

Jaarverslag Stichting SPOTS 2022



Destroyed buildings can be rebuilt; destroyed works of art may possibly be replaced by new creations; but every animal and every flower which becomes extinct is lost forever in the most absolute of all death

Joseph Wood Krutch



L.P. van Mallandstraat 46
4754 AP Stampersgat
Telnr.: 06-40947232

info@stichtingspots.nl / www.stichtingspots.nl / www.knuffelfarms.nl

KKKvK West Brabant: 20114314

Bankinstelling: ING

NL90INGB0004611235 (algemeen) / NL58INGB0004496284 (adoptie)

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van het boekjaar 2022 van Stichting SPOTS, lopend van januari tot en met december 2022. In dit jaarverslag geven wij u een overzicht van onze activiteiten in het jaar 2022 zodat u inzichtelijk krijgt waar wij zoal mee bezig zijn geweest en wat wij gedaan hebben met gelden die aan ons verstrekt werden in dit jaar. Voor het financiële overzicht 2022 verwijs ik u naar onze financiële jaarrekening 2022. Deze is onder andere te vinden op onze website onder het kopje [verantwoording](#).

Het lijkt alweer zo ver weg, COVID-19. Maar toch stond ook 2022 nog gedeeltelijk in teken van deze virusuitbraak die de wereld op zijn kop heeft gezet. Januari en februari 2022 kenden nog de nodige maatregelen waaronder een lockdown in januari. In maart werd pas gestart met versoepelingen van het beleid en pas in het late najaar was het 'business as usual'. Het was daarom ook dit jaar erg moeilijk om vaste plannen te maken. Het bleek praktisch onmogelijk om een campagne op te zetten of naar evenementen te gaan. Simpelweg omdat dit soort zaken veel voorbereidingstijd vergen en daar was ook 2022 te onzeker voor. Het wrange is dat deze pandemie zeer waarschijnlijk is ontstaan bij wildlife, de (illegale) handel erin. Op zich staat COVID daarin niet alleen; eerder gingen virusuitbraken zoals SARS, MERS en Ebola aan COVID vooraf. Virologen gaven al erg lang aan dat het slechts een kwestie van tijd zou zijn alvorens zo'n virus, ontstaan bij dieren, de mensheid zou ontwrichten. En ook nu waarschuwen zij; zolang wij ons gedrag ten aanzien van natuur en dieren niet aanpassen, zal het een kwestie van tijd zijn alvorens we met een nieuw virus geconfronteerd worden. Wellicht met wederom ontwrichtende situaties als gevolg zoals de afgelopen twee jaar. Vandaar dat wij 2021 maar ook 2022 hebben aangegrepen om de connectie die er is tussen onze omgang met (wilde) dieren en de uitbraken van virussen, onder de aandacht te krijgen van de burger, politiek en media.

In februari 2022 viel Rusland Oekraïne binnen. Dit leidde tot een enorme druk op gasleveranties met grote onzekerheden en verhoogde gasrekeningen als gevolg voor veel mensen in Nederland. Ook dit heeft gevolgen voor stichtingen zoals SPOTS. Bij onzekere tijden, zoals ook COVID-19 liet zien, gaan mensen vaak bezuinigen. Goede doelen zijn dan vaak het eerste waarop bezuinigd wordt. Dus ook in Nederland zagen stichtingen hun inkomsten achteruit gaan onder druk van COVID-19 en de oorlog in Oekraïne. Dat was niet anders bij SPOTS. Toch bleek ook dit jaar weer dat wij een enorm loyale achterban hebben: donateurs en adoptie ouders bleven ons veelal trouw. Dat heeft ervoor gezorgd dat we 2022 financieel konden afsluiten met tevredenheid.

In 2022 zijn we verder gegaan op de lijn die we in 2020 en 2021 hebben ingezet; een lobby in de politiek op diverse onderwerpen die van belang zijn voor 'onze' dieren. Het voeren van een lobby is een lange weg maar we kunnen zeggen dat we in 2022 de vruchten konden plukken van wat we in voorgaande jaren gezaaid hebben. Feitelijk kunnen we zeggen dat de door ons gestelde doelstellingen voor deze lobby, in 2022 behaald werden. Nu blijft het zaak om een vinger aan de pols te houden; iets wat van belang blijft de komende jaren.

Namens het bestuur,

Simone Eckhardt
directeur Stichting SPOTS

Inhoudsopgave

Bladzijde

Stichting SPOTS algemeen	4
- Wat is de doelstelling van stichting SPOTS	4
- Waarom een Stichting voor wilde katachtigen	4
- Over SPOTS	6 t/m 15
- de naam	6
- visie en missie	6
- juridische structuur en interne organisatie	10
- beleidsplan en jaarplan	11
- keurmerk	11
- Algemeen Nut Beogende Instelling	11
- samenwerkingsverbanden	11 t/m 15
Even voorstellen, “onze” katten	16
- de cheeta	
- de leeuw	
- de luipaard	
IUCN en CITES	17 t/m 18
Jaarplannen en resultaten 2022	19 t/m 50
Financieel jaarverslag 2022	51

Stichting SPOTS algemeen

Wat is de doelstelling van Stichting SPOTS?

De officiële doelstelling van Stichting SPOTS is:

veel diersoorten worden met uitsterven bedreigd waaronder de (grote) wilde katachtigen. Stichting SPOTS richt zich op deze katachtigen. Steun geeft SPOTS door samen te werken met lokale partners waarbij de lokale bevolking nauw betrokken wordt. In Nederland tracht stichting SPOTS de problematiek van de (grote) katachtigen op de kaart te zetten o.a. door het informeren van de Nederlandse samenleving en door het bewustzijn van mensen voor het behoud van (grote) katachtigen te vergroten.

Daaruit voortvloeiend volgen de doelstellingen fondsen werven voor de door SPOTS ondersteunde projecten, voorlichting geven om de situatie van de katachtigen naar voren te brengen en het creëren van een netwerk, waartoe ook lobby behoort, dat bijdraagt aan de bovenstaande doelstellingen. Dit alles is vastgelegd in de statuten.

Waarom een Stichting voor wilde katachtigen?



Er zijn 40 soorten wilde katten, 41 als we de huiskat meerekenen, aldus de nieuwe classificatie van de IUCN Cat Specialist Groep (2017, daarvoor werden 36 soorten erkend). 1 van die kattensoorten is de Margay op de afbeelding hiernaast.

Al deze katachtigen vertonen erg veel overeenkomsten met onze eigen huiskat. Eigenlijk verschillen ze alleen in grootte, in kleur of vlekkenpatroon. In één ding verschillen ze echter met onze huiskat. Deze laatste doet het relatief goed in Nederland. Naar schatting lopen er enkele miljoenen van rond, de meeste weldoorvoed door het goede kattenvoer. Met hun wilde familieleden gaat het echter stukken minder voortvarend. Eigenlijk overleven de wilde katten alleen nog in de door mensen gecreëerde natuureservaten. En zijn ze voor overleving volledig afhankelijk van de tolerantie die mensen naar hen hebben.

Meerdere kattensoorten staan op de rand van uitsterving en daarom geclassificeerd op de [IUCN rode lijst van bedreigde soorten](#). Hier enkele cijfers:

- Leeuwen: 16.000 - 34.000. Status IUCN: *Vulnerable* (kwetsbaar) op de IUCN rode lijst. De meeste wetenschappers gaan uit van een aantal van 20.000. De Aziatische leeuw heeft de status "*Endangered*" (bedreigd). Ter vergelijking: 100 jaar geleden leefden er meer dan 200.000 leeuwen;
- Cheeta: 7100. Status IUCN: *Vulnerable* (kwetsbaar) op de IUCN rode lijst. De ondersoort *A.j.venaticus* (Aziatische cheeta) heeft de status "*Critically endangered*" (ernstig bedreigd). Ter vergelijking, 100 jaar geleden leefden er meer dan 100.000 cheeta's);
- Tijger: minder dan 4 000. Status IUCN: *Endangered* (bedreigd) op de IUCN rode lijst.

Dat het slecht gaat met de wilde katten is vrij onbekend. De enige kat die regelmatig in de aandacht staat, is de tijger. Maar andere katachtigen krijgen veel minder aandacht en er zijn geen Stichtingen in Nederland die zich specifiek inzetten voor wilde katachtigen.



In 2004 besloot Simone Eckhardt (afbeelding links) daarom een Stichting op te richten die zich specifiek richt op wilde katten. In eerste instantie werd ze hiertoe bewogen door haar voorliefde voor de cheeta (jachtluipaard). In de doelstelling van SPOTS is echter opgenomen dat zij zich richt op alle wilde katachtigen.

Zoals boven reeds aangestipt: er zijn 40 soorten wilde katachtigen. Het is onmogelijk om als Stichting al deze katachtigen concreet of financieel te ondersteunen. Daarom hebben wij gekozen voor drie focusdieren: de cheeta (jachtluipaard), luipaard en leeuw. Voor deze dieren ondersteunen wij op structurele basis projecten waarvoor wij actief fondsen werven. Daarnaast geven wij voorlichting over deze dieren om bewustwording te vergroten alsook voeren we een lobby die deze dieren als soort ten goede komen.

Op onze website, middels onze nieuwsbrief en social media kanalen, plaatsen wij beschrijvingen en nieuwtjes over alle katachtigen. Daarnaast hebben wij spreekbeurtmateriaal ontwikkeld over alle katachtigen die te downloaden zijn op onze website. Op die manier hopen wij de 'spots' te richten op alle kattensoorten waardoor hun naamsbekendheid groter wordt. Dit leidt hopelijk ook tot meer bewustwording en steun aan projecten wereldwijd die zich voor deze dieren inzetten.

Al langer hadden wij plannen om meer te doen voor de minder bekende, kleinere, kattensoorten die ook vaak onder druk staan. Onbekend maakt onbemind denken wij. In 2020 zijn we daarom begonnen met het opzetten van een nieuw project waarbij we ieder jaar, naast onze drie focusdieren, ook aandacht vragen voor een andere, kleinere en onbekendere, kattensoort. Voor die kat voeren we dat jaar dan ook actie zodat we ook financieel een project kunnen ondersteunen welke zich inzet voor die soort. We vragen met regelmaat aandacht voor die kattensoort op onze social media kanalen. Doel; meer bekendheid genereren over die kattensoort.



In 2020 maakten we zoals gezegd de plannen voor dit nieuwe project 'kleine kattensoort'. In 2021 gaven we de aftrap en stond de Manul (Pallas kat) centraal. In 2022 was dat de Vissende kat. Voor meer informatie over dit nieuwe project van SPOTS, zie onze [website](#).

Afbeelding: de Vissende kat die in 2022 centraal stond in het nieuwe project 'kleine kattensoort'. Copyright Christina Kolbmann.

Over SPOTS

De Naam

SPOTS staat voor **Save and Protect Our Treasures** (red en bescherm onze schatten) maar verwijst ook naar de vlekken die bij vele katachtigen voorkomen (het Engelse woord 'spots' betekent vlekken) en naar "in de spots zetten". SPOTS probeert actief in de media aandacht te zoeken om zo 'onze' dieren te belichten. Daarnaast refereert SPOTS naar "plaatsen" (spots) in de wereld. SPOTS lobbyt voor die projecten die natuurbescherming daadwerkelijk hoog in het vaandel hebben. Dit laatste punt refereert vooral naar het gegeven dat veel mensen naar projecten reizen (als toerist of vrijwilliger) waarbij ze in nauw contact kunnen komen met jonge, vaak speciaal gefokte dieren.

Deze projecten verkopen zichzelf veelal als natuurbeschermingsprojecten. Dit leidt er helaas toe dat dieren zoals cheeta's, tijgers en leeuwen een commercieel belang krijgen wat vaak leidt tot



misstanden. Te denken valt aan het specifiek fokken van deze dieren met als doel dat mensen met deze dieren kunnen wandelen, selfies kunnen nemen, ze de fles kunnen geven e.a. Dit alles leidt ook weer tot illegale handel waarbij dieren uit het wild worden gehaald om zo nieuwe bloedlijnen te kunnen toevoegen.

Afbeelding: op de foto met een cheeta is een zeer gewilde excursie

Vaak eindigen deze dieren, als ze groter en niet langer knuffelbaar zijn, in de zogenaamde Canned Hunting industrie. Voor meer uitleg hierover zie verderop in het jaarverslag (bladzijde 32). SPOTS vraagt daarom actief aandacht voor dit verschijnsel en attendeert mensen op verantwoorde projecten waar vrijwilligerswerk gedaan kan worden of die te bezoeken zijn als toerist. Daarnaast lobbyt SPOTS actief bij de reiswereld om hen aan te sporen hun klanten opmerkzaam te maken op "verantwoorde spots" en ook door bij hen aan te dringen verantwoorde excursies te maken.

Visie en missie

Stichting SPOTS wil zich vooral profileren als "no nonsens" Stichting. Wij zijn geen biologen en/of wetenschappers en steunen het liefste kleinschalige projecten die een actieve, concrete insteek en aanpak hebben. Deze projecten werken altijd samen met de lokale bevolking, iets wat in onze ogen essentieel is.

Twee van onze focusdieren, de cheeta en luipaard, leven namelijk vooral buiten beschermde gebieden, op boerenland. Veelal hebben boeren een negatieve perceptie ten aanzien van roofdieren. En niet altijd onterecht. Roofdieren doden immers soms vee, de inkomstenbron van de boeren. Als je op de rand van het bestaansminimum leeft, is dit een ramp. Het is dus logisch dat zij anders naar wildlife kijken dan wij in het Westen.



Afbeelding: met regelmaat doden roofdieren zoals leeuwen, geiten en koeien van boeren. Dat maakt ze niet populair bij veel mensen.

Voor de overleving van ‘onze’ dieren is het dus van belang dat er actief contact gezocht wordt met de lokale bevolking alsook dat er getracht wordt met hen samen te werken. Deze boeren negeren of veroordelen, leidt veelal tot vervreemding. Met als consequentie de dood van veel roofdieren op hun land.

Daarnaast willen we zoveel mogelijk het grote publiek bereiken. We geloven namelijk in bewustwording en veranderingsprocessen die wij gezamenlijk kunnen bewerkstelligen.

Belang van voorlichting in Nederland

Het is van belang dat mensen in Nederland weten wat er gaande is met de wilde katachtigen. Middels “jip en janneke” taal willen wij het grote publiek bereiken middels aansprekende acties en een directe communicatie. Social media kanalen en onze websites zijn hierbij belangrijke middelen. Het geven van voorlichting waarbij het hele plaatje van natuurbescherming inzichtelijk wordt gemaakt, vinden wij eveneens van essentieel belang. Daarom staan wij op onze social media met regelmaat stil bij dilemma’s in natuurbescherming waarbij we meerdere kanten van een verhaal belichten, schrijven we met regelmaat blogs en geven we met regelmaat presentaties en interviews die deze dilemma’s laten zien.

Belang van samenwerking met lokale bevolking

SPOTS is bezig met soortbehoud en is dus vooral bezig met de dieren in het wild. Wij ondersteunen daarom geen fok- en/of opvangcentra. Hoewel de door ons ondersteunde projecten soms dieren moeten opvangen, is het belangrijkste streven altijd bescherming van de dieren in het wild. Deze dieren sterven uit en dus zullen we ons moeten richten op hoe we diersoorten hiertegen kunnen beschermen. Dat vraagt ook om het zien van het hele plaatje.



Afbeelding: onze focus ligt vooral op bescherming van dieren in het wild en op soortbehoud. Copyright foto: Evert Doorn

Langzaam gaan we toe naar een wereld waarin roofdieren alleen nog geaccepteerd worden in beschermde gebieden zoals Nationale Parken. Dit is altijd een gevaarlijk scenario.

Als dieren buiten deze gebieden komen, worden ze namelijk vaak direct doodgeschoten. Dat komt omdat de lokale bevolking rondom Nationale Parken en Reservaten, vaak niet actief betrokken wordt bij het beleid van deze parken. Hierdoor ontstaat een 'wij/zij' mentaliteit wat vaak weer leidt tot een afkeer van wildlife bij de lokale bevolking. Die veelal gezien wordt als 'lastig en gevaarlijk' bijvoorbeeld voor de inkomstenbron van boeren; het vee of gewas.

Dat betekent dat een beschermd gebied altijd tot in de puntjes afgezet en beschermd moet worden met bijvoorbeeld elektrische hekken om zo te voorkomen dat dieren op vijandig land komen. Direct resulterend in het gegeven dat dieren niet langer kunnen migreren en eigenlijk opgesloten zitten in een systeem. Hier zijn meerdere nadelen aan te koppelen. Enerzijds blijkt dat het veel vraagt om een hekwerk blijvend en gedegen 'afgesloten' te houden. Een goed voorbeeld daarvan is Etosha NP in Namibië. Namibië, een land met minder corruptie en meer rijkdom in



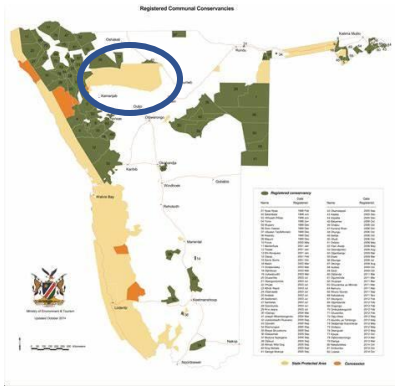
vergelijking met sommige andere Afrikaanse landen, blijkt toch niet in staat om zijn hekwerk rondom dit park afdoende te onderhouden. Resultaat: roofdieren breken uit en komen op het land van boeren die ze vaak zonder pardon doden, zeker als ze zich vergrijpen aan geiten of koeien. Het gevolg hiervan is vaak dat de dieren op hun beurt zelf gedood worden

Foto: leeuw gedood door een klem, geplaatst op boerenland

Een ander nadeel van natuurparken is dat het gesloten systemen zijn waarbij dieren niet vrij kunnen migreren. En dat betekent dat we de dieren in deze gebieden moeten reguleren. Dit vraagt om duidelijke inmenging van de mens en heeft niet zoveel meer met vrije natuur te maken. Denk bijvoorbeeld aan het op anticonceptie zetten van dieren, dieren afschieten omdat de aantallen te hoog zijn en/of dieren verplaatsen van gebied A naar B. Feitelijk is zo'n gebied te vergelijken met onze Oostvaardersplassen.

