

“destroyed buildings can be rebuilt, destroyed works of art may possibly be replaced by new creations but every animal and every flower that becomes extinct is lost forever in the most absolute of all deaths”

Joseph Wood Krutch

Achtergrond



Stichting SPOTS staat voor **Save and Protect Our TreasureS** en is een initiatief van Simone Eckhardt (zie foto links). Simone was jarenlang reisleidster en dit bracht haar ook in Afrika. In Kenia zag ze voor het eerst een cheeta moeder met vijf welpen in de vrije natuur. Een ontmoeting die haar leven zou veranderen. 'Ik geloofde nooit in liefde op het eerste gezicht tot dat moment. Die

cheeta moeder raakte me' zo verklaart Simone haar liefde voor de cheeta. Terplekke hoorde ze van de lokale gidsen dat het slecht gaat met dit snelste landdier ter wereld en dat het dier nu zelfs rent voor zijn leven. Leefden er 100 jaar geleden naar schatting meer dan 100.000 cheeta's, nu zijn dat er nog maar maximaal 7100, wereldwijd.

Een en ander leidde op 16 maart 2004 tot het oprichten van een stichting, Stichting SPOTS. In 1^e instantie dus ingegeven door Simone's voorliefde voor de cheeta (jachtluipaard). Maar in de statuten werd opgenomen dat zij zich inzet voor alle wilde katachtigen. Omdat er maar liefst 40 soorten wilde katten zijn, heeft SPOTS focusdieren waar ze zich vooral voor inzet. Dat zijn de cheeta, leeuw en luipaard.

Op 14 mei 2004 is stichting SPOTS door de afdeling Registratie en Successie van de Belastingdienst in 's-Hertogenbosch aangemerkt 'als een instelling zoals bedoeld in artikel 24, lid 4 van de Successiewet 1956'. Dat betekent dat schenkingen (ofwel: giften) aan stichting SPOTS aftrekbaar zijn van de inkomstenbelasting.

De naam SPOTS

SPOTS staat voor **Save and Protect Our TreasureS** maar verwijst ook naar de vlekken die bij vele katachtigen voorkomen en naar "in de spots zetten" (bekendheid zoeken).

Daarnaast staat SPOTS voor "plekken". SPOTS probeert via voorlichting, haar social media kanalen en websites, aandacht te vragen voor die plaatsen op de wereld waar daadwerkelijk iets wordt gedaan voor natuurbescherming. Te denken valt aan projecten die je als toerist kunt bezoeken of vrijwilligersprojecten. Te vaak worden mensen gelokt naar projecten die ethisch niet verantwoord zijn. Een goed voorbeeld hiervan zijn de zogenaamde knuffelfarms waar je als toerist of vrijwilliger kunt knuffelen met welpen.

De vraag is wat dit bijdraagt aan natuurbescherming maar ook, waar die jonge welpen uiteindelijk terecht komen als ze volwassen, en dus niet langer knuffelbaar, zijn.



Afbeelding: knuffelen/wandelen met wilde katten is erg populair maar hier zit een wereld van dierenleed achter

Nieuwe focusdieren

Tijdens haar vele reizen naar Afrika werd het Simone steeds duidelijker dat het niet goed ging met andere katachtigen zoals de leeuw en het luipaard. In Zuid Afrika leerde ze de illegale handel in luipaarden kennen. Dit dier dat wordt gezien als allrounder en overlever, staat door die illegale handel onder zware druk. Tijdens 1 van haar bezoeken ging ze op pad met de directeur van een luipaardproject. Hij moest een luipaard in beslag nemen welke illegaal gevangen was door een boer, en die nu voor de jacht werd aangeboden. Het luipaard werd later weer vrijgelaten. Simone herinnert zich;



“ik zag hoe dit luipaard, behoedzaam en bang, uit zijn hok trad om vervolgens snel een spurt in vrijheid te maken. Toen wist ik dat dit betekende dat we ook iets moesten gaan doen voor het luipaard. Dat was ik aan dit dier verplicht”. Een lastige opgave want door de meeste mensen en instanties wordt dit dier gezien als allrounder, een niet bedreigd diersoort. Terwijl de illegale handel/jacht en stroperij juist zorgt voor drastische afname van deze kat.

