schattingen nog slechts 16.000. De populatie leeuwen is daarnaast dermate versnipperd dat er van slechts vijf gebieden nog sprake is van levensvatbare populaties.

Grootste bedreigingen zijn afname van leefgebied en het daaruit voortvloeiende mens/dier conflict. De leeuw wordt eigenlijk alleen nog getolereerd in beschermde (afgezette) gebieden. Als het dier hierbuiten komt, wordt het vaak direct doodgeschoten.

De luipaard



Het luipaard wordt algemeen gezien als allrounder van de katachtigen. Hij leeft over de gehele wereld, soms onder verschillende namen (bijvoorbeeld panter). Toch komt ook deze allrounder onder grote druk te staan.

Hoewel de schattingen ervan uitgaan dat er nog meer dan 500.000 luipaarden wereldwijd zijn, erkent het IUCN dat de aantallen ernstig achteruit hollen. Daarnaast zijn er vele ondersoorten van het luipaard ernstig bedreigd (waaronder de amurpanter en Perzische panter).

De grootste bedreigingen zijn afname van leefgebied en het mens/dier conflict dat hierdoor ontstaat. Veel luipaarden worden door de lokale bevolking gedood. Ook het luipaard leeft vooral buiten beschermde gebieden, op het land van boeren. Dat maakt dat samenwerking met hen essentieel is om de afname van de aantallen te stoppen.

4. De door ons ondersteunde projecten

SPOTS beheert zelf geen projecten in het buitenland maar is een Nederlandse stichting die bepaalde projecten in het buitenland ondersteunt. Zoals in de visie en missie reeds beschreven is, richt Stichting SPOTS zich op lokale projecten die nauw samenwerken met de lokale bevolking. Daarnaast is de insteek dat deze projecten zich vooral moeten richten op de populatie in het wild levende katachtigen. Hoewel het voorkomt dat de door ons ondersteunde projecten dieren moeten opvangen, is de insteek altijd dat deze projecten zich vooral richten op de in het wild levende populaties. Wij ondersteunen dus geen fok- of opvangcentra.

Zoals gezegd ligt de focus voor stichting SPOTS op dit moment bij de cheeta, leeuw en luipaard. In dit kader worden de volgende projecten ondersteund.

Cheeta: N/a'an ku sê (Namibië), Iranian Cheetah Society (ICS).

Deze projecten ondersteunen wij op structurele basis door middel van adoptie- en donateurs gelden en door subsidies voor deze projecten aan te vragen bij derden.

Sporadisch wordt steun verleend aan projecten die belangrijk zijn voor de cheeta.

Leeuw: Namibian Lion Trust (Namibië). Daarnaast zijn wij in Nederland actief bezig met voorlichting over Canned Hunting en knuffelfarms (zie ook verderop).

Luipaard: N/a'an ku sê en Iranian Cheetah Society dat naast de cheeta in Iran ook de Perzische panter (luipaard) ondersteunt.

Onze inzet wordt dus vooral gericht op (Zuidelijk) Afrika. Dat heeft zijn redenen. Toen SPOTS in 2004 begon, lag de focus allereerst op de cheeta. Namibië is het land met de meeste cheeta's wereldwijd, 20% van alle cheeta's leeft in dit land. Met de loop der jaren is hierdoor een netwerk ontstaan in Namibië maar ook Zuid Afrika. Het hebben van een netwerk is belangrijk om goede inzichten te hebben in de werkwijze van een land maar ook om een vinger aan de pols te houden. Vandaar dat, toen besloten werd onze focus uit te breiden naar de luipaard en leeuw, ook gekozen is voor ondersteuning van projecten in deze landen. Tot slot is belangrijk dat Namibië een land is met relatief weinig corruptie. Dat maakt dat de gelden die beschikbaar zijn, ook daadwerkelijk worden ingezet zoals bedoeld en dat gemaakte afspraken ook nagekomen worden. Wij controleren dit o.a. door jaarlijkse werkbezoeken en door het hebben van regelmatig contact via telefoon en email met al de door ons ondersteunde projecten.

De cheeta leeft vooral in Afrika, in de rest van de wereld is hij reeds uitgestorven. Iran is het enige land waar met zekerheid nog cheeta's leven. Dit is een specifieke ondersoort, de Aziatische cheeta. De aantallen zijn zeer gering, er leven naar schatting nog slechts 40-70 cheeta's in dit land. Daarom is het van belang Iran te ondersteunen om te voorkomen dat het dier hier helemaal verdwijnt.