De visie van SPOTS is uiteraard niet dat natuurparken niet goed zijn. Het is heel belangrijk om gebieden blijvend te beschermen voor wildleven. Maar dit op zich is niet afdoende in onze ogen. Natuurparken van nu kunnen morgen opgedoekt worden en zijn dus nooit een garantie voor de veiligheid van de ingesloten dieren. Met regelmaat verschijnen berichten waaruit duidelijk wordt dat Nationale Parken in bijvoorbeeld Afrika, worden opgedoekt voor economische belangen. Of dat er, vanwege economische redenen, autowegen dwars door natuurgebied worden aangelegd.

Het blijft dus essentieel om niet alleen in te zetten op Nationale Parken maar ook op wildlife daarbuiten. En daarvoor is het enorm belangrijk om de lokale bevolking te betrekken. Daarnaast liggen veel parken geïsoleerd van elkaar. Gestreefd zou moeten worden naar mogelijke verbindingen (corridors) tussen beschermde gebieden zodat dieren kunnen migreren waardoor ingrijpen van de mens minder noodzakelijk wordt.



Op de afbeelding hiernaast zie je Etosha NP in Namibië, een belangrijk gebied voor wildlife (in de cirkel). Dit park wordt omringd door Conservancies (groene gebieden) en commerciële gronden (witte gebieden). In beiden leven veel boeren die vaak afhankelijk zijn van veeteelt. Als wildlife uitbreekt uit Etosha, komen ze dus direct in contact met de lokale bevolking. Dit leidt met grote regelmaat tot conflict (human/wildlife conflict, hwc) met veel dode dieren als gevolg. Daarom is het in SPOTS' ogen heel belangrijk om de lokale bevolking rondom deze beschermde gebieden te betrekken.

De meeste dieren die wij ondersteunen, leven vooral op land van de boeren (de cheeta voor 90%), dus buiten de beschermde gebieden. Als we alleen dieren tolereren in beschermde gebieden maar niet daarbuiten, zal het voor de cheeta erg lastig worden te overleven. Hoewel een roofdier, is de cheeta niet krachtig. In parken waar andere roofdieren leven, overleeft ze het vaak niet omdat ze wordt afgetroefd door andere roofdieren. En ca. 90% van haar welpen wordt gedood, vaak door andere roofdieren.

Inzetten op natuurparken alleen is, zeker voor de cheeta, dus niet voldoende. Dat betekent wel dat de mensen die wonen rondom nationale parken en Reserves, geholpen moeten worden. Zij worden immers regelmatig geconfronteerd met de nadelen van roofdieren bijvoorbeeld als deze zich vergrijpen aan het vee van de boer.

Daarom ondersteunt SPOTS kleinschalige projecten waarbij sprake is van concrete initiatieven die de lokale bevolking direct resultaat opleveren. Ook kleinere geldbedragen scoren optimaal resultaat. Ter voorbeeld: door het bouwen van een veekraal (gemiddelde kosten € 4000,-) kan het vee van boeren beter beschermd worden tegen roofdieren zoals leeuwen. Dit leidt tot een grotere tolerantie van de boer naar roofdieren toe wat direct leidt tot het minder snel doden van roofdieren.

SPOTS is vooral bezig met het ondersteunen van projecten die zich richten op de lokale bevolking zoals boeren en jongeren (de toekomst) en dus niet met het bekostigen van corridors. Simpelweg omdat dit gaat om enorme operaties en daarmee gepaard gaande geldstromen en politieke lobby. Dit zijn zaken die vaak worden uitgevoerd door grote organisaties zoals African Parks, WWF en Panthera die vaak ook kunnen steunen op grote fondsen en/of subsidiëring.

SPOTS ziet zichzelf als aanvulling op deze organisaties omdat wij ons met name richten op lokale initiatieven rondom bijvoorbeeld Nationale parken of op initiatieven die zich richten op boeren op wiens land 'onze' dieren veelal leven. Deze boeren vallen vaak buiten het werkveld van de grotere organisaties.

Lobby in de politiek op onderwerpen die voor onze diersoorten van belang zijn

De visie van SPOTS is ook dat we ons richten op problematiek die de door ons ondersteunde dieren als geheel raken. We werken graag aan structurele oplossingen. Bijvoorbeeld: je kunt wel continue dieren redden maar beter is het om te werken aan de oorzaken waarom deze dieren gered moeten worden. Dat betekent dat SPOTS zich ook richt op onderwerpen die door andere stichtingen in Nederland, vaak niet of onvoldoende belicht worden. Voorbeelden hiervan zijn de illegale handel in cheeta's, traditionele Chinese medicijnen (TCM) en de handel in leeuwen en



luipaarden. Onderwerpen die van enorm belang zijn omdat ze 'onze' dieren als soort aangaan en bedreigen. Maar die niet direct door andere stichtingen opgepakt worden. Wij voeren hiertoe een lobby in de politiek waarover meer in dit jaarverslag.

Afbeelding: er is een levendige illegale handel in cheeta welpen. Deze handel leidt ertoe dat hele subpopulaties uitsterven. In de politiek voeren wij daarom een lobby om deze handel in te perken

Juridische structuur en interne organisatie

Stichting SPOTS is een Stichting met een Bestuur (drie personen) dat viermaal per jaar vergadert. Er zijn notulen en statuten. Het bestuur werkt onbezoldigd.

Daarnaast is er een groep vrijwilligers (ca. vijftien personen) die de directeur helpen met het uitvoeren van haar taken. De vrijwilligers zijn onderverdeeld in diverse werkgroepen. Vrijwilligers kunnen aangeven wat ze willen doen (in welke werkgroep ze actief willen zijn) en stellen vervolgens een jaarplan met doelstellingen op. Op regelmatige basis is er vervolgens contact over de status van de werkgroep. Daarnaast zijn vrijwilligers regelmatig te vinden in dierenparken, op scholen en op evenementen om voorlichting te geven.

Sinds november 2013 is er een beroepskracht in dienst van de Stichting, voor 32 uur per week. Dat is Simone Eckhardt die de functie van directeur heeft. Zij ontvangt hiervoor een salaris van € 1718,83 netto per maand.



Afbeelding: vrijwilligster in een interview met tv over knuffelfarms

Bestuur 2022:

Marjo Hoedemaker, penningmeester

Jöran van de Ven, voorzitter

Michael Polane, secretaris

Directeur: Simone Eckhardt

Beleidsplan en jaarplan

Stichting SPOTS heeft een algemeen beleidsplan (strategisch plan) met daarin speerpunten. Jaarlijks wordt het beleidsplan vertaald in jaarplannen waarin een bepaalde focus op actiepunten wordt gelegd. In het jaarplan worden ook targets vastgelegd (jaarbegroting).

Keurmerk

Er zijn een aantal keurmerken op de markt waarbij je je als goed doel kunt aansluiten. Hoewel SPOTS hier niet vaak naar gevraagd wordt, is het aanvragen van een Keurmerk wel altijd iets dat gespeeld heeft binnen onze organisatie.

Een inventarisatie van de aanwezige keurmerken leert dat het aanvragen van een keurmerk kosten- en arbeidsintensief is. De kosten die hieraan worden besteed gaan ten principale ten koste van de besteding van fondsgeld aan de doelstelling. Het Centraal Bureau Fondsenwerving spant de kroon met de hoogte van de kosten. Daarnaast is het traject dat hiervoor moet worden belopen, enorm arbeidsintensief. Gezien de minieme beschikbare werkkraft binnen SPOTS, is dit gewoon onmogelijk.

Ondanks de goede naam van dit keurmerk, heeft het Bestuur van SPOTS daarom besloten dat de kosten die aan het aanvragen en onderhouden van dit keurmerk vooralsnog niet in verhouding staan tot noch de hoogte van de huidige fondsenwerving noch tot de voordelen die dit keurmerk ons biedt.

Algemeen Nut Beogende Instelling

Ook in 2022 is Stichting SPOTS wederom door de belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling. Deze ANBI-status is in het leven geroepen door de Belastingdienst om enerzijds de schifting te maken voor de steun aan welke organisaties de belastingdienst belastingvoordeel aan de doneur wil faciliteren en welke daarvoor niet in aanmerking komen. Tevens moet deze ANBI status de doneur een mate van vertrouwen geven over de betrouwbaarheid van de betreffende Stichting.

SPOTS is bij de Anbi bekend onder nummer 813081919 (fiscaal nummer).

Samenwerkingsverbanden

Stichting SPOTS is een onafhankelijke Stichting die actief is in Nederland. Er wordt wel nationaal en internationaal samengewerkt.

Nationale Samenwerkingsverbanden

SPOTS is actief lid binnen de [GlobeGuards](#) (voorheen FIN). GlobeGuards bundelt een aantal natuurbeschermingsorganisaties en behartigt hun belangen in het kader van fondsenwerving, publiciteit en expertise. Jaarlijks organiseert zij een Dag van de Natuur met een daaraan gekoppelde veiling die inkomsten genereren voor de aangesloten leden.

Er is ook regelmatig samenwerking met andere stichtingen in Nederland. SPOTS is altijd van mening dat je samen vaak meer bereikt als alleen. Dus wanneer er onderwerpen zijn waarbij je krachten kunt bundelen, is SPOTS daartoe altijd bereid. En neemt hiertoe ook vaak het initiatief.



Zo werken we al jaren samen met World Animal Protection en stichting AAP in een jaarlijkse zomercampagne waarmee we reizigers bewust willen maken van dierenleed achter bepaalde excursies.

Afbeelding: foto gebruikt door SPOTS om dierenleed rondom wilde katten te belichten in de jaarlijkse zomercampagne

Dit jaar werkten we samen met bovengenoemde organisaties, IFAW NL en de Dierencoalitie (een organisatie van diverse stichtingen) aan een Manifest waarmee we ook de politiek gezamenlijk benaderden. Ook met IUCN NL werken we sinds 2021 meer samen en dat werd uitgebouwd in 2022. Dat uit zich o.a. door kennis te delen maar we schreven gezamenlijk ook een artikel over de wilde katachtigen en de bedreigingen voor deze dieren waaronder traditionele medicijnen.

Dierenparken

Het geven van voorlichting is een belangrijke doelstelling van Stichting SPOTS. Vandaar dat gedurende de vakanties en op speciale dagen, vrijwilligers regelmatig aanwezig zijn in dierenparken. SPOTS is ervan overtuigd dat dierenparken een wezenlijke en belangrijke rol kunnen spelen in natuurbescherming. De bij hen aanwezige dieren fungeren daarbij als ambassadeursdieren voor de in het wild levende soortgenoten. Niet iedereen zal in de gelegenheid zijn 'onze' dieren ooit in het wild te kunnen bewonderen. En hierin ligt een belangrijke kracht van dierenparken.

Zeker in Nederland wordt educatie door de dierenparken zelf, als zeer belangrijk gezien. Dit uit zich o.a. voorlichting rondom de diersoorten aanwezig in de parken. Wij proberen altijd aandacht te vragen voor onderwerpen die in onze ogen van belang zijn om ook belicht te worden.



Bijvoorbeeld knuffelfarms en traditionele Chinese medicijnen. Vaak nemen dierenparken dit dan ook op in hun educatie. En dit alles draagt bij tot meer bewustwording bij de bezoeker van dierenparken wat in onze ogen essentieel is. In 2022 had GaiaZOO een expositie van [zandsculpturen](#) bij enkele van hun dieren, waaronder de leeuw. Zij gebruikten dit om ook voorlichting te geven over dit dier en enkele bedreigingen waarbij o.a. knuffelfarms, TCM en het werk van stichting SPOTS, belicht werd (zie afbeelding).

Enkele dierenparken hebben ook eigen Stichtingen in beheer waarmee zij natuurbeschermingsprojecten ondersteunen. Stichting SPOTS probeert hier actief te lobbyen voor de door haar ondersteunde projecten.

Goede samenwerking bestaat met de parken Dierenpark Safaripark Beekse Bergen en de overige bij Libéma aangesloten parken middels de daaraan verbonden Stichting Wildlife, Dierenpark Amersfoort, GaiaZOO en Koninklijke Burgers' ZOO.

Stichting Wildlife is al jarenlang een trouwe supporter van SPOTS en door haar ondersteunde projecten zoals Namibian Lion Trust. Die steun uit zich in financiële ondersteuning maar ook in een gezamenlijk optreden in ludieke acties waarbij het gaat om bewustwording.

Scholen

SPOTS heeft contacten met diverse opleidingen die zich specifiek richten op toerisme en/of wildlife. Voorbeelden zijn: Stenden University, Van Hall instituut, HAS in Den Bosch, Universiteit van Wageningen, diverse Helicon vestigingen, InHolland, BUAS (voormalige NHTV) en Saxion. SPOTS lobbyt bij hen vooral voor integratie van de ANVR richtlijnen aangaande dieren in toerisme binnen de lesstof; zie voor meer informatie daarover ook pagina 36 van dit jaarverslag. Maar we geven ook met regelmaat presentaties op scholen.



Daarnaast gebeurt het soms dat studenten van deze scholen, een afstudeeropdracht doen voor SPOTS. Aangezien deze studenten vaak intensief begeleidt moeten worden, zijn wij enorm selectief in dit soort opdrachten. De werkdruk binnen SPOTS is te hoog om continue intensief studenten te kunnen begeleiden. Wel geven wij met regelmaat interviews aan studenten voor hun onderzoek.

Reiswereld

SPOTS zoekt actief contact met de reisindustrie. Insteek is met name dat SPOTS probeert om “juiste” projecten op te laten nemen in de reisbrochures. Dat wil zeggen geen bezoeken aan knuffelfarms waarbij geen bijdrage wordt geleverd aan natuurbehoud en de gefokte dieren binnen deze farms zelfs een ongewisse toekomst hebben. Toerisme kan een wezenlijke bijdrage leveren aan natuurbescherming MITS ze dan wel verantwoorde projecten bezoekt.

Vandaar dat SPOTS al vanaf 2009 een lobby voert in de reisbranche. SPOTS werkt in Nederland actief samen met de overkoepelende branche organisatie ANVR waarin de meeste Nederlandse reisorganisaties zitting hebben en is met regelmaat aanwezig op de Vakantiebeurs om te netwerken. Voor meer informatie over dit onderwerp, zie pagina 35 van dit jaarverslag.



Afbeelding: in de reiswereld lobbyen wij actief voor aandacht voor knuffelfarms; plaatsen waar toeristen en/of vrijwilligers interacties kunnen hebben met wilde katachtigen

Politiek

Lobbywerk is vaak enorm intensief, vandaar dat vaak alleen de grotere stichtingen dit actief kunnen doen en hiervoor zelfs fulltime lobbyisten in dienst hebben. SPOTS is klein en dat maakt intensieve lobby vaak lastig.

Er zijn echter onderwerpen die van belang zijn voor ‘onze’ dieren: denk aan de grote illegale handel in cheeta’s die geliefd zijn als huisdier en daarom uit het wild worden geroofd. Of aan traditionele medicijnen waarbij in een gedeelte, wilde, vaak bedreigde dieren worden gebruikt. De vraag is zo groot dat deze dieren naar de rand van uitsterven worden geduwd en ook ‘onze’ katten zijn doelwit van deze handel. Deze onderwerpen worden door andere stichtingen nauwelijks of niet geagendeerd, dus moeten wij dat wel doen. In 2022 hebben wij ons lobbywerk in de politiek vervolgd en belangrijke stappen kunnen zetten, waarover verderop in dit jaarverslag meer.

Naast de nationale politiek is SPOTS met regelmaat aanwezig tijdens specifieke EU vergaderingen bijvoorbeeld als het gaat om CITES beleid (voor meer uitleg over CITES zie pagina 17). Dit jaar vond de driejaarlijkse CITES bijeenkomst plaats in Panama en hebben wij als SPOTS volop ingezet om input te geven aan zowel de Nederlandse als EU-delegatie rondom onderwerpen die voor ‘onze’ katten van belang zijn.

Internationale samenwerkingsverbanden

SPOTS werkt internationaal gezien uiteraard samen met organisaties die zich inzetten voor de door haar ondersteunde diersoorten.

Cheeta:

SPOTS werkt actief samen met en werft structureel fondsen voor:

N/a'an ku sê (Namibië), <http://www.naankuse.com/>

Iranian Cheetah Society (ICS), <http://www.wildlife.ir/en/>

Leeuw:

[Namibian Lion Trust](#) (Namibië), [Campaign Against Canned Hunting](#) (Zuid Afrika) en [Blood Lions](#)/Lion Coalition.

Omdat Stichting SPOTS vooral actief en bekend is in Zuidelijk Afrika, is in eerste instantie gekozen voor hulp aan Namibian Lion Trust in Namibië. Namibië herbergt een gezonde groep leeuwen (o.a. TBC- en kattenaids vrij). Daarnaast is Namibië een land met relatief weinig corruptie. Dat is belangrijk, ook in natuurbescherming.

Canned hunting komt wereldwijd voor maar is vooral bekend vanuit Zuid-Afrika. In dit land worden dieren, vooral leeuwen, speciaal gefokt voor de jacht. Canned hunting is een specifieke vorm van jacht waarbij de jager zeker weet dat hij prijs schiet omdat het dier waar hij op jaagt, is opgesloten in een (klein) afgeschermd gebied. Vandaar de term ‘canned hunting’ (ingeblikt jagen – kant en klaar jagen). In Zuid-Afrika zijn het vooral leeuwen die voor dit doeleinde gefokt worden. Veel leeuwen die uiteindelijk eindigen in de Canned Hunting industrie, zijn eerst ingezet als knuffeldier bij toeristenfarms.

Omdat Stichting SPOTS contacten heeft in de reisbranche en zoals gezegd in Zuidelijk Afrika haar grootste expertise ligt, is ervoor gekozen om actief te werken aan het bekendmaken van Canned Hunting en knuffelfarms, fenomenen vooral aanwezig in Zuidelijk Afrika.

Hierbij wordt o.a. samengewerkt met de Campaign Against Canned Hunting (CACH) en Blood Lions uit Zuid Afrika. Deze organisaties worden veelal benaderd door media in en buiten Zuid-Afrika voor meer informatie over dit onderwerp. Voorlichting is ontzettend belangrijk om Canned Hunting en knuffelfarms uiteindelijk aan banden te kunnen leggen. Met diverse organisaties zijn wij ook verenigd in de [lion coalition](#). Een samenwerkingsverband waarbij stichtingen regelmatig de handen ineenslaan om acties uit te voeren en/of om elkaar te helpen bij eigen acties.

