

Jaarverslag Stichting SPOTS 2021



Destroyed buildings can be rebuilt; destroyed works of art may possibly be replaced by new creations; but every animal and every flower which becomes extinct is lost forever in the most absolute of all death

Joseph Wood Krutch



L.P. van Mallandstraat 46
4754 AP Stampersgat
Telnr.: 06-40947232

info@stichtingspots.nl / www.stichtingspots.nl / www.knuffelfarms.nl

KvK West Brabant: 20114314

Bankinstelling: ING

NL90INGB0004611235 (algemeen) / NL58INGB0004496284 (adoptie)

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van het boekjaar 2021 van Stichting SPOTS, lopend van januari tot en met december 2021. In dit jaarverslag geven wij u een overzicht van onze activiteiten in het jaar 2021 zodat u inzichtelijk krijgt waar wij zoal mee bezig zijn geweest en wat wij gedaan hebben met gelden die aan ons verstrekt werden in dit jaar. Voor het financiële overzicht 2021 verwijs ik u naar onze financiële jaarrekening 2021. Deze is onder andere te vinden op onze website onder het kopje [verantwoording](#).

Ook 2021 stond praktisch geheel in teken van COVID-19. De wereld werd op zijn kop gezet; plannen moesten worden uitgesteld en jaarplannen bijgesteld. Het was ook dit jaar erg moeilijk om vaste plannen te maken. Het bleek praktisch onmogelijk om een campagne op te zetten of naar evenementen te gaan. Simpelweg omdat dit soort zaken veel voorbereidingstijd vergen en daar was ook 2021 te onzeker voor. Het tragische is dat deze pandemie zeer waarschijnlijk is ontstaan bij wildlife, de (illegale) handel erin. Op zich staat COVID daarin niet alleen; eerder gingen virusuitbraken zoals SARS, MERS en Ebola aan COVID vooraf. Virologen geven al heel erg lang aan dat het slechts een kwestie van tijd zou zijn alvorens zo'n virus, ontstaan bij dieren, de mensheid zou ontwrichten. En ook nu waarschuwen zij; zolang wij ons gedrag ten aanzien van natuur en dieren niet aanpassen, zal het een kwestie van tijd zijn alvorens we met een nieuw virus geconfronteerd worden. Wellicht met wederom ontwrichtende situaties als gevolg zoals de afgelopen twee jaar. Vandaar dat wij 2021 vooral hebben aangegrepen om de connectie die er is tussen onze omgang met (wilde) dieren en de uitbraken van virussen, onder de aandacht te krijgen van de politiek en media.

COVID heeft daarnaast ook gevolgen voor stichtingen. Bij paniek en onzekerheid, bijvoorbeeld over het behoud van je baan, gaan mensen vaak bezuinigen. Goede doelen zijn dan vaak het eerste waarop bezuinigd wordt. Dus ook in Nederland zagen stichtingen hun inkomsten achteruit gaan. Dat was niet anders bij SPOTS. Toch bleek dat wij een enorm loyale achterban hebben: donateurs en adoptie ouders bleven ons veelal trouw. COVID belette ons uiteraard ook in onze activiteiten: we konden geen voorlichting geven in dierenparken, geen presentaties geven en geen ludieke acties opzetten wat onze zichtbaarheid verminderde.

Elk nadeel heeft zijn voordeel; COVID-19 maakte ook pijnlijk duidelijk dat hoe wij omgaan met (wilde) dieren, grote consequenties kan hebben. 2020 maar ook 2021 heeft voor SPOTS voor een groot deel in teken gestaan van het zoeken naar samenwerkingen met andere stichtingen, om zo samen op te trekken richting politiek. Met enkele andere stichtingen schreven we een Manifest met daarin 15 voorgestelde maatregelen die risico's op een nieuwe pandemie veroorzaakt door onze omgang met wilde dieren, aanzienlijk zou verminderen. We hebben dit Manifest actief ingezet tijdens de verkiezingstijd in het voorjaar van 2021 en ook daarna, toen uiteindelijk na lang formeren er dan eindelijk een Regeerakkoord lag. Meer daarover leest u in dit jaarverslag.

Namens het bestuur,

Simone Eckhardt
Directeur Stichting SPOTS

Inhoudsopgave

Bladzijde

Stichting SPOTS algemeen	4
- Doelstelling	4
- Waarom een Stichting voor wilde katachtigen	4
- Over SPOTS	6 t/m 15
- de naam	6
- visie en missie	6
- juridische structuur en interne organisatie	10
- beleidsplan en jaarplan	10
- keurmerk	11
- Algemeen Nut Beogende Instelling	11
- samenwerkingsverbanden	11 t/m 14
 Even voorstellen, “onze” katten	 15
- de cheeta	
- de leeuw	
- de luipaard	
 IUCN CITES	 16 t/m 17
 Jaarplannen en resultaten 2021	 18 t/m 44
Financieel jaarverslag 2021	44

Stichting SPOTS algemeen

Wat is de doelstelling van Stichting SPOTS?

De officiële doelstelling van Stichting SPOTS is:

veel diersoorten worden met uitsterven bedreigd waaronder de (grote) wilde katachtigen. Stichting SPOTS richt zich op deze katachtigen. Steun geeft SPOTS door samen te werken met lokale partners waarbij de lokale bevolking nauw betrokken wordt. In Nederland tracht stichting SPOTS de problematiek van de (grote) katachtigen op de kaart te zetten o.a. door het informeren van de Nederlandse samenleving en door het bewustzijn van mensen voor het behoud van (grote) katachtigen te vergroten.

Daaruit voortvloeiend volgen de doelstellingen *fondsen werven* voor de door SPOTS ondersteunde projecten, *voorlichting geven* om de situatie van de katachtigen naar voren te brengen en *het creëren van een netwerk*, waartoe ook *lobby* behoort, dat bijdraagt aan de bovenstaande doelstellingen. Dit alles is vastgelegd in de statuten.

Waarom een Stichting voor wilde katachtigen?



Er zijn 40 soorten wilde katten, 41 als we de huiskat meerekenen, aldus de nieuwe classificatie van de IUCN Cat Specialist Groep (2017, daarvoor werden 36 soorten erkend). 1 van die kattensoorten is de Caracal op de afbeelding hiernaast.

Al deze katachtigen vertonen erg veel overeenkomsten met onze eigen huiskat. Eigenlijk verschillen ze alleen in grootte, in kleur of vlekkenpatroon. In één ding verschillen ze echter met onze huiskat. Deze laatste doet het relatief goed in Nederland. Naar schatting lopen er enkele miljoenen van rond, de meeste weldoorvoed door het goede kattenvoer. Met hun wilde familieleden gaat het echter stukken minder voortvarend. Eigenlijk overleven de wilde katten alleen nog in de door mensen gecreëerde natuurreservaten. En zijn ze voor overleving volledig afhankelijk van de tolerantie die mensen naar hen hebben.

Meerdere kattensoorten staan op de rand van uitsterving. Hier enkele cijfers:

- Leeuwen: 16.000 - 34.000. Status IUCN: Vulnerable (kwetsbaar). De meeste wetenschappers gaan uit van een aantal van 20.000. De Aziatische leeuw heeft de status "Endangered" (bedreigd). Ter vergelijking: 100 jaar geleden leefden er meer dan 200.000 leeuwen;
- Cheeta: 7100. Status IUCN: Vulnerable (kwetsbaar). De ondersoort *A.j.venaticus* (Aziatische cheeta) heeft de status "Critically endangered" (ernstig bedreigd). Ter vergelijking, 100 jaar geleden leefden er meer dan 100.000 cheeta's;
- Tijger: minder dan 4 000. Status IUCN: Endangered (bedreigd).

Dat het slecht gaat met de wilde katten is vrij onbekend. De enige kat die regelmatig in de aandacht staat, is de tijger. Maar andere katachtigen krijgen veel minder aandacht en er zijn geen Stichtingen in Nederland die zich specifiek inzetten voor wilde katachtigen.



In 2004 besloot Simone Eckhardt (afbeelding links) daarom een Stichting op te richten die zich specifiek richt op wilde katten. In eerste instantie werd ze hiertoe bewogen door haar voorliefde voor de cheeta (jachtluipaard). In de doelstelling van SPOTS is echter opgenomen dat zij zich richt op alle wilde katachtigen.

Zoals boven reeds aangestipt: er zijn 40 soorten wilde katachtigen. Het is onmogelijk om als Stichting al deze katachtigen concreet of financieel te ondersteunen. Daarom hebben wij gekozen voor drie focusdieren: de cheeta (jachtluipaard), luipaard en leeuw. Voor deze dieren ondersteunen wij op structurele basis projecten waarvoor wij actief fondsen werven. Daarnaast geven wij voorlichting over deze dieren om bewustwording te vergroten alsook voeren we een lobby die deze dieren als soort ten goede komen.

Op onze website, middels onze nieuwsbrief en social media kanalen, plaatsen wij beschrijvingen en nieuwtjes over alle katachtigen. Daarnaast hebben wij spreekbeurtmateriaal ontwikkeld over alle katachtigen die te downloaden zijn op onze website. Op die manier hopen wij de 'spots' te richten op alle kattensoorten waardoor hun naamsbekendheid groter wordt. Dit leidt hopelijk ook tot meer bewustwording en steun aan projecten wereldwijd die zich voor deze dieren inzetten.

Al langer hadden wij plannen om meer te doen voor de minder bekende, kleinere, kattensoorten die ook vaak onder druk staan. Onbekend maakt onbemind denken wij. In 2020 zijn we daarom begonnen met het opzetten van een nieuw project waarbij we ieder jaar, naast onze 3 focusdieren, ook aandacht vragen voor een andere, kleinere en onbekendere, kattensoort. Voor die kat voeren we dat jaar dan ook actie zodat we ook financieel een project kunnen ondersteunen welke zich inzet voor die soort. We vragen met regelmaat aandacht voor die kattensoort op onze social media kanalen. Doel; meer bekendheid genereren over die kattensoort.



In 2020 maakten we zoals gezegd de plannen voor dit nieuwe project 'kleine kattensoort'. In 2021 gaven we de aftrap en stond de Manul (Pallas kat) centraal.

Voor meer informatie over dit nieuwe project van SPOTS, zie onze [website](#).

Afbeelding: de Manul (Pallas kat) die in 2021 centraal stond in het nieuwe project 'kleine kattensoort'.

Over SPOTS

De Naam

SPOTS staat voor **Save and Protect Our TreasureS** (red en bescherm onze schatten) maar verwijst ook naar de vlekken die bij vele katachtigen voorkomen (het Engelse woord 'spots' betekent vlekken) en naar "in de spots zetten". SPOTS probeert actief de media aandacht te zoeken om zo 'onze' dieren te belichten. Daarnaast refereert SPOTS naar "plaatsen" (spots) in de wereld. SPOTS lobbyt voor die projecten die natuurbescherming daadwerkelijk hoog in het vaandel hebben. Dit laatste punt refereert vooral naar het gegeven dat veel mensen naar projecten reizen (als toerist of vrijwilliger) waarbij ze in nauw contact kunnen komen met jonge, vaak speciaal gefokte dieren.

Deze projecten verkopen zichzelf veelal als natuurbeschermingsprojecten. Dit leidt er helaas toe dat dieren zoals cheeta's, tijgers en leeuwen een commercieel belang krijgen



wat vaak leidt tot misstanden. Te denken valt aan het specifiek fokken van deze dieren met als doel dat mensen met deze dieren kunnen wandelen, selfies kunnen nemen, ze de fles kunnen geven e.a. Dit alles leidt ook weer tot illegale handel waarbij dieren uit het wild worden gehaald om zo nieuwe bloedlijnen te kunnen toevoegen.

Afbeelding: op de foto met een cheeta is een zeer gewilde excursie

Vaak eindigen deze dieren, als ze groter en niet langer knuffelbaar zijn, in de zogenaamde Canned Hunting industrie. Voor meer uitleg hierover zie verderop in het jaarverslag (bladzijde 31). SPOTS vraagt daarom actief aandacht voor dit verschijnsel en attendeert mensen op verantwoorde projecten waar vrijwilligerswerk gedaan kan worden of die te bezoeken zijn als toerist. Daarnaast lobbyt SPOTS actief bij de reiswereld om hen aan te sporen hun klanten opmerkzaam te maken op "verantwoorde spots" en ook door bij hen aan te dringen verantwoorde excursies te maken.

Visie en missie

Stichting SPOTS wil zich vooral profileren als "no nonsens" Stichting. Wij zijn geen biologen en/of wetenschappers en steunen het liefste kleinschalige projecten die een actieve, concrete insteek en aanpak hebben. Deze projecten werken altijd samen met de lokale bevolking, iets wat in onze ogen essentieel is.

Twee van onze focusdieren, de cheeta en luipaard, leven namelijk vooral buiten beschermde gebieden, op boerenland. Veelal hebben boeren een negatieve perceptie ten aanzien van roofdieren. En niet onterecht. Roofdieren doden immers soms vee, de inkomstenbron van de boeren. Als je op de rand van het bestaansminimum leeft, is dit een ramp. Het is dus logisch dat zij anders naar wildlife kijken dan wij in het Westen.



Afbeelding: met regelmaat doden roofdieren zoals leeuwen, geiten en koeien van boeren. Dat maakt ze niet populair bij veel mensen.

Voor de overleving van 'onze' dieren is het dus van belang dat er actief contact gezocht wordt met de lokale bevolking alsook dat er getracht wordt met hen samen te werken. Deze boeren negeren of veroordelen, leidt veelal tot vervreemding. Met als consequentie de dood van veel roofdieren op hun land.

Daarnaast willen we zoveel mogelijk het grote publiek bereiken. We geloven namelijk in bewustwording en veranderingsprocessen die wij gezamenlijk kunnen bewerkstelligen.

Belang van voorlichting in Nederland

Het is van belang dat mensen in Nederland weten wat er gaande is met de wilde katachtigen. Middels "jip en janneke" taal willen wij het grote publiek bereiken middels aansprekende acties en een directe communicatie. Social media kanalen en onze websites zijn hierbij belangrijke middelen. Het geven van voorlichting waarbij het hele plaatje van natuurbescherming inzichtelijk wordt gemaakt, vinden wij eveneens van essentieel belang. Daarom staan wij op onze social media met regelmaat stil bij dilemma's in natuurbescherming waarbij we meerdere kanten van een verhaal belichten, schrijven we met regelmaat blogs en geven we met regelmaat presentaties en interviews die deze dilemma's laten zien.

Belang van samenwerking met lokale bevolking

SPOTS is bezig met soortbehoud en is dus vooral bezig met de dieren in het wild. Wij ondersteunen daarom geen fok- en/of opvangcentra. Hoewel de door ons ondersteunde projecten soms dieren moeten opvangen, is het belangrijkste streven altijd bescherming van de dieren in het wild. Deze dieren sterven uit en dus zullen we ons moeten richten op hoe we diersoorten hiertegen kunnen beschermen. Dat vraagt ook om het zien van het hele plaatje.



Afbeelding: onze focus ligt vooral op bescherming van dieren in het wild en op soortbehoud. Copyright foto: Evert Doorn

Langzaam gaan we toe naar een wereld waarin roofdieren alleen nog geaccepteerd worden in beschermde gebieden zoals Nationale Parken. Dit is altijd een gevaarlijk scenario. Als dieren buiten deze gebieden komen, worden ze namelijk vaak direct doodgeschoten. Dat komt omdat de lokale bevolking rondom Nationale Parken en Reservaten, vaak niet actief betrokken wordt bij het beleid van deze parken. Hierdoor ontstaat een 'wij/zij' mentaliteit wat vaak weer leidt tot een afkeer van wildlife bij de lokale bevolking. Die veelal gezien wordt als 'lastig en gevaarlijk' bijvoorbeeld voor de inkomstenbron van boeren; het vee of gewas.

Dat betekent dat een beschermd gebied altijd tot in de puntjes afgezet en beschermd moet worden met bijvoorbeeld elektrische hekken om zo te voorkomen dat dieren op vijandig land komen.

Direct resulterend in het gegeven dat dieren niet langer kunnen migreren en eigenlijk opgesloten zitten in een systeem. Hier zijn meerdere nadelen aan te koppelen. Enerzijds blijkt dat het veel vraagt om een hekwerk blijvend en gedegen 'afgesloten' te houden.

