



*Destroyed buildings can be rebuilt; destroyed works of art may possibly be replaced by new creations; but every animal and every flower which becomes extinct is lost forever in the most absolute of all death*

*Joseph Wood Krutch*



L.P. van Mallandstraat 46  
4754 AP Stampersgat  
Telnr.: 06-40947232

[info@stichtingspots.nl](mailto:info@stichtingspots.nl) / [www.stichtingspots.nl](http://www.stichtingspots.nl) / [www.knuffelfarms.nl](http://www.knuffelfarms.nl)

KvK West Brabant: 20114314

Bankinstelling: ING

NL90INGB0004611235 (algemeen) / NL58INGB0004496284 (adoptie)

## **Voorwoord**

Voor u ligt het jaarverslag van het boekjaar 2020 van Stichting SPOTS, lopend van januari tot en met december 2020. In dit jaarverslag geven wij u een overzicht van onze activiteiten in het jaar 2020 zodat u inzichtelijk krijgt waar wij zoal mee bezig zijn geweest en wat wij gedaan hebben met gelden die aan ons verstrekt werden in dit jaar. Voor het financiële overzicht 2020 verwijs ik u naar onze financiële jaarrekening 2020. Deze is onder andere te vinden op onze website onder het kopje verantwoording, <http://stichtingspots.nl/over-spots/verantwoording/>

2020 zal de boeken ingaan als het jaar waarin de wereld leefde in de greep van een wereldwijde pandemie. En nu, tijdens het schrijven van dit jaarverslag, leven we nog steeds met die werkelijkheid. De wereld werd op zijn kop gezet; plannen moesten worden uitgesteld en jaarplannen bijgesteld. Het tragische van deze hele pandemie is dat deze zeer waarschijnlijk is ontstaan bij wildlife, maar dat het ook wildlife is dat zeer waarschijnlijk de hoogste prijs gaat betalen van deze pandemie. Immers, veel projecten die zich inzetten voor natuur/dieren, zijn afhankelijk van inkomsten komende uit toerisme, donaties en vrijwilligerswerk. Dit alles kwam in 2020 abrupt tot een einde. Natuurorganisaties kregen geen inkomsten meer, mensen werden ontslagen wat leidde tot toename van stroperij. Deels omdat de lokale bevolking aan eten moest komen en deels omdat er geen geld meer was voor anti stroper units. Ook de door ons ondersteunde projecten ondervonden deze hinder en kwamen veelal tot stilstand. Ook nog eens omdat zij vaak het veld niet in konden door restricties komende door Corona beleid terplekke.

Ook in Nederland hebben stichtingen geleden onder COVID-19. Bij paniek en onzekerheid, bijvoorbeeld over het behoud van je baan, gaan mensen vaak bezuinigen. Goede doelen zijn dan vaak het eerste waar op bezuinigd wordt. Dus ook in Nederland zagen stichtingen hun inkomsten achteruit gaan. Dat was niet anders bij SPOTS. Toch bleek dat wij een enorm loyale achterban hebben: donateurs en adoptie ouders bleven ons veelal trouw. Onze achteruitgang qua inkomsten zijn vooral terug te leiden op minder eenmalige giften en door het missen van inkomsten uit een jaarlijkse veiling die door de pandemie, niet door kon gaan. Corona belette ons uiteraard ook in onze activiteiten: we konden geen voorlichting geven in dierenparken, geen presentaties geven en geen ludieke acties opzetten wat onze visibiliteit verminderde.

Elk nadeel heeft zijn voordeel; COVID-19 maakte ook pijnlijk duidelijk dat hoe wij omgaan met (wilde) dieren, grote consequenties kan hebben. Wetenschappers stellen dat 75% van de opkomende infectieziekten zoönotisch is. De meerderheid is afkomstig van wilde dieren. De (illegale) handel in en exploitatie van wilde dieren is daarbij een groot risico. Zeker 'onze' focusdieren zijn zeer gewild in de illegale handel wat hen direct bedreigt. COVID-19 was dus ook een mogelijkheid om dit op de politieke agenda te zetten.

2020 heeft dus voor SPOTS voor een groot deel in teken gestaan van het zoeken naar samenwerkingen met andere stichtingen, om zo samen op te trekken richting politiek. Om uiteindelijk te komen tot een betere bescherming van wilde dieren en de biodiversiteit van de wereld wat uiteindelijk de beste buffer is voor de wereld gezondheid en voorkoming van nieuwe virusuitbraken.

Namens het bestuur,

Simone Eckhardt  
Directeur Stichting SPOTS

|                                               |                      |
|-----------------------------------------------|----------------------|
| <b>Stichting SPOTS algemeen</b>               | <b>4</b>             |
| - Doelstelling                                | 4                    |
| - Waarom een Stichting voor wilde katachtigen | 4                    |
| - Over SPOTS                                  | 6                    |
| - de naam                                     | 6                    |
| - visie en missie                             | 6                    |
| - juridische structuur en interne organisatie | 9                    |
| - beleidsplan en jaarplan                     | 10                   |
| - keurmerk                                    | 9                    |
| - Algemeen Nut Beogende Instelling            | 9                    |
| - samenwerkingsverbanden                      | 10 t/m 13            |
| <br><b>Even voorstellen, “onze” katten</b>    | <br><b>14</b>        |
| - de cheeta                                   |                      |
| - de leeuw                                    |                      |
| - de luipaard                                 |                      |
| <br><b>IUCN CITES</b>                         | <br><b>15 t/m 16</b> |
| <br><b>Jaarplannen en resultaten 2020</b>     | <br><b>17 t/m 41</b> |
| <b>Financieel jaarverslag 2020</b>            | <b>42</b>            |
| <b>Vooruitblik naar 2021</b>                  | <b>43</b>            |

## **Stichting SPOTS algemeen**

### **Wat is de doelstelling van Stichting SPOTS?**

De officiële doelstelling van Stichting SPOTS is:

*veel diersoorten worden met uitsterven bedreigd waaronder de (grote) wilde katachtigen. Stichting SPOTS richt zich op deze katachtigen. Steun geeft SPOTS door samen te werken met lokale partners waarbij de lokale bevolking nauw betrokken wordt. In Nederland tracht stichting SPOTS de problematiek van de (grote) katachtigen op de kaart te zetten o.a. door het informeren van de Nederlandse samenleving en door het bewustzijn van mensen voor het behoud van (grote) katachtigen te vergroten.*

Daaruit voortvloeiend volgen de doelstellingen *fondsen werven* voor de door SPOTS ondersteunde projecten, *voorlichting geven* om de situatie van de katachtigen naar voren te brengen en *het creëren van een netwerk*, waartoe ook *lobby* behoort, dat bijdraagt aan de bovenstaande doelstellingen. Dit alles is vastgelegd in de statuten.



### **Waarom een Stichting voor wilde katachtigen?**

Er zijn 40 soorten wilde katten aldus de nieuwe classificatie van de IUCN Cat Specialist Groep (2017, daarvoor werden 36 soorten erkend). 1 van die kattensoorten is de Manul (Pallas kat), op de afbeelding hiernaast.

Al deze katachtigen vertonen erg veel overeenkomsten met onze eigen huiskat. Eigenlijk verschillen ze alleen in grootte, in kleur of vlekkenpatroon. In één ding verschillen ze echter met onze huiskat. Deze laatste doet het relatief goed in Nederland. Naar schatting lopen er enkele miljoenen van rond, de meeste weldoorvoed door het goede kattenvoer. Met hun wilde familieleden gaat het echter stukken minder voortvarend. Eigenlijk overleven de wilde katten alleen nog in de door mensen gecreëerde natuureservaten. En zijn ze voor overleving volledig afhankelijk van de tolerantie die mensen naar hen hebben.

Meerdere kattensoorten staan op de rand van uitsterving. Hier enkele cijfers:

- Leeuwen: 16.000 - 34.000. Status IUCN: Vulnerable (kwetsbaar). De meeste wetenschappers gaan uit van een aantal van 20.000. De Aziatische leeuw heeft de status "Endangered" (bedreigd).

Ter vergelijking: 100 jaar geleden leefden er meer dan 200.000 leeuwen

- Cheeta: 7100. Status IUCN: Vulnerable (kwetsbaar). De ondersoort *A.j.venaticus* (Aziatische cheeta) heeft de status "Critically endangered" (ernstig bedreigd).

Ter vergelijking, 100 jaar geleden leefden er meer dan 100.000 cheeta's

- Tijger: minder dan 4 000. Status IUCN: Endangered (bedreigd).



Dat het slecht gaat met de wilde katten is vrij onbekend. De enige kat die regelmatig in de aandacht staat, is de tijger. Maar andere katachtigen krijgen veel minder aandacht en er zijn geen Stichtingen in Nederland die zich specifiek inzetten voor wilde katachtigen.



In 2004 besloot Simone Eckhardt (afbeelding links) daarom een Stichting op te richten die zich specifiek richt op wilde katten. In eerste instantie werd ze hiertoe bewogen door haar voorliefde voor de cheeta (jachtluipaard). In de doelstelling van SPOTS is echter opgenomen dat zij zich richt op alle wilde katachtigen.

Zoals boven reeds aangestipt: er zijn 40 soorten wilde katachtigen. Het is onmogelijk om als Stichting al deze katachtigen concreet of financieel te ondersteunen. Daarom hebben wij gekozen voor drie focusdieren: de cheeta (jachtluipaard), luipaard en leeuw. Voor deze dieren ondersteunen wij op structurele basis projecten waarvoor wij actief fondsen werven. Daarnaast geven wij voorlichting over deze dieren om de bewustwording te vergroten alsook voeren we een lobby die deze dieren als soort ten goede komen.

Op onze website, middels onze nieuwsbrief en social media kanalen, plaatsen wij beschrijvingen en nieuwtjes over alle katachtigen. Daarnaast hebben wij spreekbeurtmateriaal ontwikkeld over alle katachtigen die te downloaden zijn op onze website. Op die manier hopen wij de 'spots' te richten op alle kattensoorten waardoor hun naamsbekendheid groter wordt wat hopelijk ook leidt tot meer bewustwording en steun aan projecten wereldwijd die zich voor deze dieren inzetten.

Al langer hadden wij plannen om meer te doen voor de minder bekende, kleinere, kattensoorten die ook vaak onder druk staan. Maar waar vaak weinig kennis en/of bewustwording over is.

In 2020 zijn we daarom begonnen met het opzetten van een nieuw project waarbij we ieder jaar, naast onze 3 focusdieren, ook aandacht vragen voor een andere, kleinere en



onbekendere, kattensoort. Voor die kat voeren we dat jaar dan ook actie zodat we financieel een project kunnen ondersteunen die zich inzet voor die soort. We zullen dan ook met regelmaat aandacht vragen voor die kattensoort op onze social media. Doel; meer bekendheid genereren over die kattensoort.

In 2020 maakten we zoals gezegd de plannen hiertoe klaar; in 2021 zullen we hiermee beginnen en staat de Manul (Pallas kat) centraal, zie afbeelding.

## **Over SPOTS**

### **De Naam**

**SPOTS** staat voor **Save and Protect Our TreasureS** (red en bescherm onze schatten) maar verwijst ook naar de vlekken die bij vele katachtigen voorkomen (het Engelse woord 'spots' betekent vlekken) en naar "in de spots zetten". SPOTS probeert actief de media aandacht te zoeken om zo 'onze' dieren te belichten. Daarnaast refereert SPOTS naar "plaatsen" (spots) in de wereld. SPOTS lobbyt voor die projecten die natuurbescherming daadwerkelijk hoog in het vaandel hebben. Dit laatste punt refereert vooral naar het gegeven dat veel mensen naar projecten reizen (als toerist of vrijwilliger) waarbij ze in nauw contact staan met jonge, vaak speciaal gefokte dieren.

Deze projecten verkopen zichzelf veelal als natuurbeschermingsprojecten. Dit leidt er helaas toe dat dieren zoals cheeta's, tijgers en leeuwen een commercieel belang krijgen



wat vaak leidt tot misstanden. Te denken valt aan het specifiek fokken van deze dieren (vooral leeuwen, tijgers en cheeta's) met als doel dat mensen met deze dieren kunnen wandelen, selfies kunnen nemen, ze de fles kunnen geven e.a. Dit alles leidt ook weer tot illegale handel waarbij dieren uit het wild worden gehaald.

*Afbeelding: op de foto met een cheeta is een zeer gewilde excursie*

Vaak eindigen deze dieren, als ze groter en niet langer knuffelbaar zijn, in de zogenaamde Canned Hunting industrie. Voor meer uitleg hierover zie verderop in het jaarverslag (bladzijde 29). SPOTS vraagt daarom actief aandacht voor dit verschijnsel en attendeert mensen op verantwoorde projecten waar vrijwilligerswerk gedaan kan worden of die te bezoeken zijn als toerist. Daarnaast lobbyt SPOTS actief bij de reiswereld om hen aan te sporen hun klanten opmerkzaam te maken op "verantwoorde spots" en ook door bij hen aan te dringen verantwoorde excursies te maken.

### **Visie en missie**

Stichting SPOTS wil zich vooral profileren als "no nonsens" Stichting. Wij zijn geen biologen en/of wetenschappers en steunen het liefste kleinschalige projecten die een actieve, concrete insteek en aanpak hebben. Deze projecten werken altijd samen met de lokale bevolking, iets wat in onze ogen essentieel is. Twee van onze focusdieren, de cheeta en luipaard, leven namelijk vooral buiten beschermde gebieden, op boerenland. Veelal hebben boeren een negatieve perceptie ten aanzien van roofdieren. En niet onterecht. Roofdieren doden immers soms vee, de inkomstenbron van de boeren. Als je op de rand van het bestaansminimum leeft, is dit een ramp. Het is dus logisch dat zij anders naar wildlife kijken dan wij in het Westen. Voor de overleving van 'onze' dieren is het dus van belang dat er actief contact gezocht wordt met de lokale bevolking alsook dat er getracht wordt met hen samen te werken. Deze boeren negeren of veroordelen, leidt veelal tot vervreemding. Met als consequentie de dood van veel roofdieren op hun land.

Wij verstrekken over het algemeen geen geld aan onderzoeksinstituten en/of specifiek onderzoek. Daarnaast willen we zoveel mogelijk het grote publiek bereiken. We geloven namelijk in bewustwording en veranderingsprocessen die wij gezamenlijk kunnen bewerkstelligen.

### *Belang van voorlichting in Nederland*

Het is van belang dat mensen in Nederland weten wat er gaande is met de wilde katachtigen. Middels “jip en janneke” taal willen wij het grote publiek bereiken middels aansprekende acties en een directe communicatie. Social media kanalen en onze websites zijn hierbij belangrijke middelen. Het geven van voorlichting waarbij het hele plaatje inzichtelijk wordt gemaakt, vinden wij eveneens van essentieel belang. Daarom staan wij op onze social media met regelmaat stil bij dilemma's in natuurbescherming waarbij we het hele plaatje laten zien, schrijven we met regelmaat blogs en geven we met regelmaat presentaties die deze dilemma's laten zien.

### *Belang van samenwerking met lokale bevolking*

SPOTS is bezig met soortbehoud en is dus vooral bezig met de dieren in het wild. Wij ondersteunen daarom geen fok- en/of opvangcentra. Hoewel de door ons ondersteunde projecten soms dieren moeten opvangen, is het belangrijkste streven altijd bescherming van de dieren in het wild. Deze dieren sterven uit en dus zullen we ons moeten richten op hoe we diersoorten hiertegen kunnen beschermen. Dat vraagt ook om het zien van het hele plaatje.