Luipaard:

N/a'an ku sê in Namibië, Iranian Cheetah Society (die zich ook inzet voor de Perzische panter/luipaard).

Met de Iranian Cheetah Society (ICS) bestaat al een samenwerkingsverband omdat deze organisatie zich ook voor de cheeta inzet. En daarnaast dus voor de Perzische panter.



Afbeelding: onze drie focusdieren waarvoor we ook weer projecten ondersteunen

Even voorstellen: “Onze” katten

Zoals gezegd richt Stichting SPOTS zich op alle katten wereldwijd en ondersteunt ze incidenteel projecten die zich voor specifieke katten inzetten. Constructieve steun, alsook lobby inspanningen, wordt gegeven aan drie dieren:

De cheeta (jachtluipaard)



De cheeta (in Engels cheetah), in Nederland ook wel bekend als jachtluipaard, is het snelste landdier ter wereld. De cheeta is echter ook een dier dat met uitsterven wordt bedreigd. Naar schatting leven er nog zo'n 7.100 cheeta's wereldwijd. In Iran, het enige land buiten continent Afrika waar nog met zekerheid cheeta's leven, zijn naar schatting nog maar zo'n 30 cheeta's. Grootste bedreigingen zijn afname van leefgebied en het mens/dier conflict dat hierdoor ontstaat, en illegale handel. Cheeta welpen worden uit het wild geroofd om geëxporteerd te worden naar o.a. het Midden-Oosten waar ze geliefd zijn als huisdier.

De cheeta leeft het liefst daar waar geen andere roofdieren voorkomen dus vaak buiten beschermde gebieden, op boerenland. Dat leidt vaak tot human/wildlife conflict. Om de cheeta te helpen, moet je dus vooral samenwerken met boeren op wiens land het dier leeft.

De leeuw

Bekend als “koning der dieren”. Waren er 100 jaar geleden nog meer dan 200.000 leeuwen, nu zijn dat er in de slechtste schattingen nog slechts 16.000. De afname van leeuwen gaat zo snel dat het niet ondenkbaar is dat dit dier al over enkele decennia zo goed als uitgestorven is. In onze ogen dreigt de leeuw de nieuwe tijger te worden, een katachtige die al op rand van uitsterven staat.



Grootste bedreigingen voor de leeuw zijn afname van leefgebied en het hierdoor ontstane mens/dier conflict, (illegale) jacht en handel/stroperij. Opkomende bedreiging is dat er een stijgende vraag is naar zijn lichaamsdelen die geliefd zijn in traditionele medicijnen zoals traditionele Chinese medicijnen (TCM).

De luipaard



De luipaard wordt algemeen gezien als allrounder van de katachtigen. Toch komt ook deze allrounder onder grote druk te staan waardoor het dier nu op de IUCN lijst als ‘vulnerable’ (kwetsbaar) wordt geclassificeerd. Daarnaast zijn er vele ondersoorten van het luipaard ernstig bedreigd (waaronder de Amurpanter en Perzische panter).

De grootste bedreiging is afname van leefgebied. Dat leidt met regelmaat tot human/wildlife conflict waarbij veel luipaarden worden doodgeschoten. De luipaard, net als de cheeta, leeft het liefst buiten beschermde gebieden; op boerenland. Ook het luipaard is steeds geliefder in TCM. Tot slot draagt slecht gereguleerde trofeejacht bij tot afnemende aantallen.

DE IUCN EN CITES



De International Union for the Conservation of Nature, ook genoemd de World Conservation Union ofwel het [IUCN](#), is de enige natuurbeschermingsorganisatie die zowel staten als niet-gouvernementele organisaties (Ngo's) als leden heeft. Daarnaast kent de unie een groot internationaal netwerk van wetenschappers verdeeld over zes commissies. Deze zes commissies vormen gezamenlijk een internationaal netwerk van meer dan 10.000 wetenschappelijke vrijwilligers op het gebied van behoud van biodiversiteit, beheer van natuurlijke hulpbronnen, milieutechniek, beleid, recht en voorlichting. Een van deze zes internationale commissies is de Species Survival Commissies. Hieronder vallen meerdere diersoorten, allen bij elkaar gebracht in zogenaamde groepen. De Cat Specialist Group is hier één van.

De IUCN staat sinds de oprichting in 1948 voor natuurbehoud in een rechtvaardige wereld. Ze definieert beschermde gebieden en is bekend van de rode lijst. Op de rode lijst worden o.a. diersoorten weergegeven die bedreigd zijn of worden. Ze worden geclassificeerd bijvoorbeeld als Vulnerable (kwetsbaar), Endangered (bedreigd) of Critically Endangered (zeer bedreigd). De leeuw, luipaard en cheeta hebben als classificering "Vulnerable". De Aziatisch leeuw heeft de classificering 'endangered' en de Aziatische cheeta is "Critically Endangered". Om een en ander in perspectief te zetten: de cheeta in Afrika wordt als "kwetsbaar" gezien en niet als ernstig bedreigd maar er leven nog maar zo'n 7.100 cheeta's in het wild in Afrika.

IUCN beïnvloedt beleid, ondersteunt lokale natuurorganisaties, voert waar nodig projecten uit en ontwikkelt internationaal natuur- en milieurecht zoals de Convention on International Trade of Endangered Species (CITES) en de Convention on Biological Diversity (CBD). Een dier of plant die voorkomen op de rode lijst, wordt door het CITES beschermd o.a. door beleidsplannen voor te schrijven. Ze probeert bijvoorbeeld handel en trofeejagen te beperken door quota's in te stellen. CITES werkt hiervoor met de zogenaamde appendices. Wij beperken ons hieronder tot Appendice I en II.

CITES Appendice 1:

Appendice I lists species that are the most endangered among CITES-listed animals and plants. They are threatened with extinction and CITES prohibits international trade in specimens of these species except when the purpose of the import is not commercial for instance for scientific research. In these exceptional cases, trade may take place provided it is authorized by the granting of both an import permit and an export permit (or re-export certificate).

Een dier dat op appendice 1 staat (zoals de cheeta), wordt dus beschermd en er is in principe geen handel in deze dieren mogelijk alsmede mag er geen trofeejacht op gevoerd worden. Maar, sommige landen maken hierop wel een uitzondering met instemming van CITES. Zij moeten dan aantonen dat het in hun land wel goed gaat met dat dier en mogen dan een quota vaststellen. In Namibië bijvoorbeeld mogen hierdoor 150 cheeta's per jaar worden doodgeschoten als trofee.

Maar, een dier op appendice 1 geniet een zekere bescherming en je moet bepaalde vergunningen hebben om het dier te doden, in bezit te hebben of uit te voeren. Niet dat dit altijd veel helpt. Naast de officiële richtlijnen van CITES bestaat er vaak een levendige illegale handel. Van de cheeta in Oostelijk Afrika is bekend dat zij op grote schaal (illegaal) verhandeld worden naar het Midden-Oosten.

CITES Appendice 2:

Appendice II lists species that are not necessarily now threatened with extinction but that may become so unless trade is closely controlled. It also includes so-called "look-alike species", i.e. species of which the specimens in trade look like those of species listed for conservation reasons. International trade in specimens of Appendix-II species may be authorized by the granting of an export permit or re-export certificate. No import permit is necessary for these species under CITES (although a permit is needed in some countries that have taken stricter measures than CITES requires). Permits or certificates should only be granted if the relevant authorities are satisfied that certain conditions are met, above all that trade will not be detrimental to the survival of the species in the wild.

Dieren op Appendice 2 kunnen dus gemakkelijker bejaagd worden en het ligt aan het land in kwestie om hoeveel aantallen het gaat.

De leeuw, waarvan inmiddels duidelijk is dat deze sterk aan het afnemen is, is niet opgenomen op Appendice 1. De leeuw is daarmee een van de weinige grote katten die niet tot de hoogste graad beschermd is, in tegenstelling tot het luipaard, cheeta en jaguar. Dat betekent dat handel in leeuwen is toegestaan waaronder ook trofeejacht valt. Trofeejacht op leeuwen is ontzettend populair en levert veel geld op. Hoogstwaarschijnlijk is dat de reden waarom de leeuw niet op Appendice 1 staat omdat de handel, waartoe ook trofeejacht valt, dan veel meer aan banden wordt gelegd.

Het is een enorm delicate kwestie om dieren te ‘upgraden’: om bijvoorbeeld de leeuw van Appendice II naar I te krijgen. Dit omdat je je dan gaat inmengen in binnenlandse aangelegenheden wat vaak tot grote woede leidt bij de betreffende landen. Zo stelden een aantal Afrikaanse landen tijdens de CITES top in 2019 voor om bepaalde diersoorten minder sterk te beschermen waardoor trofeejacht weer mogelijk zou zijn. Andere landen, waaronder de EU, stemden echter tegen. Dat leidde tot zo’n woede dat veel Afrikaanse landen dreigden CITES te verlaten. En hoewel CITES zeker zijn zwaktes heeft, is het wel het enige orgaan waar dieren nog een zekere mate van bescherming krijgen. Als CITES zou verdwijnen of als landen eruit zouden stappen, betekent dit dat wilde dieren helemaal geen bescherming meer hebben.

Toch hebben wij ons hard gemaakt om een betere bescherming van de leeuw binnen CITES voor elkaar te krijgen. Meer daarover is te vinden op pagina 41 van dit jaarverslag.

Jaarplannen en resultaten 2022

Algemeen

Zoals op bladzijde 4 reeds is beschreven, is de doelstelling van Stichting SPOTS;

veel diersoorten worden met uitsterven bedreigd waaronder de (grote) wilde katachtigen. Stichting SPOTS richt zich op deze katachtigen. Steun geeft SPOTS door samen te werken met lokale partners waarbij de lokale bevolking nauw betrokken wordt.

In Nederland tracht stichting SPOTS de problematiek van de (grote) katachtigen op de kaart te zetten o.a. door het informeren van de Nederlandse samenleving en door het bewustzijn van mensen voor het behoud van (grote) katachtigen te vergroten.

Daaruit voortvloeiend volgen de doelstellingen fondsen werven voor de door SPOTS ondersteunde projecten, voorlichting geven om de situatie van de katachtigen naar voren te brengen en het creëren van een netwerk, waartoe ook lobby behoort, welke bijdragen aan de bovengenoemde doelstelling. Dit alles is vastgelegd in de statuten.

Het beleid van Stichting SPOTS wordt jaarlijks vastgelegd in jaarplannen. Eigenlijk komen een aantal zaken in elk jaarplan terug:

- I. Consolidatie en uitbreiding inkomsten;
- II Voorlichting, werving en pr (wat moet leiden tot meer bewustwording, naamsbekendheid en eventueel ook fondsen);
- III Bestaande relaties onderhouden en uitbouwen welke ten behoeve komen van de door ons ondersteunde dieren en of projecten.

Daarnaast werden de volgende specifieke aandachtspunten opgenomen in de jaarplannen 2022:

1. Verdere lobby in de politiek op de onderwerpen traditionele Chinese medicijnen (TCM), illegale handel in cheeta's en een betere bescherming van de leeuw en luipaard middels lobby voor CITES. Dit jaar vond de driejaarlijkse CITES top plaats waarvoor wij veel input gaven;
2. Opzetten van (voorlichtings)campagnes (indien mogelijk);
 - Om aandacht te vragen voor dierenleed in bepaalde excursies, indien mogelijk in samenspraak met partners. SPOTS' insteek is aandacht voor knuffelfarms;
3. Uitwerken van beleid om lang bestaande donateurs te bedanken.

Helaas moest punt 2 van het jaarplan door COVID grotendeels in de koelkast worden gezet. Hoewel 2022 het jaar werd waarbij we eindelijk COVID-19 achter ons konden laten, was dat aan het begin van het jaar nog niet duidelijk. Nog sterker; we zaten de eerste maanden nog met restricties. Het uitvoeren van acties en/of aanwezig zijn op evenementen vraagt veel tijdsinvestering. Het was gewoonweg te onzeker of en wanneer we weer in een eventuele lockdown zouden gaan. Hierdoor hebben wij besloten af te zien van grote voorlichtingscampagnes in 2022.

Jaarplannen, activiteiten en resultaten 2022

I. Consolidatie en uitbreiding inkomsten

Inleiding:

Hoewel je altijd moet streven naar het hoogst haalbare, is Stichting SPOTS zich ook bewust van haar beperkingen. Onze Stichting zet zich in voor dieren. Dieren 'scoren' over het algemeen minder dan thema's zoals gezondheid en/of mensen. En wij richten ons dan ook nog eens op een specifieke groep dieren (wilde katten) wat de doelgroep nog meer verkleint. We zetten ons daarnaast in voor dieren in 'Verwegistan'. We hebben geen opvang in Nederland zelf waar mensen bijvoorbeeld opgevangen dieren van dichtbij kunnen ervaren wat de emotionele betrokkenheid vaak vergroot. Daarnaast zet SPOTS zich in voor soortbehoud en is dus niet bezig met reddingsacties van specifieke individuele dieren die vaak een pakkend verhaal hebben. Dat maakt ons verhaal 'lastiger' en dit beperkt de doelgroep die bereid is je financieel te ondersteunen. We zijn daarom altijd voorzichtig met onze financiële verwachtingen en jaarbegroting.

Het dilemma van veel stichtingen, dus ook van SPOTS, is dat om donateurs te trekken, je vaak voor specifieke onderwerpen moet kiezen. Bepaalde thema's trekken meer achterban en bepaalde verhalen doen het beter (bijvoorbeeld verhalen over individuele dieren zijn aantrekkelijker dan een verhaal over soortbehoud). SPOTS wil niet meegaan in de waan van de dag. Maar inzetten op die thema's waarvan we denken dat ze het meeste impact hebben op 'onze' dieren.

Bijvoorbeeld: op het gebied van de gefokte leeuw zijn de meeste stichtingen vooral bezig met één facet van die industrie; de canned hunting. Foto's van jagers die een leeuw hebben afgeschoten, scoren vaak veel reacties. Deze kun je gebruiken in je marketing,- en fondsenwervingsstrategie. In onze ogen is het knuffelen met leeuwenwelpen alsook de opkomende vraag vanuit Azië naar leeuwenbotten, echter vele malen belangrijker dan de canned hunting zelf (zie pagina 32 voor meer uitleg over canned hunting). Simpelweg omdat vooral geld wordt verdiend aan het 'knuffelen' van dieren. Dit zijn echter lastigere onderwerpen om over de Bühne te krijgen. Toch heeft SPOTS daar ook dit jaar weer volop op ingezet.



Afbeelding: dit zijn de plaatjes die direct reactie oproepen: een afgeschoten leeuw. Toch is trofeejacht of canned hunting slechts een voetnoot als het gaat om de redenen waarom dieren uitsterven. Als het gaat om de gefokte leeuw (deze worden vaak afgeschoten in canned hunting) wordt het meeste geld niet verdiend aan jacht maar door inzet van de dieren in toerisme en door de export van hun skelet naar Azië waar ze verwerkt worden in 'medicijnen'.

SPOTS heeft dus een principiële keuze gemaakt. Wij willen ons richten op die onderwerpen die in onze ogen het belangrijkste zijn om te agenderen. En zijn minder bezig met de vraag: wat levert financieel het meeste op. We durven daarbij ook de discussie en nuance op te zoeken zoals rondom het onderwerp trofeejacht.

De discussie rondom trofeejacht is vaak weinig genuanceerd. Veel veldwerkers in Afrika zelf, twifelen eraan of een verbod op de invoer van trofeeën, de diersoort wel helpt en of het de bedreiging voor diersoorten juist niet erger maakt, hoe paradoxaal dat ook klinkt. Toch is een verbod op trofeejacht de inzet van veel dierenliefhebbers en stichtingen wat er ook in Nederland toe leidde dat trofeeën van bepaalde diersoorten niet langer ingevoerd mogen worden. Hoewel SPOTS als organisatie die zich inzet voor dieren uiteraard niet blij wordt van trofeejacht, zijn wij, zoals eerder gezegd, bezig met soortbehoud. Twee van de dieren waar wij ons voor inzetten (cheeta en luipaard) leven vooral op het land van boeren. Die veelal een hinder zien in deze dieren. Voor de overleving van deze dieren is samenwerking met de boeren essentieel wat ook betekent dat je bereid moet zijn 'out of the box' te denken.

Onze focusdieren, de leeuw, het luipaard en de cheeta, leven in Namibië (waar wij vooral actief zijn) ook buiten nationale parken, op boerenland. Wat regelmatig leidt tot mens/dier conflict waarbij veel dieren gedood worden. De enige manier om dit te kunnen veranderen, is als de lokale bevolking deze dieren als meer dan alleen 'lastig' gaat zien. Vaak zien ze alleen dat deze dieren een gevaar zijn voor henzelf alsook voor hun vee, de inkomstenbron. Trofeejacht (in Namibië en Botswana gezien als natuurbeschermingsinstrument) kan inkomsten opleveren waardoor de lokale bevolking wildlife meer gaat waarderen. Boeren doden nu vaak (illegaal) dieren zoals leeuwen, luipaarden en cheeta's omdat deze hun inkomstenbron, vee, doden. Ze zien er geen enkele meerwaarde in. Wat nu als je hen een compensatie kunt bieden? Verkregen bijvoorbeeld uit inkomsten van toerisme en trofeejacht. Deze inkomsten kunnen nieuwe scholen bouwen of waterputten maken. Dit kan ertoe leiden dat de door hen gehate dieren, meer waarde krijgen. De lokale bevolking heeft er dan een belang bij dat deze dieren blijven leven of in ieder geval levert de aanwezigheid van deze dieren niet alleen 'hinder' op. Een verbod op jacht zou er zo maar toe kunnen leiden dat de situatie verergerd wordt zeker ook omdat de lokale bevolking dit vaak ziet als 'inmenging' van rijke, Westerse landen. Ze zien het als nieuw kolonialisme.



Afbeelding: het krijgt bijna geen aandacht in het Westen maar dagelijks worden vele dieren (illegaal) gedood in het mens/dier conflict (human wildlife conflict). Veelal doordat de lokale bevolking geen enkele meerwaarde ziet in wilde dieren. Het is van essentieel belang dat wij in het Westen de perceptie beseffen van de mensen in Afrika alsook dat we beseffen dat, wil wildlife een kans hebben, de lokale bevolking betrokken moet worden.