Een goed voorbeeld daarvan is Etosha NP in Namibië. Namibië, een land met minder corruptie en meer rijkdom in vergelijking met sommige andere Afrikaanse landen, blijkt toch niet in staat om zijn hekwerk rondom dit park afdoende te onderhouden. Resultaat: roofdieren breken uit en komen op het land van boeren die ze vaak zonder pardon doden, zeker als ze zich vergrijpen aan geiten of koeien.

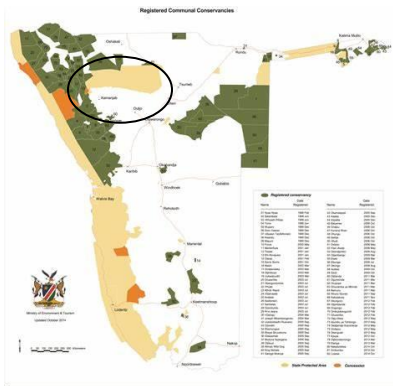


Foto: leeuw gedood door een klem, geplaatst op boerenland

Een ander nadeel van natuurparken is dat het gesloten systemen zijn waarbij dieren niet vrij kunnen migreren. En dat betekent dat we deze gebieden moeten gaan reguleren. Dit vraagt om duidelijke inmenging van de mens en heeft niet zoveel meer met vrije natuur te maken. Denk bijvoorbeeld aan het op anticonceptie zetten van dieren, dieren afschieten omdat de aantallen te hoog zijn en/of dieren verplaatsen van gebied A naar B. Feitelijk is zo'n gebied te vergelijken met onze Oostvaardersplassen.

De visie van SPOTS is uiteraard niet dat natuurparken niet goed zijn. Het is heel belangrijk om gebieden blijvend te beschermen voor wildleven. Maar dit op zich is niet afdoende in onze ogen. Natuurparken van nu kunnen morgen opgedoekt worden en zijn dus nooit een garantie voor de veiligheid van de ingesloten dieren. Met regelmaat verschijnen berichten waaruit duidelijk wordt dat Nationale Parken in bijvoorbeeld Afrika, worden opgedoekt voor economische belangen. Of dat er, vanwege economische redenen, autowegen dwars door natuurgebied worden aangelegd.

Het blijft dus essentieel om niet alleen in te zetten op Nationale Parken maar ook op wildlife daarbuiten. En daarvoor is het enorm belangrijk om de lokale bevolking te betrekken. Daarnaast liggen veel parken geïsoleerd van elkaar. Gestreefd zou moeten worden naar mogelijke verbindingen (corridors) tussen beschermde gebieden zodat dieren kunnen migreren waardoor ingrijpen van de mens minder noodzakelijk wordt.



Op de afbeelding hiernaast zie je Etosha NP in Namibië, een belangrijk gebied voor wildlife (in de cirkel). Dit park wordt omringd door Conservancies (groene gebieden) en commerciële gronden (witte gebieden). In beiden leven veel boeren die vaak afhankelijk zijn van veeteelt. Als wildlife uitbreekt uit Etosha, komen ze dus direct in contact met de lokale bevolking. Dit leidt met grote regelmaat tot conflict (human/wildlife conflict, hwc) met veel dode dieren als gevolg. Daarom is het in SPOTS' ogen heel belangrijk om de lokale bevolking rondom deze beschermde gebieden te betrekken.

De meeste dieren die wij ondersteunen, leven vooral op land van de boeren (de cheeta voor 90%). Dus buiten de beschermde gebieden. Als we alleen dieren tolereren in beschermde gebieden maar niet daarbuiten, zal het voor de cheeta erg lastig worden te overleven. Hoewel een roofdier, is de cheeta niet krachtig. In parken waar andere roofdieren leven, overleeft ze het vaak niet omdat ze wordt afgetroefd door andere roofdieren.

Inzetten op natuurparken alleen is, zeker voor de cheeta, dus niet voldoende. Dat betekent wel dat de mensen die wonen rondom nationale parken en Reserves, geholpen moeten worden. Zij worden immers regelmatig geconfronteerd met de nadelen van roofdieren bijvoorbeeld als deze zich vergrijpen aan het vee van de boer.

Daarom ondersteunt SPOTS kleinschalige projecten waarbij sprake is van concrete initiatieven die de lokale bevolking direct resultaat opleveren. Ook kleinere geldbedragen scoren optimaal resultaat. Ter voorbeeld: door het bouwen van een veekraal (gemiddelde kosten € 4000,-) kan het vee van boeren beter beschermd worden tegen roofdieren zoals leeuwen. Dit leidt tot een grotere tolerantie van de boer naar roofdieren toe wat direct leidt tot het minder snel doden van roofdieren.

SPOTS is vooral bezig met het ondersteunen van projecten die zich richten op de lokale bevolking zoals boeren en jongeren (de toekomst) en dus niet met het bekostigen van corridors. Simpelweg omdat dit gaat om enorme operaties en daarmee gepaard gaande geldstromen en politieke lobby. Dit zijn zaken die vaak worden uitgevoerd door grote organisaties zoals African Parks, WWF en Panthera die vaak ook kunnen steunen op grote fondsen en/of subsidiëring.

SPOTS ziet zichzelf als aanvulling op deze organisaties omdat wij ons met name richten op lokale initiatieven rondom bijvoorbeeld Nationale parken of op initiatieven die zich richten op boeren op wiens land 'onze' dieren veelal leven. Deze boeren vallen vaak buiten het werkveld van de grotere organisaties.

Lobby in de politiek op onderwerpen die voor onze diersoorten van belang zijn

De visie van SPOTS is ook dat we ons richten op problematiek die de door ons ondersteunde dieren als geheel raken. We werken graag aan structurele oplossingen. Bijvoorbeeld: je kunt wel continue dieren redden maar beter is het om te werken aan de oorzaken waarom deze dieren gered moeten worden. Dat betekent dat SPOTS zich ook richt op onderwerpen die door andere stichtingen in Nederland, niet of onvoldoende belicht worden. Voorbeelden hiervan zijn de illegale handel in cheeta's, traditionele Chinese medicijnen (TCM) en de handel in leeuwen. Onderwerpen die van enorm belang zijn omdat ze 'onze' dieren als soort aangaan en bedreigen. Maar die niet direct door andere stichtingen opgepakt worden. Wij voeren hiertoe een lobby in de politiek waarover meer in dit jaarverslag.



Afbeelding: er is een levendige illegale handel in cheeta welpen. Deze handel leidt ertoe dat hele subpopulaties uitsterven. In de politiek voeren wij daarom een lobby om deze handel in te perken

Juridische structuur en interne organisatie

Stichting SPOTS is een Stichting met een Bestuur (drie personen) dat viermaal per jaar vergadert. Er zijn notulen en statuten. Het bestuur werkt onbezoldigd.

Daarnaast is er een groep vrijwilligers (ca. vijftien personen) die de directeur helpen met het uitvoeren van haar taken. De vrijwilligers zijn onderverdeeld in diverse werkgroepen. Vrijwilligers kunnen aangeven wat ze willen doen (in welke werkgroep ze actief willen zijn) en stellen vervolgens een jaarplan met doelstellingen op. Op regelmatige basis is er vervolgens contact over de status van de werkgroep. Daarnaast zijn vrijwilligers regelmatig te vinden in dierenparken, op scholen en op evenementen om voorlichting te geven.

Sinds november 2013 is er 1 beroepskracht in dienst van de Stichting, voor 32 uur per week. Dat is Simone Eckhardt die de functie van directeur heeft. Zij ontvangt hiervoor een salaris van € 1709,92 netto per maand.



Afbeelding: vrijwilligster in een interview met tv over knuffelfarms

Bestuur 2021:

Marjo Hoedemaker, penningmeester

Jöran van de Ven, voorzitter

Michael Polane, secretaris

Directeur: Simone Eckhardt

Beleidsplan en jaarplan

Stichting SPOTS heeft een algemeen beleidsplan (strategisch plan) met daarin speerpunten. Jaarlijks wordt het beleidsplan vertaald in jaarplannen waarin een bepaalde focus op actiepunten wordt gelegd. In het jaarplan worden ook targets vastgelegd (jaarbegroting).

Keurmerk

Er zijn een aantal keurmerken op de markt waarbij je je als goed doel kunt aansluiten. Hoewel SPOTS hier niet vaak naar gevraagd wordt, is het aanvragen van een Keurmerk altijd iets dat gespeeld heeft binnen onze organisatie.

Een inventarisatie van de aanwezige keurmerken leert dat het aanvragen van een keurmerk kosten- en arbeidsintensief is. De kosten die hieraan worden besteed gaan ten principale ten koste van de besteding van fondsgeld aan de doelstelling. Het Centraal Bureau Fondsenwerving spant de kroon met de hoogte van de kosten. Daarnaast is het traject dat hiervoor moet worden belopen, enorm arbeidsintensief. Gezien de minieme beschikbare werkkraft binnen SPOTS, is dit gewoon onmogelijk.

Ondanks de goede naam van dit keurmerk, heeft het Bestuur van SPOTS daarom besloten dat de kosten die aan het aanvragen en onderhouden van dit keurmerk voorsnog niet in verhouding staan tot noch de hoogte van de huidige fondsenwerving noch tot de voordelen die dit keurmerk ons biedt.

Algemeen Nut Beogende Instelling

Ook in 2021 is Stichting SPOTS wederom door de belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling. Deze ANBI-status is in het leven geroepen door de Belastingdienst om enerzijds de schifting te maken voor de steun aan welke organisaties de belastingdienst belastingvoordeel aan de donateur wil faciliteren en welke daarvoor niet in aanmerking komen. Tevens moet deze ANBI status de donateur een mate van vertrouwen geven over de betrouwbaarheid van de betreffende Stichting.

SPOTS is bij de Anbi bekend onder nummer 813081919 (fiscaal nummer).

Samenwerkingsverbanden

Stichting SPOTS is een onafhankelijke Stichting die actief is in Nederland. Er wordt wel nationaal en internationaal samengewerkt.

Nationale Samenwerkingsverbanden

SPOTS is actief lid binnen de GlobeGuards (voorheen FIN). [GlobeGuards](#) bundelt een aantal natuurbeschermingsorganisaties en behartigt hun belangen in het kader van fondsenwerving, publiciteit en expertise. Jaarlijks organiseert zij een Dag van de Natuur met een daaraan gekoppelde veiling.

Er is ook regelmatig samenwerking met andere stichtingen in Nederland. SPOTS is altijd van mening dat je samen vaak meer bereikt als alleen. Dus wanneer er onderwerpen zijn waarbij je krachten kunt bundelen, is SPOTS daartoe altijd bereidt. En neemt hiertoe ook vaak het initiatief.



Zo werken we al jaren samen met World Animal Protection en stichting AAP in een jaarlijkse zomercampagne waarmee we reizigers bewust willen maken van dierenleed achter bepaalde excursies.

Afbeelding: foto gebruikt door SPOTS om dierenleed rondom wilde katten te belichten in de jaarlijkse zomercampagne

Dit jaar werkten we samen met bovengenoemde organisaties, IFAW NI en de Dierencoalitie (een organisatie van diverse stichtingen) aan een Manifest waarmee we ook de politiek gezamenlijk benaderden. En dit jaar werkten we ook samen met het WNF en reismagazine Columbus voor een speciale editie rondom wildlife. Ook met IUCN NI werken we sinds 2021 meer samen. Dat uit zich o.a. door kennis te delen maar we schreven gezamenlijk ook een artikel over de wilde katachtigen en de bedreigingen voor deze dieren waaronder traditionele medicijnen.

Dierenparken

Het geven van voorlichting is een belangrijke doelstelling van Stichting SPOTS. Vandaar dat gedurende de vakanties en op speciale dagen, vrijwilligers regelmatig aanwezig zijn in dierenparken.

SPOTS is ervan overtuigd dat dierenparken een wezenlijke en belangrijke rol kunnen spelen in natuurbescherming. De bij hen aanwezige dieren fungeren daarbij als ambassadeursdieren voor de in het wild levende soortgenoten. Niet iedereen zal in de gelegenheid zijn ‘onze’ dieren ooit in het wild te kunnen bewonderen. En hierin ligt een belangrijke kracht van dierenparken. Zeker in Nederland wordt educatie door de dierenparken zelf, als zeer belangrijk gezien. Dit uit zich o.a. voorlichting rondom de diersoorten aanwezig in de parken. Wij proberen altijd aandacht te vragen voor onderwerpen die in onze ogen van belang zijn om ook belicht te worden. Bijvoorbeeld knuffelfarms en traditionele Chinese medicijnen. Vaak nemen dierenparken dit dan ook op in hun educatie. En dit alles draagt bij tot meer bewustwording bij de bezoeker van dierenparken wat in onze ogen essentieel is.

Enkele dierenparken hebben ook eigen Stichtingen in beheer waarmee zij natuurbeschermingsprojecten ondersteunen. Stichting SPOTS probeert hier actief te lobbyen voor de door haar ondersteunde projecten. Goede samenwerking bestaat met de parken Dierenpark Safaripark Beekse Bergen en de overige bij Libéma aangesloten parken middels de daaraan verbonden Stichting Wildlife, Dierenpark Amersfoort, GaiaZOO en Koninklijke Burgers’ ZOO. Stichting Wildlife is al jarenlang een trouwe supporter van SPOTS en door haar ondersteunde projecten zoals Namibian Lion Trust. Die steun uit zich in financiële ondersteuning maar ook in een gezamenlijk optreden in ludieke acties waarbij het gaat om bewustwording.

Scholen

SPOTS heeft contacten met diverse opleidingen die zich specifiek richten op toerisme en/of wildlife. Voorbeelden zijn: Stenden University, Van Hall instituut, HAS in Den Bosch, Universiteit van Wageningen, diverse Helicon vestigingen, InHolland, BUAS (voormalige NHTV) en Saxion. SPOTS lobbyt bij hen vooral voor integratie van de ANVR richtlijnen aangaande dieren in toerisme binnen de lesstof; zie voor meer informatie daarover ook pagina 35 van dit jaarverslag. Maar we geven ook met regelmaat presentaties op scholen.



Daarnaast gebeurt het soms dat studenten van deze scholen, een afstudeeropdracht doen voor SPOTS. Aangezien deze studenten vaak intensief begeleidt moeten worden, zijn wij enorm selectief in dit soort opdrachten. De werkdruk binnen SPOTS is te hoog om continue intensief studenten te kunnen begeleiden. Wel geven wij met regelmaat interviews aan studenten voor hun onderzoek.

Reiswereld

SPOTS zoekt actief contact met de reisindustrie. Insteek is met name dat SPOTS probeert om “juiste” projecten op te laten nemen in de reisbrochures. Dat wil zeggen geen bezoeken aan knuffelfarms waarbij geen bijdrage wordt geleverd aan natuurbehoud en de gefokte dieren binnen deze farms zelfs een ongewisse toekomst hebben. Toerisme kan een wezenlijke bijdrage leveren aan natuurbescherming MITS ze dan wel verantwoorde projecten bezoekt.

Vandaar dat SPOTS al vanaf 2009 een lobby voert in de reisbranche. SPOTS werkt in Nederland actief samen met de overkoepelende branche organisatie ANVR waarin de meeste Nederlandse reisorganisaties zitting hebben en is met regelmaat aanwezig op de Vakantiebeurs om te netwerken. Voor meer informatie over dit onderwerp, zie pagina 35 van dit jaarverslag.



Afbeelding: in de reiswereld lobbyen wij actief voor aandacht voor knuffelfarms; plaatsen waar toeristen en/of vrijwilligers interacties kunnen hebben met wilde katachtigen

Politiek

Lobbywerk is vaak enorm intensief, vandaar dat vaak alleen de grotere stichtingen dit actief kunnen doen en hiervoor zelfs fulltime lobbyisten in dienst hebben. SPOTS is klein en dat maakt intensieve lobby vaak lastig.