*Afbeelding: onze focus ligt vooral op de bescherming van dieren in het wild en op soortbehoud*

Langzaam gaan we toe naar een wereld waarin roofdieren alleen nog geaccepteerd worden in beschermde gebieden zoals Nationale Parken. Dit is altijd een gevaarlijk scenario. Als dieren buiten deze parken komen, worden zij vaak direct doodgeschoten. Dat komt omdat de lokale bevolking rondom Nationale Parken, vaak niet actief betrokken wordt bij het beleid van deze parken. Hierdoor ontstaat een 'wij/zij' mentaliteit wat vaak weer leidt tot een afkeer van wildlife bij de lokale bevolking. Die veelal gezien wordt als 'lastig en gevaarlijk' bijvoorbeeld voor de inkomstenbron van boeren, het vee of gewas. Dat betekent dat een beschermd gebied altijd tot in de puntjes afgezet en beschermd moet worden met bijvoorbeeld elektrische hekken om zo te voorkomen dat dieren op vijandig land komen. Direct resulterend in het gegeven dat dieren niet langer kunnen migreren en eigenlijk opgesloten zitten in een systeem. Hier zijn meerdere nadelen aan te koppelen.

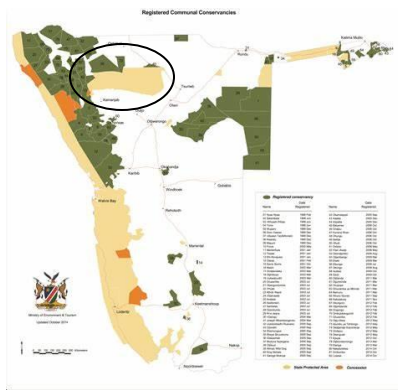
Enerzijds blijkt dat het veel vraagt om een hekwerk blijvend en gedegen 'afgesloten' te houden. Een goed voorbeeld daarvan is Etosha NP in Namibië. Namibië, een land met minder corruptie dan andere Afrikaanse landen, en redelijke rijkdom in vergelijking met andere Afrikaanse landen, blijkt toch niet in staat om zijn hekwerk rondom dit park afdoende te onderhouden. Resultaat: roofdieren breken uit en komen op het land van boeren die ze vaak zonder pardon doodschieten.



Een ander nadeel van natuurparken is dat het gesloten systemen zijn. En dat betekent dat we deze gebieden moeten gaan reguleren. Dit vraagt om duidelijke inmenging van de mens en heeft niet zoveel meer met vrije natuur te maken (te vergelijken met onze Oostvaardersplassen).

*Foto: leeuw gedood door een klem, geplaatst op boerenland*

De visie van SPOTS is uiteraard niet dat natuurparken niet goed zijn. Het is heel belangrijk om gebieden blijvend te beschermen voor wildleven. Maar dit op zich is niet afdoende in onze ogen. Natuurparken van nu kunnen morgen opgedoekt worden en zijn dus nooit een garantie voor de veiligheid van de ingesloten dieren. Met regelmaat verschijnen berichten waaruit duidelijk wordt dat Nationale Parken in bijvoorbeeld Afrika, worden opgedoekt voor economische belangen. Het blijft dus essentieel om niet alleen in te zetten op Nationale Parken maar ook op wildlife daarbuiten. En daarvoor is het essentieel de lokale bevolking te betrekken. Daarnaast liggen veel parken geïsoleerd van elkaar. Gestreefd zou moeten worden naar mogelijke verbindingen (corridors) tussen beschermde gebieden zodat dieren kunnen migreren waardoor ingrijpen van de mens minder noodzakelijk wordt.



Op de afbeelding hiernaast zie je Etosha NP in Namibië, een belangrijk gebied voor wildlife (in de cirkel). Omringd door de Conservancies (groene gebieden) en commerciële gronden (witte gebieden). In beiden leven veel boeren die vaak afhankelijk zijn van veeteelt. Als wildlife uitbreekt uit Etosha, komen ze dus direct in contact met de lokale bevolking. Dit leidt met grote regelmaat tot conflict (human/wildlife conflict) met vele dode dieren als gevolg. Daarom is het in SPOTS' ogen heel belangrijk om de lokale bevolking rondom deze beschermde gebieden te betrekken.

De meeste dieren die wij ondersteunen, leven vooral op land van de boeren (de cheeta voor 90%). Dus buiten de beschermde gebieden. Als we alleen dieren tolereren in beschermde gebieden maar niet daarbuiten, zal het voor de cheeta erg lastig worden te overleven. Hoewel een roofdier, is de cheeta niet krachtig. In parken waar andere roofdieren leven, overleeft ze het vaak niet omdat ze wordt afgetroefd door andere roofdieren. Inzetten op natuurparken alleen is, zeker voor de cheeta, dus niet voldoende. Dat betekent wel dat de mensen die wonen rondom nationale parken en Reserves, geholpen moeten worden. Zij worden immers regelmatig geconfronteerd met de nadelen van roofdieren bijvoorbeeld als deze zich vergrijpen aan het vee van de boer.

Daarom ondersteunt SPOTS kleinschalige projecten waarbij sprake is van concrete initiatieven die de lokale bevolking direct resultaat opleveren. Ook kleinere geldbedragen scoren optimaal resultaat. Ter voorbeeld: door het bouwen van een veekraal (gemiddelde kosten € 4000,-) kan het vee van boeren beter beschermd worden tegen roofdieren zoals leeuwen. Dit leidt tot een grotere tolerantie van de boer naar roofdieren toe wat direct leidt tot het minder snel doden van roofdieren.

SPOTS is vooral bezig met het ondersteunen van projecten die zich richten op de lokale bevolking zoals boeren en jongeren (de toekomst) en dus niet met het bekostigen van corridors. Simpelweg omdat dit gaat om enorme operaties en daarmee gepaard gaande geldstromen en politieke lobby. Dit zijn zaken die vaak worden uitgevoerd door grote organisaties zoals African Parks, WWF en Panthera die vaak ook kunnen steunen op grote fondsen en/of subsidiëring.



SPOTS ziet zichzelf als aanvulling op deze organisaties omdat wij ons met name richten op lokale initiatieven rondom bijvoorbeeld Nationale parken of op initiatieven die zich richten op boeren op wiens land 'onze' dieren veelal leven. Deze boeren vallen vaak buiten het werkveld van de grotere organisaties.



*Afbeelding: als SPOTS ondersteunen wij projecten die actief het contact zoeken met de lokale bevolking. Zij ondervinden vaak 'hinder' van wildlife en doden daarom met regelmaat dieren. Op de foto is de overdracht van een veekraal te zien; een omheining waar vee in kan worden opgesloten en zo veilig is voor roofdieren. Deze veekraal werd gebouwd door sponsoring vanuit SPOTS/Putman Groep*

### *Lobby op onderwerpen die voor onze diersoorten van belang zijn*

Daarnaast richt SPOTS zich op onderwerpen die door andere stichtingen niet of onvoldoende belicht worden. Voorbeelden hiervan zijn de illegale handel in cheeta's, traditionele Chinese medicijnen (TCM) en de handel in leeuwen. Onderwerpen die van enorm belang zijn omdat ze 'onze' dieren aangaan en bedreigen. Maar die niet direct door andere stichtingen opgepakt worden.

### **Juridische structuur en interne organisatie**

Stichting SPOTS is een Stichting met een Bestuur (drie personen) dat viermaal per jaar vergadert. Er zijn notulen en statuten. Het bestuur werkt onbezoldigd.

Daarnaast is er een groep vrijwilligers (ca. vijftien personen). De vrijwilligers zijn onderverdeeld in diverse werkgroepen. Vrijwilligers kunnen aangeven wat ze willen doen (in welke werkgroep ze actief willen zijn) en stellen vervolgens een jaarplan met doelstellingen op. Op regelmatige basis is er vervolgens contact over de status van de werkgroep. Daarnaast zijn vrijwilligers regelmatig te vinden in dierenparken, op scholen en op evenementen om voorlichting te geven.



*Afbeelding: vrijwilligster in interview met tv over knuffelfarms*

Sinds november 2013 is er 1 beroepskracht in dienst van de Stichting, voor 32 uur per week. Dat is Simone Eckhardt. Zij ontvangt hiervoor een salaris van € 1663,42,-- netto per maand.

### Bestuur 2020:

Marjo Hoedemaker, penningmeester  
Jöran van de Ven, voorzitter  
Michael Polane, secretaris

Directeur: Simone Eckhardt

## **Beleidsplan en jaarplan**

Stichting SPOTS heeft een algemeen beleidsplan (strategisch plan) met daarin enkele speerpunten (bijvoorbeeld actief publiciteit zoeken, actief naar fondsen zoeken). Jaarlijks wordt het beleidsplan vertaald in jaarplannen waarin een bepaalde focus op actiepunten wordt gelegd. In het jaarplan worden ook targets vastgelegd (jaarbegroting).

## **Keurmerk**

Er zijn een aantal keurmerken op de markt waarbij je je als goed doel kunt aansluiten. Hoewel SPOTS hier niet vaak naar gevraagd wordt, is het aanvragen van een Keurmerk altijd iets dat gespeeld heeft binnen onze organisatie.

Een inventarisatie van de aanwezige keurmerken leert dat het aanvragen van een keurmerk kosten- en arbeidsintensief is. De kosten die hieraan worden besteed gaan ten principale ten koste van de besteding van fondsgeld aan de doelstelling. Het Centraal Bureau Fondsenwerving spant de kroon met de hoogte van de kosten. Daarnaast is het traject dat hiervoor moet worden belopen, enorm arbeidsintensief. Gezien de minieme beschikbare werkkracht binnen SPOTS, is dit gewoon onmogelijk.

Ondanks de goede naam van dit keurmerk, heeft het Bestuur van SPOTS daarom besloten dat de kosten die aan het aanvragen en onderhouden van dit keurmerk voorsnog niet in verhouding staan tot noch de hoogte van de huidige fondsenwerving noch tot de voordelen die dit keurmerk ons biedt.

## **Algemeen Nut Beogende Instelling**

Ook in 2020 is Stichting SPOTS wederom door de belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling. Deze ANBI-status is in het leven geroepen door de Belastingdienst om enerzijds de schifting te maken voor de steun aan welke organisaties de belastingdienst belastingvoordeel aan de donateur wil faciliteren en welke daarvoor niet in aanmerking komen. Tevens moet deze ANBI status de donateur een mate van vertrouwen geven over de betrouwbaarheid van de betreffende Stichting.

## **Samenwerkingsverbanden**

Stichting SPOTS is een onafhankelijke Stichting die actief is in Nederland. Er wordt wel nationaal en internationaal samengewerkt.

### Nationale Samenwerkingsverbanden

SPOTS is actief lid binnen de GlobeGuards (voorheen FIN). GlobeGuards bundelt een aantal natuurbeschermingsorganisaties en behartigt hun belangen in het kader van fondsenwerving, publiciteit en expertise. Jaarlijks organiseert zij een natuurdag met een daaraan gekoppelde veiling. <http://www.globeguards.nl/>

Er is ook een samenwerking met andere stichtingen binnen Nederland. Er wordt vooral samengewerkt met World Animal Protection (voormalig WSPA), stichting AAP, IFAW NI, de Dierencoalitie (een organisatie van diverse stichtingen) en met het WNF. Samen met de eerste drie partijen voerde SPOTS gesprekken met de Nederlandse brancheorganisatie toerisme, de ANVR, aangaande het ontwikkelen van richtlijnen in het toerisme met het oog op dierenwelzijn. Daarnaast wordt waar mogelijk, samengewerkt. Bijvoorbeeld in campagnes om zo aandacht te vragen voor 'foute' excursies. Dat gebeurde ook dit jaar weer.



*Afbeelding: afbeelding gebruikt in vakantiecampagne*

### *Dierenparken*

Het geven van voorlichting is een belangrijke doelstelling van Stichting SPOTS. Vandaar dat gedurende de vakanties en op speciale dagen, vrijwilligers regelmatig aanwezig zijn in dierenparken. SPOTS is ervan overtuigd dat dierenparken een wezenlijke en belangrijke rol kunnen spelen in natuurbescherming. De bij hen aanwezige dieren fungeren daarbij als ambassadeursdieren voor de in het wild levende soortgenoten. Niet iedereen zal in de gelegenheid zijn 'onze' dieren ooit in het wild te kunnen bewonderen. En hierin ligt een belangrijke kracht van dierenparken. Zeker in Nederland is educatie binnen dierenparken zeer belangrijk wat zich uit in voorlichting rondom de diersoorten aanwezig in de parken. En dit alles draagt bij tot meer bewustwording bij de bezoeker wat in onze ogen essentieel is.

Enkele dierenparken hebben eigen Stichtingen in beheer waarmee zij natuurbeschermingsprojecten ondersteunen. Stichting SPOTS probeert hier actief te lobbyen voor de door haar ondersteunde projecten. Goede samenwerking bestaat met de parken: Dierenpark Safaripark Beekse Bergen en de overige bij Libéma aangesloten parken middels de daaraan verbonden Stichting Wildlife, Dierenpark Amersfoort, GaiaZOO en Koninklijke Burgers' ZOO. Stichting Wildlife is al jarenlang een trouwe supporter van SPOTS en door haar ondersteunde projecten zoals Africat North (sinds 2020 Namibian Lion Trust geheten). Die steun uit zich in financiële ondersteuning maar ook in een gezamenlijk optreden in ludieke acties waarbij het gaat om bewustwording.

### *Scholen*

SPOTS heeft contacten met diverse opleidingen die zich specifiek richten op toerisme en/of wildlife. Voorbeelden zijn: Stenden University, Van Hall instituut, HAS in Den Bosch, Universiteit van Wageningen, diverse Helicon vestigingen, InHolland, BUAS (voormalige NHTV) en Saxion. SPOTS lobbyt bij hen vooral voor integratie van de ANVR richtlijnen aangaande dieren in toerisme binnen de lesstof. Zie voor meer informatie ook pagina 34 van dit jaarverslag. Maar we geven ook met regelmaat presentaties op scholen.



Daarnaast gebeurt het soms dat studenten van deze scholen, een afstudeeropdracht doen voor SPOTS. Aangezien deze studenten vaak intensief begeleidt moeten worden, zijn wij enorm selectief in dit soort opdrachten. De werkdruk binnen SPOTS is te hoog om continue intensief studenten te kunnen begeleiden.

*Afbeelding: SPOTS geeft met regelmaat presentaties op scholen*

### *Politiek*

Lobbywerk is vaak enorm intensief vandaar dat vaak alleen de grotere stichtingen dit actief kunnen doen en hiervoor zelfs fulltime lobbyisten in dienst hebben. SPOTS is klein en dat maakt intensieve lobby vaak lastig.

Er zijn echter onderwerpen die van belang zijn voor 'onze' dieren: denk aan de grote illegale handel in cheeta's die geliefd zijn als huisdier en daarom uit het wild worden geroofd. Of aan traditionele Chinese medicijnen (TCM) waarbij in een gedeelte, wilde, vaak bedreigde dieren worden gebruikt. De vraag is zo groot dat deze dieren naar de rand van uitsterven worden geduwd. Deze onderwerpen worden door andere stichtingen nauwelijks of niet geagendeerd, dus moeten wij dat wel doen. In 2020 hebben wij ons lobbywerk in de politiek verhoogd waarover verderop in dit jaarverslag meer.

Naast de nationale politiek is SPOTS met regelmaat aanwezig tijdens specifieke EU vergaderingen bijvoorbeeld als het gaat om CITES beleid (voor meer uitleg over CITES zie pagina 15).