Veel focus bij dierenliefhebbers en media gaat uit naar trofeejacht; alsof dit DE redenen is waarom dieren uitsterven. Ook hier durven organisaties vaak niet de grotere discussie aan te gaan. Namelijk dat de belangrijkste bedreiging voor wildlife niet ligt in trofeejacht maar in een groeiende wereldbevolking wat leidt tot afname van leefgebied. Daaruit vloeit dan het mens/dier conflict voort waarbij veel wildlife gedood wordt. Dit conflict zal de komende jaren, onder druk van een toenemende wereldbevolking, alleen maar toenemen dus is steun van de lokale bevolking essentieel. We zullen moeten nadenken hoe we die steun kunnen krijgen.

Dat geeft ons ook de plicht na te denken over minder aantrekkelijke onderwerpen zoals trofeejacht. Want dat we als SPOTS niet blij worden van trofeejacht, moge duidelijk zijn. Zeker omdat trofeejacht soms ook negatieve aspecten heeft en niet altijd goed gereguleerd is waardoor ze juist extra schade toebrengt aan diersoorten. Dit wordt o.a. geïllustreerd door jachtquota die door sommige Afrikaanse landen worden ingesteld maar die niet berusten op wetenschappelijk onderzoek. Het is in onze ogen echter van belang dat we beseffen dat we vaak kijken vanuit een Westerse bril. Proberen alle kanten te belichten, vindt SPOTS een belangrijke taak. Vandaar dat er veel tijd wordt gestoken in voorlichting hierover bijvoorbeeld middels onze blogs op Tumblr, posts op social media zoals Facebook of tijdens onze presentaties op scholen. Onze nuance levert geen geld op en kan zelfs donateurs doen afhaken. Toch denken wij dat de nuance belichten, belangrijk is voor de toekomst van wildlife.

Resume: SPOTS wil niet mee in de waan van de dag. Wij willen inzetten op die onderwerpen die er in onze ogen echt toe doen. Vaak werken wij aan de basis van problemen. Dit zijn vaak minder sexy onderwerpen die minder applaus, aandacht en dus geld opleveren. Daarnaast voeren wij vaak een lobby achter de schermen die vaak onzichtbaar is voor de buitenwereld maar welke wel essentieel is voor onze dieren. Duidelijk is dat wij met relatief minimale geldmiddelen, het nodige bereiken. Zoals onze lobby in de reiswereld (zie pagina 32 van dit verslag) en politiek (zie pagina 38 van dit jaarverslag).



Afbeeldingen: onderwerpen zoals traditionele Chinese medicijnen, illegale handel in cheeta's en een betere bescherming van de leeuw, vergen lange lobby. Die veelal onzichtbaar is voor het grote publiek

Duidelijk is ook dat als je meer donateurs, volgers en geld wilt genereren, je vaak moet kiezen voor de meer 'populaire' onderwerpen. En dat druist in tegen ons principe. SPOTS is niet opgericht om veel geld om te zetten maar om zaken structureel te kunnen veranderen voor specifieke diersoorten. Uiteindelijk levert dat op lange termijn ook het meeste op. Uiteraard is het dan wel belangrijk dat je iets bereikt. Maar dat hebben we inmiddels al lang bewezen. SPOTS wordt door vele organisaties gezien als wezenlijke partij en we maken een verschil; in Nederland en daarbuiten. Het is vaak SPOTS die onderwerpen op de agenda zet; knuffelfarms en traditionele medicijnen waarbij wilde, bedreigde dieren worden gebruikt, zijn hiervan voorbeelden. Deze koers willen wij dus blijven gaan. Dat geeft ruimte en vrijheid om ervoor te kiezen die onderwerpen te agenderen die er volgens ons echt toe doen. Het Bestuur heeft daarom ook besloten liever uit te willen gaan van een ondergrens dan voor een bovengrens qua inkomsten.

Zoals gezegd hebben wij de laatste jaren met een gemiddelde omzet van EUR 120.000, ontzettend veel bereikt. In Nederland zelf maar ook in het veld. De door ons ondersteunde projecten kunnen veel doen met relatief 'weinig' geld. Zo kan door de bouw van een veekraal (gemiddeld kost dit EUR 4000), het verlies van vee aan roofdieren met gemiddeld 80% verminderd worden. Dit leidt direct tot meer tolerantie van de lokale bevolking naar roofdieren toe. De projecten die wij lokaal ondersteunen maken dus ook een verschil.

Onze insteek is dat we minimaal de ondergrens van EUR 100.000 aan 'omzet' moeten bereiken om door te kunnen gaan zoals we dat tot op heden gedaan hebben. Met dit bedrag hebben we bewezen een verschil te kunnen maken; binnen en buiten Nederland. Onze drang ligt niet zozeer in de geldinkomsten te vergroten omdat dit ook betekent dat je offers moet brengen. Dat je dan wellicht zult moeten kiezen voor thema's die niet direct de belangrijkste zijn voor jouw diersoorten maar slechts dienen als marketing instrument. Uiteraard willen we groeien, maar dan wel vanuit onze thema's waar we het meeste kunnen betekenen voor onze dieren, op lange termijn.

Fondsenwerving

Een ondergrens wil niet zeggen dat fondsenwerving niet belangrijk is. Fondsenwerving blijft uiteraard een belangrijk onderdeel van de Stichting. Zonder fondsen kunnen de door ons ondersteunde projecten immers hun werk niet doen. Maar fondsen zijn ook nodig voor die andere, belangrijke doelstelling van SPOTS: voorlichting geven in Nederland zelf alsook het voeren van onze lobby.

De afgelopen jaren heeft SPOTS op het vlak van Communicatie en Fondsenwerving gezocht naar een eigen strategie. Belangrijkste insteek is dat wij vooral onze 'eigen broek willen ophouden'. Wij zijn een beetje angstig voor subsidies of grote eenmalige giften omdat dit vaak tijdelijke geldverstrekkingen zijn. Wij geloven dat het op lange termijn duurzamer is om te investeren in relaties. Daarnaast zoeken wij niet alleen geld maar ook 'binding'. Adoptie ouders en donateurs kunnen uitstekende ambassadeurs zijn en in die zin veranderingen doorvoeren. Een vaste basis van donateurs en adoptie ouders is dus onze belangrijkste pijler. Wat ons goed doet, is te zien dat de meeste donateurs en adoptie ouders ons door de jaren heen blijven steunen.

Daarnaast proberen we aansluiting te zoeken met het bedrijfsleven waar we langdurige betrekkingen mee willen aangaan. Dit laatste blijkt een moeilijk speerpunt. Het bedrijfsleven lijkt vooral geïnteresseerd te zijn in het ondersteunen van projecten die zich inzetten voor de mens. Als ze al kiezen voor samenwerking met een natuurbeschermingsorganisatie, kiezen ze vaak voor grote, bekende organisaties met een grote achterban. Daarnaast vergt het aantrekken van het bedrijfsleven ook de nodige energie. Grote stichtingen hebben daartoe speciale fondsenwerfers in dienst. Als SPOTS hebben wij die capaciteit niet althans, wij kiezen ervoor om onze focus op andere punten te leggen.

SPOTS moet en wil het dus vooral hebben van particuliere gevers. Dat is ook wat wij willen want wij zoeken niet alleen geld. Wij zetten vooral ook in op bewustwording omdat alleen dit, in onze ogen, op lange termijn een doorbraak kan geven. Betrokken donateurs kunnen daarbij helpen. Wat opmerkelijk en ook hoopgevend is, is dat de grootste groep donateurs van SPOTS een jonge groep mensen is met een leeftijd tussen de 20-50 jaar. Dit is opmerkelijk omdat de meeste Stichtingen putten uit een oudere leeftijdsgroep gevers. De donateurs van SPOTS blijken over het algemeen erg betrokken en loyaal, iets wat SPOTS tracht te onderhouden door persoonlijke en directe communicatie.



Wij hechten erg aan onze achterban. Niet alleen omdat zij geld doneren maar ook omdat zij ambassadeurs zijn van de wilde katten. En dat is wellicht haast nog belangrijker dan het geld.

Voor de financiële gegevens over 2022, verwijzen wij u naar ons financieel [jaarverslag](#) dat op onze site te vinden is, onder het kopje verantwoording. De inkomsten in 2022 waren EUR 148.051; in 2021 was dat EUR 126.882. Enkele bijzonderheden aangaande de inkomsten worden hieronder beschreven.

Donateurs, adoptie ouders en gevers van eenmalige giften

SPOTS richt zich vooral op donateurs, eenmalige gevers en adoptie ouders en baseert daar ook haar jaarplannen op. Uiteraard proberen wij eenmalige sponsoring bij bedrijven en externe subsidiegevers te ontvangen maar dit zijn over het algemeen eenmalige giften. Wij zijn altijd van mening geweest dat er vanuit een vaste basis gewerkt moet worden wat geeft dat het werven en behouden van donateurs en adoptie ouders, belangrijk is. Die basis continueren is, in onze ogen, essentieel, zeker omdat we al hebben bewezen met deze 'minimale' middelen, het maximale te kunnen bereiken.

SPOTS heeft twee bankrekeningen en daaraan gekoppelde spaarrekeningen. Gelden van donaties, giften en periodieke schenkingen worden gestort op het algemene bankrekeningnummer (NL90INGB0004611235). De adoptiegelden komen op het rekeningnummer adoptie (NL58INGB0004496284). Deze adoptie gelden worden overgemaakt naar de daarvoor vaste geselecteerde projecten waar de geadopteerde dieren leven. Met de inkomsten van adoptiegelden worden niet alleen de adoptiedieren ondersteund, maar ook het algemene werk van dat project zoals het redden en/of beschermen van in vrijheid levende wilde dieren en het werk van stichting SPOTS in Nederland.

De kosten die SPOTS maakt (vrijwilligersvergoedingen, loonkosten, reiskosten, kantoorkosten, kosten drukwerk materiaal maar ook campagnes) worden verdeeld over beide rekeningnummers. Aan donateurs en adoptie ouders wordt duidelijk vermeld dat zij ook bijdragen aan de kosten die gemaakt worden door SPOTS. Deze kosten zijn onder andere nodig voor onze binnenlandse voorlichtingsacties om bijvoorbeeld aandacht te vragen voor de door ons ondersteunde projecten en dieren of voor algemene voorlichtingscampagnes. Ook ons lobbywerk kost geld bijvoorbeeld omdat de enige persoon in dienstverband, Simone Eckhardt, haar tijd hierin investeert. Maar dit lobbywerk is essentieel om zo iets te kunnen betekenen voor de door ons ondersteunde diersoorten en dat is een belangrijke doelstelling voor onze stichting. Daarnaast ondersteunen wij met donateursgeld ook projecten bijvoorbeeld in de vorm van een extra ondersteuning van de al door ons ondersteunde projecten of door ondersteuning van een specifiek project dat geld nodig heeft.

Zoals gezegd hechten wij veel waarde aan een goede band met onze achterban. Bij bezoeken van vertegenwoordigers uit het buitenland (van de door ons ondersteunde projecten), nodigen wij altijd onze achterban uit. Om ze zo de mogelijkheid te geven deze mensen beter te leren kennen. Ook indien er door SPOTS openbare presentaties worden gegeven, nodigen wij onze achterban hiervoor uit.

In 2020 zijn we begonnen met het versturen van een update, dat doen we nu tweemaal per jaar, naar donateurs, adoptie ouders en gevers van eenmalige giften. Hierin geven we een beeld van de activiteiten die we ondernomen hebben, waar we tegenaan lopen en wat we bereikt hebben. Adoptie ouders krijgen een paar keer per jaar een update over 'hun' adoptie dier en gevers aan een specifieke actie, krijgen updates over die actie en/of project.

Eind 2021 zijn we ook begonnen met een plan rondom bestaande donateurs en adoptie ouders. Dat plan werd verder uitgewerkt en in actie omgezet in 2022.

Lang bestaande donateurs

Intern hebben we een strategie bedacht waarmee we donateurs/adoptie ouders die ons al lange tijd steunen, kunnen bedanken. SPOTS is een kleine stichting waardoor ons het geld ontbreekt om bijvoorbeeld cadeaus op te sturen. Dat is ook niet iets waar de meeste van onze gevers blij van worden. Veel van hen geven specifiek aan niets te willen ontvangen, zelfs geen kaartje per post.

Uiteindelijk hebben we een plan uitgewerkt waarbij we alle donateurs en adoptie ouders die ons vijf jaar of langer ondersteunen, een mooie dankkaart sturen. Hierbij zit een persoonlijke brief van SPOTS oprichtster Simone Eckhardt. Bij deze kaart sturen we drie ansichtkaarten mee. Alle kaarten zijn gesponsord door [Flyersonline](#) waardoor we hier, buiten porto kosten, geen kosten aan kwijt waren.

***Met uw steun
maken we het
verschil!***

NAMENS ALLE WILDE KATTEN
EN IEDEREEN BIJ SPOTS
DANK JE WEL !



Afbeeldingen: dankkaart die we versturen naar trouwe donateurs, gesponsord door Flyersonline.

Gratis doneren via Doel Shop, Zooplus, 123 inkt, Yubedo en de Vriendenloterij

Middels deze platforms kunnen mensen kosteloos doneren aan SPOTS. Als mensen zich registreren op de website van [Doel Shop](#) en vervolgens online shoppen bij de aangesloten webshops, kunnen ze gratis doneren voor een door hun opgegeven goed doel, zoals SPOTS.

Als mensen via onze website een bestelling plaatsen bij [ZOOplus](#), gaat een gedeelte van hun aankoop naar SPOTS.

Bij [123 Inkt](#) kan men cartridges recyclen waarbij de opbrengsten naar een zelfgekozen goed doel gaan (zoals SPOTS). En bij [Youbedo](#) kunnen mensen bij aankoop van een boek, gratis doneren aan een goed doel zoals SPOTS. Ook via de [Vriendenloterij](#) kunnen mensen SPOTS helpen. Middels deze loten worden goede doelen gesteund. Dat zijn vaststaande doelen maar mensen kunnen ook specifiek aangeven zelf een goed doel te willen kiezen, waaronder SPOTS.

Hoewel de inkomsten uit deze kanalen niet direct omvangrijk zijn, te weten EUR 1275,- in 2022, is dit wel een manier om extra inkomsten te krijgen. Vandaar dat we op onze social media kanalen met regelmaat aandacht vragen voor deze manier van (gratis) doneren.

Bedrijfsleven

Uiteraard zouden wij graag structurele steun ontvangen van het bedrijfsleven. Dit blijkt echter een moeilijk punt. Zeker ook omdat SPOTS met minimale arbeidskracht werkt (een parttime medewerkster in dienst die veel taken op zich moet nemen). Veel stichtingen werken met betaalde fondsenwervers die zich alleen richten op het bedrijfsleven of grote gevers. En hebben ook een hele marketing,- en pr afdeling beschikbaar die kan nadenken over acties. Wij hebben dat niet en zetten daarom vooral in op het onderhouden van een goed contact met bedrijven/instellingen waar we reeds contact mee hebben.

Speciale dank gaat uit naar de [Putman Groep](#) die ook in 2022 weer een bedrag doneerde aan Stichting SPOTS en daarnaast aan het door ons ondersteunde project Naankuse.

Speciale dank gaat ook uit naar [Flyersonline](#). Zij doneren nu al enkele jaren maandelijks een vast bedrag aan SPOTS maar sponsoren ook veel van ons drukwerk. Zoals in 2022 onze speciale dankkaarten voor trouwe donateurs en adoptie ouders.

[BrilZ](#) is ook zo'n trouwe partner die via SPOTS die jaarlijks een grotere donatie doet aan door ons ondersteunde projecten zoals Namibian Lion Trust.

[Stichting Wildlife](#) doneert al jaren trouw aan ons, ook dit jaar weer. Zij steunden SPOTS en het door ons ondersteunde Namibian Lion Trust.

Abri voor Dieren: deze [stichting](#) helpt ons jaarlijks door structureel te bieden op items die wij aanbieden tijdens de jaarlijkse veiling 'Dag van de Natuur'. Daarnaast honoreren zij met regelmaat onze ingediende steunaanvragen voor specifieke projecten. In 2022 ondersteunden zij op deze manier Naankuse (Namibië).

Middels onze vaste sponsors vanuit het bedrijfsleven, kunnen wij de door ons ondersteunde projecten extra ondersteunen. Zoals Namibian Lion Trust.



II. Voorlichting, werving en pr

Voorlichting

Naast fondsenwerving is het geven van voorlichting een belangrijke pijler van Stichting SPOTS. Onze insteek is dat bij veel mensen nog onbekend is dat vele iconische kattensoorten met uitsterven worden bedreigd. Onbekend maakt onbemind: wil men iets veranderen, moet men het eerst weten, aldus de visie van SPOTS.

Aanwezigheid evenementen, dierenparken en voorlichting op scholen

Aanwezig zijn op evenementen en/of speciale dagen in dierenparken, is daarbij van belang. Maar het is lastig om hiervoor voldoende vrijwilligers te kunnen vinden. Daarnaast stond een gedeelte van 2022 nog in teken van COVID-19 waardoor het geven van voorlichting op scholen en dierenparken, geminimaliseerd werd.

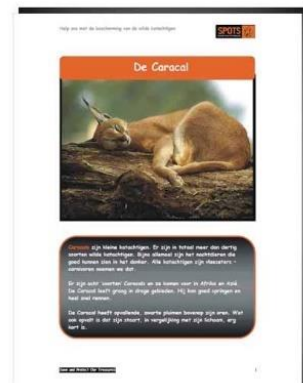
Scholen die interesse hebben om voorlichting te geven over de katachtigen, kunnen via SPOTS een lespakket aanvragen over onze focusdieren de cheeta, leeuw en luipaard en daarnaast over de tijger, waarbij ook aanvullende opdrachten te vinden zijn. Indien gewenst, bezoeken vrijwilligers van SPOTS scholen om zelf 'les' te geven.