Er zijn echter onderwerpen die van belang zijn voor 'onze' dieren: denk aan de grote illegale handel in cheeta's die geliefd zijn als huisdier en daarom uit het wild worden geroofd. Of aan traditionele medicijnen waarbij in een gedeelte, wilde, vaak bedreigde dieren worden gebruikt. De vraag is zo groot dat deze dieren naar de rand van uitsterven worden geduwd en ook 'onze' katten zijn doelwit van deze handel. Deze onderwerpen worden door andere stichtingen nauwelijks of niet geagendeerd, dus moeten wij dat wel doen. In 2021 hebben wij ons lobbywerk in de politiek verhoogd waarover verderop in dit jaarverslag meer.

Naast de nationale politiek is SPOTS met regelmaat aanwezig tijdens specifieke EU vergaderingen bijvoorbeeld als het gaat om CITES beleid (voor meer uitleg over CITES zie pagina 16).

Internationale samenwerkingsverbanden

SPOTS werkt internationaal gezien uiteraard samen met organisaties die zich inzetten voor de door haar ondersteunde diersoorten.

Cheeta:

SPOTS werkt actief samen met en werft structureel fondsen voor:

N/a'an ku sê (Namibië), <http://www.naankuse.com/>

Iranian Cheetah Society (ICS), <http://www.wildlife.ir/en/>

Leeuw:

[Namibian Lion Trust](#) (Namibië), [Campaign Against Canned Hunting](#) (Zuid Afrika) en [Blood Lions](#)/Lion Coalition.

Omdat Stichting SPOTS vooral actief en bekend is in Zuidelijk Afrika, is in eerste instantie gekozen voor hulp aan Namibian Lion Trust in Namibië. Namibië herbergt een gezonde groep leeuwen (o.a. TBC- en kattenaids vrij). Daarnaast is Namibië een land met relatief weinig corruptie. Dat is belangrijk, ook in natuurbescherming.

Canned hunting komt wereldwijd voor maar is vooral bekend vanuit Zuid-Afrika. In dit land worden dieren, vooral leeuwen, speciaal gefokt voor de jacht. Canned hunting is een specifieke vorm van jacht waarbij de jager zeker weet dat hij prijs schiet omdat het dier waar hij op jaagt, is opgesloten in een (klein) afgeschermd gebied. Vandaar de term 'canned hunting' (ingeblikt jagen – kant en klaar jagen). In Zuid-Afrika zijn het vooral leeuwen die voor dit doeleinde gefokt worden. Veel leeuwen die uiteindelijk eindigen in de Canned Hunting industrie, zijn eerst ingezet als knuffeldier bij toeristenfarms. Omdat Stichting SPOTS contacten heeft in de reisbranche en zoals gezegd in Zuidelijk Afrika haar grootste expertise ligt, is ervoor gekozen om actief te werken aan het bekendmaken van Canned Hunting en knuffelfarms, fenomenen vooral aanwezig in Zuidelijk Afrika.

Hierbij wordt o.a. samengewerkt met de Campaign Against Canned Hunting (CACH) en Blood Lions uit Zuid Afrika. Deze organisaties worden veelal benaderd door media in en buiten Zuid-Afrika voor meer informatie over dit onderwerp. Voorlichting is ontzettend belangrijk om Canned Hunting en knuffelfarms uiteindelijk aan banden te kunnen leggen. Met diverse organisaties zijn wij ook verenigd in de [lion coalition](#). Een samenwerkingsverband waarbij stichtingen regelmatig de handen ineenslaan om acties uit te voeren en/of om elkaar te helpen bij eigen acties.

Luipaard:

N/a'an ku sê in Namibië, Iranian Cheetah Society (die zich ook inzet voor de Perzische panter/luipaard).

Met de Iranian Cheetah Society (ICS) bestaat al een samenwerkingsverband omdat deze organisatie zich ook voor de cheeta inzet. En daarnaast dus voor de Perzische panter.



Afbeelding: onze drie focusdieren waarvoor we ook weer projecten ondersteunen

Even voorstellen: “Onze” katten

Zoals gezegd richt Stichting SPOTS zich op alle katten wereldwijd en ondersteunt ze incidenteel projecten die zich voor specifieke katten inzetten. Constructieve steun, alsook lobby inspanningen, wordt gegeven aan drie dieren:

De cheeta (jachtluipaard)



De cheeta (in Engels cheetah), in Nederland ook wel bekend als jachtluipaard, is het snelste landdier ter wereld. De cheeta is echter ook een dier dat met uitsterven wordt bedreigd. Naar schatting leven er nog zo'n 7.100 cheeta's wereldwijd. In Iran, het enige land buiten continent Afrika waar nog met zekerheid cheeta's leven, zijn naar schatting nog maar zo'n 30 cheeta's.

Grootste bedreigingen zijn afname van leefgebied en het mens/dier conflict dat hierdoor ontstaat, en illegale handel. Cheeta welpen worden uit het wild geroofd om geëxporteerd te worden naar o.a. het Midden-Oosten waar ze geliefd zijn als huisdier.

De cheeta leeft het liefst daar waar geen andere roofdieren voorkomen dus vaak buiten beschermde gebieden, op boerenland. Dat leidt vaak tot human/wildlife conflict. Om de cheeta te helpen, moet je dus vooral samenwerken met boeren op wiens land ze leeft.

De leeuw



Bekend als “koning der dieren”. Waren er 100 jaar geleden nog meer dan 200.000 leeuwen, nu zijn dat er in de slechtste schattingen nog slechts 16.000. De afname van leeuwen gaat zo snel dat het niet ondenkbaar is dat dit dier al over enkele decennia zo goed als uitgestorven is. In onze ogen dreigt de leeuw de nieuwe tijger te worden, een katachtige die al op rand van uitsterven staat.

Grootste bedreigingen voor de leeuw zijn afname van leefgebied en het hierdoor ontstane mens/dier conflict, (illegale) jacht en handel/stroperij. Opkomende bedreiging is dat er een stijgende vraag is naar zijn lichaamsdelen die geliefd zijn in traditionele medicijnen zoals traditionele Chinese medicijnen (TCM).

De luipaard



De luipaard wordt algemeen gezien als allrounder van de katachtigen. Toch komt ook deze allrounder onder grote druk te staan waardoor het dier nu op de IUCN lijst als ‘vulnerable’ (kwetsbaar) wordt geclassificeerd. Daarnaast zijn er vele ondersoorten van het luipaard ernstig bedreigd (waaronder de Amurpanter en Perzische panter). De grootste bedreiging is afname van leefgebied. Dat leidt met regelmaat tot human/wildlife conflict waarbij veel luipaarden worden doodgeschoten. De luipaard, net als de cheeta, leeft het liefst buiten beschermde gebieden; op boerenland. Ook het luipaard is steeds geliefder in TCM.

DE IUCN EN CITES



De International Union for the Conservation of Nature, ook genoemd de World Conservation Union ofwel het [IUCN](#), is de enige natuurbeschermingsorganisatie die zowel staten als niet-gouvernementele organisaties (Ngo's) als leden heeft. Daarnaast kent de unie een groot internationaal netwerk van wetenschappers verdeeld over zes commissies. Deze zes commissies vormen gezamenlijk een internationaal netwerk van meer dan 10.000 wetenschappelijke vrijwilligers op het gebied van behoud van biodiversiteit, beheer van natuurlijke hulpbronnen, milieutechniek, beleid, recht en voorlichting. 1 van deze 6 internationale commissies is de Species Survival Commissies. Hieronder vallen meerdere diersoorten, allen bij elkaar gebracht in zogenaamde groepen. De Cat Specialist Group is hier één van.

De IUCN staat sinds de oprichting in 1948 voor natuurbehoud in een rechtvaardige wereld. Ze definieert beschermde gebieden en is bekend van de rode lijst. Op de rode lijst worden o.a. diersoorten weergegeven die bedreigd zijn of worden. Ze worden geclassificeerd bijvoorbeeld als *Vulnerable* (kwetsbaar), *Endangered* (bedreigd) of *Critically Endangered* (zeer bedreigd). De leeuw, luipaard en cheeta hebben als classificering "Vulnerable". De Aziatisch leeuw heeft de classificering 'endangered' en de Aziatische cheeta is "Critically Endangered". Om een en ander in perspectief te zetten: de cheeta in Afrika wordt als "kwetsbaar" gezien en niet als ernstig bedreigd maar er leven nog maar zo'n 7.100 cheeta's in het wild in Afrika.

IUCN beïnvloedt beleid, ondersteunt lokale natuurorganisaties, voert waar nodig projecten uit en ontwikkelt internationaal natuur- en milieurecht zoals de Convention on International Trade of Endangered Species (CITES) en de Convention on Biological Diversity (CBD). Een dier of plant die voorkomen op de rode lijst, wordt door het CITES beschermd o.a. door beleidsplannen voor te schrijven. Ze probeert bijvoorbeeld handel en trofeejagen te beperken door quota's in te stellen. CITES werkt hiervoor met de zogenaamde appendicen. Wij beperken ons hieronder tot Appendice I en II.

Appendice 1:

Appendice I lists species that are the most endangered among CITES-listed animals and plants. They are threatened with extinction and CITES prohibits international trade in specimens of these species except when the purpose of the import is not commercial for instance for scientific research. In these exceptional cases, trade may take place provided it is authorized by the granting of both an import permit and an export permit (or re-export certificate).

Een dier dat op appendice 1 staat (zoals de cheeta), wordt dus beschermd en er is in principe geen handel in deze dieren mogelijk alsmede mag er geen jacht op gevoerd worden. Maar, sommige landen maken hierop wel een uitzondering met instemming van CITES. Zij moeten dan aantonen dat het in hun land wel goed gaat met dat dier en mogen dan een quota vaststellen. In Namibië bijvoorbeeld mogen hierdoor 150 cheeta's per jaar worden doodgeschoten als trofee.

Maar, een dier op appendice 1 geniet een zekere bescherming en je moet bepaalde vergunningen hebben om het dier te doden, in bezit te hebben of uit te voeren. Niet dat dit altijd veel helpt. Naast de officiële richtlijnen van CITES bestaat er vaak een levendige illegale handel. Van de cheeta in Oostelijk Afrika is bekend dat zij op grote schaal (illegaal) verhandeld worden naar het Midden-Oosten.

Appendice 2:

Appendice II lists species that are not necessarily now threatened with extinction but that may become so unless trade is closely controlled. It also includes so-called "look-alike species", i.e. species of which the specimens in trade look like those of species listed for conservation reasons. International trade in specimens of Appendix-II species may be authorized by the granting of an export permit or re-export certificate. No import permit is necessary for these species under CITES (although a permit is needed in some countries that have taken stricter measures than CITES requires). Permits or certificates should only be granted if the relevant authorities are satisfied that certain conditions are met, above all that trade will not be detrimental to the survival of the species in the wild.

Dieren op appendice 2 kunnen dus gemakkelijker bejaagd worden en het ligt aan het land in kwestie om hoeveel aantallen het gaat.

De leeuw, waarvan inmiddels duidelijk is dat deze sterk aan het afnemen is, is niet opgenomen op appendice 1. De leeuw is daarmee de enige grote kat die niet tot de hoogste graad beschermd is. Dat betekent dat handel in leeuwen is toegestaan waaronder ook trofeejacht valt. Trofeejacht op leeuwen is ontzettend populair en levert veel geld op. Hoogstwaarschijnlijk is dat de reden waarom de leeuw niet op appendice 1 staat omdat de handel, waartoe ook trofeejacht valt, dan veel meer aan banden wordt gelegd.

Het is een enorm delicate kwestie om dieren te 'upgraden': om bijvoorbeeld de leeuw van Appendice II naar I te krijgen. Dit omdat je je dan gaat inmengen in binnenlandse aangelegenheden wat vaak tot grote woede leidt bij de betreffende landen. Zo stelden een aantal Afrikaanse landen tijdens de CITES top in 2019 voor om bepaalde diersoorten minder sterk te beschermen waardoor trofeejacht weer mogelijk zou zijn. Andere landen, waaronder de EU, stemden echter tegen. Dat leidde tot zo'n woede dat veel Afrikaanse landen dreigden CITES te verlaten. En hoewel CITES zeker zijn zwaktes heeft, is het wel het enige orgaan waar dieren nog een zekere mate van bescherming krijgen. Als CITES zou verdwijnen of als landen eruit zouden stappen, betekent dit dat wilde dieren helemaal geen bescherming meer hebben.

Jaarplannen en resultaten 2021

Algemeen

Zoals op bladzijde 4 reeds is beschreven, is de doelstelling van Stichting SPOTS;

veel diersoorten worden met uitsterven bedreigd waaronder de (grote) wilde katachtigen. Stichting SPOTS richt zich op deze katachtigen. Steun geeft SPOTS door samen te werken met lokale partners waarbij de lokale bevolking nauw betrokken wordt. In Nederland tracht stichting SPOTS de problematiek van de (grote) katachtigen op de kaart te zetten o.a. door het informeren van de Nederlandse samenleving en door het bewustzijn van mensen voor het behoud van (grote) katachtigen te vergroten.

Daaruit voortvloeiend volgen de doelstellingen *fondsen werven* voor de door SPOTS ondersteunde projecten, *voorlichting geven* om de situatie van de katachtigen naar voren te brengen en *het creëren van een netwerk*, waartoe ook *lobby* behoort, dat bijdraagt aan de bovenstaande doelstellingen. Dit alles is vastgelegd in de statuten.

Het beleid van Stichting SPOTS wordt jaarlijks vastgelegd in jaarplannen. Eigenlijk komen een aantal zaken in elk jaarplan terug:

- I. Consolidatie en uitbreiding inkomsten;
- II Voorlichting, werving en pr (wat moet leiden tot meer bewustwording, naamsbekendheid en eventueel ook fondsen);
- III Bestaande relaties onderhouden en uitbouwen welke ten behoeve komen van de door ons ondersteunde dieren en of projecten.

Daarnaast werden de volgende specifieke aandachtspunten opgenomen in de jaarplannen 2021:

- 1. Verdere lobby in de politiek op de onderwerpen traditionele Chinese medicijnen (TCM), illegale handel in cheeta's en betere bescherming van de leeuw.
- 2. Opzetten van (voorlichtings)campagnes (indien mogelijk);
 - Om aandacht te vragen voor dierenleed in bepaalde excursies, indien mogelijk in samenspraak met partners. SPOTS' insteek zal zijn aandacht voor knuffelfarms;
 - Indien mogelijk, acties op World Lion Day (10 augustus), Werelddierendag (4 oktober) en World Cheetah Day (4 december) om aandacht te vragen voor deze specifieke dieren en de projecten die zich voor hen inzetten.

Helaas moest punt 2 van het jaarplan door COVID grotendeels in de koelkast worden gezet. Het uitvoeren van acties en/of aanwezig zijn op evenementen vraagt veel tijdsinvestering. Het was gewoonweg te onzeker of en wanneer we weer in een eventuele lockdown zouden gaan.

Jaarplannen, activiteiten en resultaten 2021

I. Consolidatie en uitbreiding inkomsten

Inleiding:

Hoewel je altijd moet streven naar het hoogst haalbare, is Stichting SPOTS zich ook bewust van haar beperkingen. Onze Stichting zet zich in voor dieren. Dieren 'scoren' over het algemeen minder dan thema's zoals gezondheid en/of mensen. En wij richten ons dan ook nog eens op een specifieke groep dieren (wilde katten) wat de doelgroep nog meer verkleint. We zetten ons daarnaast in voor dieren in 'Verwegistan'. We hebben geen opvang in Nederland zelf waar mensen bijvoorbeeld opgevangen dieren van dichtbij kunnen ervaren wat de emotionele betrokkenheid vaak vergroot. Daarnaast zet SPOTS zich in voor soortbehoud en is dus niet bezig met reddingsacties van specifieke individuele dieren die vaak een pakkend verhaal hebben. Dat maakt ons verhaal 'lastiger' en beperkt de doelgroep die bereidt is je financieel te ondersteunen. We zijn daarom altijd voorzichtig met onze financiële verwachtingen en jaarbegroting.

Het dilemma van veel stichtingen, dus ook van SPOTS, is dat om donateurs te trekken, je vaak voor specifieke onderwerpen moet kiezen. Bepaalde thema's trekken meer achterban en bepaalde verhalen doen het beter (bijvoorbeeld verhalen over individuele dieren zijn aantrekkelijker dan een verhaal over soortbehoud). SPOTS wil inzetten op die thema's waarvan we denken dat ze het meeste impact hebben op 'onze' dieren.