### *Reiswereld*

SPOTS zoekt actief contact met de reisindustrie. Insteek is met name dat SPOTS probeert om "juiste" projecten op te laten nemen in de reisbrochures. Dat wil zeggen geen bezoeken aan knuffelfarms waarbij geen bijdrage wordt geleverd aan natuurbehoud en de gefokte dieren binnen deze farms zelfs een ongewisse toekomst hebben. Toerisme kan een wezenlijke bijdrage leveren aan natuurbescherming MITS ze dan wel verantwoorde projecten bezoekt.

Vandaar dat SPOTS al vanaf 2009 een lobby voert in de reisbranche. SPOTS werkt in Nederland actief samen met de overkoepelende branche organisatie ANVR waarin de meeste Nederlandse reisorganisaties zitting hebben en is jaarlijks aanwezig op de Vakantiebeurs om te netwerken. Voor meer informatie over dit onderwerp, zie pagina 29 van dit jaarverslag.



*Afbeelding: in de reiswereld lobbyen wij actief voor aandacht voor knuffelfarms; plaatsen waar toeristen en/of vrijwilligers interacties kunnen hebben met wilde katachtigen*

### Internationale samenwerkingsverbanden

SPOTS werkt internationaal gezien uiteraard samen met organisaties die zich inzetten voor de door haar ondersteunde diersoorten.

#### Cheeta:

SPOTS werkt actief samen met en werft structureel fondsen voor:

N/a'an ku sê (Namibië), <http://www.naankuse.com/>

Iranian Cheetah Society (ICS), <http://www.wildlife.ir/en/>

#### Leeuw:

Africat North, vanaf 2020 Namibian Lion Trust genoemd, (Namibië) en incidenteel aan Campaign Against Canned Hunting (Zuid Afrika).



Omdat Stichting SPOTS vooral actief en bekend is in Zuidelijk Afrika, is in eerste instantie gekozen voor hulp aan Namibian Lion Trust in Namibië. Namibië herbergt een gezonde groep leeuwen (o.a. TBC- en kattenaids vrij). Daarnaast is Namibië een land met relatief weinig corruptie. Dat is belangrijk, ook in natuurbescherming.

*Canned hunting* komt wereldwijd voor maar is vooral bekend vanuit Zuid-Afrika. In dit land worden dieren, vooral leeuwen, speciaal gefokt voor de jacht. Canned hunting is een specifieke vorm van jacht waarbij de jager zeker weet dat hij prijs schiet omdat het dier waar hij op jaagt, is opgesloten in een (klein) afgeschermd gebied. Vandaar de term 'canned hunting' (ingeblikt jagen – kant en klaar jagen). In Zuid-Afrika zijn het vooral leeuwen die voor dit doeleinde gefokt worden. Veel leeuwen die uiteindelijk eindigen in de Canned Hunting industrie, zijn eerst ingezet als knuffeldier bij toeristenfarms. Omdat Stichting SPOTS contacten heeft in de reisbranche en zoals gezegd in Zuidelijk Afrika haar grootste expertise ligt, is ervoor gekozen om actief te werken aan het bekendmaken van Canned Hunting en knuffelfarms, fenomenen vooral aanwezig in Zuidelijk Afrika.

Hierin wordt o.a. samengewerkt met de Campaign Against Canned Hunting (CACH) uit Zuid Afrika. Deze organisatie wordt veelal benaderd door media in en buiten Zuid-Afrika voor meer informatie over dit onderwerp. Voorlichting is ontzettend belangrijk om Canned Hunting en knuffelfarms uiteindelijk aan banden te kunnen leggen. Vandaar dat SPOTS ervoor gekozen heeft steun aan deze organisatie te geven. <http://www.cannedlion.org/> Daarnaast werkt SPOTS samen met andere stichtingen die zich op dit onderwerp inspannen zoals Blood Lions en Kevin Richardson. Soms wordt breder opgetrokken met meer stichtingen die actief zijn op dit onderwerp om zo meer impact te hebben. Zo zijn er contacten met Born Free en Humane Society International. In 2019 trad SPOTS toe tot de lion coalition: een platform waarbij meerdere stichtingen wereldwijd, aangesloten zijn. En die met elkaar tot acties komen alsook informatie uitwisselen, rondom het thema knuffelfarms en canned hunting. <https://lioncoalition.org/>

#### Luipaard:

N/a'an ku sê in Namibië, Iranian Cheetah Society (die zich ook inzet voor de Perzische panter/luipaard).

Met de Iranian Cheetah Society (ICS) bestaat al een samenwerkingsverband omdat deze organisatie zich ook voor de cheeta inzet. En daarnaast dus voor de Perzische panter. Opgemerkt dient te worden dat we in juni 2020 een brief ontvingen van de ING waarin duidelijk werd dat het financieel ondersteunen van ICS, niet langer mogelijk was. We zullen ons dus moeten beraden hoe en of verdere samenwerking met ICS nog mogelijk is hierdoor.

#### *Overige samenwerkingen internationaal*

SPOTS heeft intussen een breed netwerk opgezet dat vooral gericht is op Zuidelijk Afrika. Er zijn contacten met de ambassades en verkeersbureau van Namibië en Zuid-Afrika, met de luchtvaartmaatschappij Air Namibia, met de Namibian Tourism Board, met diverse organisaties in Namibië en Zuid Afrika, met diverse stichtingen in het buitenland zoals World Land Trust en met diverse organisaties gericht op toerisme.

### **Even voorstellen: “Onze” katten**

Zoals gezegd richt Stichting SPOTS zich op alle katten wereldwijd en ondersteunt ze incidenteel projecten die zich voor specifieke katten inzetten. Constructieve steun, alsook lobby inspanningen, wordt gegeven aan drie dieren:

#### **De cheeta (jachtluipaard)**



De cheeta (in Engels cheetah), in Nederland ook wel bekend als jachtluipaard, is het snelste landdier ter wereld. De cheeta is echter ook een dier dat met uitsterven wordt bedreigd. Naar schatting leven er nog zo'n 7.100 cheeta's wereldwijd. In Iran, het enige land buiten continent Afrika waar nog met zekerheid cheeta's leven, zijn naar schatting nog maar zo'n 50 cheeta's.

Grootste bedreigingen zijn afname van leefgebied en het mens/dier conflict dat hierdoor ontstaat en illegale handel. Cheeta welpen worden uit het wild geroofd om geëxporteerd te worden naar o.a. het Midden-Oosten waar ze geliefd zijn als huisdier.

De cheeta leeft het liefst daar waar geen andere roofdieren voorkomen dus buiten beschermde gebieden, op boerenland. Dat leidt vaak tot human/wildlife conflict. Om de cheeta te helpen, moet je dus vooral samenwerken met boeren op wiens land ze leeft.

#### **De leeuw**



Bekend als “koning der dieren”. Waren er 100 jaar geleden nog meer dan 200.000 leeuwen, nu zijn dat er in de slechtste schattingen nog slechts 16.000. De afname van leeuwen gaat zo snel dat het niet ondenkbaar is dat dit dier al over enkele decennia zo goed als uitgestorven is. In onze ogen dreigt de leeuw de nieuwe tijger te worden, een katachtige die al op rand van uitsterven staat.

Grootste bedreigingen voor de leeuw zijn afname van leefgebied en het hierdoor ontstane mens/dier conflict, (illegale) jacht en handel/stroperij. Canned Hunting en knuffelfarms zijn specifieke verschijnselen die vooral op leeuwen betrekking hebben.

#### **De luipaard**



Het luipaard wordt algemeen gezien als allrounder van de katachtigen. Hij leeft over de gehele wereld, soms onder verschillende namen (bijvoorbeeld panter). Toch komt ook deze allrounder onder grote druk te staan. Hoewel de schattingen ervan uitgaan dat er nog meer dan 500.000 luipaarden wereldwijd zijn, erkent het IUCN dat de aantallen ernstig achteruit hollen. Waardoor het dier nu op de IUCN lijst met ‘vulnerable’ (kwetsbaar) wordt geclassificeerd. Daarnaast zijn er vele ondersoorten van het luipaard ernstig bedreigd (waaronder de Amurpanter en Perzische panter). De grootste bedreiging is afname van leefgebied. Dat leidt met regelmaat tot human/wildlife conflict waarbij veel luipaarden worden doodgeschoten. De luipaard, net als de cheeta, leeft het liefst buiten beschermde gebieden; op boerenland.

## DE IUCN EN CITES



De International Union for the Conservation of Nature, ook genoemd de World Conservation Union ofwel het IUCN, is de enige natuurbeschermingsorganisatie die zowel staten als niet-gouvernementele organisaties (Ngo's) als leden heeft. Daarnaast kent de unie een groot internationaal netwerk van wetenschappers verdeeld over zes commissies. Deze zes commissies vormen gezamenlijk een internationaal netwerk van meer dan 10.000 wetenschappelijke vrijwilligers op het gebied van behoud van biodiversiteit, beheer van natuurlijke hulpbronnen, milieutechniek, beleid, recht en voorlichting. 1 van deze 6 internationale commissies is de Species Survival Commissies. Hieronder vallen meerdere diersoorten, allen bij elkaar gebracht in zogenaamde groepen. De Cat Specialist Group is hier één van.

De IUCN staat sinds de oprichting in 1948 voor natuurbehoud in een rechtvaardige wereld. Ze definieert beschermde gebieden en is bekend van de rode lijst. Op de rode lijst worden o.a. diersoorten weergegeven die bedreigd zijn of worden. Ze worden geclassificeerd bijvoorbeeld als *Vulnerable* (kwetsbaar), *Endangered* (bedreigd) of *Critically Endangered* (zeer bedreigd). De leeuw, luipaard en cheeta hebben als code "Vulnerable". De Aziatisch leeuw heeft de code 'endangered' en de Aziatische cheeta de code "Critically Endangered". Om een en ander in perspectief te zetten: de cheeta in Afrika wordt als "kwetsbaar" gezien en niet als ernstig bedreigd maar er leven nog maar zo'n 7.100 cheeta's in het wild in Afrika.

IUCN beïnvloedt beleid, ondersteunt lokale natuurorganisaties, voert waar nodig projecten uit en ontwikkelt internationaal natuur- en milieurecht zoals de Convention on International Trade of Endangered Species (CITES) en de Convention on Biological Diversity (CBD). Een dier of plant die voorkomen op de rode lijst, wordt door het CITES beschermd o.a. door beleidsplannen voor te schrijven. Ze probeert bijvoorbeeld handel en trofeejagen te beperken door quota's in te stellen. CITES werkt hiervoor met de zogenaamde appendicen. Wij beperken ons hieronder tot Appendice I en II.

### *Appendice 1:*

Appendice I lists species that are the most endangered among CITES-listed animals and plants. They are threatened with extinction and CITES prohibits international trade in specimens of these species except when the purpose of the import is not commercial for instance for scientific research. In these exceptional cases, trade may take place provided it is authorized by the granting of both an import permit and an export permit (or re-export certificate).

Een dier dat op appendice 1 staat (zoals de cheeta), wordt dus beschermd en er is in principe geen handel in deze dieren mogelijk alsmede mag er geen jacht op gevoerd worden.

Maar, sommige landen maken hierop wel een uitzondering met instemming van CITES. Zij moeten dan aantonen dat het in hun land wel goed gaat met dat dier en mogen dan een quota vaststellen. In Namibië bijvoorbeeld mogen hierdoor 150 cheeta's per jaar worden doodgeschoten als trofee.

Maar, een dier op appendice 1 geniet een zekere bescherming en je moet bepaalde vergunningen hebben om het dier te doden, in bezit te hebben of uit te voeren. Niet dat dit altijd veel helpt. Naast de officiële richtlijnen van CITES bestaat er vaak een levendige illegale handel. Van de cheeta in Oostelijk Afrika is bekend dat zij op grote schaal (illegaal) verhandeld worden naar het Midden-Oosten.

#### *Appendice 2:*

Appendice II lists species that are not necessarily now threatened with extinction but that may become so unless trade is closely controlled. It also includes so-called "look-alike species", i.e. species of which the specimens in trade look like those of species listed for conservation reasons. International trade in specimens of Appendix-II species may be authorized by the granting of an export permit or re-export certificate. No import permit is necessary for these species under CITES (although a permit is needed in some countries that have taken stricter measures than CITES requires). Permits or certificates should only be granted if the relevant authorities are satisfied that certain conditions are met, above all that trade will not be detrimental to the survival of the species in the wild.

Dieren op appendice 2 kunnen dus gemakkelijker bejaagd worden en het ligt aan het land in kwestie om hoeveel aantallen het gaat.

De leeuw, waarvan inmiddels duidelijk is dat deze sterk aan het afnemen is, is niet opgenomen op appendice 1. De leeuw is daarmee de enige grote kat die niet tot de hoogste graad beschermd is. Dat betekent dat handel in leeuwen is toegestaan waaronder ook trofeejacht valt. Trofeejacht op leeuwen is ontzettend populair en levert veel geld op. Hoogstwaarschijnlijk is dat de reden waarom de leeuw niet op appendice 1 staat omdat de handel, waartoe ook trofeejacht valt, dan veel meer aan banden wordt gelegd.

Het is een enorm delicate kwestie om dieren te 'upgraden': om bijvoorbeeld de leeuw van Appendice II naar I te krijgen. Dit omdat je je dan gaat inmengen in binnenlandse aangelegenheden die vaak tot grote woede leiden bij de betreffende landen. Zo stelden een aantal Afrikaanse landen tijdens de CITES top in 2019 voor om bepaalde diersoorten minder sterk te beschermen waardoor trofeejacht weer mogelijk zou zijn. Andere landen, waaronder de EU, stemden echter tegen. Dat leidde tot zo'n woede dat veel Afrikaanse landen dreigden CITES te verlaten. En hoewel CITES zeker zijn zwaktes heeft, is het wel het enige orgaan waar dieren nog een zekere mate van bescherming krijgen. Als CITES zou verdwijnen of als landen eruit zouden stappen, betekent dit dat dieren zoals leeuwen, helemaal geen bescherming meer hebben.



## Jaarplannen en resultaten 2020

### Algemeen

Zoals op bladzijde 4 reeds is beschreven, is de doelstelling van Stichting SPOTS;

*veel diersoorten worden met uitsterven bedreigd waaronder de (grote) wilde katachtigen. Stichting SPOTS richt zich op deze katachtigen. Steun geeft SPOTS door samen te werken met lokale partners waarbij de lokale bevolking nauw betrokken wordt. In Nederland tracht stichting SPOTS de problematiek van de (grote) katachtigen op de kaart te zetten o.a. door het informeren van de Nederlandse samenleving en door het bewustzijn van mensen voor het behoud van (grote) katachtigen te vergroten.*

Daaruit voortvloeiend volgen de doelstellingen *fondsen werven* voor de door SPOTS ondersteunde projecten, *voorlichting geven* om de situatie van de katachtigen naar voren te brengen en *het creëren van een netwerk*, waartoe ook *lobby* behoort, dat bijdraagt aan de bovenstaande doelstellingen. Dit alles is vastgelegd in de statuten.

Het beleid van Stichting SPOTS wordt jaarlijks vastgelegd in jaarplannen. Eigenlijk komen een aantal zaken in elk jaarplan terug:

- I. Consolidatie en uitbreiding inkomsten;
- II Voorlichting, werving en pr (wat moet leiden tot meer bewustwording, naamsbekendheid en eventueel ook fondsen);
- III Bestaande relaties onderhouden en uitbouwen welke ten behoeve komen van de door ons ondersteunde dieren en of projecten.