In 2011 zijn we begonnen om digitaal spreekbeurtmateriaal te ontwikkelen over alle wilde katachtigen. Kinderen die een spreekbeurt willen houden over wilde katten, kunnen bij ons terecht voor gratis spreekbeurtmateriaal, een PowerPointpresentatie en een quiz over die betreffende katachtige. We hebben spreekbeurtmateriaal over alle erkende kattensoorten ontwikkeld alsook over stichting SPOTS zelf en over het onderwerp knuffelfarms.

In 2022 werden onze spreekbeurten 1691 keer gedownload; een stuk minder als in 2021. Dit is zeer waarschijnlijk te wijten aan COVID-19 toen scholieren veelal aan huis gekluisterd zaten. De populairste spreekbeurt was degene over de cheeta gevolgd door het luipaard. Opvallend was ook de interesse in het spreekbeurtmateriaal over de Euraziatische lynx. Ook het materiaal over 'knuffelfarms' alsook over SPOTS zelf, is met regelmaat gedownload.

Wat we zien is dat mensen ons weten te vinden als het gaat om spreekbeurtmateriaal over katachtigen want bijna al het materiaal is met regelmaat gedownload. En daar zijn we heel blij mee.

Afbeelding: digitaal spreekbeurtmateriaal caracal



Nieuwsbrief

Ook de (digitale) nieuwsbrief is een belangrijk medium om donoren en geïnteresseerden te blijven betrekken en voorlichting te kunnen geven. Per jaar stuurt SPOTS zo'n 4 nieuwsbrieven uit per email naar ca. 5000 ontvangenden. Daarnaast worden er soms, bij ludieke nieuwsmomenten, extra nieuwsflashes per e-mail verzonden.

Updates aan donateurs, adoptie ouders en gevers

Adoptie ouders ontvangen op regelmatige basis informatie, foto's en filmpjes van 'hun' adoptiedier. Mensen die een gift doen voor een specifiek project, ontvangen daarover ook regelmatig updates.

In 2020 zijn we begonnen met het opstellen van specifieke bulletins die we tweemaal per jaar versturen naar donateurs, adoptie ouders en gevers van giften van dat jaar. Middels deze updates geven wij een inzicht in de werkzaamheden die we als SPOTS doen bijvoorbeeld onze lobby in de politiek, en geven we aan wat we hiermee bereikt hebben of willen bereiken. Hiermee hopen we onze achterban een beter beeld te kunnen geven van onze werkzaamheden alsook waarom we doen wat we doen.

Websites

Onze [algemene website](#) is een belangrijk voorlichtingskanaal. Deze wordt dan ook actief onderhouden door tenminste eenmaal per week een nieuwsfeitje te plaatsen. Omdat we graag aandacht geven aan alle soorten wilde katten, kunnen we juist hier ook aandacht geven aan andere katachtigen dan onze focusdieren (cheeta, leeuw en luipaard). Op onze site is ook uitgebreide informatie over alle wilde katachtigen terug te vinden met daarbij ook projecten die zich inspinnen voor die specifieke soort. Op die manier proberen wij een platform te zijn voor alle wilde katachtigen. Als wij bijvoorbeeld een vraag krijgen van iemand die specifiek wil doneren aan een kattensoort die wij niet ondersteunen, kunnen ze via onze website informatie over stichtingen vinden die zich hiervoor wel inspinnen. Kinderen kunnen op onze website spreekbeurtmateriaal downloaden over alle wilde katachtigen en over specifieke onderwerpen zoals knuffelfarms. Er is ook een spreekbeurt over SPOTS zelf.

In 2014 ontwikkelden wij een tweede site: [knuffelfarms.nl](#). Een site die specifiek ingaat op het thema knuffelfarms en canned hunting. Hier wordt met regelmaat door een vrijwilliger een nieuwtje geplaatst wat over dit onderwerp gaat.

In 2018 begonnen we met de ontwikkeling van een nieuwe website die uiteindelijk in 2019 werd gelanceerd: [lionpetting.com](#). Dit is een initiatief van SPOTS, Campaign Against Canned Hunting en Chelui4lions; allemaal organisaties die bezig zijn met het onderwerp canned hunting en knuffelfarms. Insteek van de website is dat er in diverse talen uitleg wordt gegeven over de fokindustrie van leeuwen in Afrika en het leed achter een selfie met een wilde katachtige. We begonnen met 8 talen en in het najaar van 2021 kwam, door aanvulling van de informatie in het Grieks, het totaal aantal talen op 11. Wij hopen middels deze website veel mensen, wereldwijd, te bereiken. Waardoor bekendheid over dit onderwerp, vergroot wordt.

Afbeelding: middels de website lionpetting.com, kunnen we aan mensen wereldwijd, informatie geven over het leed achter selfies met wilde katachtigen



Social Media

De werkgroep social media is onderverdeeld in LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram, Tumblr en Facebook. Al onze communicatie is in het Nederlands waardoor we wellicht minder bereik hebben. Maar we hebben hiertoe besloten omdat we ons richten op Nederland.

Op Facebook hadden we eind 2022, 7673 volgers en op Twitter 1773. Twitter is belangrijk voor onze lobby in de politiek - we worden hier door politici gevolgd maar kunnen hen hier ook direct aanspreken. Op Instagram hebben we 1881 volgers, op LinkedIn 305 en op YouTube hebben we 754 abonnees. Al deze kanalen worden vooral door vrijwilligers onderhouden. Al met al mooie aantallen zeker omdat we op onze social media kanalen gericht zijn op Nederland (onze voertaal is dus ook Nederlands) en deze allemaal uitgevoerd worden door vrijwilligers.

Tumblr wordt vooral ingezet door Simone Eckhardt, directeur van SPOTS. Ze schrijft hier soms opinie stukken die we dan middels onze andere social media kanalen, onder de aandacht brengen. Het is lastig om via de andere social media kanalen nuance aan te brengen in complexe vraagstukken. Iets dat we proberen te ondervangen middels Tumblr.

Facebook <https://www.facebook.com/stichtingspots>

Twitter <https://twitter.com/stichtingspots>

YouTube <https://www.youtube.com/user/stichtingspots>

LinkedIn <http://www.linkedin.com/groups/SPOTS-bescherming-bedreigde-katachtigen-4506499>

Instagram <https://instagram.com/stichtingspots/>

Tumblr <http://stichtingspots.tumblr.com/>

Presentaties

Dit jaar gaven we twee presentaties bij Helicon Helmond.

Landelijk Congres Duurzaamheid in Toerisme

SPOTS was één van de betrokken partijen bij de totstandkoming van de ANVR-richtlijnen ten aanzien van (wilde) dieren, zie daarvoor ook pagina 32 van dit jaarverslag. Nadat deze richtlijnen werden aangenomen, begon SPOTS een lobby binnen de belangrijkste toeristische Hogescholen.

Onze insteek was om te komen tot een landelijke congres dag waarbij diverse Hogescholen toerisme zouden aanhaken. Middels presentaties en discussies, zou duurzaamheid in toerisme centraal staan. Centrale thema was uiteraard prominente aandacht voor excursies met wilde dieren. Wij hebben hier veel energie in gestoken omdat ons idee erachter was dat wanneer er bewustzijn is bij studenten toerisme over dierenleed in toeristische attracties, hoe meer dit zal leiden tot een inzicht in wat wel en niet acceptabel is met betrekking tot wilde dieren. Omdat deze studenten de beleidsmakers van morgen zijn, werken we op deze manier aan lange termijn veranderingen.

In 2018 vond de eerste landelijke Congresdag plaats met als thema Duurzaamheid in Toerisme. De hogescholen inHolland, Stenden en Saxion alsook de Universiteit van Wageningen waren hierbij betrokken. Deze congres dag werd elk jaar georganiseerd. Helaas besloten bovengenoemde scholen dat het thema minder aandacht behoeft en vond dit jaar dus geen landelijke congres dag plaats.



Fondsenwerving en Pr

In onze optiek zijn fondsenwerving, voorlichting en pr nauw met elkaar verbonden. Pr blijft belangrijk voor de naamsbekendheid van SPOTS, de door haar ondersteunde katachtigen en projecten wat uiteindelijk moet leiden tot meer fondsen. Maar wat ook moet leiden tot meer bewustwording. Onbekend maakt immers onbeminde. Omdat we zo min mogelijk overhead kosten willen maken, heeft SPOTS tot op heden nooit een grote direct mailing of ander betaald reclame medium ingezet. Getracht wordt om via ons netwerk, via internet of via een ludieke actie, free media publicity te krijgen.

Het is altijd het streven van Stichting SPOTS om jaarlijks een actie te organiseren. Insteek: op een ludieke wijze aandacht proberen te genereren voor de Big Cats. Door COVID was het ook dit jaar onmogelijk om zo'n actie te organiseren.

Acties

Het was dit jaar, zoals boven al aangegeven, onmogelijk om een ludieke actie te kunnen ontwikkelen wegens de vele COVID beperkingen en onzekerheden rondom de pandemie. We besloten ook in overleg met World Animal Protection en stichting AAP, dat we dit jaar geen voorlichtingscampagne over dierenleed bij bepaalde excursies zouden organiseren. In voorgaande jaren deden we dit altijd wel in gezamenlijkheid. De gedachte erachter om het dit jaar niet te doen, is dat het onderwerp grotendeels bekend is bij het Nederlandse publiek. Wel blijven we investeren in onze gezamenlijk website op dit thema, de link naar de website 'diervriendelijk op reis' is [hier](#) te vinden.

We blijven ook met elkaar in contact rondom uitingen in de media waarbij wilde dieren als 'photoprob' worden gebruikt. Dat deden we bijvoorbeeld, samen met vele andere (internationale) organisaties, bij de reclamecampagne van Gucci, waarbij wilde dieren zoals tijgers werden gebruikt.

2022 was het Chinese jaar van de tijger. Gucci bedacht daarop 'Gucci tiger'; een lijn geïnspireerd door dit dier. In hun grote advertentie campagne werden tijgers in een huiselijke setting neergezet. En dat is niet zo'n goed idee...De tijger is een ernstig bedreigd diersoort, naar schatting leven er wereldwijd nog maar zo'n 4000. Er zijn tal van bedreigingen voor dit dier waarbij illegale handel er een van is. Nog steeds zijn er de nodige mensen die een tijger als huisdier willen hebben. Een campagne waarbij dit dier geportretteerd wordt als 'leuk' huisdier, is daarom niet wenselijk; zeker niet als deze wordt ingezet door een groot merk zoals Gucci.

Zo'n 50 nationale,- en internationale dieren,- en natuurorganisaties, waaronder SPOTS, stelden een [brief](#) op die werd verstuurd naar Gucci. Daarnaast werd Gucci ook op social media opgeroepen om deze campagne aan te passen.



Afbeelding: advertentie uit de Gucci campagne

Radio interviews Nieuws BV



In 2022 was Simone namens stichting SPOTS, tweemaal te gast bij De Nieuws BV. Insteek van de interviews waren de re-introductie van cheeta's uit Zuid-Afrika en Namibië in India en de CITES top welke in november 2022 plaatsvond. Het hele item over de cheeta's is te beluisteren via deze [link](#) (vanaf ca. 00 48 25) en het item over de CITES top vindt u [hier](#).

Artikel over illegale handel in wilde dieren en traditionele Chinese medicijnen (TCM) in tijdschrift Hart voor Dieren

In juni 2022 was Simone van SPOTS op werkbezoek in Indonesië. Ze bezocht hier o.a. markten waar wilde dieren worden verkocht als voedsel of medicijn. Simone schreef er een reisverslag over welke in oktober geplaatst werd in 'Hart voor Dieren'. Het hele verslag is [hier](#) te lezen.



III. Bestaande relaties onderhouden en uitbouwen - lobby

Veel Stichtingen zijn grotendeels afhankelijk van subsidies. Zeker gezien de bezuinigingen op subsidies en daarmee de onbestendigheid, is SPOTS altijd de mening toegedaan dat het belangrijk is om zelf “de broek te kunnen ophouden”. Daarnaast geloven wij in de kracht van donateurs en adoptie ouders omdat zij ook echte ambassadeurs voor de dieren kunnen zijn. Subsidies geven vaak grote sommen gelds maar dragen niet echt bij aan vergroting van bewustwording bij het grote publiek. Wij geloven dat, om structurele veranderingen aan te brengen, je juist ook het grote publiek moet meekrijgen. Daarnaast gaat het bij subsidies veelal om eenmalige bedragen waar je dus niet structureel op kunt bouwen. Last but not least: subsidie-aanvragen gaan vaak gepaard met enorm veel papierwerk. Daarvoor hebben wij als SPOTS simpelweg de mankracht niet.

Subsidies zijn dus een tak van sport die SPOTS nooit heeft aangeboord. Liever richt SPOTS zich op relaties waarmee een duurzame band opgebouwd kan worden. Dit levert lang niet altijd direct fondsen op voor SPOTS. Nog sterker; de lobby die SPOTS in diverse takken uitvoert, zoals in de politiek, kost de Stichting geld. Toch is lobby in onze ogen een belangrijke pijler voor onze Stichting. Door bijvoorbeeld te lobbyen in de reisbranche voor negatieve beleidslijnen aangaande knuffelfarms, hebben wij direct bijgedragen tot grondige veranderingen die vooral de cheeta en leeuw (gefokt en wild) ten goede komen. Door een lobby te voeren in de politiek, kunnen we belangrijke onderwerpen voor ‘onze’ katten als soort agenderen en zo dus structureel zaken veranderen.

Lobby in de reiswereld (knuffelfarms/canned hunting)

Algemeen – waarom is dit onderwerp van belang voor SPOTS

Stichting SPOTS staat officieel voor **Save and Protect Our TreasureS** maar heeft daarnaast nog andere betekenissen. Zo verwijst ‘spots’ naar de vlekken op het vachtpatroon van onze focusdieren maar staat spots ook voor “plekken” in de wereld. Daarmee bedoelt SPOTS dat zij aandacht wil vragen voor en voorlichting wil geven over die plaatsen in de wereld waar daadwerkelijk iets aan natuurbescherming wordt gedaan.

Onze aandacht gaat hierbij vooral uit naar leeuwen en cheeta’s en minder naar tijgers. Dit heeft meerdere oorzaken. Ten eerste zijn wij vooral actief in Afrika en hier wordt de leeuw (alsook de cheeta) op grote schaal gefokt voor commercie. Deze dieren worden vervolgens ingezet voor toeristen en vrijwilligers die met de dieren op de foto kunnen, ermee kunnen wandelen etc. Dit soort plaatsen noemen wij ‘knuffelfarms’. Hoewel je op knuffelfarms in Afrika soms ook tijgers tegenkomt, is dit minimaal in vergelijking met leeuwen en cheeta’s (twee van onze focusdieren). Tot slot krijgt de tijger al enorm veel aandacht van andere stichtingen wereldwijd. Het is niet zo



zinnig om in te zetten op een onderwerp als anderen dit al doen. Leeuwen en cheeta’s blijven echter vaak onderbelicht als het gaat om hun inzet in excursies. Vandaar dat onze focus in de campagne rondom knuffelfarms vooral ligt op leeuwen en cheeta’s.

Afbeelding: selfies met cheeta’s blijken helaas nog erg populair. Reizigers zijn zich vaak onbewust van het dierenleed achter zo’n selfie

Zuid-Afrika is van oudsher het land waar op grote schaal leeuwen en cheeta's worden gefokt voor de toerist (en jager). In 2021 besloot het verantwoordelijke Ministerie in dat land dat dit soort praktijken moet stoppen en dat de industrie moet worden uit gefaseerd. Dit gebeurde vooral door grote internationale druk, vanuit Nederland opgevoerd door SPOTS. In het jaarverslag is hierover meer te lezen op pagina 42. Actieve lobby in de politiek op dit onderwerp, is dus niet langer nodig. Echter, interacties met wilde dieren waaronder katachtigen, blijven populair. Vandaar dat wij nog met regelmaat aandacht geven aan dit fenomeen welke wij 'knuffelfarms' noemen.

Op veel plaatsen in de wereld worden jonge welpen zoals leeuwen, cheeta's, luipaarden en tijgers, ingezet om toeristen en vrijwilligers aan te trekken. Hierbij worden vaak diverse verhalen vertelt bijvoorbeeld dat de welpjes wees zijn en moeten worden opgevangen en dat ze later worden uitgeplaatst in de vrije natuur. Een ander verhaal is dat deze dieren onderdeel zijn van een fokprogramma om zo deze ernstig bedreigde diersoorten te kunnen ondersteunen.



De dieren zouden, bij het volwassen worden, terug worden geplaatst in het wild of naar een Reserve gaan. Heel vaak kloppen deze verhalen niet. Het is natuurlijk vreemd als er altijd welpjes zijn om mee te knuffelen (waar zijn al die moeders dan) en uitplaatsing in het wild is vrijwel een onmogelijkheid. De dieren zijn te zeer gewend geraakt aan mensen en zouden het simpelweg niet overleven in het wild. Daarnaast is er voor de wilde dieren al bijna geen leefruimte en neemt deze ook alleen maar af. Een van de grootste bedreigingen voor wilde dieren is juist dat er te weinig leefgebied voorhanden is. Er is dus geen ruimte voor tamme (doorgefokte) dieren.

De realiteit is dat veel van deze dieren onderdeel zijn van een industrie die gemakkelijk geld wil verdienen. Dieren worden systematisch gefokt zodat er altijd jonge welpen aanwezig zijn voor de toerist/vrijwilliger. Deze kunnen voor de hulpeloze welpjes 'zorgen' of ermee op de foto. Het is de vraag wat er met deze welpen gebeurt als ze eenmaal volwassen zijn geworden en niet langer knuffelbaar zijn. Leeuwen, luipaarden en tijgers worden onbetrouwbaar na ca. twee jaar. Wil je ze dan nog inzetten voor toerisme, dan zul je ze moeten verdoven of ont-klauwen. In Afrika kiest men er voor om dieren die ouder (gevaarlijk) worden, te vervangen door nieuwe (jonge) dieren. Daarom moet op grote schaal met deze dieren gefokt worden, om er zo voor te zorgen dat er altijd welpen en jonge dieren voorhanden zijn. Alleen al in Zuid-Afrika leven er naar schatting zo'n



10.000 gefokte leeuwen. Ter indicatie: in het wild leven er ca. 3000 leeuwen in dit land. Het moge duidelijk zijn dat deze aantallen gefokte dieren nooit uitgeplaatst kunnen worden in het wild. Simpelweg omdat de leefruimte daarvoor niet is.