Bijvoorbeeld: op het gebied van de gefokte leeuw zijn de meeste stichtingen vooral bezig met 1 facet van die industrie; de canned hunting. Foto's van jagers die een leeuw hebben afgeschoten, scoren vaak veel reacties. Deze kun je gebruiken in je marketing,- en fondsenwervingsstrategie. In onze ogen is het knuffelen met leeuwenwelpen alsook de opkomende vraag vanuit Azië naar leeuwenbotten, echter vele malen belangrijker dan de canned hunting zelf (zie pagina 31 voor meer uitleg over canned hunting).



Simpelweg omdat hiervoor de meeste dieren worden gebruikt alsook het meeste geld aan wordt verdiend. Dit zijn echter lastigere onderwerpen om over de Bühne te krijgen. Toch heeft SPOTS daar ook dit jaar weer volop ingezet.

Afbeelding: dit zijn de plaatjes die direct reactie oproepen: een afgeschoten leeuw. Toch is trofeejacht slechts een voetnoot als het gaat om de redenen waarom dieren uitsterven. Als het gaat om de gefokte leeuw (deze worden vaak afgeschoten in plezierjacht) wordt het meeste geld niet verdiend aan jacht maar door inzet van de dieren in toerisme en door de export van hun skelet naar Azië waar ze verwerkt worden in 'medicijnen'.

SPOTS heeft dus een principiële keuze gemaakt. Wij willen ons richten op die onderwerpen die in onze ogen het belangrijkste zijn om te agenderen. En zijn minder bezig met de vraag: wat levert financieel het meeste op. We durven daarbij ook de discussie en nuance op te zoeken zoals rondom het onderwerp trofeejacht.

De discussie rondom trofeejacht is vaak weinig genuanceerd. Veel veldwerkers in Afrika zelf, twijfelen eraan of een verbod op de invoer van trofeeën, de diersoort wel helpt en of het de bedreiging voor diersoorten juist niet erger maakt, hoe paradoxaal dat ook klinkt. Toch is een verbod op trofeejacht de inzet van veel dierenliefhebbers en stichtingen wat er ook in Nederland toe leidde dat trofeeën van bepaalde diersoorten niet langer ingevoerd mogen worden. Hoewel SPOTS als organisatie die zich inzet voor dieren uiteraard niet blij wordt van trofeejacht, zijn wij, zoals eerder gezegd, bezig met soortbehoud. Twee van de dieren waar wij ons voor inzetten (cheeta en luipaard) leven vooral op het land van boeren. Die veelal een hinder zien in deze dieren. Voor de overleving van deze dieren is samenwerking met de boeren essentieel wat ook betekent dat je bereidt moet zijn 'out of the box' te denken.

Het dier de leeuw leeft in Namibië (waar wij vooral actief zijn) ook buiten nationale parken, op boerenland. Wat regelmatig leidt tot mens/dier conflict waarbij veel leeuwen gedood worden. De enige manier om dit te kunnen veranderen, is als de lokale bevolking deze dieren als meer dan alleen 'lastig' gaat zien. Vaak zien ze alleen dat deze dieren een gevaar zijn voor henzelf alsook voor hun vee, de inkomstenbron. Trofeejacht (in Namibië gezien als natuurbeschermingsinstrument) kan inkomsten opleveren waardoor de lokale bevolking wildlife meer gaat waarderen. Boeren doden nu vaak (illegaal) dieren zoals leeuwen, luipaarden en cheeta's omdat deze hun inkomstenbron, vee, doden. Ze zien er geen enkele meerwaarde in. Wat nu als je hen een compensatie kunt bieden? Verkregen bijvoorbeeld uit inkomsten van toerisme en jacht. Deze inkomsten kunnen nieuwe scholen bouwen of waterputten maken. Dit kan ertoe leiden dat de door hen gehate dieren, meer waarde krijgen. Ze hebben er belang bij dat deze dieren blijven leven of in ieder geval levert de aanwezigheid van deze dieren niet alleen 'hinder' op. Een verbod op jacht zou er zo maar toe kunnen leiden dat de situatie verergerd wordt zeker ook omdat de lokale bevolking dit vaak ziet als 'inmenging' van rijke, Westerse landen. Ze zien het als nieuw kolonialisme.



Afbeelding: het krijgt bijna geen aandacht in het Westen maar dagelijks worden vele dieren (illegaal) gedood in het mens/dier conflict (human wildlife conflict). Veelal doordat de lokale bevolking geen enkele meerwaarde ziet in wilde dieren. Het is van essentieel belang dat wij in het Westen de perceptie beseffen van de mensen aldaar alsook dat we beseffen dat, wil wildlife een kans hebben, de lokale bevolking betrokken moet worden.

Veel focus gaat uit naar trofeejacht; alsof dit DE reden is waarom dieren uitsterven. Ook hier durven organisaties vaak niet de grotere discussie aan te gaan. Namelijk dat de belangrijkste bedreiging voor wildlife niet ligt in trofeejacht maar in een groeiende wereldbevolking wat leidt tot afname van leefgebied. Daaruit vloeit dan het mens/dier conflict voort waarbij veel wildlife gedood wordt. Dit conflict zal de komende jaren, onder druk van een toenemende wereldbevolking, alleen maar toenemen dus is steun van de lokale bevolking essentieel. We zullen moeten nadenken hoe we die steun kunnen krijgen. Dat geeft ons ook de plicht na te denken over minder aantrekkelijke onderwerpen zoals trofeejacht. Want dat we niet blij worden van trofeejacht, moge duidelijk zijn. Zeker omdat trofeejacht ook vele negatieve aspecten heeft en niet altijd goed gereguleerd is waardoor ze juist extra schade toebrengt. Het is in onze ogen echter van belang dat we beseffen dat we vaak kijken vanuit een Westerse bril.

Proberen alle kanten te belichten, vindt SPOTS een belangrijke taak. Vandaar dat er veel tijd wordt gestoken in voorlichting hierover bijvoorbeeld middels onze blogs op Tumblr, posts op social media zoals Facebook of tijdens onze presentaties op scholen. Onze nuance levert geen geld op en kan zelfs donateurs doen afhaken. Toch denken wij dat de nuance belichten, belangrijk is voor de toekomst van wildlife.

Resume: SPOTS wil niet mee in de waan van de dag. Wij willen inzetten op die onderwerpen die er in onze ogen echt toe doen. Vaak werken wij aan de basis van problemen. Dit zijn vaak minder sexy onderwerpen die minder applaus, aandacht en dus geld opleveren. Daarnaast voeren wij vaak een lobby achter de schermen die vaak onzichtbaar is voor de buitenwereld maar welke wel essentieel is voor onze dieren. Duidelijk is dat wij met relatief minimale geldmiddelen, het nodige bereiken. Zoals onze lobby in de reiswereld (zie pagina 31 van dit verslag) en politiek (zie pagina 37 van dit jaarverslag).



Afbeelding: onderwerpen zoals traditionele Chinese medicijnen, illegale handel in cheeta's en een betere bescherming van de leeuw, vergen lange lobby. Die veelal onzichtbaar is voor het grote publiek

Duidelijk is ook dat als je meer donateurs, volgers en geld wilt genereren, je vaak moet kiezen voor de meer 'populaire' onderwerpen. En dat druist in tegen ons principe. SPOTS is niet opgericht om veel geld om te zetten maar om zaken structureel te kunnen veranderen voor specifieke soorten dieren. Uiteindelijk levert dat op lange termijn ook het meeste op. Uiteraard is het dan wel belangrijk dat je iets bereikt. Maar dat hebben we inmiddels al lang bewezen. SPOTS wordt door vele organisaties gezien als wezenlijke partij en we maken een verschil; in Nederland en daarbuiten. Het is vaak SPOTS die onderwerpen op de agenda zet; knuffelfarms en traditionele medicijnen zijn hiervan voorbeelden. Deze koers willen wij dus blijven gaan. Dat geeft ruimte en vrijheid om ervoor te kiezen die onderwerp te agenderen die er volgens ons echt toe doen. Het Bestuur heeft daarom ook besloten liever uit te willen gaan van een ondergrens dan voor een bovengrens qua inkomsten.

Zoals gezegd hebben wij de laatste jaren met een gemiddelde omzet van EUR 120.000, ontzettend veel bereikt. In Nederland zelf maar ook in het veld. De door ons ondersteunde projecten kunnen veel doen met relatief 'weinig' geld. Zo kan door de bouw van een veekraal (gemiddeld kost dit EUR 4000), het verlies van vee aan roofdieren met 80% verminderd worden. Dit leidt direct tot meer tolerantie van de lokale bevolking naar roofdieren toe. De projecten die wij lokaal ondersteunen maken dus ook een verschil.

Onze insteek is dat we minimaal de ondergrens van EUR 100.000 aan 'omzet' moeten bereiken om door te kunnen gaan zoals we dat tot op heden gedaan hebben.

Met dit bedrag hebben we bewezen een verschil te kunnen maken; binnen en buiten Nederland. Onze drang ligt niet zozeer in de geldinkomsten te vergroten omdat dit ook betekent dat je offers moet brengen. Dat je dan wellicht zult moeten kiezen voor thema's die niet direct de belangrijkste zijn voor jouw diersoorten maar slechts dienen als marketing instrument. Uiteraard willen we groeien, maar dan wel vanuit onze thema's waar we het meeste kunnen betekenen voor onze dieren, op lange termijn.

Fondsenwerving

Een ondergrens wil niet zeggen dat fondsenwerving niet belangrijk is. Fondsenwerving blijft uiteraard een belangrijk onderdeel van de Stichting. Zonder fondsen kunnen de door ons ondersteunde projecten immers hun werk niet doen. Maar fondsen zijn ook nodig voor die andere, belangrijke doelstelling van SPOTS: voorlichting geven in Nederland zelf alsook het voeren van onze lobby.

De afgelopen jaren heeft SPOTS op het vlak van Communicatie en Fondsenwerving gezocht naar een eigen strategie. Belangrijkste insteek is dat wij vooral onze 'eigen broek willen ophouden'. Wij zijn een beetje angstig voor subsidies of grote eenmalige giften omdat dit vaak tijdelijke geldverstrekkingen zijn. Wij geloven dat het op lange termijn duurzamer is om te investeren in relaties. Daarnaast zoeken wij niet alleen geld maar ook 'binding'. Adoptie ouders en donateurs kunnen uitstekende ambassadeurs zijn en in die zin veranderingen doorvoeren. Een vaste basis van donateurs en adoptie ouders is dus onze belangrijkste pijler. Dat dit vruchten afwerpt blijkt ook in dit moeilijke jaar. De meeste donateurs en adoptie ouders zijn ons blijven steunen.

Daarnaast proberen we aansluiting te zoeken met het bedrijfsleven waar we langdurige betrekkingen mee willen aangaan. Dit laatste blijkt een moeilijk speerpunt. Het bedrijfsleven lijkt vooral geïnteresseerd te zijn in het ondersteunen van projecten die zich inzetten voor de mens. Als ze al kiezen voor samenwerking met een natuurbeschermingsorganisatie, kiezen ze vaak voor grote, bekende organisaties met een grote achterban.

SPOTS moet en wil het dus vooral hebben van particuliere gevers. Dat is ook wat wij willen want wij zoeken niet alleen geld. Wij zetten vooral ook in op bewustwording omdat alleen dit, in onze ogen, op lange termijn een doorbraak kan geven. Betrokken donateurs kunnen daarbij helpen. Wat opmerkelijk en ook hoopgevend is, is dat de grootste groep donateurs van SPOTS een jonge groep mensen is met een leeftijd tussen de 20-50 jaar. Dit is opmerkelijk omdat de meeste Stichtingen putten uit een oudere leeftijdsgroep gevers. Daarnaast is onze achterban vaak sterk betrokken. De donateurs van SPOTS blijken over het algemeen erg betrokken en loyaal, iets wat SPOTS tracht te onderhouden door persoonlijke en directe communicatie. Wij hechten erg aan onze achterban. Niet alleen omdat zij geld doneren maar ook omdat zij ambassadeurs zijn van de wilde katten. En dat is wellicht haast nog belangrijker dan het geld.



Voor de financiële gegevens over 2021, verwijzen wij u graag naar ons financieel [jaarverslag](#) dat op onze site te vinden is, onder het kopje verantwoording. De inkomsten in 2021 waren EUR 126.882; in 2020 was dat EUR 106.719. Enkele bijzonderheden aangaande de inkomsten wordt hieronder beschreven.

Donateurs, adoptie ouders en gevers van eenmalige giften

SPOTS richt zich vooral op donateurs, eenmalige gevers en adoptie ouders en baseert daar ook haar jaarplannen op. Uiteraard proberen wij eenmalige sponsoring bij bedrijven en externe subsidiegevers te ontvangen maar dit zijn over het algemeen eenmalige giften. Wij zijn altijd van mening geweest dat er vanuit een vaste basis gewerkt moet worden wat geeft dat het werven en behouden van donateurs en adoptie ouders, ontzettend belangrijk is. Die basis continueren is, in onze ogen, essentieel, zeker omdat we al hebben bewezen met deze 'minimale' middelen, het maximale te kunnen bereiken.

SPOTS heeft twee bankrekeningen en daaraan gekoppelde spaarrekeningen. Gelden van donaties, giften en periodieke schenkingen worden gestort op het algemene bankrekeningnummer (NL90INGB0004611235). De adoptiegelden komen op het rekeningnummer adoptie (NL58INGB0004496284). Deze adoptie gelden worden overgemaakt naar de daarvoor vaste geselecteerde projecten waar de geadopteerde dieren leven. Met de inkomsten van adoptiegelden worden niet alleen de adoptiedieren ondersteund, maar ook het algemene werk van dat project zoals het redden van in vrijheid levende wilde dieren en/of educatieprojecten.

De kosten die SPOTS maakt (vrijwilligersvergoedingen, loonkosten, reisvergoedingen, kantoorkosten, kosten drukwerkmateriaal maar ook campagnes.) worden verdeeld over beide rekeningnummers. Aan donateurs en adoptie ouders wordt duidelijk vermeld dat zij ook bijdragen aan de kosten die gemaakt worden door SPOTS. Deze kosten zijn onder andere nodig voor onze binnenlandse voorlichtingsacties om bijvoorbeeld aandacht te vragen voor de door ons ondersteunde projecten en dieren of voor algemene voorlichtingscampagnes. Ook ons lobbywerk kost geld bijvoorbeeld omdat de enige persoon in dienstverband, Simone Eckhardt, haar tijd hierin investeert. Maar dit lobbywerk is essentieel om zo iets te kunnen betekenen voor de door ons ondersteunde diersoorten en dat is een belangrijke doelstelling voor onze stichting. Daarnaast ondersteunen wij met donateursgeld ook projecten zoals een extra ondersteuning van de al door ons ondersteunde projecten.



Tenminste eenmaal per jaar proberen wij een actie te organiseren voor een specifiek doel. In 2021 ging dat om de leeuwen van farm Olivia in Zuid-Afrika. Deze werden door de plaatselijke Dierenbescherming (SPCA) in erbarmelijke omstandigheden gevonden. Mede door onze donaties kon de SPCA de dieren voedsel geven. En door onze druk ging de Regering van Zuid-Afrika ook tot actie over. Lees het hele verhaal op onze website via deze [link](#).

Zoals gezegd hechten wij veel waarde aan een goede band met onze achterban. Bij bezoeken van vertegenwoordigers uit het buitenland (van de door ons ondersteunde projecten), nodigen wij altijd onze achterban uit. Om ze zo de mogelijkheid te geven deze mensen beter te leren kennen. Ook indien er door SPOTS openbare presentaties worden gegeven, nodigen wij onze achterban hiervoor uit.

In 2020 zijn we begonnen met het versturen van een update, dat doen we nu tweemaal per jaar, naar donateurs, adoptie ouders en gevers van eenmalige giften. Hierin geven we een beeld van de activiteiten die we ondernomen hebben, waar we tegenaan lopen en wat we bereikt hebben. Adoptie ouders krijgen een paar keer per jaar een update over 'hun' adoptie dier en gevers aan een specifieke actie, krijgen updates over die actie en/of project. In 2021 was dat een actie voor de leeuwen van farm Olivia en een project voor de Manul (Pallas kat).