Daarnaast werden de volgende specifieke aandachtspunten opgenomen in de jaarplannen 2020:

- 1. Verdere lobby in de politiek op de onderwerpen traditionele Chinese medicijnen (TCM), illegale handel in cheeta's en betere bescherming van de leeuw.
- 2. Opzetten van (voorlichtings)campagnes.
  - Om aandacht te vragen voor dierenleed in bepaalde excursies, indien mogelijk in samenspraak met partners. SPOTS' insteek zal zijn aandacht voor knuffelfarms;
  - Indien mogelijk, acties op World Lion Day (10 augustus), Werelddierendag (4 oktober) en World Cheetah Day (4 december) om aandacht te vragen voor deze specifieke dieren en de projecten die zich voor hen inzetten.

Helaas moest punt 2 van het jaarplan door COVID grotendeels in de koelkast worden gezet.

## Jaarplannen, activiteiten en resultaten 2020

### I. Consolidatie en uitbreiding inkomsten

#### *Inleiding:*

Hoewel je altijd moet streven naar het hoogst haalbare, is Stichting SPOTS zich ook bewust van haar beperkingen. Onze Stichting zet zich in voor dieren. Dieren 'scoren' over het algemeen minder dan thema's zoals gezondheid en/of mensen. En wij richten ons dan ook nog eens op een specifieke groep dieren (wilde katten) wat de doelgroep nog meer verkleint. We zetten ons daarnaast in voor dieren in 'Verwegistan'. We hebben geen opvang in Nederland zelf waar mensen bijvoorbeeld opgevangen dieren van dichtbij kunnen ervaren wat de emotionele betrokkenheid vaak vergroot. Daarnaast zet SPOTS zich in voor soortbehoud en is dus niet bezig met reddingsacties van specifieke individuele dieren die vaak een pakkend verhaal hebben. Dat maakt ons verhaal 'lastiger' en beperkt de doelgroep die bereidt is je financieel te ondersteunen. We zijn daarom altijd voorzichtig met onze financiële verwachtingen en jaarquota.

Het dilemma van veel stichtingen, dus ook van SPOTS, is dat om donateurs te trekken, je vaak voor specifieke onderwerpen moet kiezen. Bepaalde thema's trekken meer achterban en bepaalde verhalen doen het beter (bijvoorbeeld verhalen over individuele dieren zijn aantrekkelijker dan een verhaal over soortbehoud). SPOTS wil inzetten op die thema's waarvan we denken dat ze het meeste impact hebben op 'onze' dieren.

Bijvoorbeeld: op het gebied van de gefokte leeuw zijn de meeste stichtingen vooral bezig met 1 facet van die industrie; de canned hunting. Foto's van jagers die een leeuw hebben afgeschoten, scoren vaak veel reacties. Die je kunt gebruiken in je marketing,- en fondsenwervingsstrategie. In onze ogen is het knuffelen met leeuwenwelpen alsook de opkomende vraag vanuit Azië naar leeuwenbotten, echter vele malen belangrijker dan de canned hunting zelf (zie pagina 29 voor meer uitleg over canned hunting). Dit zijn echter lastigere onderwerpen om over de Bühne te krijgen. Toch heeft SPOTS daar ook dit jaar weer volop ingezet.



*Afbeelding: dit zijn de plaatjes die direct reactie oproepen: een afgeschoten leeuw. Toch is trofeejacht slechts een voetnoot als het gaat om de redenen waarom dieren uitsterven. Als het gaat om de gefokte leeuw (deze worden vaak afgeschoten in plezierjacht) wordt het meeste geld niet verdiend aan jacht maar door inzet van de dieren in toerisme.*

SPOTS heeft dus een principiële keuze gemaakt. Wij willen ons richten op die onderwerpen die in onze ogen het belangrijkste zijn om te agenderen. En zijn minder bezig met de vraag: wat levert financieel het meeste op. We durven daarbij ook de discussie en nuance op te zoeken zoals rondom het onderwerp trofeejacht. De discussie rondom trofeejacht is vaak weinig genuanceerd. Veel veldwerkers in Afrika zelf, twijfelen eraan of een verbod op de invoer van trofeeën, de diersoort wel helpt en of het de bedreiging voor diersoorten juist niet erger maakt; hoe paradoxaal dat ook klinkt.

Toch is een verbod op trofeejacht de inzet van veel dierenliefhebbers en stichtingen wat er ook in Nederland toe leidde dat trofeeën van bepaalde diersoorten niet langer ingevoerd mogen worden. Hoewel SPOTS als organisatie die zich inzet voor dieren uiteraard niet blij wordt van trofeejacht, zijn wij, zoals gezegd, bezig met soortbehoud. Twee van de dieren waar wij ons voor inzetten (cheeta en luipaard) leven vooral op het land van boeren. Die veelal een hinder zien in deze dieren. Voor de overleving van deze dieren is samenwerking met de boeren essentieel wat ook betekent dat je bereid moet zijn 'out of the box' te denken.

Het dier de leeuw leeft in Namibië (waar wij vooral actief zijn) ook buiten nationale parken. Wat regelmatig leidt tot mens/dier conflict waarbij veel leeuwen gedood worden. De enige manier om dit te kunnen veranderen, is als de lokale bevolking deze dieren als meer dan alleen 'lastig' gaat zien. Vaak zien ze alleen dat deze dieren een gevaar zijn voor henzelf alsook voor hun vee, de inkomstenbron. Trofeejacht (in Namibië gezien als natuurbeschermingsinstrument) kan inkomsten opleveren waardoor de lokale bevolking wildlife meer gaat waarderen. Boeren doden nu vaak (illegaal) dieren zoals leeuwen, luipaarden en cheeta's omdat deze hun inkomstenbron, vee, doden. Ze zien er geen enkele meerwaarde in. Wat nu als je hen een compensatie kunt bieden? Verkregen bijvoorbeeld uit inkomsten van toerisme en jacht. Deze inkomsten kunnen nieuwe scholen bouwen of waterputten maken. Dit kan ertoe leiden dat de door hen gehate dieren, meer waarde krijgen. Ze hebben er belang bij dat deze dieren blijven leven of in ieder geval levert de aanwezigheid van deze dieren niet alleen 'hinder' op. Een verbod



op jacht zou er zo maar toe kunnen leiden dat de situatie verergerd wordt zeker ook omdat de lokale bevolking dit vaak ziet als 'inmenging' van rijke, Westerse landen. Ze zien het als nieuw kolonialisme.

*Afbeelding: het krijgt bijna geen aandacht in het Westen maar dagelijks worden vele dieren (illegaal) gedood in het mens/dier conflict (human wildlife conflict). Veelal doordat de lokale bevolking geen enkele meerwaarde ziet in wilde dieren. Het is van essentieel belang dat wij in het Westen de perceptie beseffen van de mensen aldaar alsook dat we beseffen dat, wil wildlife een kans hebben, de lokale bevolking betrokken moet worden.*

Veel focus gaat uit naar trofeejacht; alsof dit DE reden is waarom dieren uitsterven. Ook hier durven organisaties vaak niet de grotere discussie aan te gaan. Namelijk dat de belangrijkste bedreiging voor wildlife niet ligt in trofeejacht maar in afname van leefgebied en het daaruit voortvloeiende human/wildlife conflict (mens/dier conflict). Dit conflict zal de komende jaren, onder druk van een toenemende wereldbevolking, alleen maar toenemen dus is steun van de lokale bevolking essentieel. We zullen moeten nadenken hoe we die steun kunnen krijgen. Dat geeft ons ook de plicht na te denken over minder aantrekkelijke onderwerpen zoals trofeejacht. Want dat we niet blij worden van jacht, moge duidelijk zijn. Zeker omdat trofeejacht ook vele negatieve aspecten heeft en niet altijd goed gereguleerd is waardoor ze juist extra schade toebrengt.

Het is in onze ogen echter van belang dat we beseffen dat we vaak kijken vanuit een Westerse bril. Proberen alle kanten te belichten, vindt SPOTS een belangrijke taak. Vandaar dat er veel tijd wordt gestoken in voorlichting hierover bijvoorbeeld middels onze blogs op Tumblr, posts op social media zoals Facebook of tijdens onze presentaties op scholen. Onze nuance levert geen geld op en kan zelfs donateurs doen afhaken. Toch denken wij dat de nuance belichten, belangrijk is voor de toekomst van wildlife.

*Resume:* SPOTS wil niet mee in de waan van de dag. Wij willen inzetten op die onderwerpen die er in onze ogen echt toe doen. Vaak werken wij aan de basis van problemen. Dit zijn vaak minder sexy onderwerpen die minder applaus, aandacht en dus geld opleveren. Daarnaast voeren wij vaak een lobby achter de schermen die onzichtbaar is voor de buitenwereld maar welke wel essentieel is voor onze dieren. Duidelijk is dat wij met relatief minimale geldmiddelen, het nodige bereiken. Zoals onze lobby in de reiswereld (zie pagina 29 van dit verslag) en politiek (zie pagina 35 van dit jaarverslag).

Duidelijk is ook dat als je meer donateurs, volgers en geld wilt binnentrekken, je vaak moet kiezen voor de meer ‘populaire’ onderwerpen. En dat druist in tegen ons principe. SPOTS is niet opgericht om veel geld om te zetten maar om zaken structureel te kunnen veranderen voor specifieke soorten dieren. Uiteraard is het dan wel belangrijk dat je iets bereikt. Maar dat hebben we inmiddels al lang bewezen. SPOTS wordt door vele organisaties gezien als wezenlijke partij en we maken een verschil; in Nederland en daarbuiten. Deze koers willen wij dus blijven gaan. Dat geeft ruimte en vrijheid om ervoor te kiezen te gaan voor die onderwerpen die er volgens ons echt toe doen. Het Bestuur heeft daarom ook besloten liever uit te willen gaan van een ondergrens dan voor een bovengrens qua inkomsten.

Zoals gezegd hebben wij de laatste jaren met een gemiddelde omzet van EUR 120.000, ontzettend veel bereikt. In Nederland zelf maar ook in het veld. De door ons ondersteunde projecten kunnen enorm veel doen met relatief ‘weinig’ geld. Zo kan door de bouw van een veekraal (gemiddeld kost dit EUR 4000), het verlies van vee aan roofdieren met 80% verminderd worden. Dit leidt direct tot meer tolerantie van de lokale bevolking naar roofdieren toe. De projecten die wij lokaal ondersteunen maken dus ook een verschil.

Onze insteek is dat we minimaal de ondergrens van EUR 100.000 aan ‘omzet’ moeten bereiken om door te kunnen gaan zoals we dat tot op heden gedaan hebben. Met dit bedrag hebben we bewezen een verschil te kunnen maken. Onze drang ligt niet zozeer in de geldinkomsten te vergroten omdat dit ook betekent dat je offers moet brengen. Dat je dan wellicht zult moeten kiezen voor thema’s die niet direct de belangrijkste zijn voor jouw diersoorten maar slechts dienen als marketing instrument. Uiteraard willen we groeien, maar dan wel vanuit onze thema’s.

### *Fondsenwerving*

Een ondergrens wil niet zeggen dat fondsenwerving niet belangrijk is. Fondsenwerving blijft uiteraard een belangrijk onderdeel van de Stichting. Zonder fondsen kunnen de door ons ondersteunde projecten immers hun werk niet doen. Maar fondsen zijn ook nodig voor die andere, belangrijke doelstelling van SPOTS: voorlichting geven in Nederland zelf.

De afgelopen jaren heeft SPOTS op het vlak van Communicatie en Fondsenwerving gezocht naar een eigen strategie. Belangrijkste insteek is dat wij vooral onze ‘eigen broek willen ophouden’. Wij zijn een beetje angstig voor subsidies of grote eenmalige giften omdat dit vaak tijdelijke geldverstrekkingen zijn. Wij geloven dat het op lange termijn duurzamer is om te investeren in relaties. Daarnaast zoeken wij niet alleen geld maar ook ‘binding’.

Adoptie ouders en donateurs kunnen uitstekende ambassadeurs zijn en in die zin veranderingen doorvoeren. Een vaste basis van donateurs en adoptie ouders is dus onze belangrijkste pijler. Dat dit vruchten afwerpt blijkt juist in dit moeilijke jaar. De meeste donateurs en adoptie ouders zijn ons blijven steunen. Financieel maar ook door lieve mails te sturen.

Daarnaast proberen we aansluiting te zoeken met het bedrijfsleven waar we langdurige betrekkingen mee willen aangaan. Dit laatste blijkt een moeilijk speerpunt. Het bedrijfsleven lijkt vooral geïnteresseerd te zijn in het ondersteunen van projecten die zich inzetten voor de mens. Als ze al kiezen voor samenwerking met een natuurbeschermingsorganisatie, kiezen ze vaak voor grote, bekende organisaties met een grote achterban. Dat het steeds lastiger wordt om donateurs en bedrijfsleven te motiveren tot steun, wordt ook beaamd door collega stichtingen die zich inzetten voor dieren. De meeste van hen lopen in donateursaantallen en sponsoring terug, zeker in een rampjaar als 2020.

SPOTS moet en wil het vooral hebben van particuliere gevers. Dat is ook wat wij willen want wij zoeken niet alleen geld. Wij zetten vooral ook in op bewustwording omdat alleen dit, in onze ogen, op lange termijn een doorbraak kan geven. Betrokken donateurs kunnen daarbij helpen. Wat opmerkelijk en ook hoopgevend is, is dat de grootste groep donateurs van SPOTS een jonge groep mensen is met een leeftijd tussen de 20-50 jaar. Dit is opmerkelijk omdat de meeste Stichtingen putten uit een oudere leeftijdsgroep gevers. Daarnaast is onze achterban vaak sterk betrokken. De donateurs van SPOTS blijken over het algemeen erg betrokken en loyaal, iets wat SPOTS tracht te onderhouden door persoonlijke en directe communicatie. Wij hechten erg aan onze achterban. Niet alleen omdat zij geld doneren maar ook omdat zij ambassadeurs zijn van de wilde katten. En dat is wellicht haast nog belangrijker dan het geld.

Voor de financiële gegevens over 2020, verwijzen wij u graag naar ons financieel jaarverslag dat op onze site te vinden is, onder het kopje verantwoording. <http://stichtingspots.nl/over-spots/verantwoording/>

De inkomsten in 2020 waren EUR 106.719. Dat was in 2019 EUR 148.501. Zoals in het voorwoord reeds aangegeven is dit vooral gelegen in afname van eenmalige giften waaronder de jaarlijkse veiling die elk jaar in oktober gehouden wordt en nu, door Corona, niet door kon gaan. Enkele bijzonderheden aangaande de inkomsten wordt hieronder beschreven.

#### *Donateurs, adoptie ouders en gevers van eenmalige giften*

SPOTS richt zich vooral op donateurs, eenmalige gevers en adoptie ouders en baseert daar ook haar jaarplannen op. Uiteraard proberen wij eenmalige sponsoring bij bedrijven en externe subsidiegevers te ontvangen maar dit zijn over het algemeen eenmalige giften. Wij zijn altijd van mening geweest dat er vanuit een vaste basis gewerkt moet worden wat geeft dat het werven en behouden van donateurs en adoptie ouders, ontzettend belangrijk is. Die basis continueren is, in onze ogen, essentieel, zeker omdat we al hebben bewezen met deze 'minimale' middelen, het maximale te kunnen bereiken.

SPOTS heeft twee bankrekeningen en daaraan gekoppelde spaarrekeningen.