Afbeelding: in Zuid-Afrika levenden duizenden gefokte leeuwen die veelal gefokt zijn voor de toerist, vrijwilliger en jager

Veel van deze gefokte dieren, zeker leeuwen, komen terecht in de **canned hunting** industrie. Dit is een specifieke vorm van jacht waarbij een jager van dichtbij een dier kan doodschieten omdat het dier is opgesloten in een relatief kleine ruimte waaruit het niet kan vluchten. De jager weet dus dat hij altijd prijs schiet (vandaar de naam canned hunting - ingeblikt jagen) en besteld vaak vooraf een specifiek dier via een catalogus. Vooral voormalige knuffelwelpen zijn geschikt voor deze canned hunting omdat ze gewend zijn geraakt aan mensen en dus gemakkelijk benaderbaar zijn.

Canned hunting is dus iets anders dan 'regulier' jagen. Het grootste verschil ligt erin dat het bij 'gewone' jacht om echte (dus niet gefokte) wilde dieren gaat. De inkomsten uit de jacht worden veelal ingezet voor projecten die de lokale bevolking helpen. Bij canned hunting gaat het om gefokte dieren die vaak in interactie met toeristen en vrijwilligers hebben gestaan en dus gewend zijn geraakt aan mensen. Het geld van deze jacht gaat veelal naar de fokker van dat dier. Enkele [filmpjes](#) over canned hunting zijn te zien op ons YouTube kanaal. In diverse documentaires is de link tussen enkele bekende knuffelfarms en canned hunting, vastgelegd.

Hoewel SPOTS zich vooral richt op de dieren in het wild, zijn wij enkele jaren geleden begonnen met voorlichting over knuffelfarms en canned hunting. Dat heeft meerdere redenen. Allereerst omdat het fokken van dieren voor deze industrie in onze ogen volstrekt onethisch is. Maar daarnaast hebben knuffelfarms behoefte aan 'vers' bloed en het is bekend dat hiervoor regelmatig dieren uit het wild worden gehaald om zo nieuwe genen te kunnen toevoegen. De legale handel leidt dus tot een illegale handel waarbij ook vaak andere dieren, zoals tijgers en cheeta's, verhandeld worden. Daarnaast leiden dit soort interacties tot de perceptie dat deze dieren 'leuke' huisdieren zijn. Zeker de cheeta leidt hieronder. Door de vele selfies die mensen plaatsen van hun interacties met wilde katachtigen, ontstaat de perceptie dat de dieren leuk zijn als huisdier. En ziet men deze dieren ook niet langer meer als gevaarlijk. In 2019 publiceerden wij hierover al een wetenschappelijk [onderzoek](#) in PlosOne.

Het leidt ertoe dat er een levendige illegale handel ontstaat in wilde dieren zoals de cheeta. Vanuit de Hoorn van Afrika worden vele cheeta welpen illegaal vervoerd naar vooral het Midden Oosten. Het zorgt ervoor dat de populatie cheeta's in dit gebied onder grote druk staat. De fokindustrie en de inzet van dieren in toerisme, beïnvloedt dus ook de dieren in het wild, die al onder druk staan.



Een nieuw, verontrustend verschijnsel is de opkomende handel in leeuwenbotten voor de farmacie industrie in Azië; traditionele Chinese medicijnen (TCM). Zie voor meer informatie hierover, pagina 44 van het jaarverslag.

Afbeelding: de levenscyclus van een gefokte leeuw in Zuid-Afrika

Last but not least: knuffelfarms en de verhalen van dit soort projecten over wat zij (zogenaamd) doen voor natuurbescherming, trekt geld weg van projecten die daadwerkelijk wel iets voor natuurbescherming doen. Het is immers ontzettend aantrekkelijk om naar een project te gaan waar je directe interactie met wilde dieren kunt hebben.

Dit is vaak aantrekkelijker dan een project te bezoeken waar je dieren alleen op afstand kunt zien. Het is dus belangrijk om de burger in Nederland te wijzen op de nadelige kanten van knuffelfarms.

Het thema knuffelfarms is in Nederland lange tijd alleen door SPOTS geagendeerd. Andere stichtingen richtten zich vooral op canned hunting. Wat veel mensen echter niet beseffen, is dat de meeste dieren worden gefokt voor de toerist. Niet ieder gefokt dier eindigt in de canned hunting of bottenindustrie. En toch blijft men doorfokken omdat toerisme enorm veel geld oplevert.

Zoals gezegd leven er naar schatting zo'n 10.000 gefokte leeuwen in Zuid-Afrika alleen. De enige reden waarom men blijft doorfokken met de dieren, is de toerist en vrijwilliger. Gemiddeld betaalt de toerist zo'n EUR 25,- tot EUR 50,- voor een fotomoment en EUR 125,- voor een wandeling met leeuwen. Om als vrijwilliger te 'zorgen' voor de welpjes, betaal je al snel EUR 500,- per week.



Voor een wandeling met leeuwen betaal je al snel EUR 125,- per persoon

Dat betekent dat een gefokte leeuw of cheeta, ingezet in het toerisme, al snel enkele tienduizenden euro's kan opleveren. Ter vergelijking: een leeuw kun je in de canned hunting 'al' afschieten voor EUR 5000. Dit illustreert nog eens hoeveel geld er vooral verdiend wordt door de dieren in te zetten in toerisme.

We zijn nu al enkele jaren actief op dit onderwerp. Zo hebben we een speciale [website](#) ontwikkeld over dit onderwerp en geven we er op social media regelmatig aandacht aan. Last but not least vragen we continue aandacht voor dit onderwerp in de media, politiek en tijdens presentaties op o.a. scholen. Dat is simpelweg omdat wij de expert zijn geworden in Nederland op dit onderwerp. Mensen weten ons te vinden als ze publicaties of uitzendingen zien over knuffelfarms. We besteden dus veel tijd aan het benaderen van organisaties om bijvoorbeeld te protesteren tegen allerlei uitingen waarbij knuffelfarms of interacties met wilde katachtigen, gepromoot worden.

Ook komen we in actie op het moment dat tv-programma's beelden van interacties met wilde katten laten zien of wanneer bekendheden op de foto gaan met wilde katten. Zo kwamen we in actie rondom de reclamecampagne van Gucci waarbij tijgers werden gebruikt (zie daarvoor ook pagina 30 van dit jaarverslag).

De insteek van SPOTS om actief in actie te komen bij dit soort uitingen of om te lobbyen in de media, politiek en reiswereld, leidt niet concreet tot geldelijke inkomsten voor SPOTS. Sterker: het 'kost' ons geld. Toch denken wij dat het terecht is hier energie, mankracht (en geld) in te steken. Dit omdat knuffelfarms en in het verlengde daarvan canned hunting, zoals gezegd een wereld van ellende herbergen voor de gefokte dieren zelf maar ook een gevaar zijn voor de wilde dieren. We merken dat dit alles vruchten afwerpt. Steeds meer mensen zijn zich bewust van het dierenleed achter dit soort selfies en op het moment dat een bekendheid foto's plaatst van zichzelf met een wilde katachtige, leidt dit tot veel commotie.

We zien ook dat het onderwerp knuffelfarms meer en meer belicht wordt door andere stichtingen. En ook daar zijn we blij mee. Lange tijd bleven dieren zoals leeuwen en cheeta's onbelicht wanneer het ging om het dierenleed achter dit soort excursies. Dat deze dieren nu meer en meer gebruikt worden wanneer het over dit onderwerp gaat, toont aan dat wij erin geslaagd zijn dit onderwerp te agenderen. Hierdoor hoeven wij er minder aandacht aan te geven en kunnen we onze energie op nieuwe onderwerpen richten.

Last but not least; mede door onze lobby kondigde het verantwoordelijke Ministerie in Zuid-Afrika aan te stoppen met de fokindustrie van o.a. leeuwen in haar land. Alsook kondigde ze aan wetgeving te maken waardoor excursies met wilde dieren zoals leeuwen, niet langer aangeboden kunnen worden. Zie voor meer hierover pagina 42 van dit verslag.

Afbeelding: we zien dat ook andere organisaties meer en meer uitingen van leeuwen gebruiken om zich uit te spreken tegen excursies waarbij deze dieren worden ingezet. We zijn superblij met die aandacht want het betekent dat wij erin geslaagd zijn dit punt te agenderen; leeuwen bleven lang onbelicht bij dit onderwerp. Doordat anderen er nu wel aandacht aan geven, kunnen wij onze energie in andere onderwerpen steken



Lobby in de reiswereld

Touroperators hebben een belangrijke rol te vervullen op dit onderwerp. Ecotoerisme is booming business. Reisorganisaties kunnen hun klanten attenderen op de aanwezigheid van deze knuffelfarms (en de mogelijkheid van canned hunting) en ze wijzen op verantwoorde projecten. Maar ook kunnen ze hun gasten erop wijzen dat het tijdens safari's, van belang is om dieren op afstand te bewonderen.



Afbeelding: tijdens een safari is het voor de dieren van belang, om op gepaste afstand te blijven

Om die reden is SPOTS in 2009 reeds begonnen met het benaderen van touroperators die zich richten op Afrika. In de daarop volgende jaren is daar een vervolg op ingezet. We hebben regelmatig contact met reisorganisaties die ons ook benaderen als ze twijfelen over een bepaalde excursie. We geven, indien gevraagd, ook presentaties bij reisorganisaties.

In 2013 werd SPOTS benaderd door de [ANVR](#). Dit is de branche organisatie van reisorganisaties in Nederland; zo'n 250 reisorganisaties zijn hierbij aangesloten waaronder grote zoals TUI. In navolging van hun Engelse collega's die verenigd zijn in de ABTA, wilde het ANVR richtlijnen opstellen aangaande excursies met wilde dieren in toerisme. De bedoeling was dat er beleidslijnen werden opgesteld die nageleefd moesten worden door de reisbranche (de bij de ANVR aangesloten reisorganisaties; dat zijn er meer dan 250).

In 2014 en 2015 is een vervolg gemaakt in deze gesprekken met de ANVR. SPOTS was naast World Animal Protection, IFAW, AAP en Dierenbescherming, een gesprekspartner (nb AAP en de Dierenbescherming zijn in 2014 gestopt met deze gesprekken wegens tijdnoed en andere prioriteiten). De insteek voor SPOTS was dat er negatieve richtlijnen moesten komen aangaande knuffelen/wandelen en het maken van selfies met roofdieren zoals leeuwen en cheeta's. SPOTS heeft hiertoe sterk gelobbyd en ook voorstelteksten opgesteld en ingediend. Wij hebben ook actief bijgedragen aan de ontwikkeling van een training voor reisorganisaties. De richtlijnen en training zijn door de ANVR in 2014 en 2015 intern besproken en uiteindelijk aangenomen. In januari 2016 werden de richtlijnen officieel gelanceerd op de Vakantiebeurs te Utrecht. Vanaf dat moment zijn we actief begonnen met het benaderen van toeristische opleidingen wat leidde tot een jaarlijks terugkerende congres dag waarbij duurzaam toerisme besproken werd.

De richtlijnen vanuit de ANVR hebben geleid tot grote veranderingen wereldwijd. Zo ontwikkelde ook de toeristenbranche in Zuid-Afrika, [Satsa](#), richtlijnen waarbij interacties met wilde dieren worden afgewezen. Hun richtlijnen waren gebaseerd op die van de ANVR.

In de ANVR richtlijnen is niet alleen aandacht voor directe interacties met wilde dieren, zoals bijvoorbeeld excursies als wandelen met leeuwen. In de richtlijnen is ook aandacht voor verantwoorde safari's. Helaas zien we namelijk steeds vaker dat mensen wilde dieren te dichtbij willen naderen. Om zo bijvoorbeeld de perfecte foto te kunnen maken. Dit heeft soms grote gevolgen voor de dieren levend in het wild. In diverse [onderzoeken](#) wordt duidelijk dat tijgers in India, stress ervaren door toerisme. En een recent [onderzoek](#) naar cheeta's in Kenia, stelde dat toerisme een belangrijke factor is van afname van cheeta's in de Masai Mara. Toeristen benaderen cheeta moeders te dichtbij waardoor deze enorm gestrest wordt. Dit heeft grote gevolgen voor de welpen; de onderzoekers hebben vastgesteld dat er een overmatige sterfte is van cheeta welpen in de Masai Mara, waarbij toerisme een belangrijke factor is.

Dit zijn zaken die wij als SPOTS ook agenderen bijvoorbeeld tijdens presentaties op scholen en op onze social media kanalen. Veel mensen denken dat toerisme altijd een positieve uitwerking heeft op wilde dieren bijvoorbeeld omdat dit inkomsten genereert. Toerisme wordt ook vaak benoemd als de manier om een einde te maken aan trofeejacht; toerisme zou dan het geld opleveren waardoor trofeejacht niet langer nodig is. Maar toerisme kan ook een enorme negatieve impact hebben. Ook hier geldt weer dat bewustwording over dit onderwerp, van essentieel belang is.



Afbeeldingen: toerisme kan helpen om dieren te beschermen. Bijvoorbeeld doordat het geld oplevert waardoor de lokale bevolking de meerwaarde inziet van deze dieren. Echter, toerisme kan ook grote negatieve gevolgen hebben bijvoorbeeld omdat mensen de dieren te dichtbij naderen. SPOTS probeert deze keerzijde te laten zien in de hoop dat mensen zich hier meer van bewust worden.

Overige punten jaarplan

Lobby in de politiek

Vanaf eind 2018 is SPOTS actief bezig met een lobby in de Nederlandse en Europese politiek. De inzet daarvoor was het gegeven dat de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) overging tot opname van traditionele medicijnen (TM) in hun ICD. De WHO ziet een [belangrijke rol](#) voor traditionele medicijnen omdat aldus hen, het overgrote deel van de wereldbevolking geen toegang heeft tot Westerse geneeskunde. En voor haar zorg dus afhankelijk is van traditionele medicijnen.

Op zich kunnen wij ons in dat standpunt verplaatsen. Maar wij denken dat het gebruik van wilde, bedreigde dieren in een specifiek gedeelte van traditionele medicijnen (dit is vooral het geval bij traditionele Chinese medicijnen, TCM) desastreus is voor het voortbestaan van veel wilde dieren. Denk aan de neushoorn, de tijger en de pangolin (schubdier) die vooral onder druk staan door de vraag naar hun lichaamsdelen vanuit TCM wat leidt tot mogelijke uitsterving. Dit is een bedreiging voor de biodiversiteit van de wereld. Maar ook gaat het gebruik van wilde, bedreigde dieren vaak gepaard met illegale handel en dit is een direct gevaar voor de [uitbraak van virussen](#), geïllustreerd door COVID-19. Deze pandemie wordt nog altijd gelinkt aan vleermuizen en pangolins; beide dieren die gewild zijn als bushmeat en als medicijn.

Dit zijn de onderwerpen waarop wij binnen de politiek lobby voeren:

- ✓ Traditionele medicijnen en dan in het bijzonder traditionele Chinese medicijnen (TCM) waarin bedreigde, wilde dieren worden gebruikt waaronder grote katachtigen zoals de leeuw en luipaard;
- Betere bescherming van de wilde leeuw (bijvoorbeeld door een uplisting van lijst II naar I op CITES);
- Betere bescherming van de luipaard binnen CITES (quota trofeejacht);
- Stop van goedkeuring CITES van export skeletten gefokte leeuwen uit Zuid-Afrika;
- Specifieke aandacht voor de illegale handel in cheeta's binnen CITES.



Onze focusdieren hebben te maken met problemen die op wereldniveau behandeld moeten worden. Vandaar dat wij in zowel de Nederlandse politiek als binnen de EU, hiertoe een lobby voeren.

Op zich is een lobby in de politiek niet direct iets waartoe wij uitgerust zijn en waar wij aspiraties voor hadden. Grote stichtingen hebben hiervoor vaak lobbyisten in dienst want dit is een uiterst tijdrovend proces. Wij zijn hiertoe echter overgegaan omdat 'onze' dieren in Nederland alsook op wereldniveau, niet voldoende belicht worden in onze ogen. En omdat zij wel baat hebben bij specifieke veranderingen die moeten plaatsvinden in de politiek. Als niemand het doet, moeten wij het doen is onze stelregel.

Onze drie focusdieren (leeuw, luipaard en cheeta) hebben ieder te maken met specifieke problematiek die bijdragen tot afname van de aantallen. En die vaak alleen aangepakt kunnen worden middels de politiek. Het gaat dan vooral om internationale instituten zoals CITES en de WHO maar daarvoor moet de Nederlandse politiek zich dan, liefst binnen EU verband, hard maken. Wij proberen bovenstaande punten via lobby in politiek Den-Haag te agenderen en leveren daarnaast input aan de verantwoordelijke EU commissie.

Wat zijn de specifieke onderwerpen waarvoor wij lobby voeren?

Cheeta;

wordt meer en meer uit het wild gehaald en illegaal verhandeld omdat mensen het dier als huisdier willen hebben. De route ligt vooral in de Hoorn van Afrika; de dieren worden uit het wild gehaald in Ethiopië en Somalië en vervolgens via Somaliland (Djibouti) naar Yemen vervoerd. Dit leidt ertoe dat deze ondersoort ernstig onder druk komt te staan. De vrees is ook dat, indien deze subpopulatie is uitgestorven, andere populaties doelwit worden van deze handel gezien de grote vraag. De instantie die hiertegen iets kan doen, is [CITES](#).

Afbeelding: vanuit de Hoorn van Afrika worden cheeta welpen vervoerd naar veelal Yemen, om vanuit daar hun weg te vinden naar vooral de Golfstaten.



In 2019 was er wederom een CITES top die eens in de drie jaar plaatsvindt. Praktisch alle landen van de wereld zijn bij CITES aangesloten en maken tijdens de conferentie afspraken over handel in wilde dieren en planten. Het idee erachter is dat handel in wilde dieren en planten op zich prima is maar dat er ook het besef is dat handel kan leiden tot uitsterving. Tijdens CITES overleggen worden daarom onderling afspraken gemaakt over deze handel. Ook de cheeta werd tijdens de top in 2019 besproken. Cheeta deskundigen aanwezig tijdens deze top, hadden het gevoel dat de cheeta van de agenda werd [afgevoerd](#). De Golfstaten (vaak de bestemmingslanden van de illegale handel in cheeta's) ontkenden namelijk dat er een probleem was en dit werd door een meerderheid van de bij CITES aangesloten landen, geaccepteerd. Ondanks het feit dat er concrete bewijzen zijn van een levendige illegale handel in deze dieren. Als SPOTS zijn we toen via onze contacten bij politieke partijen, actief gaan lobbyen voor de cheeta met als insteek dat Nederland en de EU, dit dier actief agenderen tijdens CITES overleggen.