Naast de ondersteuning van deze projecten, zet SPOTS zich actief in tegen de Canned Hunting industrie maar vooral het daaruit voortvloeiende gegeven, knuffelfarms. Belangrijk onderdeel van de Canned Hunting industrie zijn de zogenaamde fokcentra waar potentiële jachtobjecten worden gefokt. Deze dieren worden vaak allereerst ingezet als knuffelobject voor nietsvermoedende toeristen en vrijwilligers. SPOTS probeert in Nederland mensen bewust te maken van deze knuffelfarms en lobbyt hiervoor o.a. in de reiswereld. In Zuid-Afrika wordt de NGO Campaign Against Canned Hunting ondersteunt en in 2019 is SPOTS toegetreden tot de [lion coalitie](#) waarbij stichtingen wereldwijd samenwerken op dit thema.

4.1 Canned Hunting en knuffelfarms



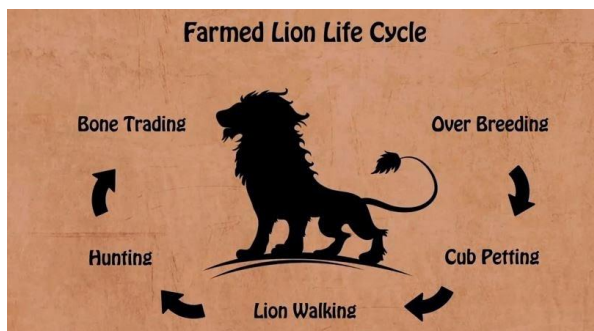
Canned Hunting betekent vrij vertaald "ingeblikt jagen" en dat is ook wat het is. Een jager kan op een klein gebied een dier doodschieten en weet dus ook dat hij altijd prijs zal schieten. Traditionele jagers zijn veelal tegen deze vorm van jagen omdat volgens hen jagen een sport is. Het dier moet altijd de kans hebben te ontsnappen en de jager moet behendig zijn om het dier te kunnen vinden en te doden. Dat is bij canned hunting niet het geval. Je weet vooraf waar het dier zich bevindt en het dier kan nooit ontsnappen.

Bij canned hunting worden dieren speciaal gefokt voor de jacht. Er zijn canned hunting neushoorns, cheeta's, luipaarden maar in Zuid-Afrika vooral leeuwen. Leeuwinnen worden een soort van legbatterijen waarbij ze regelmatig welpjes voortbrengen. Deze welpen worden vaak al snel bij de moeder weggehaald waardoor de leeuw weer snel krols wordt en dus weer bereid is te paren. Met als gevolg weer nieuwe welpjes. Jagers betalen meer geld voor een mannelijke leeuw waardoor het voorkomt dat vrouwelijke welpen na geboorte direct gedood worden.



Op veel plaatsen in Zuidelijk Afrika kun je als vrijwilliger of als toerist in zeer nabij contact komen met jonge dieren. Je kunt bijvoorbeeld met ze op de foto en als vrijwilliger kun je leeuwenwelpen de fles geven en soms met ze wandelen. Dit noemen wij een "knuffelfarm". Bij een knuffelfarm zijn altijd jonge dieren aanwezig omdat deze in nabij contact met mensen kunnen staan. Vandaar dat er continue gefokt moet worden met leeuwen zodat er altijd jonge welpen voorradig zijn. Na ongeveer 6 maanden, wordt de welp te oud (gevaarlijk) voor directe interactie. Vaak worden deze dieren dan ingezet voor wandelsafari's. Ook dat stopt bij ca. 3 jaar; het dier gaat dan veelal terug naar de fokker waar hij wacht op een jager die hem afschiet in canned hunting.

De laatste jaren is er ook een verontrustende nieuwe trend waarbij skeletten van gefokte leeuwen naar Azië worden geëxporteerd waar ze verwerkt worden in traditionele Chinese medicijnen (TCM). Ze worden gebruikt als vervanger voor de tijger. Door deze legale handel wordt ook de leeuw in het wild, slachtoffer. Meer en meer worden zij gestroopt en ontdaan van lichaamsonderdelen. Die middelen export vanuit Zuid-Afrika (illegaal) worden mee vervoerd naar Azië.