Eind 2021 zijn we ook begonnen met een plan rondom bestaande donateurs en adoptie ouders. Dat plan zullen we in 2022 verder gaan uitwerken en in actie omzetten.

Doel Shop, Zooplus, 123 inkt

Middels deze platforms kunnen mensen kosteloos doneren aan SPOTS. Als mensen zich registreren op de website van [Doel Shop](#) en vervolgens online shoppen bij de aangesloten webshops, kunnen ze gratis doneren voor een door hun opgegeven goed doel, zoals SPOTS. Als mensen via onze website een bestelling plaatsen bij [ZOOplus](#), gaat een gedeelte van hun aankoopsom naar SPOTS. En bij [123 Inkt](#) kan men cartridges recyclen waarbij de opbrengsten naar een zelfgekozen goed doel gaan (zoals SPOTS). Dit is voor SPOTS weer een nieuwe manier van gelden werven. Via onze social media kanalen, website en nieuwsbrief, proberen wij onze achterban te attenderen op deze gratis manier van doneren.

Bedrijfsleven

Uiteraard zouden wij graag structurele steun ontvangen van het bedrijfsleven. Dit blijkt echter een moeilijk punt. Zeker ook omdat SPOTS met minimale arbeidskracht werkt (1 parttime medewerkster in dienst die veel taken op zich moet nemen). Veel stichtingen werken met betaalde fondsenwervers die zich alleen richten op het bedrijfsleven of grote gevers. En hebben ook een hele marketing,- en pr afdeling beschikbaar die kan nadenken over acties. Wij hebben dat niet.

Speciale dank gaat uit naar de [Putman Groep](#) die ook in 2021 weer een bedrag doneerde aan Stichting SPOTS en daarnaast aan het door ons ondersteunde project Namibian Lion Trust (NLT).

Speciale dank gaat ook uit naar [Flyersonline](#). Zij doneren nu al enkele jaren maandelijks een bepaald bedrag maar sponsoren ook veel van ons drukwerk. [BrilZ](#) is ook zo'n trouwe partner die via SPOTS die jaarlijks een grotere donatie doet aan SPOTS voor Namibian Lion Trust.

[Stichting Wildlife](#) doneert al jaren trouw aan ons, ook dit jaar weer. Zij steunden SPOTS en het door ons ondersteunde Namibian Lion Trust.

Abri voor Dieren: deze [stichting](#) helpt ons jaarlijks door structureel te bieden op items die wij aanbieden tijdens de jaarlijkse veiling 'Dag van de Natuur'.



WWF Nederland: hier voerden wij een lobby om via het [INNO](#) fonds, gelden te ontvangen voor Botswana Predator Conservation, welke ook werd gehonoreerd.

II. Voorlichting, werving en pr

Voorlichting

Naast fondsenwerving is het geven van voorlichting een belangrijke pijler van Stichting SPOTS. Onze insteek is dat bij veel mensen nog onbekend is dat vele iconische kattensoorten met uitsterven worden bedreigd. Onbekend maakt onbemind: wil men iets veranderen, moet men het eerst weten, aldus de mening van SPOTS.

Aanwezigheid evenementen, dierenparken en voorlichting op scholen

Aanwezig zijn op evenementen en/of speciale dagen in dierenparken, is daarbij van belang. Maar het is lastig om hiervoor voldoende vrijwilligers te kunnen vinden. In 2021 konden we, door COVID-19, sowieso geen voorlichting geven in dierenparken.

Scholen die interesse hebben om voorlichting te geven over de katachtigen, kunnen via SPOTS een lespakket aanvragen over onze focusdieren de cheeta, leeuw en luipaard en daarnaast over de tijger, waarbij ook aanvullende opdrachten te vinden zijn. Indien gewenst, bezoeken vrijwilligers van SPOTS scholen om zelf 'les' te geven.

In 2011 zijn we begonnen om digitaal spreekbeurtmateriaal te ontwikkelen over alle wilde katachtigen. Kinderen die een spreekbeurt willen houden over wilde katten, kunnen bij ons terecht voor gratis spreekbeurtmateriaal, een PowerPointpresentatie en een quiz over die betreffende katachtige. We hebben spreekbeurtmateriaal over alle erkende kattensoorten ontwikkeld alsook over stichting SPOTS zelf en over het onderwerp knuffelfarms.

In 2021 werden onze spreekbeurten 3612 keer gedownload. De populairste spreekbeurt was degene over de Euraziatische lynx, gevolgd door de cheeta. Ook het materiaal over 'knuffelfarms' werd vaak gedownload. Wat we zien is dat mensen ons weten te vinden als het gaat om spreekbeurtmateriaal over katachtigen want bijna al het materiaal is met regelmaat gedownload. En daar zijn we heel blij mee.



Afbeelding: digitaal spreekbeurtmateriaal caracal

Nieuwsbrief

Ook de (digitale) nieuwsbrief is een belangrijk medium om donoren en geïnteresseerden te blijven betrekken en voorlichting te kunnen geven. Per jaar stuurt SPOTS zo'n 4 nieuwsbrieven uit per email naar ca. 5000 ontvangende. Daarnaast worden er soms, bij ludieke nieuwsmomenten, extra nieuwsflashes per e-mail verzonden.

Updates aan donateurs, adoptie ouders en gevers

Adoptie ouders ontvangen op regelmatige basis informatie, foto's en filmpjes van 'hun' adoptiedier. Mensen die een gift doen voor een specifiek project, ontvangen daarover ook regelmatig nieuwsberichten.

In 2020 zijn we begonnen met het versturen van specifieke bulletins die we tweemaal per jaar versturen naar donateurs, adoptie ouders en gevers van giften van dat jaar. Middels deze updates geven wij een inzicht in de werkzaamheden die we als SPOTS doen bijvoorbeeld onze lobby in de politiek, en geven we aan wat we hiermee bereikt hebben of willen bereiken. Hiermee hopen we onze achterban een beter beeld te kunnen geven van onze werkzaamheden alsook waarom we doen wat we doen.

Websites

Onze [algemene website](#) is een belangrijk voorlichtingskanaal. Deze wordt dan ook actief onderhouden door eenmaal per week een nieuwsfeitje te plaatsen. Omdat we graag aandacht geven aan alle soorten wilde katten, kunnen we juist hier ook aandacht geven aan andere katachtigen dan onze focusdieren (cheeta, leeuw en luipaard). Op onze site is ook uitgebreide informatie over alle wilde katachtigen terug te vinden met daarbij ook projecten die zich inspannen voor die specifieke soort. Op die manier proberen wij een platform te zijn voor alle wilde katachtigen. Als wij bijvoorbeeld een vraag krijgen van iemand die specifiek wil doneren aan een kat die wij niet ondersteunen, kunnen ze via onze website informatie over stichtingen vinden die zich hiervoor wel inspannen. Kinderen kunnen op onze website spreekbeurtmateriaal downloaden over alle wilde katachtigen en over specifieke onderwerpen zoals knuffelfarms. Er is ook een spreekbeurt over SPOTS zelf.

In 2014 ontwikkelden wij een tweede site: [knuffelfarm.nl](#). Een site die specifiek ingaat op het thema knuffelfarms en canned hunting. Hier wordt wekelijks door een vrijwilliger een nieuwtje geplaatst wat over dit onderwerp gaat.

In 2018 begonnen we met de ontwikkeling van een nieuwe website die uiteindelijk in 2019 werd gelanceerd: [lionpetting.com](#). Dit is een initiatief van SPOTS, Campaign Against Canned Hunting en Chelui4lions; allemaal organisaties die bezig zijn met het onderwerp canned hunting en knuffelfarms. Insteek van de website is dat er in diverse talen uitleg wordt gegeven over de fokindustrie van leeuwen in Afrika en het leed achter een selfie met een wilde katachtige. We begonnen met 8 talen en in het najaar van 2021 kwam, door aanvulling van de informatie in het Grieks, het totaal aantal talen op 11. Wij hopen middels deze website veel mensen, wereldwijd, te bereiken.

Afbeelding: middels de website lionpetting.com, kunnen we aan mensen wereldwijd, informatie geven over het leed achter selfies met wilde katachtigen



Social Media

De werkgroep social media is onderverdeeld in LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram, Tumblr en Facebook.

Op Facebook hadden we eind 2021 7646 volgers; op Twitter hadden we eind 2021 1812 volgers. Twitter is belangrijk voor onze lobby in de politiek - we worden hier door politici gevolgd maar kunnen hen hier ook direct aanspreken. Op Instagram hadden we eind 2021 1886 volgers en op YouTube hebben we 688 abonnees.

Al met al mooie aantallen zeker omdat we op onze social media kanalen gericht zijn op Nederland (onze voertaal is dus ook Nederlands) en deze allemaal uitgevoerd worden door vrijwilligers.

Tumblr wordt vooral ingezet door Simone Eckhardt, directeur van SPOTS. Ze schrijft hier soms opinie stukken die we dan middels onze andere social media kanalen, onder de aandacht brengen. Het is lastig om via de andere social media kanalen nuance aan te brengen in complexe vraagstukken. Iets dat we proberen te ondervangen middels Tumblr.

Facebook	https://www.facebook.com/stichtingspots
Twitter	https://twitter.com/stichtingspots
YouTube	https://www.youtube.com/user/stichtingspots
Linkedin	http://www.linkedin.com/groups/SPOTS-bescherming-bedreigde-katachtigen-4506499
Instagram	https://instagram.com/stichtingspots/
Tumblr	http://stichtingspots.tumblr.com/

Presentaties

Dit jaar werden er praktisch geen life presentaties gegeven vanwege COVID. We gaven twee presentaties bij Helicon Helmond en een digitale presentatie tijdens de landelijke Congresdagen toerisme.

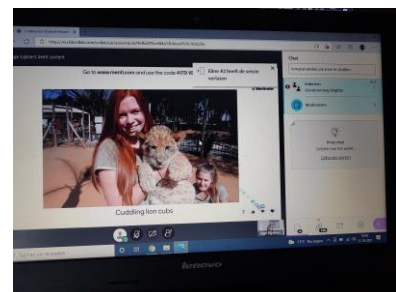
Landelijk Congres Duurzaamheid in Toerisme

SPOTS was één van de betrokken partijen bij de totstandkoming van de ANVR-richtlijnen ten aanzien van (wilde) dieren, zie daarvoor ook pagina 35 van dit jaarverslag. Sinds deze richtlijnen werden aangenomen, begon SPOTS een lobby binnen de belangrijkste toeristische Hogescholen.

Onze insteek is dat hoe meer bewustzijn er is bij studenten toerisme, hoe meer dit zal leiden tot een inzicht in wat wel en niet acceptabel is met betrekking tot wilde dieren. In 2018 vond de eerste landelijke Congresdag plaats met als thema Duurzaamheid in Toerisme. De hogescholen inHolland, Stenden en Saxion alsook de Universiteit van Wageningen waren hierbij betrokken.

Ook in 2021 vond dit Congres plaats, in oktober, waarbij ook SPOTS een presentatie gaf. Door Corona moest dit alles wederom online plaatsvinden maar konden we wel weer honderden (internationale) studenten bereiken.

Afbeelding: tijdens de landelijke Congresdag duurzaamheid krijgen studenten o.a. foto's met stellingen voorgelegd. Hierover wordt vervolgens gediscussieerd. Het thema knuffelfarms wordt uitgebreid belicht.



Fondsenwerving en Pr

In onze optiek zijn fondsenwerving, voorlichting en pr nauw met elkaar verbonden. Pr blijft belangrijk voor de naamsbekendheid van SPOTS, de door haar ondersteunde katachtigen en projecten wat uiteindelijk moet leiden tot meer fondsen. Maar wat ook moet leiden tot meer bewustwording. Onbekend maakt immers onbemind. Omdat we zo min mogelijk overhead kosten willen maken, heeft SPOTS tot op heden nooit een grote direct mailing of ander betaald reclame medium ingezet. Getracht wordt om via ons netwerk, via internet of via een ludieke actie, free media publicity te krijgen.

Het is altijd het streven van Stichting SPOTS om jaarlijks een actie te organiseren. Insteek: op een ludieke wijze aandacht proberen te genereren voor de Big Cats. Door COVID was het ook dit jaar onmogelijk om zo'n actie te organiseren.

Acties

Het was dit jaar, zoals boven al aangegeven, onmogelijk om een ludieke actie te kunnen ontwikkelen wegens de vele COVID beperkingen en onzekerheden rondom de pandemie. Wel organiseerden we, voor de vijfde keer op rij, een voorlichtingscampagne over dierenleed bij bepaalde excursies.

Voorlichtingscampagne excursies met wilde dieren

SPOTS en World Animal Protection hebben jaren gelobbyd binnen de Nederlandse reisbranche om excursies met wilde dieren te stoppen. Denk aan olifantenritten of het maken van selfies met wilde katachtigen. Dat leidde er in 2016 toe dat de branche organisatie van toerisme (ANVR) tot richtlijnen kwam waarbij heel veel excursies met wilde dieren als 'no go' werden gezien. Reisorganisaties aangesloten bij de ANVR bieden dit soort excursies niet langer aan. Maar dan blijft over de individuele reiziger. Om deze mensen te bereiken voeren we al vier jaar op rij, samen met AAP en World Animal Protection, een voorlichtingscampagne over excursies met wilde dieren.

In 2021 was duidelijk dat de wereld nog steeds in de greep was van Corona. Toch besloten we tot een gezamenlijke actie; voor de vijfde keer op rij. Hierin werkten we samen met cartoonisten Ruben Oppenheimer, Len Munnik en Emma Ringelding. Zij maakten drie cartoons waarbij we de noodzaak van 'social distancing' van dieren, centraal stelden. Alle drie de organisaties kozen een focusdier; dat werd voor stichting AAP een aap (afbeelding 1) voor World Animal Protection een dolfijn (afbeelding 2) en voor SPOTS een leeuw (afbeelding 3). De actie leverde de nodige media aandacht op waaronder enkele radio interviews.



Ook ging een al lang bestaande wens van SPOTS in vervulling: een website over ons jaarlijks terugkerende initiatief. Hier wordt allerlei dierenleed in excursies belicht. Het probleem is namelijk dat het voor iedere organisatie individueel, lastig is om voor al dit dierenleed aandacht te vragen. SPOTS zet zich bijvoorbeeld in voor katachtigen dus wij kunnen het niet hebben over bijvoorbeeld het leed achter olifantenritten. Door een centrale website te ontwikkelen, waar we mensen en media naar kunnen verwijzen, hopen we meer te bereiken. De link naar de website is [hier](#) te vinden.

Themanummer Columbus over wildlife

In oktober publiceerde reismagazine Columbus een uitgave die volledig in teken stond van wildlife. Meerdere partijen werkten hierbij samen waaronder ook SPOTS en het WWF Nederland. Simone Eckhardt gaf een [interview](#) over excursies met wilde dieren en dilemma's bij natuurbescherming.

Pr rondom Manifest

Begin 2021 publiceerde SPOTS in samenwerking met IFAW NI, World Animal Protection, stichting AAP en de Dierencoalitie een Manifest (zie pagina 41 voor meer informatie).

Dat leverde de nodige persaandacht op waaronder in de Telegraaf. Daarnaast schreven we meerdere open brieven die door diverse media geplaatst werden. We maakten gezamenlijk ook een [voorlichtingsfilmpje](#) waarin we het belang van het Manifest onderstreepten. Dit filmpje hebben we op diverse social media kanalen verspreid onder een breed publiek.



Afbeeldingen: de publicatie van ons Manifest leverde de nodige persaandacht op

III. Bestaande relaties onderhouden en uitbouwen / lobby

Veel Stichtingen zijn grotendeels afhankelijk van subsidies. Zeker gezien de bezuinigingen op subsidies en daarmee de onbestendigheid, is SPOTS altijd de mening toegedaan dat het belangrijk is om zelf “de broek te kunnen ophouden”. Daarnaast geloven wij in de kracht van donateurs en adoptie ouders omdat zij ook echte ambassadeurs voor de dieren kunnen zijn. Subsidies geven vaak grote sommen gelds maar dragen niet echt bij aan vergroting van bewustwording bij het grote publiek. Wij geloven dat, om structurele veranderingen aan te brengen, je juist ook het grote publiek moet meekrijgen. Daarnaast gaat het bij subsidies veelal om eenmalige bedragen waar je dus niet structureel op kunt bouwen. Last but not least: subsidie-aanvragen gaan vaak gepaard met enorm veel papierwerk. Daarvoor hebben wij als SPOTS simpelweg de mankracht niet.