Gelden van donaties, giften en periodieke schenkingen worden gestort op het algemene bankrekeningnummer (NL90INGB0004611235). De adoptiegelden komen op het rekeningnummer adoptie (NL58INGB0004496284). Deze adoptie gelden worden overgemaakt naar de daarvoor vaste geselecteerde projecten waar de geadopteerde dieren leven. Met de inkomsten van adoptiegelden worden niet alleen de adoptiedieren ondersteund, maar ook het algemene werk van dat project.

De kosten die SPOTS maakt (vrijwilligersvergoedingen, loonkosten, reisvergoedingen, kosten drukwerkmateriaal e.a.) worden verdeeld over beide rekeningnummers. Aan donateurs en adoptie ouders wordt duidelijk vermeld dat zij ook bijdragen aan de kosten die gemaakt worden door SPOTS. Deze kosten zijn onder andere nodig voor onze binnenlandse voorlichtingsacties om bijvoorbeeld aandacht te vragen voor de door ons ondersteunde projecten en dieren of voor algemene voorlichtingscampagnes. Ook ons lobbywerk kost geld bijvoorbeeld omdat de enige persoon in dienstverband, Simone Eckhardt, haar tijd hierin investeert. Maar dit lobbywerk is essentieel om zo iets te kunnen betekenen voor de door ons ondersteunde diersoorten en dat is een belangrijke doelstelling voor onze stichting. Daarnaast ondersteunen wij met donateursgeld ook projecten zoals een extra ondersteuning van de al door ons ondersteunde projecten.



Tenminste eenmaal per jaar organiseren wij een actie voor een specifiek doel. In 2019 was dat een actie voor luipaard welp Sarabi die we terug willen plaatsen in het wild, in 2020 ging dat om de leeuwen Mufasa en Soraya in Zuid-Afrika. De giften voor zo'n actie geworven, worden geheel besteedt aan die actie.

*Afbeelding: Mufasa en Soraya, de twee leeuwen die wij via een specifieke actie ondersteunden in 2020. Hun hele verhaal is te lezen op onze website, <https://stichtingspots.nl/2020/12/20/update-leeuwen-mufasa-en-soraya/>*

Zoals gezegd hechten wij veel waarde aan een goede band met onze achterban. Bij bezoeken van vertegenwoordigers uit het buitenland (van de door ons ondersteunde projecten), nodigen wij altijd onze achterban uit. Om ze zo de mogelijkheid te geven deze mensen beter te leren kennen. Ook indien er door SPOTS openbare presentaties worden gegeven, nodigen wij onze achterban hiervoor uit.

In 2020 zijn we begonnen met het versturen van een update, dat doen we tweemaal per jaar, naar donateurs, adoptie ouders en gevers van eenmalige giften. Hierin geven we een beeld van de activiteiten die we ondernomen hebben, waar we tegenaan lopen en wat we bereikt hebben. Adoptie ouders krijgen een paar keer per jaar een update over 'hun' adoptie dier en gevers aan een specifieke actie, in 2020 was dat een actie voor de leeuwen Mufasa en Soraya, ontvangen regelmatig updates over die actie.

### *Doel Shop*

Eind 2013 werden we benaderd door de organisatie 'Goede Doel Shop' (vanaf eind 2016 werd de naam Doel Shop). Deze organisatie heeft een samenwerking met diverse online shops zoals Bol.com, Wehkamp, Media Markt etc. Meer dan 200 winkels zijn bij dit platform aangesloten.

Als mensen zich registreren op de website van Doel Shop en vervolgens online shoppen bij de aangesloten webshops, kunnen ze gratis sparen voor een door hun opgegeven goed doel mits deze ook is aangesloten bij Doel Shop.

Dit is voor SPOTS weer een nieuwe manier van gelden werven en dit is dus de reden geweest dat wij ons bij dit platform hebben aangesloten. Dit ging in december 2013 in werking. Via onze social media kanalen, website en nieuwsbrief, proberen wij onze achterban te attenderen op deze gratis manier van doneren. <https://doelshop.nl/> Er is continue 1 vrijwilliger mee bezig en het levert gemiddeld EUR 60,- per maand op. Hoewel dit nog steeds minimaal is, is het in onze ogen van belang dat we andere manieren van fondsenwerving vinden. Er zijn veel goede doelen om aan te doneren en middels Doel Shop kunnen mensen doneren, zonder dat het hen extra geld kost.

### *Bedrijfsleven*

Uiteraard zouden wij graag structurele steun ontvangen van het bedrijfsleven. Dit blijkt echter een moeilijk punt. Zeker ook omdat SPOTS met minimale arbeidskracht werkt (1 parttime medewerkster in dienst die veel taken op zich moet nemen). Veel stichtingen werken met betaalde fondsenwervers die zich alleen richten op het bedrijfsleven of grote gevers. Wij hebben dat niet. Het blijft lastig om op structurele basis sponsoring voor elkaar te krijgen bij bedrijven. Natuurbescherming blijft toch van ondergeschikt belang en als er gegeven wordt, gaat de voorkeur vaak uit naar Stichtingen met een grotere achterban.

Speciale dank gaat uit naar de Putman Groep die ook in 2020 weer een bedrag doneerde aan Stichting SPOTS en daarnaast aan het door ons ondersteunde project Namibian Lion Trust.

Speciale dank gaat ook uit naar Flyersonline. Zij doneren maandelijks een bepaald bedrag welke vaak in overleg met Flyersonline, ingezet wordt voor vooraf bepaalde projecten. BrilZ is ook zo'n trouwe partner die via SPOTS die jaarlijks een grotere donatie doet aan SPOTS voor Namibian Lion Trust.

Stichting Wildlife doneert al jaren trouw aan ons, ook dit jaar weer. Zij steunden SPOTS en het door ons ondersteunde Namibian Lion Trust.

Een nieuwe, trouwe sponsor vonden wij in Abri voor Dieren; zowel in 2019 en 2020 doneerden zij geld voor diverse door ons ondersteunde projecten waaronder EUR 10.000 voor noodhulp aan Namibian Lion Trust die het heel erg zwaar had tijdens Corona. Door hun ondersteuning kon Namibian Lion Trust enkele malen het veld in om leeuwen van GPS collar te voorzien.



## II. Voorlichting, werving en pr

### Voorlichting

Naast fondsenwerving is het geven van voorlichting een belangrijke pijler van Stichting SPOTS. Onze insteek is dat bij veel mensen nog onbekend is dat vele iconische kattensoorten met uitsterven worden bedreigd. Onbekend maakt onbemind: wil men iets veranderen, moet men het eerst weten, aldus de mening van SPOTS.

#### *Aanwezigheid evenementen, dierenparken en voorlichting op scholen*

Aanwezig zijn op evenementen en/of speciale dagen in dierenparken, is daarbij van belang. Maar het is soms lastig om hiervoor voldoende vrijwilligers te kunnen vinden. In 2020 konden we, door COVID-19, sowieso geen voorlichting geven in dierenparken.

Scholen die interesse hebben om voorlichting te geven over de katachtigen, kunnen via SPOTS een lespakket aanvragen over onze focusdieren de cheeta, leeuw en luipaard en daarnaast over de tijger, waarbij ook aanvullende opdrachten te vinden zijn. Indien gewenst, bezoeken vrijwilligers van SPOTS scholen om zelf 'les' te geven. Dit was in 2020 uiteraard niet mogelijk.

In 2011 zijn we begonnen om digitaal spreekbeurtmateriaal te ontwikkelen over alle wilde katachtigen. Kinderen die een spreekbeurt willen houden over wilde katten, kunnen bij ons terecht voor gratis spreekbeurtmateriaal, een PowerPointpresentatie en een quiz over die betreffende katachtige. We hebben spreekbeurtmateriaal over alle erkende kattensoorten ontwikkeld alsook over stichting SPOTS en het onderwerp knuffelfarms.

Met de nieuwe website die in 2017 ontwikkeld werd, hebben wij ons beleid aangepast. Voorheen stuurden mensen ons een mail en verstuurd wij vervolgens het gevraagde spreekbeurtmateriaal. Het is nu mogelijk dat mensen direct spreekbeurtmateriaal kunnen downloaden op onze website. Dit heeft als nadeel dat we geen direct contactmoment hebben met de 'klant'. Het grote voordeel is dat we minder tijd kwijt zijn met het verwerken van de spreekbeurtaanvragen.

In 2020 werden onze spreekbeurten maar liefst 4380 keer gedownload. De populairste spreekbeurt was degene over de cheeta, gevolgd door de luipaard. Verrassend genoeg was de meest geliefde download na deze twee dieren de bergkat. Daar zijn we blij mee omdat we zo dus werken aan grotere bekendheid van onbekendere kattensoorten.

*Afbeelding: digitaal spreekbeurtmateriaal caracal*



### *Nieuwsbrief*

Ook de nieuwsbrief is een belangrijk medium om donoren en geïnteresseerden te blijven betrekken en voorlichting te kunnen geven. Per jaar stuurt SPOTS zo'n 4 nieuwsbrieven uit per email naar ca. 5000 ontvangende. Daarnaast worden er soms, bij ludieke nieuwsmomenten, extra nieuwsflashes per e-mail verzonden.

### *Updates aan donateurs, adoptie ouders en gevers*

In 2020 zijn we begonnen met het versturen van een update naar donateurs, adoptie ouders en gevers van giften van dat jaar. Middels deze updates geven wij een inzicht in de werkzaamheden die we als SPOTS doen bijvoorbeeld onze lobby in de politiek, en geven we aan wat we hiermee bereikt hebben of willen bereiken. Hiermee hopen we onze achterban een beter beeld te kunnen geven van onze werkzaamheden alsook waarom we doen wat we doen. Deze update wordt tweemaal per jaar verstuurd.

### *Websites*

Onze algemene website, <https://stichtingspots.nl/>, is een belangrijk voorlichtingskanaal. Deze wordt dan ook actief onderhouden door eenmaal per week een nieuwsfeitje te plaatsen op de site. Omdat we graag aandacht geven aan alle soorten wilde katten, kunnen we juist hier ook aandacht geven aan andere katachtigen dan onze focusdieren (cheeta, leeuw en luipaard). Op onze site is ook uitgebreide informatie over alle wilde katachtigen terug te vinden met daarbij ook projecten die zich inspannen voor die specifieke soort. Op die manier proberen wij een platform te zijn voor alle wilde katachtigen. Als wij bijvoorbeeld een vraag krijgen van iemand die specifiek wil doneren aan een kat die wij niet ondersteunen, kunnen ze via onze website informatie over stichtingen vinden die zich hiervoor wel inspannen. Kinderen kunnen op onze website spreekbeurtmateriaal downloaden over alle wilde katachtigen en over specifieke onderwerpen zoals knuffelfarms. Er is ook een spreekbeurt over SPOTS zelf.

In 2014 ontwikkelden wij een tweede site: <https://www.knuffelfarms.nl/> Een site die specifiek ingaat op het thema knuffelfarms en canned hunting. Hier wordt wekelijks door een vrijwilliger een nieuwtje geplaatst wat over dit onderwerp gaat.

In 2018 begonnen we met de ontwikkeling van een nieuwe website die uiteindelijk in 2019 werd gelanceerd: <https://lionpetting.com/> Dit is een initiatief van SPOTS, Campaign Against Canned Hunting en Chelui4lions; allemaal organisaties die bezig zijn met het onderwerp canned hunting en knuffelfarms. Insteek van de website is dat er in diverse talen uitleg wordt gegeven over de fokindustrie van leeuwen in Afrika. De site werd in 2019 gelanceerd en omvat op dit moment voorlichting in maar liefst 11 talen.

### *Social Media*

De werkgroep social media is onderverdeeld in LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram, Tumblr en Facebook.

Op Facebook hadden we eind 2020 7665 volgers; een groei ten opzichte van het jaar daarvoor. Op Twitter hadden we eind 2020 1794 volgers, een kleine groei ten opzichte van het jaar daarvoor. Twitter is wel enorm belangrijk voor onze lobby in de politiek. We worden hier door politici gevolgd. Op Instagram hadden we eind 2020 1821 volgers, ook dat was een groei ten opzichte van het jaar daarvoor. De grootste groei lag op YouTube: hier eindigden we met 644 abonnees en dat waren er in 2019, 500.

Al met al mooie getallen zeker omdat we op onze social media kanalen gericht zijn op puur de Nederlandse markt. Onze voertaal is dus ook Nederlands.

Tumblr wordt vooral ingezet door Simone Eckhardt, directeur van SPOTS. Ze schrijft hier opinie stukken. Het is lastig om via de andere social media kanalen nuance aan te brengen in complexe vraagstukken. Iets dat we proberen te ondervangen middels Tumblr.

Facebook <https://www.facebook.com/stichtingspots>  
Twitter <https://twitter.com/stichtingspots>  
YouTube <https://www.youtube.com/user/stichtingspots>  
Linkedin <http://www.linkedin.com/groups/SPOTS-bescherming-bedreigde-katachtigen-4506499>  
Instagram <https://instagram.com/stichtingspots/>  
Tumblr <http://stichtingspots.tumblr.com/>

### *Presentaties*

Dit jaar werden er geen presentaties gegeven vanwege Corona. We gaven alleen een presentatie tijdens de landelijke Congressdagen toerisme maar dat ging online.

### *Nieuwe ansichtkaarten*

Gevers, donateurs en adoptie ouders sturen wij altijd een dankmail en ansichtkaart. Dit jaar werden nieuwe ansichtkaarten hiervoor ontworpen.



### Fondsenwerving en Pr

In onze optiek zijn fondsenwerving, voorlichting en pr nauw met elkaar verbonden. Pr blijft belangrijk voor de naamsbekendheid van SPOTS, de door haar ondersteunde katachtigen en projecten wat uiteindelijk moet leiden tot meer fondsen. Maar wat ook moet leiden tot meer bewustwording. Onbekend maakt immers onbemind. Omdat we zo min mogelijk overhead kosten willen maken, heeft SPOTS tot op heden nooit een grote direct mailing of ander betaald reclame medium ingezet. Enige medium waar we soms werken met betaald adverteren is Facebook. Getracht wordt echter vooral om via ons netwerk, via internet of via een ludieke actie, free media publicity te krijgen.

Het is altijd het streven van Stichting SPOTS om jaarlijks een ludieke actie te organiseren. Insteek: op een ludieke wijze aandacht proberen te genereren voor de Big Cats. Door Corona was het dit jaar onmogelijk om zo'n actie te organiseren.

### **Acties**

Het was dit jaar, zoals boven al aangegeven, onmogelijk om een ludieke actie te kunnen ontwikkelen wegens de vele COVID beperkingen. Wel organiseerden we, voor de vierde keer op rij, een voorlichtingscampagne over dierenleed bij bepaalde excursies.



### *Voorlichtingscampagne excursies met wilde dieren*

SPOTS en World Animal Protection hebben jaren gelobbyd binnen de Nederlandse reisbranche om excursies met wilde dieren te stoppen. Denk aan olifantenritten of het maken van selfies met wilde katachtigen. Dat leidde er in 2016 toe dat de branche organisatie van toerisme (ANVR) tot richtlijnen kwam waarbij heel veel excursies met wilde dieren als 'no go' werden gezien. Reisorganisaties aangesloten bij de ANVR bieden dit soort excursies niet langer aan. Maar dan blijft over de individuele reiziger. Om deze mensen te bereiken voeren we al vier jaar op rij, samen met AAP en World Animal Protection, een voorlichtingscampagne over excursies met wilde dieren.