Afbeelding: luipaard dat tijdens Simone's bezoek in Zuid Afrika, in beslag werd genomen en vervolgens terug werd geplaatst in vrijheid

En dus volgde het luipaard als focusdier in 2010, opgevolgd door de leeuw in 2011. Nog zo'n dier dat op uitsterven staat maar waarvan de meeste mensen het niet weten.

SPOTS - DE Kattenstichting

Er zijn maar liefst 40 soorten erkende wilde katten; dat is teveel om constructief iets te kunnen betekenen voor hen allemaal. Vandaar dat SPOTS zich vooral richt op 3 dieren; de cheeta, leeuw en luipaard.

Alle katten gaan ons echter aan het hart; vandaar dat we via onze website en social media kanalen, aandacht vragen voor hen allemaal. Wij geloven dat bewustwording en voorlichting van enorm belang is. Als je bijvoorbeeld een bepaalde kattensoort niet kent, kun je er ook niet voor in actie komen. Juist door alle katten te belichten op onze social media en website, hopen we op meer aandacht voor hen allemaal. Daarnaast voert



SPOTS elk jaar actie voor een kleinere, veelal onbekendere, kattensoort. Om op die manier ook de minder bekende dieren onder de aandacht te brengen. We ondersteunen dat jaar dan ook een project dat zich voor dat dier inzet.

Afbeelding: in 2021 zijn we begonnen met een nieuw project waarbij we ieder jaar, een kleinere kattensoort centraal stellen naast onze focusdieren. In 2021 traptten we af met de Manul (Pallas kat).

Sinds haar oprichting in 2004 heeft SPOTS ook educatiemateriaal ontwikkelt. Niet alleen over haar focusdieren maar ook over de andere katachtigen. Omdat zij het allemaal verdienen 'in de spots' te staan. Intussen is er spreekbeurtmateriaal over alle 40 katten gratis te downloaden via onze website. Ook zijn daar beschrijvingen en nieuwtjes over alle katachtigen terug te vinden met links naar projecten die deze diersoorten ondersteunen. Hiermee hoopt SPOTS op aandacht voor alle wilde katachtigen.

Wat doet SPOTS nu precies

De belangrijkste taken van SPOTS zijn;

- Fondsen werven voor de door SPOTS ondersteunde projecten;
- Voorlichting geven om de problematiek van de wilde katachtigen naar voren te brengen;
- Actieve profilering middels ludieke acties om zo bekendheid en bewustzijn te creëren;
- Creëren van een netwerk dat bijdraagt aan onze doelstelling. Hieronder valt o.a. ons lobbywerk in de politiek. “Onze” dieren hebben soms te maken met specifieke problemen die hen bedreigen. Denk bijvoorbeeld aan de illegale handel in cheeta's. Dit soort problemen moeten in de politiek aangepakt worden; vandaar dat wij hiertoe een specifieke lobby voeren.



Afbeelding: inbeslaggenomen cheeta welp in Somaliland. Vanuit de Hoorn van Afrika worden veel cheeta welpen uit het wild gehaald en vervolgens illegaal vervoerd naar vooral het Midden-Oosten. Daar zijn de dieren gewild als huisdier. Deze illegale handel zorgt ervoor dat de subpopulatie cheeta's in de Hoorn van Afrika, dreigt uit te sterven.

In Nederland geeft SPOTS heel veel **voorlichting**. Zoals gezegd geloven wij in de kracht van voorlichting. Als mensen niet weten dat dieren bedreigd worden en door welke factoren, kunnen ze ook niets veranderen. Wij investeren dus veel in voorlichting. Zo zijn we regelmatig op scholen te vinden om presentaties te geven, staan we regelmatig in dierenparken of op evenementen waar we actief aandacht vragen voor de

wilde katten en het onderwerp knuffelfarms en canned hunting (zie verderop).