Subsidies zijn dus een tak van sport die SPOTS nooit heeft aangeboord. Liever richt SPOTS zich op relaties waarmee een duurzame band opgebouwd kan worden. Dit levert lang niet altijd direct fondsen op voor SPOTS. Nog sterker; de lobby die SPOTS in diverse takken uitvoert, zoals in de politiek, kost de Stichting geld. Toch is lobby in onze ogen een belangrijke pijler voor onze Stichting. Door bijvoorbeeld te lobbyen in de reisbranche voor negatieve beleidslijnen aangaande knuffelfarms, hebben wij direct bijgedragen tot grondige veranderingen die vooral de cheeta en leeuw (gefokt en wild) ten goede komen. Door een lobby te voeren in de politiek, kunnen we belangrijke onderwerpen voor ‘onze’ katten als soort agenderen en zo dus structureel zaken veranderen.

Lobby in de reiswereld (knuffelfarms/canned hunting)

Stichting SPOTS staat officieel voor **Save and Protect Our TreasureS** maar heeft daarnaast nog andere betekenissen. Zo staat spots ook voor “plekken” in de wereld. Daarmee bedoelt SPOTS dat zij aandacht wil vragen voor en voorlichting wil geven over die plaatsen in de wereld waar daadwerkelijk iets aan natuurbescherming wordt gedaan.

Onze aandacht gaat hierbij vooral uit naar leeuwen en cheeta's en minder naar tijgers. Dit heeft meerdere oorzaken. Ten eerste zijn wij vooral actief in Afrika en hier wordt de leeuw (alsook de cheeta) op grote schaal gefokt voor commercie. Deze dieren worden vervolgens ingezet voor toeristen en vrijwilligers die met de dieren op de foto kunnen, ermee kunnen wandelen etc. Dit soort plaatsen noemen wij ‘knuffelfarms’. Hoewel je op knuffelfarms in Afrika soms ook tijgers tegenkomt, is dit minimaal in vergelijking met leeuwen en cheeta's (twee van onze focusdieren). Tot slot krijgt de tijger al enorm veel aandacht van andere stichtingen wereldwijd. Het is niet zo zinnig om in te zetten op een onderwerp als anderen dit al doen. Leeuwen en cheeta's blijven echter vaak onderbelicht als het gaat om excursies. Vandaar dat onze focus in de campagne rondom knuffelfarms vooral ligt op leeuwen en cheeta's.



Afbeelding: selfies met cheeta's blijken helaas nog erg populair. Reizigers zijn zich vaak onbewust van het dierenleed achter zo'n selfie

Zuid-Afrika is van oudsher het land waar op grote schaal leeuwen en cheeta's worden gefokt voor de toerist (en jager). In 2021 besloot het verantwoordelijke Ministerie dat dit soort praktijken moet stoppen en zal de industrie worden uitgefaseerd. Dit gebeurde vooral door grote internationale druk, vanuit Nederland opgevoerd door SPOTS. In het jaarverslag is hierover meer te lezen op pagina 40. Actieve lobby in de politiek op dit onderwerp, is dus niet langer nodig. Echter, interacties met wilde dieren waaronder katachtigen, blijven populair. Vandaar dat wij nog met regelmaat aandacht geven aan dit fenomeen wat wij 'knuffelfarms' noemen.



Op veel plaatsen in de wereld worden jonge welpen zoals leeuwen, cheeta's, luipaarden en tijgers ingezet om toeristen en vrijwilligers aan te trekken. Hierbij worden vaak diverse verhalen verteld bijvoorbeeld dat de welpjes wees zijn en moeten worden opgevangen en dat ze later worden uitgeplaatst in de vrije natuur. Een ander verhaal is dat deze dieren onderdeel zijn van een fokprogramma om zo deze ernstig bedreigde diersoorten te kunnen ondersteunen.

De dieren zouden, bij het volwassen worden, terug worden geplaatst in het wild of naar een Reserve gaan. Heel vaak kloppen deze verhalen niet. Het is natuurlijk vreemd als er altijd welpjes zijn om mee te knuffelen (waar zijn al die moeders dan) en uitplaatsing in het wild is vrijwel een onmogelijkheid. De dieren zijn te zeer gewend geraakt aan mensen en zouden het simpelweg niet overleven in het wild. Daarnaast is er voor de wilde dieren al geen leefruimte. 1 Van de grootste bedreigingen voor wilde dieren is juist dat er te weinig leefgebied voorhanden is. Er is dus geen ruimte voor tamme (doorgefokte) dieren.

De realiteit is dat veel van deze dieren onderdeel zijn van een industrie die gemakkelijk geld wil verdienen. Dieren worden systematisch gefokt zodat er altijd jonge welpen aanwezig zijn voor de toerist/vrijwilliger. Het is de vraag wat er met deze welpen gebeurt als ze eenmaal volwassen zijn geworden en niet langer knuffelbaar zijn. Leeuwen, luipaarden en tijgers worden onbetrouwbaar na ca. twee jaar. Wil je ze dan nog inzetten voor toerisme, dan zul je ze moeten verdoven of ont-klauwen. In Afrika kiest men er voor om dieren die ouder (gevaarlijk) worden, te vervangen door nieuwe (jonge) dieren. Daarvoor moet op grote schaal gefokt worden om te zorgen dat er altijd welpen en jonge dieren voorhanden zijn. Alleen al in Zuid-Afrika leven er daarom meer dan 10.000



gefokte leeuwen. Ter indicatie: in het wild leven er ca. 2800 leeuwen in dit land. Het moge duidelijk zijn dat deze aantallen gefokte dieren nooit uitgeplaatst kunnen worden in het wild. Simpelweg omdat de leefruimte daarvoor niet is.

Afbeelding: in Zuid-Afrika levenden duizenden gefokte leeuwen

Veel van deze gefokte dieren, zeker leeuwen, komen terecht in de Canned Hunting industrie.

Dit is een specifieke vorm van jacht waarbij een jager van dichtbij een dier kan doodschieten omdat het dier is opgesloten en niet kan vluchten. De jager weet dus dat hij altijd prijs schiet (vandaar de naam canned hunting - ingeblikt jagen) en besteld vaak een specifiek dier vooraf. Vooral voormalige knuffelwelpen zijn geschikt voor deze canned hunting omdat ze gewend zijn geraakt aan mensen en dus gemakkelijk benaderbaar zijn. Canned hunting is dus iets anders dan 'regulier' jagen. Het grootste verschil ligt erin dat het bij 'gewone' jacht om wilde dieren gaat. De inkomsten uit de jacht, worden veelal ingezet voor projecten die de lokale bevolking helpen. Bij Canned hunting gaat het om gefokte dieren die vaak in interactie met toeristen en vrijwilligers hebben gestaan en dus gewend zijn geraakt aan mensen. Het geld van deze jacht gaat veelal naar de fokker van dat dier. Enkele [filmpjes](#) over canned hunting zijn te zien op ons YouTube kanaal. In diverse documentaires is de link tussen enkele bekende knuffelfarms en canned hunting, vastgelegd.

Hoewel SPOTS zich vooral richt op de dieren in het wild, zijn wij enkele jaren geleden begonnen met voorlichting over knuffelfarms en Canned Hunting. Dat heeft meerdere redenen. Allereerst omdat het fokken van dieren voor deze industrie in onze ogen volstrekt onethisch is. Maar daarnaast hebben knuffelfarms behoefte aan 'vers' bloed en het is bekend dat hiervoor regelmatig dieren uit het wild worden gehaald om zo nieuwe genen te kunnen toevoegen. Daarnaast leiden dit soort interacties tot de perceptie dat deze dieren 'leuke' huisdieren zijn. Zeker de cheeta leidt hieronder. Door de vele selfies die mensen plaatsen van hun interacties met wilde katachtigen, ontstaat de perceptie dat de dieren leuk zijn als huisdier. En ziet men deze dieren ook niet langer meer als gevaarlijk. In 2019 publiceerden wij hierover al een wetenschappelijk [onderzoek](#) in PlosOne.

Het leidt ertoe dat er een levendige illegale handel ontstaat in wilde dieren zoals de cheeta. Vanuit de Hoorn van Afrika worden vele cheeta welpen illegaal vervoerd naar vooral het Midden Oosten. Het zorgt ervoor dat de populatie cheeta's in dit gebied, onder grote druk staat. De fokindustrie en de inzet van dieren in toerisme, beïnvloedt dus ook de dieren in het wild, die al onder druk staan.



Een nieuw, verontrustend verschijnsel is de opkomende handel in leeuwenbotten voor de farmacie industrie in Azië; traditionele Chinese medicijnen (TCM). Zie voor meer informatie hierover, pagina 39 van het jaarverslag.

Afbeelding: de levenscyclus van een gefokte leeuw in Zuid-Afrika

Last but not least: knuffelfarms en de verhalen van dit soort projecten over wat zij (zogenaamd) doen voor natuurbescherming, trekt geld weg van projecten die daadwerkelijk aan natuurbescherming doen. Het is immers ontzettend aantrekkelijk om naar een project te gaan waar je directe interactie met wilde dieren kunt hebben. Dit is vaak aantrekkelijker dan een project te bezoeken waar je dieren alleen op afstand kunt zien. Het is dus belangrijk om de consument in Nederland te wijzen op de nadelige kanten van knuffelfarms en Canned Hunting.

Het thema knuffelfarms is in Nederland eigenlijk alleen door SPOTS opgepakt. Andere stichtingen die zich bezighouden met dit onderwerp, richten zich vooral op canned hunting. Wat veel mensen echter niet beseffen, is dat de meeste dieren worden gefokt voor de toerist. Niet iedere gefokt dier eindigt in de canned hunting of bottenindustrie. En toch blijft men doorfokken omdat toerisme vele malen meer geld oplevert. Zoals gezegd leven er naar schatting zo'n 10.000+ gefokte leeuwen in Zuid-Afrika alleen. De enige reden waarom men zo blijft doorfokken is de toerist en vrijwilliger.

Dat doen men alleen omdat er zo gigantisch veel geld te verdienen is met dit dier in het toerisme. Gemiddeld betaalt de toerist zo'n EUR 25,- tot EUR 50,- voor een fotomoment en EUR 125,- voor een wandeling met leeuwen.

Voor een wandeling met leeuwen betaal je al snel EUR 125,- per persoon



Dat betekent dat een gefokte leeuw of cheeta, ingezet in het toerisme, al snel enkele tienduizenden euro's kan opleveren. Ter vergelijking: een leeuw kun je in de canned hunting 'al' afschieten voor EUR 5000. Dit illustreert nog eens hoeveel geld er vooral verdiend wordt door de dieren in te zetten in toerisme.

We zijn nu al enkele jaren actief op dit onderwerp. Zo hebben we een speciale [website](#) ontwikkeld over dit onderwerp en geven we er op social media regelmatig aandacht aan. Ook hebben we dit jaar, voor het vijfde jaar op rij, wederom een voorlichtingscampagne uitgerold over het leed van wilde dieren in toerisme (zie pagina 28). Last but not least vragen we continue aandacht voor dit onderwerp in de media, politiek en tijdens presentaties op o.a. scholen. Dat is simpelweg omdat wij de expert zijn geworden in Nederland op dit onderwerp. Mensen weten ons te vinden als ze publicaties of uitzendingen zien over knuffelfarms. We besteden dus veel tijd aan het benaderen van organisaties om bijvoorbeeld te protesteren tegen allerlei uitingen waarbij knuffelfarms of interacties met wilde katachtigen, gepromoot worden.

Ook komen we in actie op het moment dat tv-programma's beelden van interacties met wilde katten laat zien of wanneer bekendheden op de foto gaan met wilde katten. Zo plaatste Gordon (afbeelding rechts) dit jaar diverse foto's van zichzelf met een cheeta; de opnames waren genomen in een slecht bekend staand centrum in Zuid-Afrika.



De insteek van SPOTS om actief in actie te komen bij dit soort uitingen of om te lobbyen in de media, politiek en reiswereld, leidt niet concreet tot geldelijke inkomsten voor SPOTS. Sterker: het 'kost' ons geld. Toch denken wij dat het terecht is hier energie, mankracht (en geld) in te steken. Dit omdat knuffelfarms en in het verlengde daarvan canned hunting, zoals gezegd een wereld van ellende herbergen voor de gefokte dieren zelf maar ook een gevaar zijn voor de wilde dieren. We merken dat dit alles vruchten afwerpt. Steeds meer mensen zijn zich bewust van het dierenleed achter dit soort selfies en foto's zoals geplaatst door Gordon, leiden tot veel commotie. Hierdoor verwijderde hij de foto snel van zijn account.

Touroperators hebben een belangrijke rol te vervullen. Ecotoerisme is booming business. Zij kunnen hun klanten attenderen op de aanwezigheid van deze knuffelfarms (en de mogelijkheid van Canned hunting) en ze wijzen op verantwoorde projecten.

Om die reden is SPOTS in 2009 reeds begonnen met het benaderen van touroperators



die zich richten op Afrika. In de daarop volgende jaren is daar een vervolg op ingezet. We hebben regelmatig contact met reisorganisaties die ons ook vaak benaderen als ze twijfelen over een bepaalde excursie. We geven ook met regelmaat presentaties bij reisorganisaties.

Afbeelding: hoe je leeuwen het beste kunt bewonderen tijdens je vakantie; tijdens een safari.

In 2013 werd SPOTS benaderd door de [ANVR](#). Dit is de branche organisatie van reisorganisaties in Nederland; zo'n 250 reisorganisaties zijn hierbij aangesloten waaronder grote zoals TUI. In navolging van hun Engelse collega's die verenigd zijn in de ABTA, wilde het ANVR richtlijnen opstellen aangaande excursies met dieren in toerisme. De bedoeling was dat er beleidslijnen werden opgesteld die nageleefd moesten worden door de reisbranche (de bij de ANVR aangesloten reisorganisaties; dat zijn er meer dan 250). In 2014 en 2015 is een vervolg gemaakt in deze gesprekken met de ANVR. SPOTS was naast World Animal Protection, IFAW, AAP en Dierenbescherming, een gesprekspartner (nb AAP en de Dierenbescherming zijn in 2014 gestopt met deze gesprekken wegens tijdnoed en andere prioriteiten).

De insteek voor SPOTS was dat er negatieve richtlijnen moesten komen aangaande knuffelen/wandelen en het maken van selfies met roofdieren zoals leeuwen en cheeta's. SPOTS heeft hiertoe sterk gelobbyd en ook voorstelteksten opgesteld en ingediend. Ze heeft ook actief bijgedragen aan de ontwikkeling van een training voor reisorganisaties. De richtlijnen en training zijn door de ANVR in 2014 en 2015 intern besproken en aangenomen. In januari 2016 werden de richtlijnen officieel gelanceerd op de Vakantiebeurs te Utrecht. Vanaf dat moment zijn we actief begonnen met het benaderen van toeristische opleidingen wat leidde tot een jaarlijks terugkerende Congresdag.

De richtlijnen vanuit de ANVR hebben geleid tot grote veranderingen wereldwijd. Zo ontwikkelde ook de toeristenbranche in Zuid-Afrika, [Satsa](#), richtlijnen waarbij interacties met wilde dieren worden afgewezen. Hun richtlijnen waren gebaseerd op die van de ANVR.

Landelijke Congresdag toerisme duurzaamheid in toerisme

SPOTS was de initiator van de landelijk terugkerende congresdagen duurzaamheid in toerisme. Een aantal belangrijke Hogescholen voor toerisme zijn hierbij betrokken (Stenden, Saxion, inHolland, Wageningen Universiteit). Deze congresdagen komen jaarlijks terug en hebben een vast format.

In de ochtend is er vooral aandacht voor de ANVR richtlijnen rondom wilde dieren in toerisme en wordt ook de documentaire Blood Lions vertoont die geheel ingaat op de fokindustrie van leeuwen in Zuid-Afrika. In de middag volgen dan workshops over diverse onderwerpen die met duurzaamheid te maken hebben en ook SPOTS verzorgt dan altijd een workshop.