Afbeelding: een in beslag genomen cheeta welp in Somaliland, weggeroofd uit het wild en op weg naar het Midden Oosten. Hier is het dier zeer gewild als huisdier.

Copyright foto: Patricia Tricorache

In oktober 2019 werden er, door lobby van SPOTS, Kamervragen gesteld door Dion Graus (Partij voor de Vrijheid) over de cheeta en de leeuw. SPOTS werd vervolgens in contact gebracht met de verantwoordelijke ambtenaren van het verantwoordelijke Ministerie voor CITES, LNV. Het Ministerie van LNV gaf daarbij aan dat zij één van de belangrijkste sponsors is van de nieuw te vormen [Big Cat Task Force](#) waarin, namens CITES, de problematiek van grote katachtigen centraal staat. De gedachte achter deze Task Force is dat de (illegale) handel in grote katachtigen enorm groot is. Tijdens de CITES conferentie is er altijd veel te bespreken waardoor deze specifieke handel niet genoeg aandacht krijgt. Met de oprichting van de Big Cat Task Force, hoopt men meer structureel aandacht te kunnen geven aan de (illegale) handel van de grote katachtigen. De cheeta is hierin ook opgenomen als kattensoort die specifieke aandacht moet krijgen. SPOTS heeft hiervoor hard gelobbyd want de cheeta stond eerst niet benoemd als specifiek dier in deze Task Force.

Voor ons was het van belang dat ook Nederland zitting zou nemen in deze Big Cat Task Force. En in 2022 zegde de Minister van LNV dit toe, iets waar we heel blij mee zijn. Omdat we op deze manier een vinger aan de pols kunnen houden.

Tijdens de CITES conferentie die in november 2022 plaatsvond, was het duidelijk dat Nederland binnen de EU een belangrijke rol heeft op onderwerpen rondom de grote katachtigen, zoals de cheeta. Nederland, sprekende namens de EU, benoemde hierbij ook duidelijk de illegale handel in o.a. cheeta's.



Bereikt in 2022:

- ***Cheeta wordt opgenomen als een van de dieren die aandacht behoeven in de Big Cat Task Force;***
- ***Nederland neemt zitting in de Big Cat Task Force;***
- ***Nederland en de EU spreken tijdens CITES duidelijke zorg uit voor de illegale handel in cheeta's.***

Leeuw:



Dit dier komt meer en meer onder druk te staan waardoor de aantallen schrikbarend hard en snel achteruit gaan. Schattingen gaan uit van 20.000 leeuwen wereldwijd.

Belangrijkste redenen voor deze afname ligt vooral in afname van het leefgebied en het mens/dier conflict dat hierdoor ontstaat. Hierdoor worden veel leeuwen gedood. Dit zijn zaken waarop wij als SPOTS actief zijn bijvoorbeeld door samen te werken met lokale stichtingen die samenwerken met de lokale bevolking. Om zo het mens/dier conflict te verminderen.

Opkomend gevaar voor de leeuw is de vraag vanuit traditionele Chinese medicijnen (TCM) naar diens [lichaamsonderdelen](#). De leeuw wordt gezien als vervanging van de tijger; een dier dat internationaal beter beschermd wordt waardoor het lastiger is om aan tijger lichaamsdelen te komen. Leeuwen worden daarom op grote schaal gefokt, vooral in Zuid-Afrika, soms specifiek voor de lichaamsdelen, om zo aan de vraag te kunnen voldoen. Maar door de toenemende vraag naar lichaamsdelen worden ook steeds meer leeuwen in het wild slachtoffer van stropers. Vandaar dat het van belang is dat het onderwerp traditionele medicijnen in de politiek geagendeerd wordt.

Maar het is ook van belang dat de leeuw binnen CITES verdragen beter beschermd wordt. De leeuw staat, als een van de weinige grote katten, op CITES Appendice II. Dat betekent dat de leeuw stukken minder goed beschermd is als de cheeta, luipaard, tijger of jaguar (die allen op Appendice I staan). Hierdoor is handel in leeuwen minder gereguleerd en streng. Wij denken daarom dat het goed zou zijn als de leeuw ook op Appendice I van CITES komt en hebben hiertoe een lobby binnen de politiek in Nederland gevoerd.

Door lobby van SPOTS werd er in 2019 een motie ingediend door Dion Graus (Partij voor de Vrijheid) ondersteund door Tjeerd de Groot (D66) en Frank Wassenberg (Partij voor de Dieren). Insteek; uplifting van de leeuw van CITES Appendice II naar I. Helaas bleek in 2022 dat deze motie het niet haalde op EU niveau. De reden hiervoor is zeer waarschijnlijk gelegen in het feit dat de leeuw een dier is welke zeer gewild is in de trofeejacht. Trofeejacht is een belangrijke inkomstenbron van veel Afrikaanse landen die zeker erg verontwaardigd zouden zijn over een voorstel om de leeuw beter te beschermen, waardoor trofeejacht bemoeilijkt zou worden.

Daarop heeft SPOTS in 2022 aan de Minister van Stikstof en Natuur (die nu verantwoordelijk is voor CITES beleid) gevraagd of zij een onderzoek wil sponsoren naar de aantallen leeuwen in Afrika.

Enkele landen in Afrika met leeuwen binnen hun grenzen stellen dat het goed gaat met de leeuwen in hun land. Ze baseren zich echter veelal op oud onderzoek. Wij horen (en zien) uit het veld juist alarmerende berichten over sterk afnemende aantallen leeuwen. Maar op basis van die (foutieve?) aantallen die worden opgegeven door Afrikaanse landen, wordt wel bijvoorbeeld een jacht quota opgesteld. Het is dus tijd voor een recent onderzoek dat echter maar niet gefinancierd werd door bij CITES aangesloten landen. Dit onderzoek is nu mogelijk gemaakt door de EU en Nederland waarvoor SPOTS dus een lobby voerde.

Nederland financierde ook een [onderzoek](#) naar de legale en illegale handel in leeuwen en andere grote katachtigen om zo beter zicht te krijgen op deze (illegale) handel en hoe deze tussen de dieren overlapt (bijvoorbeeld leeuwen botten worden vaak verhandeld als tijger botten). Dit onderzoek maakte duidelijk dat er een enorme handel is in o.a. leeuwen, vooral gedreven door de vraag naar lichaamsdelen.



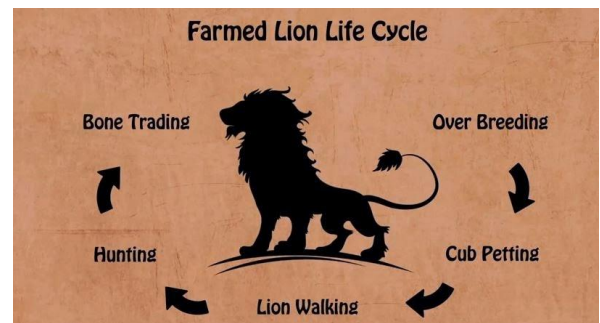
Copyright foto: Evert Doorn, the wild site

Bereikt in 2022:

- De EU sponsort een onderzoek naar de aantallen leeuwen in Afrika;
- Nederland was een belangrijke sponsor voor de studie uitgevoerd door CITES naar de legale en illegale handel in de grote katachtigen. De resultaten van dit onderzoek zijn alarmerend en tonen aan dat de vraag vanuit TCM, een enorme drijver is van zowel legale als illegale handel in grote katachtigen.

Ten aanzien van de [gefokte leeuw](#) in Zuid-Afrika hebben wij lange tijd actie gevoerd, zowel nationaal als internationaal. Onze insteek was daarbij;

- Stop van export van skeletten van gefokte leeuwen vanuit Zuid-Afrika naar voornamelijk Azië waar ze gebruikt worden als vervanger van de tijger in traditionele Chinese medicijnen;
- Stop van fok van leeuwen in Zuid-Afrika;
- Stop van aanbieden van excursies door Nederlandse reisorganisaties waarbij wilde katachtigen, zoals leeuwen, worden ingezet. De hele fokindustrie van leeuwen is een vicieuze cirkel waarbij de leeuw van zijn begin tot aan het eind van zijn leven, geëxploiteerd wordt. Waardoor alle facetten van dit verdienmodel, geadresseerd moeten worden.



Afbeelding: aan de gefokte leeuw wordt op vele manieren geld verdiend

In Nederland zorgden wij er mede voor dat alle reisorganisaties verenigd in de ANVR, excursies met wilde dieren niet langer aanbieden. Zie daarvoor ook pagina 32 van dit verslag. Internationaal, bijvoorbeeld in Zuid-Afrika zelf, kunnen wij niet veel doen. Daar is het vooral aan landelijke organisaties om in actie te komen. Wel sloten wij ons aan bij de [Lion Coalition](#); een stichting waarbij vele internationale organisaties zijn aangesloten die gezamenlijk optreden tegen de fokindustrie van o.a. leeuwen in Zuid-Afrika. Hierdoor werd de druk enorm opgevoerd op het verantwoordelijke Ministerie in Zuid-Afrika.

In april 2021 maakte de Regering van Zuid-Afrika [bekend](#) dat haar land wil stoppen met het fokken van leeuwen, het aanbieden van excursies met wilde dieren zoals leeuwen en ze ook geen skeletten van gefokte leeuwen meer zal uitvoeren. Daarmee konden we onze lobby op dit punt, in 2021 afronden. In principe betekent dit dat onze lobby ten aanzien van de gefokte leeuw, geslaagd is. En we dit punt kunnen afvinken. Uiteraard blijven we de gebeurtenissen volgen en voeren we de druk wederom op, indien nodig.

Ook de leeuw levend in het wild is opgenomen in de Big Cat Task Force, hierboven al vernoemd, dus op die manier kunnen wij een vinger aan de pols houden via de Nederlandse politiek. Daarnaast zullen we aandacht blijven vragen voor knuffelfarms en het dierenleed daarachter, middels o.a. onze social media kanalen.

Betere bescherming van de luipaard binnen CITES (quota trofeejacht)

Het luipaard is, net als de leeuw, zeer gewild als jachttrofee. Omdat het dier op CITES Appendice I staat, wordt het dier tot in de hoogste graad beschermd. In principe is handel, waartoe trofeejacht ook gerekend wordt, daarom niet mogelijk. Echter, landen kunnen hierop een quota aanvragen. Zij moeten dan aantonen middels degelijk onderzoek, dat het met het luipaard goed gaat in hun land. En dat een quota daarom acceptabel is.

Helaas gaat hetzelfde voor het luipaard op als ook al vermeld werd bij de leeuw. Afrikaanse landen met quota voor luipaarden baseren zich veelal op oud onderzoek.

Afbeelding: het luipaard is zeer gewild in trofeejacht. Helaas is de trofeejacht op dit dier veelal gebaseerd op oude onderzoeken. Waardoor trofeejacht op dit dier vaak 'unsustainable' is. Copyright foto: Evert Doorn, the Wild Site



Voor de CITES top in 2022, was door het CITES secretariaat aan landen met quota voor luipaarden gevraagd naar recente onderzoeken die de gestelde quota moesten rechtvaardigen (non detrimental findings, NDF's). Aan dat verzoek werd door veel landen pas voldaan na heel lang aandringen. Uit de NDF's bleek vervolgens dat gestelde quota's vaak te hoog waren en bijgesteld moesten worden. Zo ging [Ethiopië](#) van een quota van 500 naar 20. Dat is zorgwekkend. Quota's worden namelijk maar eens in de negen jaar herzien. In het geval van Ethiopië zou dat dus kunnen betekenen dat er jarenlang teveel luipaarden zijn afgeschoten voor de trofeejacht.

SPOTS voerde een verder onderzoek uit naar de gestelde quota voor luipaarden. Hieruit bleek dat bij de meeste landen totaal onbekend is hoeveel luipaarden er in hun land leven. En toch worden er op basis van die verouderde gegevens, jacht quota uitgegeven. Meerdere onderzoeken laten zien dat door deze onverantwoorde (unsustainable) jacht, populaties luipaarden onder druk komen te staan.

Dit punt brachten wij aan in onze input richting het verantwoordelijke Ministerie, Ministerie van Stikstof en Natuur, alsook in onze input richting de EU. We waren ontzettend blij dat dit punt vervolgens benoemd werd door de EU tijdens de CITES vergadering. Tijdens de CITES-top in 2022 vroeg de EU om een wijziging in het huidige working document op luipaarden en stelde de volgende aanvulling voor (in rood)

All parties which have quotas for leopards hunting trophies established under Resolution Conf. 10.14 (Rev. CoP16) are encouraged to conduct regular surveys, adjust quotas as appropriate and exchange information and lessons learnt regarding the process for determining that such quotas are nondetrimental to the survival of the species in the wild.

Deze toch uitermate voorzichtige formulering leidde evengoed tot een enorme discussie van vooral landen uit Zuidelijk Afrika. Uiteindelijk werd de formulering wel aangenomen. Zoals gezegd, het is een zeer voorzichtige formulering zonder druk. Maar het geeft de EU wel mogelijkheden om meer druk op de landen te zetten die quota opstellen voor het luipaard.

Traditionele Chinese medicijnen (TCM)



In vele (Aziatische) landen is er door sommige mensen een geloof dat specifieke lichaamsonderdelen van dieren heilzaam zouden zijn tegen kwalen en ziektes. Deze dieren worden gegeten of verwerkt in medicijnen. Bekend is natuurlijk de neushoorn die vanwege de vraag naar zijn hoorn, op uitsterven staat. Maar een ander dier dat op grote schaal verwerkt wordt in deze 'medicijnen' is de pangolin (schubdier), zie afbeelding links.

De pangolin is het meest verhandelde dier ter wereld en wordt uit het wild gestroopt. De vraag vanuit Azië is zo groot dat dit dier inmiddels op de rand van uitsterving staat. Omdat het dier middels CITES verdragen in de hoogste graad beschermd wordt waardoor handel feitelijk niet meer is toegestaan, gaat het veelal om illegale handel. Het vlees van het dier wordt gegeten omdat dit helend zou werken en de schubben worden verwerkt in medicijnen. Medicijnen met daarin verwerkt pangolin ingrediënten, zijn algemeen geaccepteerd in Chinese staatsziekenhuizen.

Het is dit dier dat in verband wordt gebracht met de COVID-19 uitbraak die zo'n impact heeft gehad op de wereld. Pangolins worden uit het wild gestroopt en op wildlife markten verkocht. De hygiënische omstandigheden op dit soort markten zijn enorm slecht; wilde dieren worden op elkaar gestapeld, zijn enorm gestrest en kunnen zo gemakkelijk virussen aan elkaar overdragen.

Door contact met mensen worden deze dan vervolgens aan mensen overgedragen. Dat gebeurde eerder ook met SARS en Ebola.

Virologen [waarschuwen](#) al jarenlang voor dit gevaar van zoönosen (zoals COVID). Van alle nieuwe infecties die de mens treffen, stamt zo'n 70% van dieren en 60% daarvan weer van wilde dieren. Virologen waarschuwen dat als we geen drastische veranderingen doorvoeren, het gewoon wachten is op een nieuwe pandemie.

Naar aanleiding van de COVID-19 uitbraak, en waarvan de oorsprong dus zeer waarschijnlijk ligt bij wilde dieren, heeft China een permanent verbod aangekondigd op consumptie van wilde dieren en de handel erin (als het doel ervan consumptie is). Daarop zijn veel zogenaamde wildlife markten in China gesloten. Een hele grote en belangrijke stap. In veel andere landen, denk aan Vietnam, Laos, Indonesië en vele landen in Afrika, zijn dit soort markten echter nog een normaal straatbeeld. Daarnaast zijn er in het Chinese verbod loopholes; zo vallen traditionele Chinese medicijnen (TCM) buiten het verbod. Zoals boven al aangehaald; medicijnen met daarin ingrediënten van pangolin (maar ook van andere wilde dieren zoals luipaard) worden gebruikt in Chinese staatsziekenhuizen.



Afbeelding: wildlife markten zijn risico's voor virusuitbraken zoals COVID-19

SPOTS heeft op zich geen problemen met traditionele medicijnen maar wel met een specifiek onderdeel ervan; dat gedeelte waarbij lichaamsonderdelen van bepaalde wilde, bedreigde dieren en planten gebruikt worden in deze medicijnen. Zeker traditionele Chinese medicijnen (TCM) gebruiken in een specifiek gedeelte van hun medicijnen lichaamsdelen van vaak bedreigde wilde dieren alsook bedreigde planten. Met een groeiende macht van China, die TCM ook nog eens ziet als [export product](#) in hun Belt and Road Initiative (BRI), leidt dit tot een enorme vraag naar specifieke dieren met alle gevolgen van dien. De neushoorn, tijger, beer en pangolin zijn de bekendste dieren welke gebruikt worden in TCM. Ze worden alle vier naar de rand van uitsterving gebracht veelal alleen door de vraag vanuit Azië. De vraag vanuit TCM bedreigt dus de biodiversiteit van de wereld alsook is zij een gevaar voor de wereld gezondheid. Wij denken dat het daarom essentieel is dat de wereld, via platforms zoals de WHO, oproept tot een einde van dit gebruik van wilde dieren.

SPOTS is een lobby op dit onderwerp begonnen omdat twee van onze focusdieren, het luipaard en de leeuw, ook veelvuldig worden gebruikt in TCM. Ze worden gebruikt als vervanging van de tijger die, mede door deze vraag, al bijna uitgestorven is. Luipaarden worden meer en meer gestroopt voor hun lichaamsdelen. De leeuw werd (wordt) op grote schaal gefokt in Zuid-Afrika en de skeletten van deze dieren worden geëxporteerd naar Azië.

Door dit alles zien we ook dat de wilde leeuw vaker doelwit wordt voor stropers maar ook dat andere katachtigen ten prooi vallen aan stroperij door de vraag vanuit TCM.