SPOTS benaderd ook actief de media zoals de kranten, tv en radio. Om hier te vertellen over de wilde katten en de bedreigingen voor deze dieren.

Afbeelding: tv opname van Simone Eckhardt

SPOTS **ondersteunt** projecten in vooral Zuidelijk Afrika, met name Namibië. Dat komt omdat de cheeta vooral in dit land leeft. Wij ondersteunen lokale projecten die op hun beurt weer nauw samenwerken met de lokale bevolking. Dat is in onze ogen belangrijk. Want hoewel wij veel van roofdieren zoals de wilde katten houden, veroorzaken deze dieren soms ook problemen. Bijvoorbeeld doordat zij het vee van boeren opeten. Het gaat vaak om arme mensen die door dit verlies, zelf geen eten meer hebben. Zij doden daarom op hun beurt vaak weer roofdieren. Daarom is het belangrijk dat ook de mensen in Afrika zelf, geholpen en betrokken worden. Zodat zij roofdieren eerder accepteren en deze dieren minder snel doden.

1 van de dingen die SPOTS doet is veekralen sponsoren voor boeren in Afrika. Hierin kunnen de boeren hun vee opsluiten zodat deze minder snel door roofdieren zoals leeuwen gedood worden. Dat zorgt er weer voor dat de boeren minder snel roofdieren doodschieten.

Een ander ding dat door SPOTS wordt gesponsord, is wilde katten voorzien van GPS halsband. Deze halsband geeft enkele malen per dag door waar een dier zich bevindt.



Dit is belangrijk voor onderzoek omdat het bijvoorbeeld duidelijk maakt van welke gebieden dieren het meeste houden. Dan weet je ook waar ze vooral te vinden zijn en waar je de lokale bevolking moet helpen. Maar GPS collars helpen de boeren ook. Als een roofdier te dichtbij vee komt, kunnen de door SPOTS ondersteunde projecten dit aan de boeren doorgeven. Zij kunnen het vee dan verplaatsen of in een veekraal stoppen.

Afbeelding: dit luipaard is verdoofd en wordt voorzien van GPS halsband

Mensen in Nederland kunnen SPOTS helpen door een gift te doen of donateur te worden. Het is zelfs mogelijk om een adoptie ouder te worden van een leeuw, cheeta of luipaard! Op onze website is alle info te vinden over hoe je kunt [helpen](#). Welke projecten wij precies ondersteunen of uitvoeren in Nederland, lees je [hier](#).

Vallen en opstaan!

SPOTS is in 2004 opgericht. Met een glimlach denkt Simone terug aan die begintijd. “Ik was wat naïef. Dacht dat als ik zou gaan verkondigen dat de cheeta met uitsterven werd bedreigd, iedereen wel in actie zou komen”. De werkelijkheid was anders. Onbekend maakt onbemind dus de eerste stappen voor Simone lagen erin om SPOTS bekender te maken. “We hadden geen website en geen geld om er 1 te laten ontwerpen. Ik vroeg in december 2004 voor Kerst een boek ‘frontpage voor dummies’. En ontwierp vervolgens een website. Verre van professioneel maar je moet ergens beginnen” aldus Simone.

Lange weg die vruchten begint af te werpen

Intussen zijn we al wat jaren verder. SPOTS heeft veel aan de weg kunnen timmeren, mede dankzij hulp van buitenaf. Zo kwam er een reclamebureau om de hoek kijken die kosteloos een nieuwe website ontwikkelde. Inmiddels zijn er zelfs twee websites. Een [algemene](#) site, waar we elke week nieuwtjes plaatsen en waar informatie over alle kattensoorten te vinden is. Maar waar ook informatie over SPOTS en de door ons ondersteunde projecten te vinden is. Via de site www.knuffelfarms.nl wordt specifiek voorgelicht over knuffelfarms; plaatsen waar je als toerist op de foto kunt met wilde katten, vaak leeuwen en cheeta's. Vaak zit hier veel dierenleed achter en dat proberen wij uit te leggen op deze website.