Ook dit concept moesten we aanpassen in 2021 door COVID aangezien we geen live dagen konden organiseren. Alles gebeurde online. Voor SPOTS zijn deze congresdagen enorm belangrijk en we spenderen er daarom best wat tijd in. Onze gedachte daarbij is dat hier de beleidsmakers van morgen zitten. Vaak ook internationale studenten. Als zij het dierenleed in bepaalde excursies inzien, leidt dat hopelijk tot een ander beleid. Met op de lange termijn geen excursies meer met wilde dieren, wereldwijd.

Tijdens de congresdagen maar ook tijdens 'gewone' presentaties, proberen we ook actief discussie uit te lokken. Over de voordelen van toerisme maar ook over de nadelen. Zoals op de foto hiernaast: toerisme kan ook een nadelige invloed hebben op dieren en natuur. Zo blijken veel tijgers stress te hebben van de vele safari auto's die hen als het ware omcirkelen.



Overige punten jaarplan

Lobby in de politiek

Vanaf eind 2018 is SPOTS actief bezig met een lobby in de Nederlandse politiek. De inzet daarvoor was het gegeven dat de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) overging tot opname van traditionele medicijnen (TM) in hun ICD. Zie voor meer informatie daarover en de door ons bereikte resultaten op onze [website](#). Vanaf dat moment is SPOTS met deze lobby in de politiek bezig gebleven.

Dit zijn de onderwerpen waarop wij binnen de politiek lobby voeren:

1. Traditionele medicijnen en dan in het bijzonder traditionele Chinese medicijnen (TCM) waarin bedreigde, wilde dieren worden gebruikt waaronder grote katachtigen;
2. Betere bescherming van de wilde leeuw (uplisting van lijst II naar I op CITES);
3. Stop van goedkeuring CITES van export skeletten gefokte leeuwen uit Zuid-Afrika;
4. Specifieke aandacht voor de illegale handel in cheeta's binnen CITES.

Op zich is lobby niet direct iets waartoe wij uitgerust zijn en waar wij aspiraties voor hadden. Grote stichtingen hebben hiervoor vaak lobbyisten in dienst want dit is een uiterst tijdrovend proces. Wij zijn hiertoe echter overgegaan omdat 'onze' dieren in Nederland niet voldoende belicht worden in onze ogen. En omdat zij wel baat hebben bij specifieke veranderingen die moeten plaatsvinden in de politiek. Als niemand het doet, moeten wij het doen is onze stelregel.

Onze drie focusdieren (leeuw, luipaard en cheeta) hebben ieder te maken met specifieke problematiek die bijdragen tot afname van de aantallen. En die alleen aangepakt kunnen worden middels de politiek. Het gaat dan vooral om internationale instituten zoals CITES en de WHO maar daarvoor moet de Nederlandse politiek zich dan, liefst binnen EU verband, hard maken. Wij proberen bovenstaande punten via lobby in politiek Den-Haag te agenderen.

Wat zijn de specifieke onderwerpen waarvoor wij lobby voeren?

Cheeta;

wordt meer en meer uit het wild gehaald en illegaal verhandeld omdat mensen het dier als huisdier willen hebben. De route ligt vooral in de Hoorn van Afrika; de dieren worden uit het wild gehaald in Ethiopië en Somalië en vervolgens via Somaliland (Djibouti) naar Yemen vervoerd. Dit leidt ertoe dat deze ondersoort ernstig onder druk komt te staan. De vrees is ook dat, indien deze subpopulatie is uitgestorven, andere populaties doelwit worden van deze handel gezien de grote vraag. De instantie die hiertegen iets kan doen, is [CITES](#).



Afbeelding: vanuit de Hoorn van Afrika worden cheeta welpen vervoerd naar veelal Yemen, om vanuit daar hun weg te vinden naar vooral de Golfstaten.

In 2019 was er wederom een CITES top die eens in de drie jaar plaatsvindt. Praktisch alle landen van de wereld zijn bij CITES aangesloten en maken tijdens de conferentie afspraken over handel in wilde dieren en planten. Het idee erachter is dat handel in wilde dieren en planten op zich prima is maar ook het besef er is dat handel kan leiden tot uitsterving. Tijdens CITES overleggen worden onderling afspraken gemaakt over deze handel. Ook de cheeta werd tijdens de top in 2019 besproken. Cheeta deskundigen aanwezig tijdens deze top, hadden het gevoel dat de cheeta van de agenda werd [afgevoerd](#). De Golfstaten (vaak de bestemmingslanden van cheeta's) ontkenden namelijk dat er een probleem was en dit werd door een meerderheid van de bij CITES aangesloten landen, geaccepteerd. Ondanks het feit dat er concrete bewijzen zijn van een levendige illegale handel in deze dieren. Als SPOTS zijn we toen via onze contacten bij politieke partijen, actief gaan lobbyen voor de cheeta.

Resultaten lobby SPOTS ten aanzien van de cheeta

In oktober 2019 werden door lobby van SPOTS door Dion Graus (Partij van de Vrijheid), tijdens het debat over de begroting van het Ministerie van LNV, vragen gesteld over de cheeta en de leeuw. SPOTS werd vervolgens in contact gebracht met de verantwoordelijke ambtenaren in dit Ministerie en die gesprekken zijn in 2020 en 2021 verder vormgegeven. Zoals gezegd loopt de lobby in de politiek altijd erg traag maar er zijn gelukkig resultaten bereikt door onze lobby.

Het Ministerie van LNV heeft aangegeven dat zij één van de belangrijkste sponsors is van de nieuw te vormen Big Cat Task Force waarin, namens CITES, de problematiek van grote katachtigen centraal staat. De cheeta is hierin ook opgenomen als kattensoort die specifieke aandacht moet krijgen. SPOTS heeft hiervoor hard gelobbyd want de cheeta stond eerst niet benoemd als specifiek dier in deze Task Force. Omdat Nederland een belangrijke sponsor is van deze speciale groep, zal ze zeer waarschijnlijk ook zitting nemen in deze groep. Helaas is men op dit moment nog hard bezig met de vorming van deze Task Force en is dus nog niet duidelijk of Nederland inderdaad zitting gaat nemen. Wij blijven de druk erop houden omdat we heel graag willen dat Nederland één van de zittende landen is in deze groep. Mede omdat we op die manier een vinger aan de pols kunnen houden.



afbeelding: een in beslag genomen cheeta welp in Somaliland, weggeroofd uit het wild en op weg naar het Midden Oosten. Hier is het dier zeer gewild als huisdier.

Leeuw:

dit dier komt meer en meer onder druk te staan waardoor de aantallen schrikbarend hard achteruit gaan. Belangrijkste redenen voor deze afname ligt vooral in verkleining van leefgebied en het mens/dier conflict dat hierdoor ontstaat. Hierdoor worden veel leeuwen gedood. Dit zijn zaken waarop wij als SPOTS actief zijn bijvoorbeeld door samen te werken met lokale stichtingen die samenwerken met de lokale bevolking. Om zo het mens/dier conflict te verminderen.

Opkomend gevaar voor de leeuw is de vraag vanuit traditionele Chinese medicijnen (TCM) naar diens lichaamsonderdelen. Hiertoe worden ook steeds meer leeuwen in het wild slachtoffer van stropers.

Vandaar dat het van belang is dat het onderwerp traditionele medicijnen, in de politiek geagendeerd wordt. Maar het is ook van belang dat de leeuw binnen CITES verdragen, beter beschermd wordt. De leeuw staat, als enige grote kat, op CITES Appendice II. Dat betekent dat de leeuw stukken minder goed beschermd is als de cheeta, luipaard of jaguar (die allen op Appendice I staan). Hierdoor is handel in leeuwen minder gereguleerd en streng. Wij willen graag dat de leeuw ook op Appendice I komt en hebben hiertoe een lobby binnen de politiek in Nederland gevoerd.

Resultaten lobby SPOTS ten aanzien van de leeuw

Door lobby van SPOTS werd er in 2019 een motie ingediend door Dion Graus (Partij voor de Vrijheid) ondersteund door Tjeerd de Groot (D66) en Frank Wassenberg (Partij voor de Dieren). Insteek; hogere bescherming van de leeuw binnen CITES. Tijdens Kamervragen in 2021 over de stand van zaken gaf de Minister aan;

“Uplifting van de leeuw is besproken in de EU. Hiervoor wordt nu de gebruikelijke procedure van wetenschappelijke analyse en besluitvorming gevolgd. Als ik daar meer over weet, zal ik de Kamer daarover informeren. Wij hebben dit dus aanhangig gemaakt. De procedure om te kijken of dit mogelijk is, wordt nu gevolgd”.

Het is nu dus afwachten op het standpunt van de EU dat naar verwachting in 2022 naar buiten komt. De grote CITES vergadering vindt eind 2022 plaats.



Afbeelding: 1 onze speerpunten in onze lobby in de politiek omvat een betere bescherming van de wilde leeuw middels CITES verdragen. Copyright foto: Evert Doorn, the wild site

Ten aanzien van de gefokte leeuw hebben wij diverse gesprekken gevoerd met het Ministerie van LNV. In april 2021 maakte de Regering van Zuid-Afrika echter bekend dat haar land wil stoppen met de fokindustrie van leeuwen en ze ook geen skeletten meer wil uitvoeren. Dit alles door een enorme lobby die wereldwijd werd gevoerd, vanuit Nederland door SPOTS. O.a. middels de lion coalition, waartoe ook SPOTS behoort, werd deze druk opgevoerd.

We hebben in de politiek, nationaal en internationaal, jarenlang actie gevoerd tegen de fokindustrie van leeuwen in Zuid-Afrika. Enerzijds waren onze inspanningen gericht op een lobby in de politiek, anderzijds richtten onze inspanningen zich op meer bewustwording bij de Nederlandse burger.

Zo hebben wij al sinds jaren een specifieke website, knuffelfarms.nl, waar we ingaan op het dierenleed achter interacties met wilde katachtigen. En hebben we, in samenwerking met andere stichtingen, zelfs een meertalige [website](#) over dit onderwerp gemaakt welke intussen 11 talen omvat. Ook op onze social media-kanalen en in de media, geven we met regelmaat voorlichting op dit onderwerp. Zo verscheen in het toonaangevende reismagazine Columbus in oktober jl. een [interview](#) met Simone Eckhardt over dit specifieke onderwerp. Op scholen geven we regelmatig gastcolleges waarin we dit onderwerp behandelen en we zijn 1 van de initiators voor de landelijke Congresdag duurzaamheid in toerisme waarbij excursies met wilde dieren, centraal staat. Last but not least voeren we een jaarlijkse voorlichtingscampagne rondom dit onderwerp zoals eerder al vermeld in dit jaarverslag.

De leeuw werd vooral in Zuid-Afrika op grote schaal gefokt voor toeristen, vrijwilligers en jagers. Schattingen gaan uit van maar liefst 10.000 gefokte leeuwen in dit land. De skeletten van de gedode dieren werden vervolgens geëxporteerd naar Azië, waar ze verwerkt werden (worden) in traditionele Chinese medicijnen (TCM).

Onze lobby in de nationale en internationale politiek op dit punt, hebben wij begin 2021 dus kunnen afronden aangezien Zuid-Afrika heeft aangegeven met de fokindustrie van leeuwen te stoppen. Het is lastig te omschrijven wat voor een gevoel dit geeft. Maar liefst 12 jaar lang hebben wij als SPOTS vanuit Nederland gestreden tegen deze industrie. Woorden schieten te kort om aan te geven hoe het voelt als je feitelijk op dit punt je einddoel bereikt hebt. Daarom schreef SPOTS oprichter en directeur Simone Eckhardt een [blog](#) met als titel 'Against all odds' (tegen alle verwachtingen in) waarin ze terugblikt op deze jaren van strijd.

In principe betekent dit dat onze lobby ten aanzien van de gefokte leeuw, geslaagd is. En we dit punt kunnen afvinken. Uiteraard blijven we de gebeurtenissen volgen en voeren we de druk wederom op, indien nodig.

Ook de leeuw levend in het wild, is opgenomen in de Big Cat Task Force, hierboven al vernoemd, dus op die manier kunnen wij een vinger aan de pols houden via de Nederlandse politiek. Daarnaast zullen we aandacht blijven vragen voor knuffelfarms en het dierenleed daarachter, middels o.a. onze social media kanalen.

Luipaard/leeuw - traditionele Chinese medicijnen (TCM)



In vele (Aziatische) landen is er door sommige mensen een geloof dat specifieke lichaamsonderdelen van dieren heilzaam zouden zijn tegen kwalen en ziektes. Deze dieren worden gegeten of verwerkt in medicijnen. Bekend is natuurlijk de neushoorn die vanwege de vraag naar zijn hoorn, op uitsterven staat. Maar een ander dier dat op grote schaal verwerkt wordt in deze 'medicijnen' is de pangolin (schubdier), zie afbeelding links.

De pangolin is het meest verhandelde dier ter wereld en wordt uit het wild gestroopt. De vraag vanuit Azië is zo groot dat dit dier inmiddels op de rand van uitsterving staat.

Omdat het dier middels CITES verdragen in de hoogste graad beschermd wordt waardoor handel feitelijk niet meer is toegestaan, gaat het om illegale handel.

Het vlees van het dier wordt gegeten omdat dit helend zou werken en de schubben worden verwerkt in medicijnen. Het is dit dier dat in verband wordt gebracht met de COVID-19 uitbraak die zo'n impact heeft gehad op de wereld.

Pangolins worden uit het wild gestroopt en op wildlife markten verkocht. De hygiënische omstandigheden op dit soort markten zijn enorm slecht; wilde dieren worden op elkaar gestapeld, zijn volledig gestrest en kunnen zo gemakkelijk virussen aan elkaar overdragen. Door contact met mensen worden deze dan vervolgens aan mensen overgedragen. Dat gebeurde eerder ook met SARS en Ebola. Virologen waarschuwen al jarenlang voor dit gevaar van zoönosen (zoals COVID). Van alle nieuwe infecties die de mens treffen, stamt zo'n 70% van dieren en 60% daarvan weer van wilde dieren. Virologen waarschuwen dat als we geen drastische veranderingen doorvoeren, het gewoon wachten is op een nieuwe pandemie.

Naar aanleiding van de recente Corona uitbraak, en waarvan de oorsprong dus zeer waarschijnlijk ligt bij wilde dieren, heeft China een permanent verbod aangekondigd op consumptie van wilde dieren en de handel erin (als het doel ervan consumptie is). Daarop zijn veel markten in China gesloten. Een hele grote en belangrijke stap. In veel andere landen, denk aan Vietnam, Laos, Indonesië en vele landen in Afrika, zijn dit soort markten echter nog een normaal straatbeeld. Daarnaast zijn er in het Chinese verbod loopholes; zo vallen traditionele Chinese medicijnen (TCM) buiten het verbod.



Afbeelding: wildlife markten zijn risico's voor virusuitbraken zoals COVID-19

SPOTS heeft op zich geen problemen met traditionele medicijnen maar wel met een specifiek onderdeel ervan; dat gedeelte waarbij lichaamsonderdelen van bepaalde wilde, bedreigde dieren en planten gebruikt worden in deze 'medicijnen'. Zeker traditionele Chinese medicijnen (TCM) gebruiken in een gedeelte lichaamsdelen van vaak bedreigde wilde dieren alsook bedreigde planten. Met een groeiende macht van China, die TCM ook nog eens ziet als export product, leidt dit tot een enorme vraag naar specifieke dieren met alle gevolgen van dien. De neushoorn, tijger, beer en pangolin zijn de bekendste dieren welke gebruikt worden in TCM. Ze worden alle vier naar de rand van uitsterfing gebracht veelal alleen door de vraag vanuit Azië. De vraag vanuit TCM bedreigt dus de biodiversiteit van de wereld alsook is zij een gevaar voor de wereld gezondheid.

SPOTS is een lobby op dit onderwerp begonnen omdat twee van onze focusdieren, het luipaard en de leeuw, ook veelvuldig worden gebruikt in TCM. Ze worden gebruikt als vervanging van de tijger die, mede door deze vraag, al bijna uitgestorven is. Luipaarden worden meer en meer gestroopt voor hun lichaamsdelen. De leeuw werd op grote schaal gefokt in Zuid-Afrika. De skeletten van deze dieren werden geëxporteerd naar Azië.