Bijvoorbeeld; we zien dat met de opkomende economische macht van China in Zuid-Amerika, ook de jaguar meer en meer wordt meer gestroopt. [Onderzoek](#) maakt duidelijk dat hier vaak Chinese maffia syndicaten achter zitten. De jaguar wordt 'de Amerikaanse tijger' genoemd. In een in 2022 uitgebracht onderzoek door CITES '[legal and illegal trade in big cats](#)' (gefinancierd door Nederland) wordt duidelijk hoezeer dit gedeelte van TCM een drijver is voor zowel de legale als illegale handel in grote katachtigen.

Uit dit onderzoek;

Demand for tiger products is a threat to nearly all big cats, and, in many countries, this demand is driving poaching and trafficking of a variety of big cat species



Ook het **luipaard** heeft te maken met een grote illegale handel en een belangrijke drijver is de vraag naar diens lichaamsdelen vanuit traditionele Chinese medicijnen. Dit leidt tot een ernstige druk o.a. geïllustreerd door de Achterindische panter (*Panthera pardus delacouri*). Recent werd duidelijk dat deze ondersoort in Cambodja als [uitgestorven](#) wordt beschouwd.

Belangrijkste redenen voor deze uitsterving ligt in de plaatsing van strikken. Deze worden geplaatst door de lokale bevolking om aan voedsel (bushmeat) te komen. Hoewel het luipaard geen dier is dat gewild is als bushmeat, loopt dit dier uiteraard evengoed in de geplaatste strikken. Maar een belangrijke andere redenen om strikken te plaatsen is illegale handel in wildlife. Met als belangrijke drijver traditionele (Chinese) medicijnen.

Aldus de [Cat Specialist Group](#) van IUCN over deze subsoort luipaarden;

Targeted poaching for wildlife trade is probably the greatest factor that contributed to the recent range collapse of Leopards in South-east Asia. Leopard parts are used as substitutes for Tiger parts for medicinal purposes in China and South-east Asia, and Leopard skins are highly sought after as luxury items (J. F. Kamler pers. obs.).

De Overheid van China stelt dat zij in het jaar 2006 gestopt is met het gebruik van luipaard ingrediënten komende van luipaarden uit het wild, in hun traditionele Chinese medicijnen. Ze zouden alleen nog gebruik maken van zogenaamde stockpiles (voorraden), bestaande uit inbeslagnames van illegale handel. De Chinese Overheid heeft echter nooit openheid gegeven over de omvang van deze voorraden. Uit het al bovengenoemde CITES onderzoek blijkt dat alleen al voor één product, [Hongmao medicinal wine](#), jaarlijks tenminste 1000 luipaarden nodig zijn. Dit vergroot de angst dat het hier gaat om luipaarden die gestroopt zijn in het wild. Uit het CITES onderzoek blijkt ook dat er tenminste 45 gepatenteerde medicijnen zijn (dus door de Overheid goedgekeurd) in China die luipaardbotten bevatten.



Ning (2018) studied one such leopard bone product, Hongmao medicinal wine, and found that based on annual consumption, at least 1,000 leopards per year would be required for processing the wine, meaning approximately 14,000 leopards from 2006 to 2020, have been used for one product alone (Ning, F.G., 2018).

Afbeelding: in [Hongmao medicinal wine](#), wordt o.a. luipaard verwerkt. Aldus onderzoek zouden alleen al voor dit product tussen 2006 en 2020, tenminste 14.000 luipaarden zijn gebruikt.

Er zijn veel zaken die ‘onze’ dieren bedreigen. Denk aan afname van leefgebied en het mens/dier conflict waarin veel dieren worden gedood. De toenemende vraag naar hun lichaamsdelen is, zo denken wij, het laatste zetje richting uitsterven voor deze dieren. Vandaar dat wij vinden dat er een einde moet komen aan deze vorm van TCM en daar zetten we ons dan ook voor in.

TCM is echter een precair onderwerp. China is groot voorvechter en exporteur van TCM middels hun [Belt and Road Initiative](#) (BRI) én China is enorm machtig. Ook onze politici zijn dus zeer voorzichtig om TCM op de agenda te zetten. Zo is het woord TCM eigenlijk uit den boze en wordt vooral gesproken over traditionele medicijnen i.p.v. traditionele Chinese medicijnen.

In 2020 benaderde SPOTS World Animal Protection Nederland, stichting AAP, de Dierencoalitie en IFAW.nl met de vraag of we gezamenlijk konden optrekken in een poging om meer aandacht in de politiek te krijgen voor de (illegale) handel in wilde dieren. Dit met oog op de Corona uitbraak die direct gelinkt werd aan illegale handel van wilde dieren. Het leidde tot het schrijven van een Manifest dat begin 2021 gereed was en welke te lezen is via deze [link](#). Voor SPOTS was de insteek vooral de opname van traditionele medicijnen in het Manifest (maatregel 14). Dat dit werd opgenomen was al een prestatie op zich; tot dat moment bemoeide geen enkele stichting zich met dit specifieke onderwerp.

Wilde katten zijn gewild in TCM. Er vindt een verschuiving plaats van tijgers naar luipaarden, leeuwen en jaguars. Deze laatste wordt ‘de tijger van Amerika’ genoemd. Steeds vaker worden deze dieren doelwit van stroperij. Hun lichaamsonderdelen worden gekookt waardoor een soort pasta ontstaat die gebruikt wordt in o.a. TCM. De vraag vanuit TCM bedreigt dus diersoorten maar is ook een risicofactor voor pandemieën zoals COVID-19.

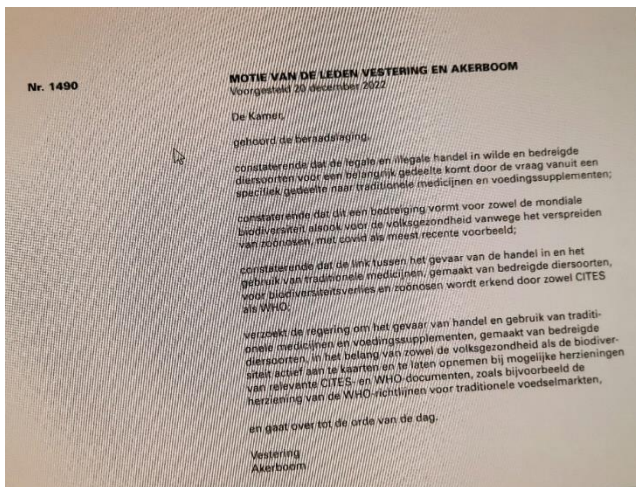


Met ons Manifest lanceerden we ook een petitie waarbij we de politiek oproepen om meer te doen om (illegale) handel in wilde dieren te stoppen. Deze petitie werd, samen met ons Manifest, uiteindelijk in 2022 overhandigd aan de Vaste Kamercommissie van het Ministerie van LNV. Sinds de Tweede Kamerverkiezingen van maart 2021, voeren we een actieve lobby bij Tweede Kamerleden en fracties voor de 15 door ons voorgestelde maatregelen. Veel van de door ons aangevoerde punten uit het Manifest, zijn inmiddels onder de aandacht gebracht en er wordt ook aan gewerkt vanuit de diverse Ministeries.

Op ons initiatief is er door meerdere organisaties besloten dat we gezamenlijk moeten optrekken om meer aandacht voor traditionele medicijnen, waaronder TCM, te krijgen in de politiek. We zijn dat nu vorm aan het geven. Zoals boven al aangehaald is dit een prestatie op zich. Tot voor kort was geen stichting actief op dit onderwerp.

Voor SPOTS zijn de volgende punten op dit onderwerp van belang;

- Nederland moet, liefst binnen EU verband, het gevaar van dat gedeelte van TCM waarbij gebruik wordt gemaakt van wilde, bedreigde dieren, agenderen tijdens wereld overleggen (zoals de WHO, CITES);
- Nederland moet zich hard maken voor een voorlichtingscampagne rondom dit onderwerp richting consument, zowel in Nederland als de EU;
- Nederland moet in haar handhaving en opsporing meer oog hebben voor de rol die TCM speelt bij illegale handel in wilde dieren alsook moet er meer budget voor worden vrijgemaakt;
 - Er zou gestreefd moeten worden naar de oprichting van één zogenaamde wildlife unit, waar alle specialisten verzameld zijn. Nu is wildlife crime een verantwoordelijkheid voor diverse Ministeries wat niet slagvaardig maakt.



Feitelijk zijn met deze moties, onze doelen die wij wilden behalen op dit onderwerp, bereikt. Nu is het een kwestie van de vinger aan de pols houden.

Bereikt in 2022

- In maart 2022 werd de [motie Beckerman](#) (SP) aangenomen. Hierin wordt gevraagd naar een onderzoek naar de omvang van bushmeat en traditionele medicijnen waarbij wilde, bedreigde dieren zijn gebruikt, in Nederland en de EU;
- In december 2022 werden er door Partij voor de Dieren twee moties ingediend die ook werden aangenomen. [Eentje](#) waarbij het draait om een bewustwordingscampagne rondom illegale handel in wilde dieren en planten richting consument. Veel TCM producten bijvoorbeeld worden online besteld. Veel mensen die het bestellen, hebben er geen idee van dat dit vaak om illegale handel in bedreigde dier,- en plantensoorten gaat;
- De andere [motie](#) verzoekt de Regering om het gevaar van handel en gebruik van traditionele medicijnen en voedingssupplementen, gemaakt van bedreigde diersoorten, actief aan te kaarten en te laten opnemen bij mogelijke herzieningen van relevante CITES- en WHO-documenten.

EU Action Plan Against Wildlife Trafficking

In oktober 2022 publiceerde de EU haar herziene [actieplan tegen wildlife trafficking](#); ook SPOTS en onze achterban had hiervoor input gegeven. Dit actieplan is bindend wat wil zeggen dat de actiepunten die gesteld worden in dit plan, door lidstaten afzonderlijk (dus ook Nederland) gevolgd moeten worden.

Uit het actieplan o.a.

Wildlife trafficking is a serious crime, and poses a direct and growing threat to biodiversity, to global security and rule of law, and to sustainable livelihoods. As a hub for global wildlife trafficking, the EU has a particular responsibility to act. We must take the necessary measures to halt this illegal trade, stop further biodiversity loss and protect the communities whose economies and wellbeing directly depend on healthy ecosystems and wildlife.

Executive Vice-President Frans Timmermans -

Hoewel traditionele medicijnen niet expliciet benoemd worden, waarschijnlijk gezien de politieke gevoeligheid van het onderwerp, liggen er heel veel handvaten in dit plan die bruikbaar zijn voor ons. Zoals dat het plan aangeeft dat een bewustwordingscampagne rondom illegale handel in wildlife waaronder over traditionele medicijnen, noodzakelijk is. Ook stelt dit plan dat het een goed idee zou zijn om landelijk tot gespecialiseerde units te komen waarin alle experts en betrokken Ministeries die actief zijn op wildlife trafficking, bij elkaar gebracht moeten worden. Om zo de slagvaardigheid te vergroten. Ook stelt het EU plan dat er veel meer budget moet worden uitgetrokken om wildlife trafficking tegen te gaan.

Aangezien Nederland deze actiepunten ook moet volgen, zullen wij dit plan aangrijpen om onze lobby in de politiek verder vorm te geven. Om te zorgen dat dit plan en zijn actiepunten, ook daadwerkelijk uitgevoerd wordt. Dat zal dan ook betekenen dat traditionele medicijnen veel meer aandacht krijgen.

CITES

Van 14 tot en met 25 november 2022 vond de CITES (CoP 19) plaats in Panama. [CITES](#) staat voor Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora. Doel van het CITES-verdrag, waarbij praktisch alle landen van de wereld zijn aangesloten, is voorkomen dat een dier,- of plantensoort in het wild uitsterft of sterk in aantallen daalt door internationale handel.

Voorafgaande aan de conferentie is het als stakeholder mogelijk input te geven aan de EU; dat hebben we als SPOTS gedaan. We werden ook uitgenodigd voor de Nederlandse stakeholdersmeeting op dit onderwerp waarbij we uiteraard ook vertegenwoordigd waren.

Vervolgens maakte de Minister van Natuur en Stikstof, waar CITES onder valt, middels een brief aan de Tweede Kamer bekend wat de Nederlandse inzet op CITES zou worden. En daarin werd gelukkig veel aandacht gegeven aan de wilde katten. Meer over de Nederlandse inzet aangaande CITES lees je [hier](#).

Vervolgens is het echter de vraag of dit terug gehoord wordt in het EU standpunt tijdens CITES; Nederland is slechts één van de 27 EU landen dus ook hier moet onderhandeld worden. We volgden de CITES conferentie daarom op de voet. Onze eindconclusie: we mogen zeker niet ontevreden zijn. De grote katten lijken de aandacht te hebben van de EU en zeker van Nederland, en werden daarom ook centraal gesteld tijdens CITES. En dat stelt ons gerust.

Lees [hier](#) meer over genomen CITES besluiten die van belang zijn voor 'onze' katten.



Afbeelding: op de dag dat CITES begon, 15 november 2022, werd wederom een cheeta welp inbeslaggenomen in Somaliland. Daar worden op dit moment tientallen cheeta's opgevangen die veelal bestemd waren voor het Midden-Oosten. Daar zijn ze geliefd als huisdier. Door deze vraag dreigt de populatie cheeta's in de Hoorn van Afrika uit te sterven.

Het Midden-Oosten ontkent deze handel echter en probeert tijdens CITES, betere bescherming op dit punt te blokkeren.

Copyright foto: Cheetah Conservation Fund.

Financieel jaarverslag 2022

Voor het uitgebreide financieel jaarverslag 2022, verwijzen wij u naar onze [website](#), onder het kopje verantwoording.

Hieronder volgt een overzicht van de door ons overgemaakte gelden in 2022 naar door ons ondersteunde projecten alsmede uitgaves aan voorlichtingscampagnes en lobby in Nederland en de EU. Wij zijn er trots op dat we, ondanks COVID-19, de nodige projecten dit jaar wederom hebben kunnen ondersteunen met een totaal van EUR 112.949; dat was in 2021 EUR 99.244.

Met de donateursgelden voeren wij voorlichtingscampagnes in Nederland en bekostigen wij onze lobby in de politiek. Daarnaast worden donateursgelden ingezet om projecten te ondersteunen. Dat kunnen projecten zijn die we reeds ondersteunen of projecten waarvoor we actie voeren en waarbij we de binnengekomen giften, aanvullen.

De adoptiegelden worden specifiek ingezet voor het adoptiedier in kwestie. Daarmee worden de adoptiedieren ondersteunt. Maar middels de adoptiegelden wordt ook het algemene werk van het desbetreffende project ondersteunt. Zo ondersteunen de adoptie ouders van cheeta's en luipaarden bij Naankuse, ook hun rapid respons unit. Deze unit komt in actie wanneer een boer belt en aangeeft een 'probleemdier' op zijn land te hebben.

Project 'jaarlijkse kleine kattensoort' – Vissende kat

De officiële doelstelling van stichting SPOTS is de bescherming van wilde katachtigen in hun natuurlijke leefgebied. Middels onze website, social mediakanalen en het ontwikkelen van spreekbeurtmateriaal, vragen we aandacht voor alle katachtigen. Omdat er maar liefst 40 wilde kattensoorten zijn (41 met onze huiskat), is het niet mogelijk ons structureel voor allemaal in te zetten. Vandaar dat we voor focussoorten hebben gekozen: cheeta, luipaard en leeuw. Voor deze dieren voeren wij een actieve lobby en ondersteunen wij projecten van derden die zich voor deze dieren inzetten. Omdat echter bijna alle wilde kattensoorten onder druk staan, wilden we al heel lang ook iets doen voor de overige, kleine en vaak onbekende kattensoorten. In 2021, zijn we daar daadwerkelijk mee begonnen en was de Manul (Pallas kat) ons eerste focusdier in dit nieuwe project.



In 2022 werd de Vissende kat de opvolger van de Manul in ons project 'jaarlijkse kleine kattensoort'. En ondersteunden wij [The Fishing Cat Project](#) (TFCP). Deze stichting is actief in India waar een belangrijke populatie Vissende katten leeft.

Afbeelding: de Vissende kat, focusdier 2022 in ons project 'kleine kattensoort'

In totaal werd er voor dit project in 2022 EUR 7200 gedoneerd; dit wordt in 2023 overgemaakt aan The Fishing Cat Project, TFCP. Zij zal hiermee o.a. cameratraps aanschaffen. In dit [filmpje](#) zie je het belang daarvan. Deze korte film is in vele opzichten een unicum. Niet alleen zijn de beelden bijna allemaal komend van cameratraps mede gesponsord door SPOTS. Maar het laat ook het bijzondere leven zien van Choti en haar nakomelingen. Choti raakte ooit ernstig verwond maar weet al jaren, met veel succes, staande te blijven. De familie wordt daarnaast met regelmaat bezocht door de vader van de kittens; iets dat nog niet eerder is vastgelegd want Vissende katten zijn, zoals vele katachtigen, solitair. Het toont het belang van cameratraps want zonder deze beelden hadden we hiervan niets geweten.

Meer informatie over dit nieuwe jaarlijks terugkerende [project](#), leest u op onze website.

Besteed aan doelstellingen

Leeuwen Musafa/Soraya	5.785
Africat North (Namibian Lion Trust)	12.000
Africat	5.000
CSI Cheetah	596
Naankuse Foundation	44.500
Persian cheetahs	3.060
Stichting IUCN Nederland	10.000
Project kleine kattensoort	3.800
Voorlichtingscampagnes, lobby, promoties Nederland en buitenland	28.178
Totaal	112.919

Voor het uitgebreide financieel jaarverslag 2022, verwijzen wij u naar onze [website](#).



Destroyed buildings can be rebuilt; destroyed works of art may possibly be replaced by new creations; but every animal and every flower which becomes extinct is lost forever in the most absolute of all death

Joseph Wood Krutch

Stichting SPOTS

(Save and Protect Our Treasures)

LP van Mallandstraat 46

4754 AP Stampersgat

Telefoon: 06-40947232

Email: info@stichtingspots.nl

Websites: <https://stichtingspots.nl/> en <https://knuffelfarms.nl/>

Handelsregister KvK West Brabant 20114314

Bankrekeningen

4611235 (algemeen):

IBAN: NL90INGB0004611235.

BIC: INGBNL2A.

4496284 (adoptie):

IBAN: NL58INGB0004496284.

BIC: INGBNL2A.