Er kwamen [tv](#)- en radiospotjes die hielpen om iets meer bekendheid te geven aan het feit dat het slecht gaat met de wilde katachtigen. SPOTS kreeg ambassadeurs zoals Patrick van Luijk, Euvgenia Parakhina, Christijan Albers en Martin Gaus. Die allen op hun manier bijdroegen aan de bekendheid van SPOTS.

De groep vrijwilligers groeide en bestaat op dit moment uit zo'n 15 mensen die zijn verdeeld in diverse werkgroepen. Zij timmeren hard aan de weg middels voorlichting op evenementen, op scholen en in dierenparken. Maar helpen ook om SPOTS bekender te maken middels Social Media zoals Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Tumblr en LinkedIn. SPOTS heeft altijd gewerkt met vrijwilligers, ook Simone was vrijwilliger. Zij is pas in november 2013 in dienst getreden van de Stichting voor 32 uur per week. Zij is dus de enige binnen de stichting die een salaris krijgt.

Wat heeft SPOTS nu sinds 2004 bereikt?

SPOTS heeft sinds haar oprichting in 2004 ook het nodige bereikt. Zoals het bekend maken van het gegeven dat het slecht gaat met wilde katachtigen. Jaarlijks organiseert SPOTS een ludieke actie waarbij ze hoopt op publiciteit om dit gegeven bekender te maken.



Afbeelding: wij proberen met regelmaat een ludieke actie te organiseren om zo aandacht te genereren. In 2007 deden wij een Guinness Book of Record actie; de langste tekening ter wereld op nummer.

Maar sinds 2004 zijn er ook belangrijke samenwerkingsverbanden ontstaan die de wilde katachtigen concreet helpen. Diverse dierenparken in Nederland ondersteunen nu SPOTS en de door haar ondersteunde projecten in Afrika.



SPOTS heeft ook een belangrijke rol gespeeld in het op de kaart zetten van de Aziatische cheeta; een ondersoort die alleen nog maar voorkomt in Iran. Een land dat door de politieke situatie moeilijkheden heeft om hulp te krijgen.

Afbeelding: in Iran leeft de laatste groep Aziatische cheeta's. SPOTS heeft cameratraps gesponsord waarmee inzichtelijk wordt hoeveel cheeta's er nu nog in Iran leven.



SPOTS ondersteunt kleinschalige projecten die op hun beurt nauw samenwerken met de lokale bevolking. Zo sponsort SPOTS in Namibië veekralen. Hierin kunnen boeren hun vee opsluiten zodat deze minder snel gedood worden door roofdieren zoals leeuwen.

Afbeelding: door SPOTS' hulp worden veekralen gebouwd

SPOTS sponsort ook GPS collars. Deze worden omgedaan bij dieren en geven precies aan waar het dier zich bevindt. Dat is handig want als een dier te dichtbij mensen (en vee) komt, kunnen de boeren nu gewaarschuwd worden. Ze kunnen dan bijvoorbeeld hun vee opsluiten om ze tegen de roofdieren te beschermen.

Lobby werk

Er zijn soms specifieke problemen die 'onze' dieren bedreigen. Denk aan de fokindustrie van leeuwen in Zuid-Afrika waardoor ook wilde leeuwen steeds vaker gestroopt worden. Of aan traditionele Chinese medicijnen (TCM) waarbij in een gedeelte wilde dieren worden gebruikt zoals luipaarden en leeuwen. Dat zijn problemen die alleen in de politiek opgelost kunnen worden.

Het was nooit onze ambitie om actief een lobby te gaan voeren. Dit zijn immers tijdrovende processen en feitelijk is SPOTS hiervoor te klein. Maar zoals gezegd; sommige zaken bedreigen 'onze' dieren. En die problemen worden door niemand in Nederland geadresseerd. Vandaar dat wij in 2018 besloten hebben dat wij die lobby dan maar moeten gaan voeren. Op onze [website](#) is meer hierover terug te lezen.



Afbeelding: in een gedeelte van traditionele Chinese medicijnen (TCM) worden wilde dieren verwerkt zoals tijgers, leeuwen, luipaarden en jaguars. Hierdoor worden veel van deze dieren uit het wild gestroopt. SPOTS voert daarom een lobby op dit gedeelte van TCM in de politiek.