Door dit alles zien we ook dat de wilde leeuw vaker doelwit wordt voor stropers. We zien dat met de opkomende economische macht van China in Zuid-Amerika, ook de jaguar meer en meer gestroopt wordt. [Onderzoek](#) maakt duidelijk dat hier vaak Chinese maffia syndicaten achter zitten. De jaguar wordt 'de Amerikaanse tijger' genoemd.

Er zijn veel zaken die 'onze' dieren bedreigen. Denk aan afname van leefgebied en het mens/dierconflict waarin veel dieren worden gedood. De toenemende vraag naar hun lichaamsdelen is, zo denken wij, het laatste zetje richting uitsterven voor deze dieren. Vandaar dat wij ervan overtuigd zijn dat er een einde moet komen aan deze vorm van TCM en daar zetten we ons dan ook voor in. TCM is echter een precair onderwerp. China is groot voorvechter en exporteur van TCM én China is enorm machtig. Ook onze politici zijn dus zeer voorzichtig om TCM op de agenda te zetten. Zo is het woord TCM eigenlijk uit den boze en wordt vooral gesproken over traditionele medicijnen i.p.v. traditionele Chinese medicijnen.

Resultaten lobby SPOTS ten aanzien traditionele medicijnen

1. Manifest en petitie

In 2020 benaderde SPOTS World Animal Protection, stichting AAP, de Dierencoalitie en IFAW.nl met de vraag of we gezamenlijk konden optrekken in een poging om meer aandacht in de politiek te krijgen voor de (illegale) handel in wilde dieren. Dit met oog op de Corona uitbraak die direct gelinkt werd aan illegale handel van wilde dieren. Het leidde tot het schrijven van een Manifest dat begin 2021 gereed was en welke te lezen is via deze [link](#). Voor SPOTS was de insteek vooral de opname van Traditionele Medicijnen in het Manifest (maatregel 14). Dat dit werd opgenomen was al een prestatie op zich; tot dat moment bemoeide geen enkele stichting zich met dit specifieke onderwerp.

Wilde katten zijn gewild in TCM. Er vindt een verschuiving plaats van tijgers naar luipaarden, leeuwen en jaguars. Deze laatste wordt 'de tijger van Amerika' genoemd. Steeds vaker worden deze dieren doelwit van stroperij. Hun lichaamsonderdelen worden gekookt waardoor een soort pasta ontstaat die gebruikt wordt in o.a. TCM. De vraag vanuit TCM bedreigt dus diersoorten maar is ook een risicofactor voor pandemieën zoals COVID-19.



Met ons Manifest lanceerden we ook een petitie waarbij we de politiek opriepen om meer te doen om (illegale) handel in wilde dieren te stoppen. Deze petitie werd, samen met ons Manifest, uiteindelijk in 2022 overhandigd aan de Vaste Kamercommissie van LNV. Meer daarover in ons jaarverslag over 2022.

Sinds de Tweede Kamerverkiezingen van maart 2021, voeren we een actieve lobby bij Tweede Kamerleden en fracties voor de 15 door ons voorgestelde maatregelen. Veel van de door ons aangevoerde punten uit het Manifest, zijn inmiddels onder de aandacht gebracht en er wordt ook aan gewerkt vanuit de diverse Ministeries;

2. Op ons initiatief is er door meerdere organisaties besloten dat we gezamenlijk moeten optrekken om meer aandacht voor traditionele medicijnen, waaronder TCM, te krijgen. We zijn dat nu vorm aan het geven. Zoals boven al aangehaald is dit een prestatie op zich. Tot voor kort was geen stichting actief op dit onderwerp;
3. Er zijn diverse onderzoeken gepubliceerd waarin de gevaren van traditionele medicijnen en traditionele Chinese medicijnen worden belicht. Hiermee benaderen wij actief diverse politieke partijen en politici waardoor er inmiddels de nodige Kamervragen over dit onderwerp zijn gesteld.

Het is inmiddels duidelijk dat het onderwerp 'traditionele medicijnen' meer en meer op de politieke agenda komt. Zo heeft D66 in haar [actieplan](#) 'zoönosebestrijding' expliciet de gevaren van TM en TCM benoemt. Dit is mede door onze lobby opgenomen. Iets waar wij heel trots op zijn. Wij proberen in komende debatten pressie te voeren zodat hopelijk ook moties op dit onderwerp worden aangenomen.

Ook Partij voor de Dieren heeft de nodige vragen gesteld. O.a. naar aanleiding van een rapport uitgebracht door het Openbaar Ministerie over [Milieucriminaliteit](#). Ook hier kwam weer naar voren dat illegale handel in wilde dieren, een zeer (onderschatte) vorm van criminaliteit is. Die door ondercapaciteit en te weinig kennis vaak onderbelicht blijft. Aldus het rapport is de vraag vanuit traditionele medicijnen een belangrijke factor in deze illegale handel. Wij gaven input aan Partij voor de Dieren die vervolgens de nodige vragen stelde aan de Minister van Justitie en Veiligheid. In 2021 waren de antwoorden op de vragen nog niet gekomen van de Minister en die verwachten wij in 2022. Naar aanleiding hiervan kunnen moties ingediend worden en wij doen ons uiterste best dat, in dit geval, Partij voor de Dieren dat ook gaat doen.



Afbeelding: in het rapport Milieucriminaliteit 2021 komt duidelijk naar voren dat illegale handel gedreven door de vraag vanuit TM, groot is. Zo worden nog met regelmaat hoorns van neushoorns in beslag genomen op o.a. Schiphol.

Naar aanleiding van de COVID pandemie, zijn de Ministeries van LNV en VWS, bezig met het opstellen van een plan. Waarbij maatregelen genomen moeten worden om enerzijds dit soort pandemieën te voorkomen en anderzijds om paraat te staan indien het toch gebeurt. Een speciale commissie (Bekedam) heeft een aantal suggesties gedaan waarbij ook wilde dieren worden genoemd. Zo worden zaken als traditionele medicijnen, bushmeat maar ook excursies met wilde dieren waardoor nauwe interactie en gevaren kunnen ontstaan voor de volksgezondheid, benoemd.

Alles in de politiek gaat traag en er wordt diverse malen over gedebatteerd. Maar wij hebben de nodige input geleverd eind 2021 waarvan in 2022 duidelijk moet worden wat ermee gedaan wordt. Ook wordt voor de zomer van 2022 een definitief rapport ten aanzien van de zoönose aanpak verwacht vanuit de Ministeries. Hierbij kan de Kamer vervolgens moties indienen – dat zijn allemaal momenten die wij zullen aangrijpen om ook traditionele medicijnen, proberen te agenderen.

EU Wildlife trafficking plan

In 2016 werd het vierjarige Actieplan tegen de illegale handel in wilde dieren en planten aangenomen door de EU. De Europese Commissie evalueert nu dit Actieplan en bereidt een herziening voor. Onderdeel hierbij was een publieke consultatie in december 2021. Burgers en organisaties konden informatie aanleveren en hun visie geven op de effectiviteit, resultaten en het belang van het Actieplan alsook andere punten van zorg melden.

Wij riepen onze achterban op om input te geven en dan met name op het punt van traditionele medicijnen, TM. We maakten hiervoor voorbeelddocumenten die hierbij konden helpen want het invullen van dit soort vragenlijsten is vaak enorm omslachtig. Aandacht voor traditionele medicijnen waarbij wilde, bedreigde dieren worden gebruikt binnen de EU is van enorm belang want in het huidige Actieplan komt dit onderwerp praktisch niet aan bod.

We hebben van vele mensen terugkoppeling gehad dat zij inderdaad input gegeven hebben. De EU heeft inmiddels bekend gemaakt hoeveel feedback ze heeft ontvangen en vanuit welke landen deze kwam. Nederland staat bovenaan bij het geven van input en dat komt zeker ook doordat onze achterban in actie is gekomen. Hoewel dit nog geen garantie tot succes is, is het onderwerp in ieder geval benoemd. Wij houden uiteraard in de gaten wat de EU hier verder mee gaat doen. De verwachting is dat zij in 2022 met een nieuw voorstel voor de herziening komt.

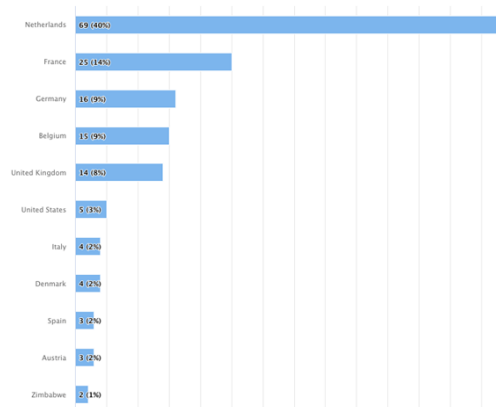
By category of respondent



en schouders bovenaan!

Abeeldingen: de EU heeft aangegeven hoeveel reacties ze heeft ontvangen op haar oproep om feedback te geven op hun EU actieplan tegen illegale handel in wilde dieren en planten. Nederlandse burgers staan met kop

By country



Financieel jaarverslag 2021

Voor het uitgebreide financieel jaarverslag 2021, verwijzen wij u naar onze [website](#), onder het kopje verantwoording.

Hieronder volgt een overzicht van de door ons overgemaakte gelden in 2021 naar door ons ondersteunde projecten alsmede uitgaves aan voorlichtingscampagnes en lobby. Wij zijn er trots op dat we, ondanks COVID de nodige projecten dit jaar wederom hebben kunnen ondersteunen met een totaal van EUR 99.244.

Met de donateursgeldten voeren wij voorlichtingscampagnes in Nederland en bekostigen wij onze lobby in de politiek. Daarnaast worden donateursgeldten ingezet om projecten te ondersteunen. Dat kunnen projecten zijn die we reeds ondersteunen of projecten waarvoor we actie voeren en waarbij we de binnengekomen giften, aanvullen.

De adoptiegelden worden specifiek ingezet voor het adoptiedier in kwestie. Daarmee worden de adoptiedieren ondersteunt. Maar middels de adoptiegelden wordt ook het algemene werk van het desbetreffende project ondersteunt. Zo ondersteunen de adoptie ouders van cheeta's en luipaarden bij Naankuse, ook hun rapid respons unit. Deze unit komt in actie wanneer een boer belt en aangeeft een 'probleemdier' op zijn land te hebben.

Olivia-leeuwen

In oktober voerden wij actie voor de gefokte leeuwen op farm Olivia, Zuid-Afrika. Deze leeuwen werden door SPCA (de dierenbescherming van Zuid-Afrika, afdeling Bloemfontein) in erbarmelijke omstandigheden aangetroffen. SPCA beschreef het als volgt: *"the worst cases of animal cruelty we have ever witnessed"*.



SPOTS kwam in actie. We vroegen om giften en stuurden brieven naar het verantwoordelijke Ministerie van Zuid-Afrika waarin we vroegen om actie. We riepen onze achterban op ook e-mails te sturen. Uiteindelijk konden we middels giften en donateursgeldten, € 2.000,- overmaken naar SPCA Bloemfontein. Zij konden hiermee dagelijks naar de nog levende leeuwen gaan om ze te verzorgen en om eten te geven. Er werden ook aanklachten ingediend door de SPCA tegen de eigenaar van de leeuwen. We ontvingen, naar aanleiding van onze klachten richting Ministerie, ook een brief van het verantwoordelijke Ministerie in Zuid-Afrika. In de brief gaf het Ministerie aan dat de overgebleven leeuwen inmiddels waren overgeplaatst naar erkende opvangcentra. En dat, vanaf nu, alle boerderijen met gefokte leeuwen in de Freestate, gecontroleerd zullen worden. SPCA zal hierbij nauw betrokken worden. Als er maar enige misstanden gezien worden, zal de farm gesloten worden. Kortom, het lijkt erop dat het Ministerie de druk erop gaat zetten en dit is zeker te danken aan de actie van SPOTS en haar achterban. Lees het hele verhaal op onze website via deze [link](#).

De leeuwen Mufasa en Soraya

In 2016 en 2020 voerden we reeds actie voor de leeuwen Mufasa en Soraya; zij leven in een opvang in Zuid-Afrika. Het is de bedoeling dat zij overgeplaatst worden naar een permanent opvangcentrum maar de Provinciale Overheid ligt dwars. Dat heeft ertoe geleid dat er al jarenlang rechtszaken gevoerd worden over deze twee leeuwen. De verzorging van deze dieren loopt uiteraard gewoon door. Vandaar dat wij in 2021 wederom een financiële bijdrage deden van € 3.324,-. Dit konden we doen dankzij onze donateurs maar ook door een sponsoring van de British School in Den Haag die actie voerde voor SPOTS.

Afronding 1 e jaar van project 'jaarlijkse kleine kattensoort' – Manul (Pallas kat)

De officiële doelstelling van stichting SPOTS is de bescherming van wilde katachtigen in hun natuurlijke leefgebied. Middels onze website, social mediakanalen en het ontwikkelen van spreekbeurtmateriaal, vragen we aandacht voor alle katachtigen. Omdat er maar liefst 40 wilde kattensoorten zijn (41 met onze huiskat), is het niet mogelijk ons structureel voor allemaal in te zetten. Vandaar dat we voor focussoorten hebben gekozen: cheeta, luipaard en leeuw. Voor deze dieren voeren wij een actieve lobby en ondersteunen wij projecten van derden die zich voor deze dieren inzetten.

Omdat alle wilde katten echter onder druk staan, wilden we al heel lang ook iets doen voor de overige, kleine en vaak onbekende kattensoorten. In 2021, zijn we daar daadwerkelijk mee begonnen en was de Manul (Pallas kat) ons focusdier in dit nieuwe project en ondersteunden we het Daurisky Nature Reserve in Rusland. Het is altijd de vraag of zo'n nieuw project aanslaat. Zeker omdat een minder bekende katachtige centraal staat. Onze hoop was om € 4.000,- te kunnen overmaken voor de Manul. Maar in december 2021 bleek dat onze verwachtingen overtroffen waren. We hebben maar liefst € 5.300,- opgehaald voor dit schitterende dier waarvan we € 1500 overmaakten in 2021 en de overige gelden in januari 2022.



Met de donaties is een educatieboek en een educatieve folder ontwikkeld. Het project gaat er ook cameravallen mee kopen om zo meer inzicht te krijgen in de aantallen Manuls in het Reservaat.

In 2022 wordt de Vissende kat de opvolger van de Manul in ons project 'jaarlijkse kleine kattensoort'. Wij zullen dan niet alleen leuke feitjes over dit dier plaatsen op onze social mediakanalen. Ook ondersteunen we The Fishing Cat Project (TFCP). Deze stichting is actief in India waar een belangrijke populatie Vissende katten leeft.

Meer informatie over dit nieuwe jaarlijks terugkerende [project](#), leest u op onze website.

Besteed aan doelstellingen

Leeuwen Musafa/Soraya	3.324
Africat North (Namibian Lion Trust)	19.400
Africat	5.600
Naankuse Foundation	19.200
Aziatische cheeta's/luipaard	7.562
Botswana Predator Conservation	9.858
Olivia leeuwen	2.000
Cheeta's Somaliland	300
Project kleine kattensoort (Manul)	1.500
Voorlichtingscampagnes, lobby, promoties Nederland en buitenland	30.500
 Totaal	 99.244



Destroyed buildings can be rebuilt; destroyed works of art may possibly be replaced by new creations; but every animal and every flower which becomes extinct is lost forever in the most absolute of all death

Joseph Wood Krutch

Stichting SPOTS

(Save and Protect Our TreasureS)
LP van Mallandstraat 46
4754 AP Stampersgat

Telefoon: 06-40947232

Email: info@stichtingspots.nl

Websites: <https://stichtingspots.nl/> en <https://knuffelfarms.nl/>

Handelsregister KvK West Brabant 20114314

Bankrekeningen

4611235 (algemeen):

IBAN: NL90INGB0004611235.

BIC: INGBNL2A.

4496284 (adoptie):

IBAN: NL58INGB0004496284.

BIC: INGBNL2A.