Dat wilden we ook dit jaar weer doen en in januari hadden we daarover de eerste gesprekken. Alleen toen brak Corona uit waarbij toerisme hard geraakt werd. Omdat het eind mei wel duidelijk werd dat grenzen toch weer open gingen, besloten we alsnog tot een campagne. Vooral gericht op social media. We ontwikkelden een voorlichtingsfilmpje welke te zien is via deze link, [https://www.youtube.com/watch?v=QPG\\_Ewths5Y&list=PLaqXBTldUCvd5VyoETwwFaTEuYnYs2ioR&index=23&t=14s](https://www.youtube.com/watch?v=QPG_Ewths5Y&list=PLaqXBTldUCvd5VyoETwwFaTEuYnYs2ioR&index=23&t=14s)

Onze actie heeft heel veel mensen bereikt en er is ook aandacht voor geweest in de media.



Afbeelding: 1 van de uitingen die wij in onze campagne gebruikten

### *Media aandacht*

In januari 2020 werd SPOTS benaderd door Kees van der Spek van het tv programma 'Oplichters aangepakt'. Hij was in Zuid-Afrika en wilde ook de knuffelfarms en fokindustrie van leeuwen onderzoeken. We hebben hem allerlei input gegeven en Kees is vervolgens bij een aantal knuffelfarms als toerist op bezoek geweest. Ook is hij in contact gekomen met een leeuwenfokker en bleek hoe gemakkelijk het is om een leeuw in canned hunting af te schieten.

Met deze uitzending, die in oktober 2020 werd uitgezonden, in de hand, heeft Dion Graus Kamervragen gesteld aan de Minister van LNV. Als resultaat gaat het Ministerie o.a. bekijken of de Overheid voorlichting kan geven aan reizigers over dierenleed achter sommige excursies. Als SPOTS vinden wij het eigenlijk te zot dat het alleen stichtingen zijn die iets aan dit soort voorlichting doen. De tv uitzending is hier te zien, <https://www.rtlx.nl/programma/kees-van-der-spek-oplichters-aangepakt/efbe921a-7145-3b0c-9912-07a6250a6883>

De media stond vooral vol van COVID-19 en daarop hebben we ook geprobeerd te acteren. Bijvoorbeeld door hen actief te benaderen over ons Manifest (zie pagina 40 van dit jaarverslag). Het leidde tot de volgende publicaties;

<https://www.telegraaf.nl/nieuws/1025783322/exotische-markten-in-de-ban-tegen-coronavirus>

Een Vandaag, [Ban op handel in wilde dieren kan uitbraak coronavirus beperken - EenVandaag \(avrotros.nl\)](#)

[Het coronavirus en de handel in wilde dieren - Hart Voor Dieren](#)

Voor het parool mocht Simone namens SPOTS een artikel schrijven;

<https://www.parool.nl/columns-opinie/de-wereld-zou-china-moeten-aanklagen-voor-laakbaar-gedrag~b5f2407a/>

Met onze voorlichtingscampagne rondom excursies met wilde dieren, werden ook de nodige kranten behaald waaronder de Telegraaf.



### **III. Bestaande relaties onderhouden en uitbouwen / lobby**

Veel Stichtingen zijn grotendeels afhankelijk van subsidies. Zeker gezien de bezuinigingen op subsidies, is SPOTS altijd de mening toegedaan dat het belangrijk is om zelf “de broek te kunnen ophouden”. Daarnaast geloven wij meer in de kracht van donateurs en adoptie ouders omdat zij ook echte ambassadeurs voor de dieren kunnen zijn. Subsidies geven vaak grote sommen gelds maar dragen niet echt bij aan vergroting van bewustwording bij het grote publiek. Daarnaast zijn het eenmalige bedragen waar je dus nooit op kunt bouwen. Last but not least: subsidie aanvragen gaan vaak gepaard met enorm veel papierwerk. Daarvoor hebben wij als SPOTS de mankracht simpelweg niet.

Subsidies zijn dus een tak van sport die SPOTS nooit heeft aangeboord. Liever richt SPOTS zich op relaties waarmee een duurzame band opgebouwd kan worden. Dit levert lang niet altijd direct fondsen op voor SPOTS. Nog sterker; de lobby die SPOTS in diverse takken uitvoert, kost de Stichting geld. Toch is een lobby in onze ogen een belangrijke pijler voor onze Stichting. Door bijvoorbeeld te lobbyen in de reisbranche voor negatieve beleidslijnen aangaande knuffelfarms, dragen wij direct bij tot grondige veranderingen die vooral het dier de leeuw (gefokt en wild) ten goede komen. Door een lobby te voeren in de politiek, kunnen we belangrijke onderwerpen voor ‘onze’ katten agenderen en zo dus structureel zaken veranderen.

#### **Lobby in de reiswereld (knuffelfarms/canned hunting)**

Stichting SPOTS staat officieel voor **Save and Protect Our TreasureS** maar heeft daarnaast nog andere betekenissen. Zo staat spots ook voor “plekken” in de wereld. Daarmee bedoelt SPOTS dat zij aandacht wil vragen voor en voorlichting wil geven over die plaatsen in de wereld waar daadwerkelijk iets aan natuurbescherming wordt gedaan.

Onze aandacht gaat hierbij vooral uit naar leeuwen en cheeta's en minder naar tijgers. Dit heeft meerdere oorzaken. Ten eerste zijn wij vooral actief in Afrika en hier wordt de leeuw (alsook de cheeta) op grote schaal gefokt voor commercie. Deze dieren worden vervolgens ingezet voor toeristen en vrijwilligers die met de dieren op de foto kunnen, ermee kunnen wandelen etc. Dit soort plaatsen noemen wij ‘knuffelfarms’. Hoewel je op knuffelfarms in Afrika soms ook tijgers tegenkomt, is dit minimaal in vergelijking met leeuwen en cheeta's (twee van onze focusdieren). Ook omdat de leeuw 1 van onze focusdieren is, en deze fokindustrie een impact heeft op wilde leeuwen, richten wij ons in deze campagne vooral op leeuwen. Tot slot krijgt de tijger al enorm veel aandacht van andere stichtingen wereldwijd. Het is niet zo zinnig om in te zetten op een onderwerp als anderen dit al doen. Leeuwen en cheeta's blijven echter vaak onderbelicht. Vandaar dat onze focus in de campagne vooral ligt op leeuwen en cheeta's.



Op veel plaatsen in voornamelijk Zuidelijk Afrika worden jonge welpen zoals leeuwen, cheeta's, luipaarden en soms zelfs tijgers ingezet om toeristen en vrijwilligers te trekken. Hierbij worden vaak diverse verhalen verteld bijvoorbeeld dat de welpjes wees zijn en moeten worden opgevangen en dat ze later worden uitgeplaatst in de vrije natuur. Een ander verhaal is dat deze dieren onderdeel zijn van een fokprogramma om zo deze ernstig bedreigde diersoorten te kunnen ondersteunen.

De dieren zouden, bij het volwassen worden, terug worden geplaatst in het wild of naar een Reserve gaan. Heel vaak kloppen deze verhalen niet. Het is natuurlijk vreemd als er altijd welpjes zijn om mee te knuffelen (waar zijn al die moeders dan) en uitplaatsing in het wild is vrijwel een onmogelijkheid. De dieren zijn te zeer gewend geraakt aan mensen en zouden het simpelweg niet overleven in het wild. Daarnaast is er voor de wilde dieren al geen leefruimte. 1 Van de grootste bedreigingen voor wilde dieren is juist dat er te weinig leefgebied voorhanden is. Er is dus geen ruimte voor tamme (doorgefokte) dieren.

De realiteit is dat veel van deze dieren onderdeel zijn van een industrie die gemakkelijk geld wil verdienen. Dieren worden systematisch gefokt zodat er altijd jonge welpen aanwezig zijn voor de toerist/vrijwilliger. Het is de vraag wat er met deze welpen gebeurt als ze eenmaal volwassen zijn geworden en niet langer knuffelbaar. Leeuwen, luipaarden en tijgers worden onbetrouwbaar na ca. twee jaar. Wil je ze dan nog inzetten voor toerisme, dan zul je ze moeten verdoven of ont-klauwen. In Afrika kiest men er voor om dieren die ouder (gevaarlijk) worden, te vervangen door nieuwe (jonge) dieren. Daarvoor moet op grote schaal gefokt worden om te zorgen dat er altijd welpen voorhanden zijn. Alleen al in Zuid-Afrika leven er daarom anno 2020 meer dan 10.000



gefokte leeuwen. Ter indicatie: in het wild leven er ca. 2800 leeuwen in dit land. Het moge duidelijk zijn dat deze aantallen gefokte dieren nooit uitgeplaatst kunnen worden in het wild. Simpelweg omdat de leefruimte daarvoor niet is.

*Afbeelding: in Zuid-Afrika levenden duizenden gefokte leeuwen*

Veel van deze gefokte dieren, zeker leeuwen, komen terecht in de Canned Hunting industrie. Dit is een specifieke vorm van jacht waarbij een jager van dichtbij een dier kan doodschieten omdat het dier is opgesloten en niet kan vluchten. De jager weet dus dat hij altijd prijs schiet (vandaar de naam canned hunting - ingeblikt jagen) en besteld vaak een specifiek dier vooraf. Vooral voormalige knuffelwelpen zijn geschikt voor deze canned hunting omdat ze gewend zijn geraakt aan mensen en dus gemakkelijk benaderbaar zijn. Canned hunting is dus iets anders dan 'regulier' jagen. Enkele filmpjes over canned hunting zijn te zien op ons YouTube kanaal, [https://www.youtube.com/playlist?list=PLaqXBTIdUCvf5BcZ\\_ZgmT4PtsIZmE80\\_-](https://www.youtube.com/playlist?list=PLaqXBTIdUCvf5BcZ_ZgmT4PtsIZmE80_-). In diverse documentaires is de link tussen enkele bekende knuffelfarms en canned hunting, vastgelegd.

Hoewel SPOTS zich vooral richt op de dieren in het wild, zijn wij enkele jaren geleden begonnen met voorlichting over knuffelfarms en Canned Hunting. Dat heeft meerdere redenen.

Allereerst omdat het fokken van leeuwen voor deze industrie in onze ogen volstrekt onethisch is. Maar daarnaast hebben knuffelfarms behoefte aan 'vers' bloed en het is bekend dat hiervoor regelmatig dieren uit het wild worden gehaald. Om zo nieuwe genen aan de gefokte leeuwen te kunnen toevoegen. De fokindustrie van leeuwen beïnvloedt dus ook de leeuw in het wild, die al onder druk staat.



Dat werd dit jaar nog eens onderstreept door het undercover onderzoek uitgevoerd door Lord Ashcroft. Hij legde een aantal zaken bloot waaronder de illegale handel van o.a. leeuwen en cheeta's die uit het wild vanuit Botswana naar Zuid-Afrika worden gebracht.



Deze documentaire kreeg de nodige aandacht, waaronder in Trouw, <https://www.trouw.nl/duurzaamheid-natuur/zo-worden-leeuwen-gefokt-voor-de-trofeejacht-en-de-slacht-b2195277/>

*Een voor de slacht gefokte leeuw in een abattoir in Zuid-Afrika. De botten zijn bestemd voor de Chinese markt en leveren veel geld op..  
Beeld Lord Ashcroft*



Een nieuw, verontrustend verschijnsel is de opkomende handel in leeuwenbotten voor de farmacie industrie in Azië; traditionele Chinese medicijnen (TCM). Zie voor meer informatie hierover, pagina 38 van het jaarverslag.

*Afbeelding: de levenscyclus van een gefokte leeuw in Zuid-Afrika*

Last but not least: knuffelfarms en de verhalen van dit soort projecten over wat zij (zogenaamd) doen voor natuurbescherming, trekt geld weg van projecten die daadwerkelijk aan natuurbescherming doen. Het is immers ontzettend aantrekkelijk om naar een project te gaan waar je directe interactie met dieren kunt hebben; vaak aantrekkelijker dan een project te bezoeken waar je dieren alleen op afstand kunt zien. Het is dus belangrijk om de consument in Nederland te wijzen op de nadelige kanten van knuffelfarms en Canned Hunting.

Het thema knuffelfarms is in Nederland eigenlijk alleen door SPOTS opgepakt. Andere stichtingen die zich bezighouden met dit onderwerp, richten zich vooral op canned hunting. Wat veel mensen echter niet beseffen, is dat de meeste leeuwen worden gefokt voor de toerist. Niet iedere gefokte leeuw eindigt in de canned hunting of bottenindustrie. En toch blijft men doorfokken omdat toerisme vele malen meer geld oplevert. Zoals gezegd waren er in 2020 naar schatting zo'n 10.000+ gefokte leeuwen in Zuid-Afrika. De verwachting is dat dit er in 2021, 15.000 tot 20.000 zullen zijn. De enige reden waarom men zo blijft doorfokken is de toerist en vrijwilliger.

Dat doen men alleen omdat er zo gigantisch veel geld te verdienen is met dit dier in het toerisme. Gemiddeld betaalt de toerist zo'n EUR 25,- tot EUR 50,- voor een fotomoment en EUR 125,- voor een wandeling met leeuwen. Dat betekent dat een gefokte leeuw, ingezet in het toerisme, al snel enkele tienduizenden euro's kan opleveren. Ter vergelijking: een leeuw kun je in de canned hunting 'al' afschieten voor EUR 5000. Dit illustreert nog eens hoeveel geld er vooral verdiend wordt door de dieren in te zetten in toerisme.





*Voor een wandeling met leeuwen betaal je al snel EUR 125,- per persoon*

Sinds onze lobby is dit een onderwerp waar we steeds meer mee bezig zijn geweest. Dat is simpelweg omdat wij de expert zijn geworden in Nederland op dit onderwerp. Mensen weten ons te vinden als ze publicaties of uitzendingen zien over knuffelfarms. We besteden dus veel tijd aan het benaderen van organisaties om bijvoorbeeld te protesteren tegen allerlei uitingen waarbij knuffelfarms of interacties met wilde dieren, gepromoot worden. Ook komen we in actie op het moment dat tv-programma's beelden van interacties met wilde katten laat zien of wanneer bekendheden op de foto gaan met wilde katten.

Zo plaatste Memphis Depay dit jaar diverse foto's van zichzelf met een liger (kruising leeuw/tijger) op zijn social media en maakte hij een videoclip van zichzelf met dit dier. Dat zijn momenten waarop wij in actie komen. Niet zozeer om in dit geval Memphis Depay aan de schandpaal te nagelen. Maar wel omdat dit soort mensen een enorme achterban heeft die op ideeën gebracht kan worden. Iedereen wil feitelijk met zo'n schattig welpje op de foto en kent het dierenleed achter zo'n foto niet. In dit geval hebben wij actief geprobeerd contact te zoeken met Memphis Depay wat helaas op niets uitliep. Vervolgens hebben we een brief geschreven aan de KNVB waarin we aangaven dat voetballers een rolmodel zijn en dit soort foto's echt niet kunnen. Hoewel we geen duidelijk antwoord hebben ontvangen van de KNVB, hopen we dat ze beseffen



dat dit soort acties leiden tot enorm slechte pr. De foto's van Memphis riepen enorm veel reacties op, veelal negatief, en ook de media pikte dit op. We hopen dan maar dat de KNVB dit intern bespreekt waardoor dit soort foto's in de toekomst achterwege blijven.