Ook in de reiswereld voert SPOTS een lobby. Het gaat dan om knuffelfarms en canned hunting. Knuffelfarms zijn plaatsen op de wereld waar je als toerist of vrijwilliger kunt knuffelen met bijvoorbeeld leeuwenwelpen. Deze dieren worden gefokt voor de toerist en vrijwilliger en nadat ze te oud zijn geworden voor direct contact, eindigen ze vaak in de jachtindustrie (Canned Hunting). Canned hunting is een specifieke vorm van jacht waarbij een jager van heel dichtbij een dier kan doodschieten. Hij weet zeker dat hij 'prijs' schiet, vandaar de naam canned hunting (ingeblikt jagen / kant en klaar jagen). Voormalige knuffelwelpen zijn vaak de perfecte dieren voor dit soort jacht omdat ze door het knuffelen, gewend zijn geraakt aan mensen. Het skelet van het dier wordt vervolgens geëxporteerd naar Azië waar het verwerkt wordt in TCM.

Toeristen die dit soort knuffelfarms bezoeken, zijn zich er totaal niet van bewust dat hun knuffelwelpje vaak als trofee of in een medicijnpotje eindigt. Vandaar dat SPOTS al jarenlang een voorlichtingscampagne voert om mensen bewust te maken. Ze heeft hiervoor een aparte [website](#) gemaakt. Hier vind je alle informatie over knuffelfarms en canned hunting.

SPOTS is ook gesprekspartner geweest van de ANVR, de overkoepelende organisatie van reisorganisaties in Nederland. Samen met World Animal Protection werden hierdoor speciale richtlijnen ontwikkeld en worden vanaf januari 2016 excursies waarbij je kunt knuffelen of wandelen met roofdieren zoals leeuwen, als onacceptabel gezien.

Jaarlijks voeren wij nog steeds campagne om zo reizigers bewust te maken van dierenleed achter bepaalde excursies.



Afbeelding: samen met World Animal Protection en stichting AAP voeren wij jaarlijks een voorlichtingscampagne over dierenleed achter bepaalde excursies. Deze foto werd gedurende twee jaar, afgespeeld op Schiphol gedurende de drukste tijden van het jaar.

Werken voor de mooiste dieren ter wereld

'De cheeta is zich hiervan totaal niet bewust maar zij heeft mijn leven op zijn kop gezet. Het was een lange weg en het is nog steeds een lange weg. Wat het soms moeilijk maakt om door te zetten. Het slokt mijn privé leven op en het maakt me soms ook heel erg verdrietig als ik zie wat er allemaal gebeurt met de dieren waar ik van houd. Tegelijkertijd besef ik dat het zo heeft moeten zijn en dat de cheeta en ik voor altijd aan elkaar geklonken zullen zijn" aldus Simone.

Vervolgt met een glimlach "Ik zou het niet anders willen. Als ik mijn leven dan toch ergens voor in het teken moet stellen, dan het liefst voor de mooiste dieren van de wereld".



*Afbeelding: de cheeta is het dier waar het voor SPOTS ooit allemaal mee begon.....
Copyright: Evert Doorn, the Wild Site*



Destroyed buildings can be rebuilt; destroyed works of art may possibly be replaced by new creations; but every animal and every flower which becomes extinct is lost forever in the most absolute of all death

Joseph Wood Krutch



Stichting SPOTS

(Save and Protect Our TreasureS)
LP van Mallandstraat 46
4754 AP Stampersgat

Telefoon: 06-40947232

Email: info@stichtingspots.nl

Websites: <https://stichtingspots.nl/> en <https://knuffelfarms.nl/>

Handelsregister KvK West Brabant 20114314

Bankrekeningen

4611235 (algemeen):

IBAN: NL90INGB0004611235.

BIC: INGBNL2A.

4496284 (adoptie):

IBAN: NL58INGB0004496284.

BIC: INGBNL2A.