Afbeelding: de levenscyclus van een gefokte leeuw in Zuid-Afrika.

Stichting SPOTS probeert deze fokindustrie van leeuwen op de kaart te zetten in Nederland. Wij zijn van mening dat heel veel toeristen en vrijwilligers ongewild deel kunnen uitmaken van deze industrie door een bezoek te brengen aan een knuffelfarm of verkeerd vrijwilligersproject. Via voorlichting proberen wij mensen hierop alert te maken.

In Zuid Afrika ondersteunen wij de Campaign Against Canned Hunting. Deze organisatie wordt vaak wereldwijd benaderd door media die meer willen weten over Canned Hunting.

4.2 Lobby in de politiek

Een belangrijke focus voor SPOTS in Nederland is lobby in de politiek. Onze focusdieren hebben te maken met soms hele specifieke problemen. De leeuw en luipaard worden bijvoorbeeld veelvuldig gebruikt in traditionele Chinese medicijnen (TCM) en worden hiertoe uit het wild gestroopt. De cheeta wordt vaak illegaal uit het wild gehaald omdat er mensen zijn die dit dier als huisdier willen hebben. Omdat er geen stichting is in Nederland die zich met die problematiek bezig houdt in de politiek, en omdat dit wel belangrijk is om dingen in de kern aan te pakken, zijn wij deze lobby begonnen.

De punten waarop wij een lobby voeren;

1. Traditionele medicijnen, veelal traditionele Chinese medicijnen (TCM).

Wij zijn niet tegen traditionele medicijnen maar wel in die medicijnen waarbij wilde, bedreigde dieren worden gebruikt. Het geloof is dat in de lichaamsdelen van sommige dieren, heilzame krachten liggen. De vraag is enorm en drijft dieren zoals neushoorns, tijgers en pangolins naar de rand van uitsterving. We merken ook dat de wilde katten, meer en meer gevraagd worden in deze medicijnen. Dit leidt tot stroperij op deze dieren wat een groot gevaar vormt voor hun voortbestaan.



Afbeelding: in Zuid-Afrika worden leeuwen gefokt voor toerist, vrijwilliger en voor 'medicijn'. Er leven in dit land naar schatting zo'n 12.000 gefokte leeuwen.

Nb in mei 2021 maakte het verantwoordelijke Ministerie in Zuid-Afrika bekend dat ze deze fokindustrie gaat stoppen.

2. De illegale handel van cheeta's

Er is helaas een grote vraag naar cheeta's die als huisdier ingezet worden. Het leidt tot een enorme illegale handel van met name cheeta's in Oostelijk Afrika die vanuit hier naar veelal het Midden-Oosten worden vervoerd.

3. Betere bescherming van het dier de leeuw

De leeuw is als enige grote kat, het minst goed beschermd. Hij staat op CITES beschermingslijst II terwijl alle andere grote katten op lijst I staan. Wij denken dat het van belang is dat de leeuw ook op lijst I komt.

Lees meer over al de door ons ondersteunde projecten en onze lobby op onze website via deze [link](#).



*Destroyed buildings can be rebuilt; destroyed works of art may possibly be replaced by new creations;
but every animal and every flower which becomes extinct is lost forever in the most absolute of all
death*

Joseph Wood Krutch

Stichting SPOTS

(Save and Protect Our TreasureS)
LP van Mallandstraat 46
4754 AP Stampersgat

Telefoon: 06-40947232

Email: info@stichtingspots.nl

Websites: <https://stichtingspots.nl/> en <https://knuffelfarms.nl/>

Handelsregister KvK West Brabant 20114314

Bankrekeningen

4611235 (algemeen):

IBAN: NL90INGB0004611235.

BIC: INGBNL2A.

4496284 (adoptie):

IBAN: NL58INGB0004496284.

BIC: INGBNL2A.

Facebook <https://www.facebook.com/stichtingspots>
Twitter <https://twitter.com/stichtingspots>
YouTube <https://www.youtube.com/user/stichtingspots>
Linkedin <http://www.linkedin.com/groups/SPOTS-bescherming-bedreigde-katachtigen-4506499>
Instagram <https://instagram.com/stichtingspots/>
Tumblr <http://stichtingspots.tumblr.com/>