*Foto: helaas gaan nog steeds bekendheden met wilde katten op de foto. Zoals Memphis Depay.*

De insteek van SPOTS om actief in actie te komen bij dit soort uitingen of om te lobbyen in de reiswereld leidt niet concreet tot geldelijke inkomsten voor SPOTS. Sterker: het 'kost' ons geld. Toch denken wij dat het terecht is hier energie (en geld) in te steken. Dit omdat knuffelfarms en canned hunting zoals gezegd een wereld van ellende herbergen voor de gefokte leeuwen zelf maar ook een gevaar zijn voor de wilde leeuwen. We merken dat dit alles vruchten afwerpt. Steeds meer mensen zijn zich bewust van het dierenleed en foto's zoals geplaatst door Memphis Depay, leiden tot veel commotie.

Touroperators hebben een belangrijke rol te vervullen. Ecotoerisme is booming business. Zij kunnen hun klanten attenderen op de aanwezigheid van deze knuffelfarms (en de mogelijkheid van Canned hunting) en ze wijzen op verantwoorde projecten.

Om die reden is SPOTS in 2009 reeds begonnen met het benaderen van touroperators die zich richten op Afrika. In de daarop volgende jaren is daar een vervolg op ingezet. We hebben regelmatig contact met reisorganisaties die ons ook vaak benaderen als ze twijfelen over een bepaalde excursie. We geven ook met regelmaat presentaties bij reisorganisaties.



*Afbeelding: hoe je leeuwen het beste kunt bewonderen tijdens je vakantie; tijdens een safari.*

In 2013 werd SPOTS benaderd door de ANVR: <https://www.anvr.nl/default.aspx>. Dit is de branche organisatie van reisorganisaties in Nederland; zo'n 250 reisorganisaties zijn hierbij aangesloten waaronder grote zoals TUI. In navolging van hun Engelse collega's de ABTA, wilde het ANVR richtlijnen opstellen aangaande excursies met dieren in toerisme. De bedoeling was dat er beleidslijnen werden opgesteld die nageleefd moesten worden door de reisbranche (de bij de ANVR aangesloten reisorganisaties; dat zijn er meer dan 250). In 2014 en 2015 is een vervolg gemaakt in deze gesprekken met de ANVR. SPOTS was naast World Animal Protection, IFAW, AAP en Dierenbescherming, een gesprekspartner (nb AAP en de Dierenbescherming zijn in 2014 gestopt met deze gesprekken wegens tijdnoed en andere prioriteiten).

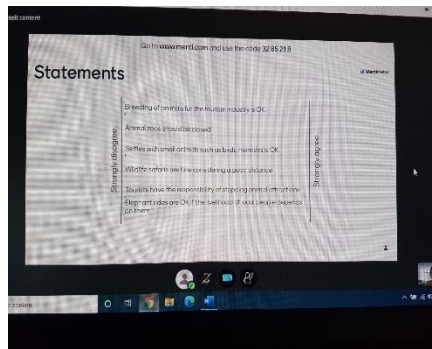
De insteek voor SPOTS was dat er negatieve richtlijnen moesten komen aangaande knuffelen/wandelen met roofdieren zoals leeuwen. SPOTS heeft hiertoe sterk gelobbyd en ook voorstelteksten opgesteld en ingediend. Ze heeft ook actief bijgedragen aan de ontwikkeling van een training voor reisorganisaties. De richtlijnen en training zijn door de ANVR in 2014 en 2015 intern besproken en aangenomen. In januari 2016 werden de richtlijnen officieel gelanceerd op de Vakantiebeurs te Utrecht.

### *Congresdagen toerisme duurzaamheid in toerisme*

SPOTS was de initiator van de landelijk terugkerende congresdagen duurzaamheid in toerisme. Een aantal belangrijke Hogescholen voor toerisme zijn hierbij betrokken (Stenden, Saxion, inHolland, Wageningen Universiteit). Deze congresdagen komen jaarlijks terug en hebben een vast format. In de ochtend is er vooral aandacht voor de ANVR richtlijnen rondom wilde dieren in toerisme en wordt ook de documentaire Blood Lions vertoont die geheel ingaat op de fokindustrie van leeuwen in Zuid-Afrika. In de middag volgen dan workshops over diverse onderwerpen die met duurzaamheid te maken hebben en ook SPOTS verzorgt dan altijd een workshop.

Ook dit concept moesten we aanpassen in 2020 door Corona aangezien we geen live dagen konden organiseren. Alles gebeurde online. Begin oktober was Regio Midden aan de beurt; zo'n 80 studenten van de Wageningen Universiteit en inHolland Diemen/Haarlem sloten aan. Eind november volgde Regio Noord waarbij zo'n 140 studenten van Stenden en Saxion aansloten. Hierop volgde een andere online presentatie bij inHolland Haarlem.

Heel erg graag willen we ook dat scholen in de regio Zuid (Buas, Hogeschool Zeeland en inHolland Rotterdam) tot zo'n jaarlijkse congresdag komen. Op dit moment zijn we met Buas in gesprek om te kijken wat hiertoe de mogelijkheden zijn voor 2021.



Voor SPOTS zijn deze congresdagen enorm belangrijk en we spenderen er daarom best wat tijd in. Onze gedachte daarbij is dat hier de beleidsmakers van morgen zitten. Vaak ook internationale studenten. Als zij het dierenleed in bepaalde excursies inzien, leidt dat hopelijk tot een ander beleid. Met op de lange termijn geen excursies meer met wilde dieren, wereldwijd.

*Afbeelding: tijdens het congres worden diverse statements voorgelegd aan studenten waarna discussie volgt*



Tijdens de congresdagen maar ook tijdens 'gewone' presentaties, proberen we actief discussie uit te lokken. Over de voordelen van toerisme maar ook over de nadelen. Zoals op de foto hiernaast: toerisme kan ook een nadelige invloed hebben op dieren en natuur. Zo blijken veel tijgers stress te hebben van de vele safari auto's die hen als het ware omcirkelen.

## **Overige punten jaarplan**

### **1. Lobby in de politiek**

Vanaf eind 2018 is SPOTS actief bezig met een lobby in de politiek. De inzet daarvoor was het gegeven dat de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) overging tot opname van traditionele medicijnen (TM) in hun ICD. Zie voor meer informatie daarover en de door ons bereikte resultaten op onze [website](#).

Vanaf dat moment is SPOTS met deze lobby bezig gebleven.

Dit zijn de onderwerpen waarop wij binnen de politiek lobby voeren:

1. Traditionele medicijnen en dan in het bijzonder traditionele Chinese medicijnen (TCM) waarin bedreigde, wilde dieren worden gebruikt;
2. Betere bescherming van de wilde leeuw (uplisting van lijst II naar I op CITES);
3. Stop van goedkeuring CITES van export skeletten gefokte leeuwen uit Zuid-Afrika;
4. Specifieke aandacht voor de illegale handel in cheeta's binnen CITES.

Op zich is lobby niet direct iets waartoe wij uitgerust zijn en waar wij aspiraties voor hadden. Grote stichtingen hebben hiervoor vaak lobbyisten in dienst want dit is een uiterst tijdrovend proces. Wij zijn hiertoe echter overgegaan omdat 'onze' dieren in Nederland niet voldoende belicht worden in onze ogen. Als niemand het doet, moeten wij het doen is onze stelregel.

Onze drie focusdieren (leeuw, luipaard en cheeta) hebben ieder te maken met specifieke problematiek die bijdragen tot afname van de aantallen. En die alleen aangepakt kunnen worden middels de politiek. Het gaat dan vooral om internationale instituten zoals CITES en de WHO maar daarvoor moet de Nederlandse politiek zich dan, liefst binnen EU verband, hard maken. Wij proberen bovenstaande punten via lobby in politiek Den-Haag te agenderen.

### **Wat zijn de specifieke onderwerpen waarvoor wij lobby voeren?**

#### **Cheeta;**

wordt meer en meer uit het wild gehaald en illegaal verhandeld omdat mensen het dier als huisdier willen hebben. De route ligt vooral in de Hoorn van Afrika; de dieren worden uit het wild gehaald in Ethiopië en Somalië en vervolgens via Somaliland (Djibouti) naar Yemen vervoerd. Dit leidt ertoe dat deze ondersoort ernstig onder druk komt te staan. De instantie die hiertegen iets kan doen, is CITES.



*Afbeelding: vanuit de Hoorn van Afrika worden cheeta welpen vervoerd naar veelal Yemen, om vanuit daar hun weg te vinden naar de Golfstaten.*



In 2019 was er wederom een CITES top die eens in de drie jaar plaatsvindt. Praktisch alle landen van de wereld zijn bij CITES aangesloten en maken tijdens de conferentie afspraken over handel in wilde dieren en planten. Ook de cheeta werd besproken. Cheeta deskundigen aanwezig tijdens deze top, hadden het gevoel dat de cheeta van de agenda werd afgevoerd. De Golfstaten ontkenden dat er een probleem was en dit werd door de bij CITES aangesloten landen geaccepteerd ondanks het feit dat er concrete bewijzen zijn van een levendige illegale handel in deze dieren. Als SPOTS zijn we toen via onze contacten bij politieke partijen, actief gaan lobbyen voor de cheeta.

#### Resultaten lobby SPOTS ten aanzien van de cheeta

In oktober 2019 werden door lobby van SPOTS door Dion Graus (Partij van de Vrijheid), tijdens het debat over de begroting van het Ministerie van LNV, vragen gesteld over de cheeta en de leeuw.

SPOTS werd vervolgens in contact gebracht met de verantwoordelijke ambtenaren in dit Ministerie en die gesprekken zijn in 2020 verder vormgegeven. Onze insteek is dat Nederland, liefst binnen EU verband, zich sterker maakt voor een betere bescherming van 'onze' dieren (leeuw, luipaard en cheeta) alsook zich uitspreekt tegen de fokindustrie van leeuwen in Zuid-Afrika. Zoals gezegd loopt de lobby in de politiek altijd erg traag; er zijn op het punt ten aanzien van de cheeta, zeker een aantal zaken bereikt maar die vonden plaats in 2021. Daarover dus meer in ons volgende jaarverslag.



*afbeelding: een in beslag genomen cheeta welp in Somaliland, weggeroofd uit het wild en op weg naar het Midden Oosten. Hier is het dier zeer gewild als huisdier.*

#### Leeuw:

dit dier komt meer en meer onder druk te staan waardoor de aantallen schrikbarend hard achteruit gaan. Belangrijkste redenen voor deze afname ligt vooral in verkleining van leefgebied en het mens/dier conflict dat hierdoor ontstaat. Hierdoor worden veel leeuwen gedood. Dit zijn zaken waarop wij als SPOTS actief zijn bijvoorbeeld door samen te werken met lokale stichtingen die samenwerken met de lokale bevolking. Om zo het mens/dier conflict te verminderen. Opkomend gevaar voor de leeuw is de vraag vanuit traditionele Chinese medicijnen (TCM) naar diens lichaamsonderdelen. Hiertoe worden ook steeds meer leeuwen in het wild slachtoffer van stropers. Vandaar dat het van belang is dat dit onderwerp in de politiek geagendeerd wordt.



Zoals hierboven al aangegeven, werden door onze lobby Kamervragen gesteld over het dier de leeuw. Er werd ook een motie aangenomen waarbij de Minister van LNV zich moet inzetten voor een betere bescherming van de leeuw.



Dat kan door bijvoorbeeld het dier beter te beschermen middels CITES verdragen (uplifting van lijst/appendice II naar I waardoor hij dan net zo goed beschermd wordt als bijvoorbeeld de tijger) alhoewel we ook een beetje huiverig zijn hiervoor. Een betere bescherming betekent dat in theorie trofeejacht niet langer mogelijk is. En dat zou door Afrikaanse landen niet geaccepteerd worden. Omdat zij na de laatste CITES top al dreigden uit CITES te treden, is dat zeer precair. Want als ze niet langer in CITES zitten, worden dieren zoals de leeuw helemaal vogelvrij verklaard.

Dat gezegd hebbende, geloven wij wel dat de leeuw beter beschermd zou moeten worden. De aantallen kelderen omlaag en toch blijft de leeuw de enige grote kat die het minst goed beschermd wordt. Hij staat op Appendice/lijst II; zeer waarschijnlijk alleen omdat zo trofeejacht mogelijk blijft. Door dit dier nu op Appendice I te plaatsen, wordt handel in de leeuw in principe onmogelijk. Trofeejacht wordt gezien als handel. Echter, landen kunnen wel quota aanvragen hierop. Dat gebeurt met de cheeta ook.

De cheeta staat op Appendice I waardoor handel, zoals trofeejacht, in principe onmogelijk is. Maar Namibië heeft toch een quota van 150 cheeta's die zij mag aanbieden aan trofeejagers. Die quota kreeg zij van CITES door te bewijzen dat het in hun land goed gaat met dit dier. Zo'n aanpak lijkt ons voor de leeuw ook wenselijk. Als de leeuw wordt geplaatst op Appendice I, kunnen landen nog steeds quota vragen om toch trofeejacht uit te oefenen. Maar.... dan moeten ze wel bewijzen dat het goed gaat met de leeuw in hun land. Kortom; door een uplifting komt er een strakkere controle en dus betere bescherming voor de leeuw.

Ten aanzien van de gefokte leeuw willen we dat Nederland zich, liefst binnen EU verband, tijdens de komende CITES top uitspreekt tegen de fokindustrie van leeuwen in Zuid-Afrika. We willen ook dat de EU vraagt om een verbod van export van skeletten



van gefokte leeuwen simpelweg omdat deze legale handel een bedreiging is voor de wilde leeuw. Onderzoek maakt duidelijk dat door de legale handel in leeuwen, ook wilde leeuwen verhandeld worden.

*Afbeelding: steeds vaker worden leeuwen in het wild, gestroopt voor lichaamsonderdelen. Deze worden onder de radar van de legale handel in Zuid-Afrika, mee verhandeld.*

### Resultaten lobby SPOTS op onderwerp leeuw

Eind 2020 werd door Kamervragen gesteld door wederom Dion Graus duidelijk dat het Ministerie al ver was met hun plannen om de leeuw beter te beschermen. Uit het antwoord van het Ministerie;

*Nederland heeft de 'uplisting' van de Afrikaanse leeuw in het EU CITES Managementcomité voorgedragen. Dit wordt nu wetenschappelijk uitgewerkt in samenwerking met de Nederlandse CITES Wetenschappelijke Autoriteit. Daarna wordt dit binnen de EU Scientific Review Group besproken conform het EU-proces. De eerstvolgende CoP is vooralsnog gepland in 2022. De doelstelling van CITES is de instandhouding van de soort in het wild.*

Het is nu dus afwachten op het standpunt van de EU dat naar verwachting in 2021 naar buiten komt. Ten aanzien van de gefokte leeuw hebben wij diverse gesprekken gevoerd met het Ministerie. In april 2021 maakte de Regering van Zuid-Afrika echter bekend dat haar land wil stoppen met de fokindustrie van leeuwen en ze ook geen skeletten meer wil uitvoeren. Dit alles door een enorme lobby wereldwijd vanuit Nederland gevoerd door SPOTS.

In principe betekent dit dat onze lobby ten aanzien van de leeuw, geslaagd is. En we dit punt kunnen afvinken. Uiteraard blijven we de gebeurtenissen volgen en voeren we de druk wederom op, indien nodig.

#### Luipaard/leeuw - traditionele Chinese medicijnen (TCM)



In vele Aziatische landen is er door sommige mensen een groot geloof dat specifieke lichaamsonderdelen van dieren heilzaam zouden zijn tegen kwalen en ziektes. Deze dieren worden gegeten of verwerkt in medicijnen. Bekend is natuurlijk de neushoorn die vanwege de vraag naar zijn hoorn, op uitsterven staat. Maar een ander dier dat op grote schaal verwerkt wordt in deze 'medicijnen' is de pangolin (schubdier), zie afbeelding links.

De pangolin is het meest verhandelde dier ter wereld en wordt uit het wild gestroopt. De vraag vanuit Azië is zo groot dat dit dier inmiddels op de rand van uitsterving staat. Omdat het dier middels CITES verdragen in de hoogste graad beschermd wordt waardoor handel feitelijk niet meer is toegestaan, gaat het om illegale handel. Het vlees van het dier wordt gegeten (in Afrika of Azië) en de schubben worden verwerkt in medicijnen. Het is dit dier dat in verband wordt gebracht met de huidige COVID-19 uitbraak die zo'n impact heeft op de wereld.

Pangolins worden uit het wild gestroopt en op wildlife markten verkocht. De hygiënische omstandigheden op dit soort markten zijn enorm slecht; wilde dieren worden op elkaar gestapeld, zijn volledig gestrest en kunnen zo gemakkelijk virussen aan elkaar overdragen. Door contact met mensen worden deze dan vervolgens aan ons overgedragen. Dat gebeurde eerder met SARS en Ebola. Virologen waarschuwen al jarenlang voor dit gevaar van zoönosen (zoals Covid). Van alle nieuwe infecties die de mens treffen, stamt zo'n 70% van dieren en 60% daarvan weer van wilde dieren. Virologen waarschuwen dat als we geen drastische veranderingen doorvoeren, het gewoon wachten is op een nieuwe pandemie.

Naar aanleiding van de recente Corona uitbraak, en waarvan de oorsprong dus zeer waarschijnlijk ligt bij wilde dieren, heeft China een permanent verbod aangekondigd op consumptie van wilde dieren en de handel erin (als het doel ervan consumptie is). Daarop zijn veel markten in China gesloten. Een hele grote en belangrijke stap. In veel andere landen, denk aan Vietnam, Laos, Indonesië en vele landen in Afrika, zijn dit soort markten echter nog een normaal straatbeeld.

Daarnaast zijn er in het Chinese verbod loopholes; zo vallen traditionele Chinese medicijnen (TCM) buiten het verbod.

*Afbeelding: wildlife markten zijn risico's voor virusuitbraken zoals Covid*



SPOTS heeft op zich geen problemen met TCM maar wel in een specifiek onderdeel ervan; dat gedeelte waarbij lichaamsonderdelen van bepaalde wilde, bedreigde dieren gebruikt worden in deze 'medicijnen'. Dit heeft geleid tot een enorme vraag naar specifieke dieren met alle gevolgen van dien. De neushoorn, tijger, beer en pangolin zijn de bekendste dieren. Ze worden alle vier naar de rand van uitsterving gebracht veelal alleen door de vraag vanuit Azië voor hun verwerking in TCM. De vraag vanuit TCM bedreigt dus de biodiversiteit van de wereld alsook is zij een gevaar voor de wereld gezondheid.

SPOTS is een lobby op dit onderwerp begonnen omdat 1 van onze focusdieren, de leeuw, ook veelvuldig wordt gebruikt in traditionele Chinese medicijnen (TCM). Het dier wordt gebruikt als vervanging van de tijger die al bijna 'op' is. En daarom worden in Zuid-Afrika op grote schaal leeuwen gefokt. De motivatie is dat de vraag naar lichaamsonderdelen van leeuwen er nu eenmaal is. Door deze dieren te fokken, zou stroperij op wilde leeuwen voorkomen worden. Deze motivatie werd eerder gebruikt bij de tijger, een dier dat ook zeer gewild is in TCM. Het dier werd op grote schaal gefokt maar dat leidde niet tot minder stroop op wilde tijgers. Nog sterker; stroperij op de wilde tijger is nog steeds 1 van de belangrijkste bedreigingen voor dit dier. En die stroperij is er vooral door de vraag vanuit TCM. Het is te bizar dat de geschiedenis zich lijkt te herhalen, ditmaal met de leeuw.

Naar schatting leven er in Zuid-Afrika nu zo'n 10.000 gefokte leeuwen. Jaarlijks exporteert Zuid-Afrika ca. 800 skeletten van gefokte leeuwen naar Azië waar ze worden verwerkt in 'medicijnen'. Veelal in wijn die dan verkocht wordt als zijnde tijgerwijn. Deze gefokte leeuw is veelal eerst ingezet op knuffelfarms ter vermaak van toeristen die met de dieren op de foto kunnen of ermee kunnen wandelen. We zien echter steeds vaker dat ook andere wilde katten meer en meer verwerkt worden in TCM zoals luipaarden en jaguars. Zo maakte recent [onderzoek](#) duidelijk dat ingrediënten van luipaarden nog op grote schaal worden gebruikt in TCM. Maar ook de leeuw in het wild wordt steeds vaker doelwit van stropers die uit zijn op zijn lichaamsonderdelen.

Er zijn al heel veel zaken die 'onze' dieren bedreigen. Denk aan afname van leefgebied en het mens/dier conflict waarin veel dieren worden gedood. Een opkomende vraag naar hun 'lichaamsonderdelen' is, zo denken wij, de laatste druppel voor deze dieren. Vandaar dat wij ervan overtuigd zijn dat er een einde moet komen aan deze vorm van TCM en we ons daarvoor hard maken.



TCM is echter een precair onderwerp; China is groot voorvechter van TCM en ziet daarin ook een exportmiddel. En China is enorm machtig. Ook onze politiek is dus enorm voorzichtig om TCM te adresseren. Zo is het woord TCM eigenlijk uit den boze en wordt vooral melding gemaakt over traditionele medicijnen (TM) in plaats van traditionele Chinese medicijnen (TCM).

*Afbeelding: gefokte leeuw in Zuid-Afrika op een 'leeuwenslachterij', wachtend op zijn dood*

## Resultaten lobby TCM

Mede door onze lobby hebben diverse politieke partijen in juni 2020 Kamervragen gesteld aan de Minister van LNV aangaande Corona en de rol van illegale handel van wilde dieren daarin. D66 (Tjeerd de Groot) heeft hierin specifiek vragen gesteld over TCM;

*Is de Minister bereid om zich in Europees verband in te zetten voor een verbod op het gebruik van wilde dieren bij TCM, zodat de kans op zoönose wordt ingeperkt en het verlies van biodiversiteit wordt voorkomen? Wat wordt de inzet van de Minister op Europees niveau om ervoor te zorgen dat China haar markten met wilde dieren nu voorgoed sluit, zodat zij niet opnieuw opengaan zoals na SARS het geval was?*

Helaas was het antwoord van de Minister weinig bevredigend. TCM en handel in wilde dieren blijft een zeer lastig punt voor de politiek. Maar D66 heeft in 2020 wel een actieplan zoönosebestrijding gelanceerd. Waarin zij haar visie neerzet hoe een nieuwe pandemie zoals COVID-19, voorkomen kan worden. Waar we enorm blij mee zijn, is dat hierin ook TCM, TM, is opgenomen. Dit is door onze lobby gebeurt en van belang omdat dit plan een belangrijk onderdeel van het verkiezingsprogramma van D66 is. Het plan is [hier](#) te lezen.

Ook Partij voor de Dieren heeft de nodige vragen gesteld. Een en ander heeft ertoe geleid dat er een motie is aangenomen waarbij de Minister van Medische Zorg met een alomvattend plan moet komen om het risico op toekomstige overspringende zoönotische infectieziekten drastisch te verkleinen. Ook hiervoor zal SPOTS input leveren waarbij wij ons vooral zullen richten op de gevaren van wildlife markten, illegale handel in wilde, bedreigde dieren en TCM.

## *Kamerverkiezingen 2021*

In juli 2020 zijn wij een samenwerking aangegaan met IFAW, World Animal Protection, stichting AAP en de Dierencoalitie. De insteek was gezamenlijk optrekken in een lobby richting politiek.

Het werd intussen meer en meer duidelijk dat COVID-19 zijn oorsprong had in wilde dieren. Virologen [waarschuwen](#) al jarenlang voor een pandemie als deze en stelden wederom dat het gewoon wachten is op een nieuw virus.



Diverse virusuitbraken gingen dit virus voor, waarvan SARS, MERS en Ebola de bekendste zijn. Deze virussen (zoönosen) springen over van dieren op mensen. De meerderheid is afkomstig van wilde dieren. Wereldwijde ontbossing, het verlies van biodiversiteit, de handel in en exploitatie van wilde dieren, klimaatverandering en het opeen pakken van grote aantallen dieren in de veehouderij, vormen steeds grotere risico's op het ontstaan van nieuwe zoönosen en pandemieën. Bescherming van de biodiversiteit en het terugdringen van de handel in wilde dieren zijn twee van de belangrijkste maatregelen die nodig zijn om het risico op een nieuwe wereldwijde gezondheids- en economische crisis te minimaliseren.

Wij gingen daarom samen met bovengenoemde organisaties in conclaaf welke maatregelen nodig zijn om de risico's op een nieuwe pandemie aanzienlijk te verkleinen. Dat leidde uiteindelijk tot 15 maatregelen die tezamen een Manifest vormden.

Het Manifest was begin 2021 gereed en is te lezen via deze [link](#). In 2021 zullen wij met dit Manifest actief de media en politiek benaderen. Daarover meer in het jaarverslag 2021. Voor SPOTS was de insteek vooral de opname van Traditionele Medicijnen in het Manifest (maatregel 14).



*Wilde katten zijn gewild in TCM. Er vindt een verschuiving plaats van tijgers naar luipaarden, leeuwen en jaguars. Deze laatste wordt 'de tijger van Amerika' genoemd. Steeds vaker worden deze dieren doelwit van stroperij. Hun lichaamsonderdelen worden gekookt waardoor een soort pasta ontstaat die gebruikt wordt in o.a. TCM.*

*De vraag vanuit TCM bedreigt dus diersoorten maar is ook een risicofactor voor pandemieën zoals het huidige COVID-19.*



## **Financieel jaarverslag 2020**

Voor het uitgebreide financieel jaarverslag 2020, verwijzen wij u naar onze [website](#), het kopje verantwoording.

Hieronder volgt een overzicht van de door ons overgemaakte gelden in 2020 naar door ons ondersteunde projecten alsmede uitgaves aan voorlichtingscampagnes en lobby. Wij zijn er trots op dat we, ondanks COVID-19, de nodige projecten dit jaar wederom hebben kunnen ondersteunen met een totaal van EUR 103.347 (in 2019 was dat nog EUR 102.639).

### **Besteed aan doelstellingen**

|                                                                  |             |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| Leeuwen Musafa/Soraya                                            | 4.123       |
| Africat North (Namibian Lion Trust)                              | 31.215      |
| Africat                                                          | 5.400       |
| Naankuse Foundation                                              | 29.657      |
| Aziatische cheeta's/luipaard                                     | 7.716       |
| Masarang noodhulp                                                | 500         |
| Voorlichtingscampagnes, lobby, promoties Nederland en buitenland | 24.736      |
| <br>Totaal                                                       | <br>103.347 |

## Vooruitblik 2021

Het is lastig om echte plannen te maken voor 2021; de verwachting is immers dat COVID-19 ons ook dat jaar nog in de greep zal houden. Het is dus moeilijk om een jaarplanning te maken, na te denken over mogelijke acties, als zoveel nog onduidelijk is. Wij zetten dus vooral in op een voortborduren van waar we dit jaar mee bezig waren.

We willen in 2021 nog volop inzetten op een lobby in de politiek. Om zo een aantal belangrijke zaken te kunnen verwezenlijken die voor 'onze' dieren van belang zijn. Er is, zoals uiteengezet in dit jaarverslag, al heel veel bereikt in de politiek door onze lobby. Feitelijk ligt alleen het onderwerp traditionele medicijnen nog open; daarop zullen we dus in 2021 actief blijven lobbyen. Eind 2021 willen we de balans opmaken. Lobby in de politiek is enorm arbeidsintensief alsook soms bijzonder frustrerend. We zullen dus moeten bekijken in hoeverre we dit in de toekomst willen (kunnen) doorzetten. SPOTS is een kleine organisatie; wij hebben geen fulltime lobbyist in dienst. Dat betekent dat de enigste betaalde kracht binnen SPOTS, hierop actief moet zijn. Tijdsinvestering in de politiek betekent dat we minder tijd hebben voor andere onderwerpen.

In 2021 willen we ook beginnen met een nieuw project waarbij we aandacht vragen voor de minder bekendere kattensoorten. Dat wilden we al erg lang simpelweg omdat er nog zoveel kattensoorten zijn die gebaat zijn bij aandacht en geldelijke ondersteuning. Vanaf 2021 zetten we elk jaar een andere kat centraal; in 2021 trappen we af met de Manul (Pallas kat). We willen geld inzamelen voor dit dier en daarmee een project ondersteunen dat zich inzet voor dit dier. Maar vooral willen we ook meer bekendheid genereren over dat dier: dat doen we door met regelmaat aandacht te geven op onze social media kanalen. Wij geloven dat veel mensen bepaalde kattensoorten niet kennen. Stap 1 is dan vergroting van de bewustwording daarover.

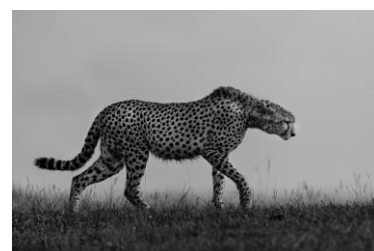
In 2021 zullen we ons ook moeten beraden over onze samenwerking met Iranianan Cheetah Society (ICS). Deze organisatie doet schitterend werk voor de met uitsterven bedreigde cheeta. Maar het ING heeft ons dit jaar duidelijk gemaakt dat het hebben van banden met ICS, consequenties kan hebben. We hebben daartoe onze ondersteuning op dit moment bevroren en bekijken mogelijkheden hoe we hen op een andere manier kunnen helpen. Hiertoe zullen wij andere wegen moeten onderzoeken bijvoorbeeld door kennis op te doen bij de Kamer van Koophandel.

2020 was een lastig jaar. Waarbij iedereen eigenlijk afwachtende was op wat komen ging. Ook wij. In 2021 willen we, naar gelang dit kan met oog op COVID, langzaam aan weer plannen gaan maken voor evenementen en ludieke acties. Die zullen we dan richten op 2022 omdat we verwachten dat 2021 nog redelijk onzeker zal zijn.

Namens de wilde katten willen wij een ieder bedanken die ons geholpen heeft dit lastige jaar door te komen. Zonder u kunnen wij ons werk, namens hen, niet doen.....

**Simone Eckhardt, directeur Stichting SPOTS**

*Copyright foto: Evert Doorn, the Wild Site*





*Destroyed buildings can be rebuilt; destroyed works of art may possibly be replaced by new creations; but every animal and every flower which becomes extinct is lost forever in the most absolute of all death*

*Joseph Wood Krutch*

**Stichting SPOTS**

(Save and Protect Our TreasureS)

LP van Mallandstraat 46

4754 AP Stampersgat

Telefoon: 06-40947232

Email: [info@stichtingspots.nl](mailto:info@stichtingspots.nl)

Websites: <https://stichtingspots.nl/> en <https://knuffelfarms.nl/>

Handelsregister KvK West Brabant 20114314

**Bankrekeningen**

4611235 (algemeen):

IBAN: NL90INGB0004611235.

BIC: INGBNL2A.

4496284 (adoptie):

IBAN: NL58INGB0004496284.

BIC: INGBNL2A.